



AALBORG UNIVERSITET

# **STUDIEORDNING FOR KANDIDATUDDANNELSEN I KOMMUNIKATION, 2022, AALBORG**

CAND.MAG. (MA)  
AALBORG

MODULER SOM INDGÅR I STUDIEORDNINGEN

## INDHOLDSFORTEGNELSE

Forskningsmetodologi 2024/2025 .....	3
Analyse af kommunikativ praksis 2024/2025 .....	6
Kommunikationsfagligt Emnestudium 2024/2025 .....	9
Forandring og intervention gennem kommunikation 2024/2025 .....	12
Kommunikation i praksis 2024/2025 .....	15
Kommunikationsteori og metode 2024/2025 .....	18
Kandidatspeciale 2024/2025 .....	21
Konsulentrollen i teori og praksis 2024/2025 .....	24
Medieproducer 2024/2025 .....	26
IT i sundhed – implementering, ibrugtagning og evaluering 2024/2025 .....	29
Dialog- og Kommunikationsfilosofi i praksis og som innovativt værktøj 2024/2025 .....	31
Digital læring i professionelle kontekster 2024/2025 .....	34
Humans in the Loop: Human-Centered Research in Robots and AI 2024/2025 .....	37
Event, kultur og kritik 2024/2025 .....	40
Kommunikation og formidling i et æstetiseret samfund 2024/2025 .....	43
Mobility 2024/2025 .....	46
Organisatorisk rekonfiguration 2024/2025 .....	49
Spildesign & Gamification 2024/2025 .....	52
Værkanalyse 2024/2025 .....	55
Medie- og markedskommunikation 2024/2025 .....	57
Medievidenskabelige undersøgelsesmetoder 2024/2025 .....	59
Mediehistorie 2024/2025 .....	61
Kommunikationsplanlægning og medier 2024/2025 .....	63
Æstetik og digitale medier 2024/2025 .....	65
Mundtlig kommunikation: Retorik i praksis 2024/2025 .....	67
Informationspraksis og informationsadfærd 2024/2025 .....	69
Effekt og evaluering 2024/2025 .....	72
Avanceret webdesign og analyse 2024/2025 .....	75
Virksomhedsledelse 2024/2025 .....	77
Skriftlig kommunikation og retorik i praksis 2024/2025 .....	79
Forandring og intervention gennem kommunikation 2024/2025 .....	81

# FORSKNINGSMETODOLOGI

2024/2025

## MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

I modulet lærer de studerende at planlægge komplekse undersøgelser på et kommunikationsvidenskabeligt grundlag. Der lægges vægt på metodologisk konsistens på tværs af videnskabsteori og metode, refleksion over konsekvenser af forskellige videnskabelige tilgange, samt tilrettelæggelsen af kommunikationsvidenskabelige undersøgelser.

### LÆRINGSMÅL

#### VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om:

- kommunikationsfaglige paradigmer, metodologier og videnskabelige metoder
- sammenhængen mellem videnskabsteori, videnskabelig metode og teorivalg i videnskabelige undersøgelser med kommunikationsfaget som genstandsfelt.
- videnskabelighed i kommunikationsfaglige undersøgelser og undersøgelsesmetoder

#### FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- at forbinde et videnskabeligt, kommunikationsfagligt undersøgelsesspørgsmål og analyser på konsistent vis med et videnskabsteoretisk grundlag for undersøgelsen
- selvstændigt at tilrettelægge kommunikationsfaglige, komplekse og konsistente undersøgelser og forskningsprojekter, herunder valg af undersøgelsesobjekt, metode og teori
- at vurdere og reflektere over konsekvensen af forskellige metodiske og teoretiske tilgange til kommunikationsfaglige undersøgelser

#### KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- selvstændigt at tilrettelægge kommunikationsfaglige undersøgelser og forskningsprojekter i specifikke kontekster i praksis
- at reflektere over grundlaget for videnskabelige undersøgelser af kommunikationsfaglige problemstillinger
- at arbejde selvstændigt og indgå i fagligt samarbejde i relation til tilrettelæggelse af kommunikationsfaglige undersøgelser

## UNDERVISNINGSFORM

Der henvises til §17.

## EKSAMEN

### PRØVER

Prøvens navn	Forskningsmetodologi
Prøveform	<p>Aktiv deltagelse/løbende evaluering Prøven kan bestå ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i undervisningen, herunder fremmøde, indløsning af opgaver og deltagelse i øvelser.</p> <p>Reeksamen:</p> <p>Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 8 sider og udarbejdes individuelt.</p> <p>Opgaven bedømmes alene af eksaminator.</p>
ECTS	5
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	Bestået/ikke bestået
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

## FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Research Methodology
Modulkode	KAKOM202018
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Efterår KA 1. semester
ECTS	5
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg, Campus København
Modulansvarlig	<a href="#">Ole Ertløv Hansen</a>

## ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
------------	---

Studieordning for kandidatuddannelsen i Kommunikation, 2022, Aalborg

Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

# ANALYSE AF KOMMUNIKATIV PRAKSIS

2024/2025

## MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

I modulet arbejdes der med at analysere, forstå og vurdere kommunikative praksisser i deres kompleksitet ud fra interpersonelle, organisationskommunikative og/eller mediemæssige fagligheder. Der arbejdes med analyse af empirisk materiale i form af såvel produkter som processer, som er professionelt relevant for modulets overordnede fagområder. Modulet lægger vægt på refleksion over den betydning kommunikation har i forskellige kontekster og interaktioner under inddragelse af kritiske, etiske og socio-kulturelle perspektiver. I forbindelse med det analytiske arbejde giver modulet indsigt i teoretiske og metodiske problemstillinger inden for faglighederne af både nutidig og historisk karakter.

### LÆRINGSMÅL

#### VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om:

- analyse af kommunikativ praksis
- nutidige og historiske teoridannelser vedrørende kommunikativ praksis
- metoder og metodeproblemer i forbindelse med undersøgelse og analyse af kommunikative praksisser i relation til faglige kontekster

#### FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- på et videnskabeligt grundlag at udvælge, begrunde og vurdere relevante teorier og metoder til analyse og besvarelse af en given problemstilling, som vedrører kommunikativ praksis
- at analysere, vurdere og reflektere over problemstillinger i forbindelse med kommunikativ praksis
- at arbejde kritisk og problemorienteret gennem projektarbejdets positionering i forhold til eksisterende viden af relevans for det valgte projektemne

#### KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- at arbejde problemorienteret med analyse af kommunikativ praksis
- selvstændigt at igangsætte analyser og træffe kvalificerede beslutninger i komplekse arbejdsprocesser, der vedrører kommunikative praksisser

#### UNDERVISNINGSFORM

Der henvises til §17.

## EKSAMEN

### PRØVER

Prøvens navn	Analyse af kommunikativ praksis
Prøveform	<p>Mundtlig pba. projekt</p> <p>Prøven foregår som en samtale mellem den/de studerende, eksaminator og intern medbedømmer med udgangspunkt i det skriftlige arbejde, hvad enten dette er udarbejdet individuelt eller i samarbejde med andre. Projektrapporten/det skriftlige arbejde betragtes som gruppens fælles ansvar. Projektrapporten udgør grundlaget for eksamination og bedømmelse, og der foretages en samlet bedømmelse af projektrapporten og den mundtlige præstation.</p> <p>Litteraturgrundlag: Minimum 1000 standardsider vejledergodkendt, selvvalgt litteratur i tilknytning til projektet.</p> <p>Sidetal: Projektrapporten skal minimum være på 15 sider og maximum 20 sider pr. studerende (dog maximum 30 sider ved individuel studerende)</p> <p>Normeret prøvetid: Prøvetiden er normeret til 20 minutter pr. studerende og 10 minutter pr. gruppe til votering og karaktergivning, dog højst i alt to timer ved store grupper, 30 minutter i alt ved individuelle prøver.</p> <p>Projektrapporten og den mundtlige samtale skal demonstrere, at den studerende opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.</p>
ECTS	15
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

## FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Analysis of Communicative Practice
Modulkode	KAKOM20203
Modultype	Projekt
Varighed	1 semester
Semester	Efterår KA 1. semester
ECTS	15
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg

Modulansvarlig	<a href="#">Ole Ertløv Hansen</a>
----------------	-----------------------------------

## ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet



# KOMMUNIKATIONSFAGLIGT EMNESTUDIUM

## 2024/2025

### MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

På modulet skal den studerende tilegne sig teorier og analysemetoder inden for ét blandt flere centrale kommunikationsfaglige områder.

I tilknytning til modulet udbydes der kurser inden for et eller flere af følgende tre fagområder:

- Organisation, participation og kommunikation
- Æstetik, kultur og kommunikation
- Offentlighed, politik og kommunikation

### LÆRINGSMÅL

#### VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om:

- aktuel forskning inden for et af fagområderne Organisation, participation og kommunikation, Æstetik, kultur og kommunikation eller Offentlighed, politik og kommunikation
- teoridannelser inden for ét af modulets fagområder og forståelse af fagområdets videnskabelige problemstillinger
- analysemetoder med relevans for ét af modulets fagområder

#### FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- at udvælge og anvende teori, metode og analytiske tilgange i relation til problemstillinger inden for ét af modulets fagområder
- at analysere og på et videnskabeligt grundlag diskutere og vurdere kommunikationsindsatser inden for ét af modulets fagområder

#### KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- selvstændigt at kunne identificere og udrede komplekse problemstillinger inden for ét af modulets fagområder og opstille nye forståelses- og/eller løsningsmodeller
- kritisk og reflekteret at kombinere viden og færdigheder inden for ét af modulets fagområder

#### UNDERVISNINGSFORM

Der henvises til §17.

## EKSAMEN

### PRØVER

Prøvens navn	Kommunikationsfagligt Emnestudium
Prøveform	Skriftlig Prøven har form af en bunden skriftlig hjemmeopgave, hvor den studerende besvarer et af de stillede spørgsmål på baggrund af et til spørgsmålet anført pensum.  Opgavebesvarelsen udarbejdes individuelt.  Sideantal: Opgavebesvarelsen skal være på mindst 12 og højst 15 sider.
ECTS	10
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Ekstern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

## FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Subject Study in Communication
Modulkode	KAKOM202022
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Efterår KA 1. semester  Undervisningsprog:  Aalborg: Dansk  København: Dansk og Engelsk
ECTS	10
Undervisningsprog	Dansk og engelsk
Undervisningssted	Campus Aalborg, Campus København
Modulansvarlig	<a href="#">Ole Ertløv Hansen</a>

## ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi

Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet
----------	---

# FORANDRING OG INTERVENTION Gennem KOMMUNIKATION

**2024/2025**

## MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

På modulet arbejdes der med analyse, varetagelse og vurdering af kommunikationspraksisser, hvor forandringsprocesser og interventioner gør sig gældende. Der er tale om både forandringsprocesser gennem kommunikation og forandring af kommunikation. Modulet giver indsigt i diverse interpersonelle, organisationsfaglige og mediemæssige perspektiver på kommunikationsprocesser, som indebærer forandring og/eller intervention. Modulet lægger vægt på refleksion over den betydning kommunikation har i forskellige kontekster og interaktioner. Der skal ske en formidling af projektets resultater til ikke-fagfæller på baggrund af en problemorienteret arbejdsproces. Modulet beskæftiger sig derfor også med former for videnskommunikation.

I forbindelse med det problemorienterede projektarbejde tilbydes der faglig vejledning.

## LÆRINGSMÅL

### VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om:

- teoridannelser vedrørende kommunikationsforandringer og – interventioner,
- metoder til analyse og vurdering af kommunikationsforandringer og -interventioner
- professionelle og videnskabelige praksisser og problemstillinger inden for det valgte projektemne

### FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- på et videnskabeligt grundlag at identificere, selvstændigt opstille og reflektere over videnskabelige problemstillinger vedrørende kommunikationsforandringer og -interventioner
- selvstændigt at udvælge, begrunde og vurdere relevante teorier og metoder af relevans for analyse og besvarelse af en given problemstilling
- at analysere, evaluere og/eller dokumentere effekter af forskellige kommunikationsforandringer eller -interventioner
- at forstå og kritisk reflektere over egen rolle, etik og metoder i analytiske og/eller intervenserende sammenhænge
- at formidle projektarbejdets viden til ikke-fagfæller

### KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- at arbejde problemorienteret med kommunikationsforandringer og/eller forandring gennem interventioner
- at igangsætte, lede og gennemføre komplekse analytiske processer og/eller interventioner af relevans for projektemnet

## UNDERVISNINGSFORM

Der henvises til §17.

## EKSAMEN

### PRØVER

Prøvens navn	Forandring og intervention via kommunikation
Prøveform	<p>Mundtlig pba. projekt</p> <p>Prøven foregår som en samtale mellem den/de studerende, eksaminator og intern medbedømmer med udgangspunkt i det skriftlige arbejde, hvad enten dette er udarbejdet individuelt eller i samarbejde med andre. Projektrapporten/det skriftlige arbejde betragtes som gruppens fælles ansvar. Projektrapporten udgør grundlaget for eksamination og bedømmelse, og der foretages en samlet bedømmelse af projektrapporten og den mundtlige præstation.</p> <p>Litteraturgrundlag: Minimum 1250 standardsider vejledergodkendt, selvvalgt litteratur i tilknytning til specialet.</p> <p>Sidetal: Projektrapporten skal minimum være på 15 sider og maximum 20 sider pr. studerende (dog maximum 30 sider ved individuel studerende).</p> <p>Normeret prøvetid: Prøvetiden er normeret til 20 minutter pr. studerende og 10 minutter pr. gruppe til votering og karaktergivning, dog højst i alt to timer ved store grupper, 30 minutter i alt ved individuelle prøver.</p> <p>Ved en mundtlig gruppeprøve skal den enkelte studerende eksamineres på en sådan måde, at det sikres, at der foretages en individuel bedømmelse.</p> <p>Projektrapporten og den mundtlige samtale skal demonstrere, at den studerende opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.</p>
ECTS	20
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

## FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Change and Intervention via Communication
Modulkode	KAKOM20209
Modultype	Projekt
Varighed	1 semester
Semester	Forår KA 2. semester
ECTS	20
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	<a href="#">Ole Ertløv Hansen</a>

## ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

# KOMMUNIKATION I PRAKSIS

## 2024/2025

### MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet omhandler det kommunikationsfaglige områdes praktiske virkelighed. Modulets hovedkomponent er projektorienteret forløb på minimum 13 uger (fuld tid), hvor den studerende i en relevant virksomhed, organisation eller institution indgår i samarbejde om opgaveløsning på et kommunikationsfagligt grundlag. Hensigten er, at den studerende oparbejder en bevidsthed om og indsigt i den konkrete arbejdsvirkelighed, som uddannelsen er rettet mod. I den studerendes rapport skal arbejdsforløbet belyses og reflekteres teoretisk og metodisk ud fra kandidatuddannelsens samlede faglighed.

I tilknytning til modulet udbydes:

- et midtvejsseminar

Der tildeles en vejleder, og modulet organiseres som et praksisorienteret forløb i en virksomhed eller organisation.

### LÆRINGSMÅL

#### VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om:

- hvordan kommunikationsvidenskabelige metoder og teorier møder praksis, med særligt fokus på kulturelle, organisatoriske og/eller mediemæssige spørgsmål
- kommunikations- og samarbejdsformer i praksis
- hvilke faglige kompetencer, arbejdet med fagområdet kræver

#### FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- at mestre beskrivelse, analyse og vurdering af forskellige professionelle kommunikative praksisser og indsatser i forhold til problemstillinger i private virksomheder eller offentlige institutioner og civilsamfund
- at vurdere kommunikationsvidenskabelige problemstillinger og løsninger i praksis med afsæt i teorier om og metoder til at udrede, analysere, gennemføre og evaluere kommunikationsindsatser
- at formidle kommunikationsvidenskabeligt funderede indsigter til fagfæller og lægfolk
- at begrunde, udvælge, tilrettelægge, gennemføre og evaluere kommunikationsindsatser i praksis i forhold til problemstillinger i private virksomheder eller offentlige institutioner og civilsamfund

#### KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- at igangsætte og gennemføre fagligt og tværfagligt samarbejde om undersøgelse af kommunikative problemstillinger i praksis
- at indgå i og lede arbejds- og udviklingssituationer, der er komplekse, uforudsigelige og forudsætter nye løsningsmodeller inden for det kommunikationsfaglige område
- at samarbejde og kommunikere med fagfæller og lægfolk
- at kunne indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde om at udrede, analysere, gennemføre og evaluere kommunikationsindsatser i praksis og påtage sig et professionelt ansvar
- kritisk at reflektere over det problembaserede projektarbejdes betydning for egen faglig udvikling

## UNDERVISNINGSFORM

Der henvises til §17.

## EKSAMEN

### PRØVER

Prøvens navn	Kommunikation i praksis
Prøveform	<p>Mundtlig pba. projekt</p> <p>Prøven foregår som en samtale mellem den/de studerende, eksaminator og intern medbedømmer med udgangspunkt i det skriftlige arbejde, hvad enten dette er udarbejdet individuelt eller i samarbejde med andre. Projektrapporten/det skriftlige arbejde betragtes som gruppens fælles ansvar. Projektrapporten udgør grundlaget for eksamination og bedømmelse, og der foretages en samlet bedømmelse af projektrapporten og den mundtlige præstation.</p> <p>Litteraturgrundlag: Minimum 500 standardsider vejledergodkendt, selvvalgt litteratur i tilknytning til projektet.</p> <p>Sidetal: Projektrapporten skal minimum være på 15 sider og maximum 20 sider pr. studerende (dog maximum 30 sider ved individuel studerende)</p> <p>Normeret prøvetid: Prøvetiden er normeret til 20 minutter pr. studerende og 10 minutter pr. gruppe til votering og karaktergivning, dog højst i alt to timer ved store grupper, 30 minutter i alt ved individuelle prøver.</p> <p>Ved en mundtlig gruppeprøve skal den enkelte studerende eksamineres på en sådan måde, at det sikres, at der foretages en individuel bedømmelse.</p> <p>Projektrapporten og den mundtlige samtale skal demonstrere, at den studerende opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.</p>
ECTS	30
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler



Bedømmelsesform	Bestået/ikke bestået
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

## FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Communication in Practice
Modulkode	KAKOM202017
Modultype	Projekt
Varighed	1 semester
Semester	Efterår KA 3. semester
ECTS	30
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg, Campus København
Modulansvarlig	<a href="#">Ole Ertløv Hansen</a>

## ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

# KOMMUNIKATIONSTEORI OG METODE

**2024/2025**

## MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet omhandler det kommunikationsfaglige områdes teoretiske og metodiske grundlag. Modulets hovedkomponent er et teoretisk og metodisk orienteret forløb, hvor den studerende selvstændigt arbejder med en aktuell problemstilling inden for det kommunikationsvidenskabelige felt. Hensigten er, at den studerende oparbejder en bevidsthed om og indsigt i det at diskutere og fremstille en videnskabelige problemstilling. Den studerendes arbejde udmøntes i en videnskabelig artikelform, der indplacerer den videnskabelige problemstilling i et genstandsfelt, redegør for den teoretiske og metodiske ramme samt det akademiske bidrag.

I tilknytning til modulet udbydes:

- Et fagligt seminar med fokus på den akademiske proces

Der tildeles en vejleder til understøttelse af forløbet

Studienævnet kan på baggrund af en faglig vurdering tillade at modulet afløses gennem ophold ved andet universitet i et omfang svarende til 30 ECTS.

## LÆRINGSMÅL

### VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om:

- teori og/eller metode på højeste internationale niveau inden for det valgte kommunikationsfaglige emne
- det valgte emnes videnskabelige grundlag samt evnen til at reflektere over dette

### FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- at mestre kommunikationsfaglige teori og/eller metode og på den baggrund opstille nye teori- og/eller analysemodeller
- at kunne diskutere og formidle kommunikationsvidenskabelige problemstillinger i en videnskabelig artikelform

### KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- selvstændigt at igangsætte et kommunikationsfagligt arbejde der forudsætter nye løsningsmodeller
- at styre en kompleks faglig udviklingsproces for egen faglig specialisering
- kritisk at reflektere over det problembaserede projektarbejdes betydning for egen faglig udvikling

## UNDERVISNINGSFORM

Der henvises til §17.

## EKSAMEN

### PRØVER

Prøvens navn	Kommunikationsteori og metode
Prøveform	<p>Mundtlig pba. projekt</p> <p>Prøven foregår som en samtale mellem den/de studerende, eksaminator og intern medbedømmer med udgangspunkt i den udfærdigede artikel (projektet), hvad enten denne er udarbejdet individuelt eller i samarbejde med andre. Artiklen betragtes som gruppens fælles ansvar. Artiklen udgør grundlaget for eksamination og bedømmelse, og der foretages en samlet bedømmelse af Artiklen og den mundtlige præstation.</p> <p>Litteraturgrundlag: Minimum 1500 standardsider vejledergodkendt, selvvalgt litteratur i tilknytning til projektet.</p> <p>Sidetæl: Projektrapporten skal minimum være på minimum 15 sider og maximum 20 sider pr. studerende</p> <p>Normeret prøvetid: Prøvetiden er normeret til 20 minutter pr. studerende og 10 minutter pr. gruppe til votering og karaktergivning, dog højst i alt to timer ved store grupper, 30 minutter i alt ved individuelle prøver.</p> <p>Ved en mundtlig gruppe-prøve skal den enkelte studerende eksamineres på en sådan måde, at det sikres, at der foretages en individuel bedømmelse.</p> <p>Projektrapporten og den mundtlige samtale skal demonstrere, at den studerende opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.</p>
ECTS	30
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	Bestået/ikke bestået
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

## FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Communication Theory and Methodology
Modulkode	KAKOM202021
Modultype	Projekt

Varighed	1 semester
Semester	Efterår KA 3. semester
ECTS	30
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg, Campus København
Modulansvarlig	<a href="#">Ole Ertlov Hansen</a>

## ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

# KANDIDATSPECIALE

## 2024/2025

### MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Kandidatspecialemodulet er koncentreret om udfærdigelse af et speciale om et emne, som den studerende frit vælger inden for uddannelsens faglige rammer. Kandidatspecialet kan enten være en teoretisk, metodisk eller analytisk orienteret afhandling eller være orienteret mod teoretisk og metodisk funderede praktiske og konstruktive kommunikationsløsninger.

Specialets emne godkendes af studienævnet. Emnet forelægges nævnet i form af en opgaveformulering, som skal indeholde en kort foreløbig problemformulering, en argumentation for emnets relevans og det teoretiske og metodiske udgangspunkt, samt angivelser af den centrale litteratur. Ved godkendelsen fastsættes en frist for afleveringen af specialet.

Der stilles en specialevejleder til rådighed for den studerende/de studerende i tilknytning til det problembaserede specialearbejde

### LÆRINGSMÅL

#### VIDEN

Den studerende skal gennem kandidatspecialemodulet opnå viden om:

- teori, metode og analyse inden for det kommunikationsfaglige område på højeste internationale niveau af relevans for det valgte specialeemne
- forskningsarbejdets betingelser og implikationer samt videnskabelig redelighed og forskningsetik

#### FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem kandidatspecialemodulet opnå færdigheder i:

- selvstændigt og systematisk at skabe et overblik over relevant eksisterende viden inden for specialets emne
- selvstændigt at vælge videnskabsteoretiske, teoretiske, metodiske, analytiske eller designmæssige tilgange af relevans for specialeemnet samt at begrunde disse faglige valg og prioriteringer
- at anvende, videreudvikle og kritisk reflektere over teorier, metoder og indsatser af relevans for specialeemnet
- at afgrænse, tilrettelægge og gennemføre undersøgelser af videnskabelig karakter
- at strukturere og formidle den opnåede viden til fagfæller.

#### KOMPETENCER

Den studerende skal gennem kandidatspecialemodulet opnå kompetencer til:

- selvstændigt og systematisk at søge viden og udvælge og redegøre herfor samt planlægge og gennemføre udforskningen af kommunikationsfaglige emner

- selvstændigt, kritisk reflekteret og problemorienteret at igangsætte og gennemføre fagligt arbejde inden for det kommunikationsfaglige område med et professionelt ansvar
- på et problembaseret grundlag at tage ansvar for egne læringsbehov og strukturere egen faglig udvikling i relation til det kommunikationsfaglige område.

## UNDERVISNINGSFORM

Der henvises til §17.

## EKSAMEN

### PRØVER

Prøvens navn	Kandidatspeciale
Prøveform	<p>Speciale/afgangsprojekt Prøven foregår som en samtale mellem den/de studerende, eksaminator og censor med udgangspunkt i en specialerapport, hvad enten dette er udarbejdet individuelt eller i samarbejde med andre. Specialerapporten betragtes som gruppens fælles ansvar. Ved prøven skal den/de studerende demonstrere viden, færdigheder og kompetencer i overensstemmelse med de angivne læringsmål for kandidatspecialemodulet.</p> <p>Kandidatspecialet inkl. et 1-2 siders resume på et fremmedsprog (se nedenfor) udgør grundlaget for eksamination og bedømmelse, og der foretages en samlet bedømmelse af projektrapporten og den mundtlige præstation.</p> <p>Resume: Der udarbejdes et resume på engelsk på mindst 1 og højst 2 sider.</p> <p>Litteraturgrundlag: Minimum 2000 standardsider vejledergodkendt, selvvalgt litteratur i tilknytning til specialet.</p> <p>Sidetæl: Kandidatspecialet skal være på mindst 35 og må højst være på 70 sider pr. studerende, højst 80 sider ved individuelt udarbejdede specialer.</p> <p>Normeret prøvetid ved én studerende 45 minutter, ved to studerende 75 og ved tre studerende 100 minutter.</p>
ECTS	30
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Ekstern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

## FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Master's Thesis
Modulkode	KAKOM202020
Modultype	Projekt
Varighed	1 semester
Semester	Forår KA 4. semester
ECTS	30
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg, Campus København
Modulansvarlig	<a href="#">Ole Ertlov Hansen</a>

## ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

# KONSULENTROLLEN I TEORI OG PRAKSIS

**2024/2025**

## MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Konsulentrollen i teori og praksis sigter mod at kvalificere de studerende til at kunne påtage sig konsulentrollen ifm. løsning af forskellige opgaver i en organisatorisk kontekst: supervision, coaching, procesfacilitering og konflikthåndtering. Formålet er at bevidstgøre de studerende om og give dem erfaring med nødvendigheden af en metodologisk sammenhæng mellem teori, analyse, metode og praksis i løsningen af konsulentopgaver. Valgfaget indeholder teoretisk undervisning i supervision, coaching, procesfacilitering og konflikthåndtering samt konsulenttræning i praksis. Kurset diskuterer interventionsmetodernes teoretiske fundament og de konsekvenser, det har for praksis. Der præsenteres og arbejdes med centrale begreber og modeller, som relateres til konsulentens kommunikative praksis. Det tilstræbes, at de studerende får erfaring med teori og praksis gennem samarbejde med eksterne rekvirenter i en autentisk organisatorisk praksis.

### LÆRINGSMÅL

#### VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om og forståelse af:

- teorier og metoder af særlig relevans for interpersonelle konsulentopgaver i en organisatorisk kontekst
- videnskabelige problemstillinger inden for den metodologiske sammenhæng mellem teori og praksis

#### FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- at mestre videnskabelige metoder og redskaber inden for konsulentrollen i en organisatorisk kontekst
- at kunne vurdere og vælge mellem videnskabelige teorier, metoder, redskaber og på baggrund heraf at analysere og diskutere løsningsmodeller i forhold til konkrete konsulentopgaver

#### KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- selvstændigt at kunne anvende relevant teoretisk og metodisk viden til forståelse og løsning af konsulentopgaver i praksis

#### UNDERVISNINGSFORM

Der henvises til §17.



## EKSAMEN

### PRØVER

Prøvens navn	Konsulentrollen i teori og praksis
Prøveform	Skriftlig Prøven har form af en bunden 7-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål inden for fagområdet. Opgavebesvarelsen må højst være på 15 sider og udarbejdes individuelt.  Opgaven bedømmes af eksaminator og intern medbedømmer.
ECTS	10
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

## YDERLIGERE INFORMATIONER

Valgfagsbeskrivelser opdateres løbende på studiets hjemmeside:

<https://www.kdm.aau.dk/studiehaandbog/uddannelsen/kandidat/valgfag/>

## FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	The Consultant Role in Theory and Practice
Modulkode	KAKDMVM207
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Forår KA valgfag 2. semester
ECTS	10
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	<a href="#">Ole Ertløv Hansen</a>

## ORGANISATION

Uddannelsesejer	Cand.mag. i kommunikation
Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

# MEDIEPRODUCER

**2024/2025**

## MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

I tilknytning til modulet arbejdes der teoretisk, metodisk og praktisk med en medieproducenters funktioner, fx design og konceptudvikling i relation til målgrupper, økonomistyring, finansiering af medieproduktioner samt manuskriptskrivning og pitching. Hertil arbejdes der med organisation af medievirksomheder og medieindustrielle udviklingstendenser herunder distribution, rettigheder og mediejura. Den/de studerendes arbejde omsættes til audiovisuelle præsentationsformer, der indgår i eksaminationsgrundlaget.

### LÆRINGSMÅL

#### VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om og forståelse af:

- kreativitet og koncepttænkning
- medieinstitutioner og medievirksomheder
- medieproducenterens professionelle funktioner herunder markedsføring, økonomistyring og budgettering
- målgruppeforståelse
- rettigheder og mediejura

#### FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- målgruppeanalysens metodik
- at mestre medieproduktets produktionsfaser, økonomistyring og budgettering.
- mediemarketing
- manuskriptskrivning
- pitching og audiovisuelle præsentationsformer

#### KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- selvstændigt at styre tilrettelæggelsen af en audiovisuel produktion.
- at anvende og navigere i medieorganisatorisk og medieindustriel viden i professionelle sammenhænge

## UNDERVISNINGSFORM

Der henvises til §17.

## EKSAMEN

### PRØVER

Prøvens navn	Medieproducer
Prøveform	Mundtlig pba. projekt Prøven foregår som en samtale mellem den studerende, eksaminator og den interne medbedømmer med udgangspunkt i en af den/de studerende udarbejdet audiovisuel præsentationsform samt relevant argumentation herfor.  Sidetal: Den skriftlige argumentation for den audiovisuelle præsentationsform må højst være på 5 sider pr. studerende, højst 10 sider ved individuelle opgaver, dog maksimalt 15 sider pr. gruppe.  Normeret prøvetid: 15 min. pr. studerende + 5 minutter til gruppen.
ECTS	10
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

## YDERLIGERE INFORMATIONER

Valgfagsbeskrivelser opdateres løbende på studiets hjemmeside:

<https://www.kdm.aau.dk/studiehaandbog/uddannelsen/kandidat/valgfag/>

## FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Media Producer
Modulkode	KAKDMVM2016
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Forår KA Valgfag 2. semester
ECTS	10
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	<a href="#">Ole Ertløv Hansen</a>

## ORGANISATION

Uddannelsesejer	Cand.mag. i kommunikation
Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

# IT I SUNDHED – IMPLEMENTERING, IBRUGTAGNING OG EVALUERING

**2024/2025**

## MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Det danske sundhedsvæsen er blandt de mest digitaliserede i verden og digitale redskaber understøtter arbejdsgange på hospitaler, hos de praktiserende læger og i de kommunale sundhedstilbud, samtidig med at rammerne for hvordan sundhedsydelse leveres også flytter sig. Sundhedsvæsenet er nu også tilgængeligt på digitale platforme, apps, sundhedsportaler mv. I dette modul undersøger vi hvordan digitale teknologier ændrer leveringen af sundhedsydelser og hvilke udfordringer og muligheder det giver, både set fra de sundhedsprofessionelles perspektiv og fra borger- og patientperspektiv. Fokus er således på relationen mellem borger, teknologi og sundhedsvæsen.

Modulet introducerer til sundhedsteknologi samt teorier og metoder til at forstå og analysere implementerings-, ibrugtagnings- og evalueringsprocesser med henblik på kunne overskue, planlægge og gennemføre sådanne processer.

## LÆRINGSMÅL

### VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om og forståelse af:

- teori og metode vedrørende implementering, ibrugtagning og evaluering af digitale sundhedsydelser
- forskellige typer af sundhedsteknologier
- at identificere, forholde sig til og reflektere over modulets specifikke videnskabelige grundlag, teori og metoder

### FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- at anvende de videnskabelige teorier og metoder i analysen af implementerings-, ibrugtagnings- og evalueringsprocesser
- at vurdere teoretiske og praktiske problemstillinger inden for feltet
- at formidle og diskutere faglige problemstillinger og løsningsmodeller, der knytter sig til feltet

### KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- selvstændigt igangsætte, gennemføre, styre og udvikle undersøgelser af implementering- ibrugtagning- og evalueringsprocesser med henblik på at bidrage professionelt til konstruktiv anvendelse af sundhedsteknologi

## UNDERVISNINGSFORM

Der henvises til §17.

## EKSAMEN

### PRØVER

Prøvens navn	IT i sundhed – implementering, ibrugtagning og evaluering
Prøveform	Skriftlig Prøven har form af en bunden 7-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål inden for fagområdet. Opgavebesvarelsen må højst være på 15 sider og udarbejdes individuelt.  Opgaven bedømmes af eksaminator og intern medbedømmer.
ECTS	10
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

## YDERLIGERE INFORMATIONER

Valgfagsbeskrivelser opdateres løbende på studiets hjemmeside:

<https://www.kdm.aau.dk/studiehaandbog/uddannelsen/kandidat/valgfag/>

## FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	IT in Health - Implementation, Commissioning and Evaluation
Modulkode	KAKDMVM2031
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Forår KA valgfag 2. semester
ECTS	10
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	<a href="#">Ole Ertløv Hansen</a>

## ORGANISATION

Uddannelsesejer	Cand.it. i informationsvidenskab
Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

# DIALOG- OG KOMMUNIKATIONSFILOSOFI I PRAKSIS OG SOM INNOVATIVT VÆRKTØJ

**2024/2025**

## MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

I modulet arbejdes der med de studerendes evne til at reflektere over egne og kommunikationsfagets etiske, filosofiske og værdimæssige grundantagelser og dialog- og menneskesyn. Hovedfokus er praksisorienteret, idet fokus ligger på, hvordan indsigt i filosofiske grundantagelser og værdier bag konkrete professionelle dialog- og kommunikationsformer kan bane vej for nytænkning og innovation. Træning i sokratiske og undringsbaserede dialogformer vil hjælpe de studerende til at designe dialog- og kommunikationsforløb, der er værdiafklarende og innovative. Der vil blive undervist i dialogisk retorik og etik ikke kun i forbindelse med interpersonel og face-to-face kommunikation, men også i tilknytning til digitale mediers betydning for vores forståelse af menneskesyn, mellemmenneskeligt samvær, livskvalitet og etik.

### LÆRINGSMÅL

#### VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om og forståelse af:

- dialog- og kommunikationsfilosofi i et fænomenologisk og hermeneutisk perspektiv
- dialogteori og teori om de eksistentielle og etiske dimensioner i innovationsprocesser
- dannelses- og retorikteori i tilknytning til sokratiske dialogprocesser
- forskningsproblematikker i tilknytning til diskurser om dannelse i en digitaliseret tidsalder

#### FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- at beskrive og analysere interpersonel kommunikation i et dialogfilosofisk og fænomenologisk perspektiv
- at analysere og kvalificere filosofiske antagelser, værdier og etik indlejret i kommunikationsteori og kommunikationspraksisser, herunder også digitale medier
- at reflektere over og kvalificere dialogisk retorik og dannelse i sokratiske og værdiafklarende samtalepraksisser
- at vurdere og vælge humanistiske forskningstilgange, der kan undersøge og problematisere, hvad det 'særligt menneskelige' er

#### KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- at kunne anskue særlige praktiske dialog- og kommunikationssituationer ud fra en værdiorienteret, etisk og filosoferende tilgang

- at kunne facilitere sokratiske dialog- og dannelsesprocesser i professionelle sammenhænge med henblik på styrkelse af personers og gruppers værdiafklaring og forundringsevne
- selvstændigt at kunne planlægge og facilitere værdibaserede dialoger med udgangspunkt i viden om dialogisk retorik og dannelse
- selvstændigt at kunne analysere og anvende relevant dialog- og kommunikationsfilosofi i tilknytning til den digitale tidsalders betydning for mennesket og dets erfaring og forståelse af etik, livskvalitet og mellemmenneskelige værdier

## UNDERVISNINGSFORM

Der henvises til §17.

## EKSAMEN

### PRØVER

Prøvens navn	Dialog- og Kommunikationsfilosofi i praksis og som innovativt værktøj
Prøveform	Skriftlig Prøven har form af en bunden 7-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål inden for fagområdet. Opgavebesvarelsen må højst være på 15 sider og udarbejdes individuelt.  Opgaven bedømmes af eksaminator og intern medbedømmer.
ECTS	10
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

## YDERLIGERE INFORMATIONER

Valgfagsbeskrivelser opdateres løbende på studiets hjemmeside:  
<https://www.kdm.aau.dk/studiehaandbog/uddannelsen/kandidat/valgfag/>

## FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Dialogue and Communication Philosophy in Practice and as an Innovative Tool
Modulkode	KAKDMVM2032
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Forår KA valgfag 2. semester
ECTS	10



Undervisningsprog	Dansk og engelsk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	<a href="#">Ole Ertløv Hansen</a>

## ORGANISATION

Uddannelsesejer	Cand.mag. i kommunikation
Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

# DIGITAL LÆRING I PROFESSIONELLE KONTEKSTER

## 2024/2025

### MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

I modulet arbejdes der teoretisk, metodisk og praktisk med tilrettelæggelse af digital læring i professionelle kontekster. Der arbejdes med forskellige læringsteoretiske og pædagogiske tilgange. Med politiske og organisatoriske processer. Betydningen af forskellige modaliteter for digital læring og undervisning. Med standarder og værktøjer til design af digital læring i professionelle kontekster.

#### LÆRINGSMÅL

##### VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om og forståelse af:

- læringsteoretiske og pædagogiske tilgange til tilrettelæggelse og design af digital læring i professionelle kontekster
- tilgangenes forskellige foki og forståelser, og hvad implikationerne af disse er i forhold til design. Herunder viden om og forståelse af organisatoriske og politiske processers betydning for digital læring i professionelle kontekster
- forskellige modaliteters betydning for design og tilrettelæggelse af digital læring
- standarder og værktøjer i relation til design af digital læring i professionelle kontekster

##### FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- mestre design af digitalt indhold til læringsforløb på et videnskabeligt reflekteret grundlag
- vurdere og vælge mellem forskellige læringsteoretiske og pædagogiske tilgange i relation til tilrettelæggelse og design af digital læring i professionelle kontekster
- vurdere og vælge mellem forskellige design- og interventionsmetoder til tilrettelæggelse og design af digital læring i professionelle kontekster
- designe læringsforløb baseret på analyse af organisatoriske og politiske processers, modalitet og læringsteoretisk grundlag

##### KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- at forestå design og designprocesser, samt tilrettelæggelse af digital læring i forskellige kontekster og i forskellige modaliteter
- at kunne agere professionelt, kritisk, reflektivt og på teoretisk informeret grundlag analysere, designe og tilrettelægge digital læring i professionelle kontekster

## UNDERVISNINGSFORM

Der henvises til §17.

## EKSAMEN

### PRØVER

Prøvens navn	Digital læring i professionelle kontekster
Prøveform	Skriftlig Prøven har form af en bunden 7-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål inden for fagområdet. Opgavebesvarelsen må højst være på 15 sider og udarbejdes individuelt.  Opgaven bedømmes af eksaminator og intern medbedømmer.
ECTS	10
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

## YDERLIGERE INFORMATIONER

Valgfagsbeskrivelser opdateres løbende på studiets hjemmeside:

<https://www.kdm.aau.dk/studiehaandbog/uddannelsen/kandidat/valgfag/>

## FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Digital Learning in Professionel Context
Modulkode	KAKDMVM2033
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Forår KA valgfag 2. semester
ECTS	10
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	<a href="#">Ole Ertløv Hansen</a>

## ORGANISATION

Uddannelsesejer	Cand.it. i informationsvidenskab
Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier

Studieordning for kandidatuddannelsen i Kommunikation, 2022, Aalborg

Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

# HUMANS IN THE LOOP: HUMAN-CENTERED RESEARCH IN ROBOTS AND AI

**2024/2025**

## CONTENT, PROGRESS AND PEDAGOGY OF THE MODULE

This elective introduces students to key developments and current challenges in robotics and AI, and highlights how the humanities can inform research practice that result in ethical, inclusive and responsible robots and AI. Through research-based teaching and practice-based workshops, students will learn to identify and implement theories and methods from the arts, humanities, and social sciences to address relevant challenges in the fields of robotics, human-robot interaction (HRI), human-computer interaction (HCI), AI and machine learning. Key issues that will be addressed are interaction, embodiment, ethics and societal impact. During this course, the students will learn and apply practical quantitative and qualitative methods to bridge humanities research with relevant topics in engineering and computer science in their own mini-studies.

### LEARNING OBJECTIVES

#### KNOWLEDGE

Through the module, the student must gain knowledge and understanding of:

- theories and methods addressing concepts of interaction, embodiment, ethics and social impact the field of robotics, HRI/HCI, and AI
- research questions and challenges within robotics, HRI/HCI, and AI research
- possibilities/Approaches to bridge interdisciplinary perspectives on robotics, HRI/HCI, and AI research

#### SKILLS

The student must through the module acquire skills in:

- to master scientific theories, methods, research and design tools for understanding, developing and/or analyzing research questions and solutions within robotics, HRI/HCI, and AI
- to assess and choose among scientific theories, methods and tools and to develop new analytical and solution models on robotics, HRI/HCI, and AI from a humanistic, social scientific or artistic perspective to critically evaluate technologies, tools and practices from a human-centered perspective

#### COMPETENCES

The student must through the module acquire competences for:

- to independently apply relevant theoretical and methodological knowledge to understand and evaluate the solutions of robotics, HRI/HCI, and AI in different settings (e.g. institutional or societal) and frameworks
- to independently initiate and carry out professional and interdisciplinary cooperation and assume professional responsibility in the field of robotics and AI from a humanistic, artistic or social scientific perspective.

## TYPE OF INSTRUCTION

Reference is made to §17.

## EXAM

### EXAMS

Name of exam	Humans in the Loop: Human-Centered Research in Robots and AI
Type of exam	Written exam The exam takes form of a given 7-day homework assignment, where the student, based on the module, answers the question(s) within the subject area. The assignment must not exceed 15 pages and must be prepared individually.  The assignment is assessed by the examiner and an internal co-assessor.
ECTS	10
Permitted aids	All written and all electronic aids
Assessment	7-point grading scale
Type of grading	Internal examination
Criteria of assessment	The criteria of assessment are stated in the Examination Policies and Procedures

## ADDITIONAL INFORMATION

Electives are updated on our website:

<https://www.kdm.aau.dk/studiehaandbog/uddannelsen/kandidat/valgfag/>

## FACTS ABOUT THE MODULE

Danish title	Mennesker i loopet: Menneskecentreret forskning i robotter og AI
Module code	KAKDMVM2034
Module type	Course
Duration	1 semester
Semester	Spring KA elective 2. semester
ECTS	10
Language of instruction	English
Location of the lecture	Campus Aalborg
Responsible for the module	<a href="#">Ole Ertløv Hansen</a>

## ORGANISATION

Education owner	Master of Science (MSc) in Information Technology (Interactive Digital Media)
Study Board	Study Board of Communication and Digital Media

Department	Department of Communication and Psychology
Faculty	Faculty of Social Sciences and Humanities

# EVENT, KULTUR OG KRITIK

2024/2025

## MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Ud over en vækst i traditionelle events som festivaler, er event i dag blevet udbredt et nøglebegreb i såvel markedskommunikation og -føring som i kulturformidlingens fokusskifte fra genstand til situation. Men begrebet anvendes også i æstetisk-kunstneriske strategier, hvor eventen som forstyrrelse danner afsæt for kritik af bestående forhold. Kurset vil etablere en teoretisk og praktisk forståelse af eventen som kulturelt, socialt og psykologisk fænomen og diskutere dets relation til aktuelle samfundsmæssige tendenser. Den teoretiske forståelse vil her blive suppleret af casestudier, som vil afspejle eventbegrebets bredde og facetterede karakter. Kurset vil derudover også rumme en praktisk dimension, hvor de studerende bl.a. gennem eksterne oplæg vil blive præsenteret for centrale principper for og implikationer af designet og organiseringen af events.

### LÆRINGSMÅL

#### VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om og forståelse af:

- æstetiske, sociologiske og kultur- og medieteoritisk perspektiver på eventen som aktuelt og historisk fænomen baseret på højeste internationale forskning inden for fagområdet
- kulturelle og samfundsmæssige forandringer af relevans for fagets emneområde
- forskellige eventformer og -typer og deres sociale og designmæssige implikationer

#### FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- at mestre videnskabelige metoder og redskaber til analyse og design af events
- at kunne kritisk analysere events og den samfundsmæssige kontekst, de indgår i
- at kunne vurdere og vælge mellem fagets videnskabelige teorier, metoder og redskaber og på baggrund heraf at diskutere analyse- og/eller løsningsmodeller inden for eventdesign
- at kunne formidle forskningsbaseret viden og diskutere professionelle og videnskabelige problemstillinger med både fagfæller og ikke-specialister

#### KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- selvstændigt at kunne anvende relevant teoretisk og metodisk viden til forståelse og løsning af design- og kommunikationsmæssige problemstillinger relateret til events



- at kunne reflektere kritisk over forekomsten og produktionen af events i et kulturelt og samfundsmæssigt perspektiv
- selvstændigt at kunne tage ansvar for egen faglig udvikling og specialisering

## UNDERVISNINGSFORM

Der henvises til §17.

## EKSAMEN

### PRØVER

Prøvens navn	Event, kultur og kritik
Prøveform	Skriftlig Prøven har form af en bunden 7-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål inden for fagområdet. Opgavebesvarelsen må højst være på 15 sider og udarbejdes individuelt.  Opgaven bedømmes af eksaminator og intern medbedømmer.
ECTS	10
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

## YDERLIGERE INFORMATIONER

Se mere på: <https://www.kdm.aau.dk/studiehaandbog/uddannelsen/kandidat/valgfag/>

## FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Event, Culture and Critics
Modulkode	KAKDMVM2035
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Forår KA valgfag 2. semester
ECTS	10
Undervisningssprog	Dansk og engelsk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	<a href="#">Ole Ertløv Hansen</a>

## ORGANISATION

Uddannelsesejer	Cand.it. i oplevelsesdesign
Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

# KOMMUNIKATION OG FORMIDLING I ET ÆSTETISERET SAMFUND

**2024/2025**

## MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Hvad er vilkårene for kommunikations- og formidlingsarbejde i et samfund præget af en stigende, gennemgribende æstetisering? Denne æstetisering kommer blandt andet til udtryk i selvscenesættelse på sociale medier, selvrealiseringsidealer og -strategier, betoningen af det sanselige, følelsesmæssige og autentiske i argumentationer og præsentationer, dyrkelsen af kreativitet som kilde til individets, virksomhedens og nationens udvikling samt mange andre samfundstrends. Kurset giver en teoretisk og historisk forståelse af æstetisering som samfundsfænomen og vil indføre den studerende i, hvordan der i kommunikations- og formidlingssammenhæng kan arbejdes praktisk med æstetisering. Det vil ske ud fra casestudier fra branding, sociale medier og museums- og andet kulturformidling.

### LÆRINGSMÅL

#### VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om og forståelse af:

- teorier om æstetik og æstetisering i et kommunikations- og samfundsfagligt perspektiv baseret på højeste internationale forskning inden for fagområdet
- mentalitetshistoriske forandringer i den moderne tidsalder af relevans for samfundets æstetisering
- forskellige typer kommunikations- og formidlingsprodukter der bygger på æstetik og æstetiseringsprocesser

#### FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- at mestre videnskabelige metoder og redskaber til analyse og konstruktion af æstetiserede kommunikationsprodukter
- at kunne forholde sig kritisk-refleksiv til kommunikationsprodukter og den samfundsmæssige kontekst, hvori disse fungerer
- at kunne vurdere og vælge mellem fagets videnskabelige teorier, metoder og redskaber og på baggrund heraf at diskutere analyse- og/eller løsningsmodeller inden for kommunikation og formidling
- at kunne formidle forskningsbaseret viden og diskutere professionelle og videnskabelige problemstillinger med både fagfæller og ikke-specialister

#### KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- selvstændigt at kunne anvende relevant teoretisk og metodisk viden til forståelse og løsning af kommunikations- og formidlingsfaglige problemstillinger

- selvstændigt at kunne reflektere over forekomsten og produktionen af æstetiserede kommunikationsprodukter i et samfundsmæssigt perspektiv
- selvstændigt at kunne tage ansvar for egen faglig udvikling og specialisering

## UNDERVISNINGSFORM

Der henvises til §17.

## EKSAMEN

### PRØVER

Prøvens navn	Kommunikation og formidling i et æstetiseret samfund
Prøveform	Skriftlig Prøven har form af en bunden 7-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål inden for fagområdet. Opgavebesvarelsen må højst være på 15 sider og udarbejdes individuelt.  Opgaven bedømmes af eksaminator og intern medbedømmer.
ECTS	10
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

## YDERLIGERE INFORMATIONER

Valgfagsbeskrivelser opdateres løbende på studiets hjemmeside:

<https://www.kdm.aau.dk/studiehaandbog/uddannelsen/kandidat/valgfag/>

## FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Communication and Dissemination in an Aesthetized Society
Modulkode	KAKDMVM2036
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Forår KA valgfag 2. semester
ECTS	10
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	<a href="#">Ole Ertløv Hansen</a>

## ORGANISATION

Uddannelsesejer	Cand.mag. i kommunikation
Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

# MOBILITY

**2024/2025**

## CONTENT, PROGRESS AND PEDAGOGY OF THE MODULE

The course will introduce the student to a new way of considering what is important for communication and digital media studies.

Traditionally, close analyses of interaction and texts have been undertaken as constitutive or part of a larger political and societal entities. However, one of the basic features of human existence, being mobile, has not been of central theoretical or analytical concern when studying ways of communicating - with or without digital media.

In the course, Mobility Studies is introduced, not just as a field, but as a new research paradigm (Mobilities).

The course offers a closer look at different types of embodied human mobility (e.g. walking and driving), relate mobility to (work) places, and discuss forced mobility due to political, societal and environmental reasons.

Each of these themes are introduced with an approach from Discourse and Practice Studies, so every course day consists of lectures and analytical tasks.

## LEARNING OBJECTIVES

### KNOWLEDGE

Through the module, the student must gain knowledge and understanding of:

- theories and methods specifically relevant for mobilitet/mobility
- research questions and challenges around mobilitet/mobility
- theories and methods about the relationship between mobility, space and embodiment
- theories and methods about how communication, social practices and technologies have an impact on mobility and are in turn effected by it

### SKILLS

The student must through the module acquire skills in:

- to master research methods and tools to study mobility
- to be able to evaluate and choose between research theories, methods, tools and on the basis of this discuss which types of analysis and/or solutions would be feasible for mobility
- to be able to initiate, manage, accomplish mobility studies to evaluate the impact of different types of mobility on practices in different settings (e.g. work, family, everyday life)
- to be able to evaluate the impact of globalization on mobility

## COMPETENCES

The student must through the module acquire competences for:

- independent use of theoretical and methodological knowledge to understand and solve challenges caused by mobility
- to act and guide others as a member of (civil) society in situations where practices depend on mobility

## TYPE OF INSTRUCTION

Reference is made to §17.

## EXAM

### EXAMS

Name of exam	Mobility
Type of exam	Written exam The exam takes form of a given 7-day homework assignment, where the student, based on the module, answers the question(s) within the subject area. The assignment must not exceed 15 pages and must be prepared individually.  The assignment is assessed by the examiner and an internal co-assessor.
ECTS	10
Permitted aids	All written and all electronic aids
Assessment	7-point grading scale
Type of grading	Internal examination
Criteria of assessment	The criteria of assessment are stated in the Examination Policies and Procedures

## ADDITIONAL INFORMATION

Electives are updated on our website:

<https://www.kdm.aau.dk/studiehaandbog/uddannelsen/kandidat/valgfaag/>

## FACTS ABOUT THE MODULE

Danish title	Mobilitet
Module code	KAKDMVM2043
Module type	Course
Duration	1 semester
Semester	Spring KA elective 2. semester
ECTS	10

Language of instruction	Danish and English
Location of the lecture	Campus Aalborg
Responsible for the module	<a href="#">Ole Ertløv Hansen</a>

## ORGANISATION

Education owner	Master of Science (MSc.) in Information Technology, Experience Design
Study Board	Study Board of Communication and Digital Media
Department	Department of Communication and Psychology
Faculty	Faculty of Social Sciences and Humanities



# ORGANISATORISK REKONFIGURATION

## 2024/2025

### MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet sigter mod at kvalificere de studerende til at kunne indgå *intraprenant* dvs. *nytænkende, ideudviklende og værdiskabende* samt *bæredygtigt* i varetagelsen af udviklings- og forandringssituationer i organisationer, som er komplekse, uforudsigelige og forudsætter både nye fortællinger og nye løsningsmodeller. Valgfaget vedrører organisationer forstået som en materielt-diskursiv-afektiv konfiguration, der går på tværs af fysiske indretning, organisering og samarbejdsstruktur og kultur, interaktive digitale brugergrænseflader, informations-arkitektur. Organisationens udviklings- og forandringsproblemstillinger blikkes tværfagligt og dermed også på tværs af organisationens interpersonelle samspil og digitale, sociale og dialogiske medier. Den studerende lærer, gennem et fagligt og tværfagligt samarbejde, at identificere, hvordan organisatoriske problemstillinger kommer til udtryk og ideudvikler mulige rekonfigureringer af problemstillingerne.

### LÆRINGSMÅL

#### VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om og forståelse af:

- teorier og metoder på højeste internationale niveau af særlig relevans for forståelsen af materielle, æstetiske og diskursive former og mønstres gensidige forhold med betydning for re-/konfiguration af organisationen
- videnskabelige problemstillinger i relation til forandrings- og udviklingsprocesser i organisationer med betydning for de organisatoriske fortællinger i balancen mellem intern integration og ekstern tilpasning
- teorier og metoder til videnskabelig empirisk undersøgelse af organisationers materielle, affektive, diskursive, informative og dialogiske storytelling konfiguration

#### FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- at kunne vurdere og vælge mellem aktuelle videnskabelige teorier, metoder, redskaber og på baggrund heraf at diskutere analyse- og/eller løsningsmodeller til afklaring og facilitering af materielt-diskursive-afektive forandrings- og udviklingspraksisser med betydning for den organisatoriske fortælling
- at mestre videnskabelige metoder og redskaber til rekonfiguration af organisatoriske fortællinger
- at kunne formidle forskningsbaseret viden og diskutere professionelle og videnskabelige problemstillinger med både fagfæller og ikke-specialister

#### KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- selvstændigt at kunne anvende relevant teoretisk og metodisk viden til forståelse og løsning af organisatoriske problemstillinger i design af kreative rekonfigurations-processer og innovative forløb

- at give feedback til rekurrent baseret på materielt-diskursivt-affektivt konfigurerede indsigter
- til at indgå i gennemførelsen af fagligt og tværfagligt samarbejde og påtage sig et professionelt ansvar med afsæt i egen faglighed

## UNDERVISNINGSFORM

Der henvises til §17.

## EKSAMEN

### PRØVER

Prøvens navn	Organisatorisk rekonfiguration
Prøveform	Skriftlig Prøven har form af en bunden 7-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål inden for fagområdet. Opgavebesvarelsen må højst være på 15 sider og udarbejdes individuelt.  Opgaven bedømmes af eksaminator og intern medbedømmer.
ECTS	10
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

## YDERLIGERE INFORMATIONER

Valgfagsbeskrivelser opdateres løbende på studiets hjemmeside:

<https://www.kdm.aau.dk/studiehaandbog/uddannelsen/kandidat/valgfag/>

## FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Organizational Reconfiguration
Modulkode	KAKDMVM2044
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Forår KA valgfag 2. semester
ECTS	10
Undervisningssprog	Dansk og engelsk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	<a href="#">Ole Ertløv Hansen</a>

## ORGANISATION

Uddannelsesejer	Cand.mag. i kommunikation
Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

# SPILDESIGN & GAMIFICATION

2024/2025

## MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet sigter mod at kvalificere den studerende til at kunne indgå i analytiske og konstruerende situationer, hvor både klassisk game design, forstået som design og brug af game mekanikker inden for spil som domæne, såvel som gamification, forstået som brugen af spilelementer uden for spil som domæne, anvendes.

I game design-delen arbejdes der med teoretiske og metodiske begreber og forståelsesrammer samt med konkrete værktøjer og designtilgange for derigennem at gøre deltageren i stand til at agere innovativt og kreativt i egen praksis i form af konceptualisering og udførelse af produkter og begivenheder, der gør brug af og 'spildesign' og 'digitale spil'. I gamification-delen arbejdes der med, hvordan spilelementer og spilmekanikker realiseres uden for spil som domæne, fx i kontekst af hverdagens (fysiske) rum. I tilknytning til modulet afholdes undervisning inden for bl.a. forholdet mellem spil og leg, mekanik, æstetik og dynamikker ift. spil, såvel som adfærdsregulerende design via brug af spildesign og spilelementer.

Modulet tager udgangspunkt i et anvendelsesorienteret og brugercentreret perspektiv på feltet 'digitale spil' og 'gamification' og giver et forskningsbaseret perspektiv på, hvordan deres anvendelse forstås og realiseres i forskellige situationer og kontekster.

## LÆRINGSMÅL

### VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om og forståelse af:

- forholdet mellem spil og motivation ift. bruger- og spillertyper
- mekanik, dynamik og æstetik inden for spildesign, herunder spilgenrer og -kontekster
- forholdet mellem spil og leg og rammesætning af spil og leg i forhold til hverdagens kontekst
- adfærdsregulerende design og design af muligheder for handling
- forholdet mellem krop, sted, rum og digitale teknologier i kontekst af gamification

### FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- at mestre videnskabelige teorier og metoder samt designredskaber og –praksisser inden for spil design og gamification
- at anvende spilmekanismer i produktion og brug af forskelligartede spil med henblik på underholdning, kommunikation og læring
- at anvende IKT i analyse- og refleksionsprocesser af spil i hverdagens rum
- at indkredse, analysere og vurdere problemstillinger i relation til brugen af spilmekanismer i forskellige miljøer

## KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- selvstændigt at kunne anvende relevant teoretisk og metodisk viden til forståelse og løsning af problemstillinger inden for spildesign og gamification
- selvstændigt at igangsætte, gennemføre, styre, udvikle, teste og evaluere opgaver inden for spildesign og gamification i forskellige situationer, herunder kritisk at vurdere spils og gamifications anvendelighed i de givne situationer
- at deltage aktivt i kollaborative processer omkring spildesign og gamification
- at indgå i gennemførelsen af fagligt og tværfagligt samarbejde og påtage sig et professionelt ansvar med afsæt i egen faglighed ift. spildesign og gamification

## UNDERVISNINGSFORM

Der henvises til §17.

## EKSAMEN

### PRØVER

Prøvens navn	Spildesign & Gamification
Prøveform	Skriftlig Prøven har form af en bunden 7-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål inden for fagområdet. Opgavebesvarelsen må højst være på 15 sider og udarbejdes individuelt.  Opgaven bedømmes af eksaminator og intern medbedømmer.
ECTS	10
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

## YDERLIGERE INFORMATIONER

Valgfagsbeskrivelser opdateres løbende på studiets hjemmeside:

<https://www.kdm.aau.dk/studiehaandbog/uddannelsen/kandidat/valgfag/>

## FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Game Design & Gamification
Modulkode	KAKDMVM2045

Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Forår KA valgfag 2. semester
ECTS	10
Undervisningssprog	Dansk og engelsk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	<a href="#">Ole Ertløv Hansen</a>

## ORGANISATION

Uddannelsesejer	Cand.it. i interaktive digitale medier
Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

# VÆRKANALYSE

**2024/2025**

## MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

I tilknytning til modulet arbejdes der med værkanalytisk teori, metode og praksis inden for det audiovisuelle, auditive eller tværmedielle felt.

### LÆRINGSMÅL

#### VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om:

- værkanalytisk teori og metode baseret på forskning på højeste internationale niveau
- identifikation af videnskabelige værkanalytiske problemstillinger

#### FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- at mestre værkanalytiske teorier og metoder
- at vurdere og vælge blandt værkanalytiske teorier, metoder, redskaber og på baggrund heraf at konstruere nye analysemodeller

#### KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- anvendelse af værkanalytiske metoder i relation til komplekse værkanalytiske problemstillinger
- selvstændigt og sikkert at kunne skelne mellem værkinterne og værkeksterne faktorer

### UNDERVISNINGSFORM

Der henvises til §17.

## EKSAMEN

### PRØVER

Prøvens navn	Værkanalyse
Prøveform	Skriftlig Prøven har form af en 14-dages hjemmeopgave. Inden en af studienævnet nærmere fastsat frist indgiver den studerende i samråd med eksaminator en pensumliste, der omfatter 5 værker fra mediefagets område. Pensum skal udvælges, så der forekommer værker fra centrale genrer og programtyper, medier,

	<p>medieplatforme og tværmedialitet, herunder fakta, fiktion og blandinger mellem disse to former. Endvidere skal der indgå en vis spredning mellem danske og internationale værker.</p> <p>Listen udarbejdes med en kort synopsis for den analytiske tilgang til hvert værk med en litteraturliste. Opgaven stilles af eksaminator ud fra et af de 5 værker på baggrund af pensum.</p> <p>Opgavebesvarelsen må højst være på 15 sider og udarbejdes individuelt.</p> <p>Ved en evt. reeksamen skal det allerede benyttede værk udskiftes med et nyt.</p>
ECTS	10
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Ekstern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

## FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Audiovisual Text Analysis
Modulkode	SIMED20209
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Efterår KA Sidefag 1. semester
ECTS	10
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	<a href="#">Ole Ertløv Hansen</a>

## ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet



# MEDIE- OG MARKEDSKOMMUNIKATION

## 2024/2025

### MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

I tilknytning til modulet arbejdes der med kommunikationsstrategisk design og strategisk konceptudvikling. Der arbejdes således teoretisk med kommunikationsteori og analyse i forhold til fx markedskommunikation og kampagner såvel som i praksis med både med konceptudvikling og produktionstilrettelæggelse. Der arbejdes tillige med egenproduktion, for eksempel i form af reklame, virksomhedsfilm eller kampagnefilm.

### LÆRINGSMÅL

#### VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om:

- kommunikationsteori
- kommunikations- og kampagnestrategi med et særligt fokus på audiovisuelle og nye mediers strategiske anvendelsesmuligheder

#### FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- at kunne undersøge og evaluere allerede eksisterende kampagner
- at kunne arbejde strategisk og innovativt i forhold til udvikling af mediekoncepter i bred forstand
- design og produktion af et audiovisuelt medieprodukt med henblik på strategisk kommunikation

#### KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- selvstændigt at kunne ideudvikle et koncept gennem velreflekterede strategiske valg og fravalg, der tager afsæt i en valgt kommunikationsstrategi

#### UNDERVISNINGSFORM

Der henvises til §17.

### EKSAMEN

#### PRØVER

Prøvens navn	Medie- og markedskommunikation
--------------	--------------------------------

Prøveform	<p>Aktiv deltagelse/løbende evaluering Prøven kan bestås ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i undervisningen, herunder fremmøde, indløsning af opgaver og deltagelse i øvelser.</p> <p>Reeksamen:</p> <p>Prøven har form af en bunden 7-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål inden for fagområdet. Opgavebesvarelsen må højst være på 15 sider og udarbejdes individuelt.</p> <p>Opgaven bedømmes alene af eksaminator.</p>
ECTS	10
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	Bestået/ikke bestået
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

## FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Media and Market Communication
Modulkode	SIMED20204
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Efterår KA Sidefag 1. semester
ECTS	10
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	<a href="#">Ole Ertløv Hansen</a>

## ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

# MEDIEVIDENSKABELIGE UNDERSØGELSESMETODER

## 2024/2025

### MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet omhandler sociologisk orienterede teorier og empiriske metoder i den aktuelle medieforskning. Der arbejdes med empiriske tilgange til medieforskningen af både kvalitativ og kvantitativ art som fx interview- og observationsteknik, kvantitativ indholdsanalyse samt selektion og analyse af cases. Der skabes en forståelse for mediesociologiens genstandsfelt såsom medieinstitutioner og medieindustri samt målgrupper og mediebrug.

### LÆRINGSMÅL

#### VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om:

- centrale aktuelle mediesociologiske teorier og metoder
- målgruppeteorier
- mediesociologiske kvantitative og kvalitative undersøgelsesmetoder
- undersøgelsesetik
- og forståelse af mediesociologien herunder at kunne identificere videnskabelige mediesociologiske problemstillinger

#### FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- at mestre empiriske tilgange til mediesociologiske undersøgelser
- at kunne vurdere og vælge blandt mediesociologiske teorier, metoder, redskaber

#### KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- at styre mediesociologiske undersøgelser, der er komplekse og forudsætter nye løsningsmodeller
- selvstændigt at kunne igangsætte og gennemføre fagligt og tværfagligt samarbejde og påtage sig et professionelt ansvar inden for det mediesociologiske område

#### UNDERVISNINGSFORM

Der henvises til §17.

## EKSAMEN

### PRØVER

Prøvens navn	Medievidenskabelige undersøgelsesmetoder
Prøveform	Skriftlig Prøven har form af en bunden hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål inden for fagområdet. Opgavebesvarelsen må højst være på 15 sider og udarbejdes individuelt.  Opgaven bedømmes af eksaminator og intern medbedømmer.
ECTS	10
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

### FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Media Research Methods
Modulkode	SIMED20205
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Efterår KA Sidefag 1. semester
ECTS	10
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	<a href="#">Ole Ertløv Hansen</a>

### ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

# MEDIEHISTORIE

## 2024/2025

### MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

I tilknytning til modulet arbejdes der med de store linjer og perioder i dansk og international mediehistorie, herunder medieinstitutioner i en kulturhistorisk kontekst.

#### LÆRINGSMÅL

##### VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om:

- den danske og den internationale mediehistories store linjer og perioder baseret på international forskning på højeste niveau
- hovedtræk af de elektroniske og de digitale mediers historie
- mediehistoriske dimensioner vedrørende medieinstitutioner og medieindustri
- mediehistoriske videnskabelige problemstillinger

##### FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- anvendelse af mediehistorisk fagmetodik og vurdering af og udvælgelse blandt videnskabelige teorier, metoder, redskaber og på baggrund heraf kunne opstille nye analyse- og løsningsmodeller
- indplacering af enkeltproduktioner og medieinstitutioner i en mediehistorisk kontekst

##### KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- selvstændigt at kunne igangsætte og gennemføre fagligt og tværfagligt samarbejde og påtage sig et professionelt ansvar inden for det mediehistoriske område
- at anvende en mediehistorisk faglig metodik til kritisk at analysere perioder i mediehistorien i deres bredere kulturhistoriske kontekst

##### UNDERVISNINGSFORM

Der henvises til §17.

### EKSAMEN

#### PRØVER

Prøvens navn	Mediehistorie
Prøveform	Skriftlig Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål inden for fagområdet. Opgavebesvarelsen må højst være på 8 sider og udarbejdes individuelt.

	Opgaven bedømmes af eksaminator og intern medbedømmer.
ECTS	5
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

## FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Media History
Modulkode	SIMED20208
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Forår KA Sidefag 2. semester
ECTS	5
Undervisningsprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	<a href="#">Ole Ertløv Hansen</a>

## ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

# KOMMUNIKATIONSPLANLÆGNING OG MEDIER

## 2024/2025

### MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet omhandler kommunikationsplanlægning herunder relationen mellem parterne i kommunikationen, valg af medie og budskabets konstruktion. Modulet udbygger den studerendes viden, færdigheder og kompetencer i relation til strategisk kommunikation, kommunikationsdesign, medier og medieproduktion.

Der arbejdes med kommunikationsplanlægning, kommunikationsdesign, medievalg og medieproduktion herunder aktuelle kommunikations-, medie- og strategiformer i teori og praksis.

### LÆRINGSMÅL

#### VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om og forståelse af:

- kommunikationsplanlægning og kommunikationsdesign i teori og praksis
- kommunikations- og effektmål i strategisk kommunikation
- forskellige mediers og mediegenerers særlige kendetegn og muligheder i forbindelse med kommunikationsplanlægning og budskabers konstruktion

#### FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- på et teoretisk og analytisk grundlag at gennemføre kommunikationsplanlægning og strategiske kommunikationsindsatser
- at foretage forundersøgelser af en kommunikationssituation i relation til afsender, budskab og modtager som led i kommunikationsplanlægning og strategisk kommunikation gennem inddragelse af relevante videnskabelige metoder

#### KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- at kunne gennemføre og vurdere kommunikationsplanlægning ud fra forskellige tilgange og metoder
- at fungere konsultativt i forhold til kommunikationsplanlægning

#### UNDERVISNINGSFORM

Der henvises til §17.

### EKSAMEN

#### PRØVER

Prøvens navn	Kommunikationsplanlægning og medier
Prøveform	Aktiv deltagelse/løbende evaluering Prøven kan bestås ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i undervisningen, herunder fremmøde, indløsning af opgaver og deltagelse i øvelser.

	<p>Reeksamen:</p> <p>Skriftlig</p> <p>Prøven har form af en bunden 7-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål inden for fagområdet. Opgavebesvarelsen må højst være på 15 sider og udarbejdes individuelt.</p> <p>Opgaven bedømmes alene af eksaminator.</p>
ECTS	10
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	Bestået/ikke bestået
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

## FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Communication Planning and Media
Modulkode	BAKDM202031
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Forår BA 6. semester  Valgfrit studiefagsmodul, valgmulighed 2 af 2
ECTS	10
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg, Campus København
Modulansvarlig	<a href="#">Ole Ertløv Hansen</a>

## ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet



# ÆSTETIK OG DIGITALE MEDIER

2024/2025

## MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulets tema er æstetik og digitale medier, herunder forståelse, undersøgelse og vurdering af æstetiske virkemidlers muligheder og konsekvenser i kommunikation. Der arbejdes med æstetiske problemstillinger inden for det kommunikations- og informationsvidenskabelige felt vedrørende oplevelse af digitale medier.

### LÆRINGSMÅL

#### VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om og forståelse af:

- æstetiske problemstillinger i relation til kommunikation og digitale medier
- tilgange til æstetik inden for det kommunikations- og informationsvidenskabelige felt

#### FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- at anvende videnskabelige teorier og metoder til at analysere kommunikation i digitale medier med fokus på æstetik
- at analysere og vurdere teoretiske og praktiske problemstillinger i relation til brug, betydning og oplevelse af æstetiske virkemidler samt begrunde og opstille relevante forståelsesmodeller

#### KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- at håndtere komplekse teoretiske og metodiske problemstillinger i relation til æstetik og digitale medier

#### UNDERVISNINGSFORM

Der henvises til §17.

## EKSAMEN

### PRØVER

Prøvens navn	Æstetik og digitale medier
Prøveform	Aktiv deltagelse/løbende evaluering Prøven kan bestås ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i undervisningen, herunder fremmøde, indløsning af opgaver og deltagelse i øvelser.

	<p>Reeksamen:</p> <p>Skriftlig</p> <p>Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål inden for fagområdet. Opgavebesvarelsen må højst være på 8 sider og udarbejdes individuelt.</p> <p>Opgaven bedømmes alene af eksaminator.</p>
ECTS	5
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	Bestået/ikke bestået
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

## FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Aesthetics and Digital Media
Modulkode	BAKDM202012
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Forår BA 4./6. semester  Valgfagsmodul
ECTS	5
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg, Campus København
Modulansvarlig	<a href="#">Ole Ertløv Hansen</a>

## ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

# MUNDTLIG KOMMUNIKATION: RETORIK I PRAKSIS

## 2024/2025

### MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet omfatter den mundtlige kommunikation som central for menneskelig interaktion og samliv, og at opøve den studerendes evne til at planlægge og praktisere hensigtsmæssig, mundtlig kommunikation. Gennem modulet tilegner den studerende sig teoretisk og praktisk viden om de særegne træk ved mundtlige kommunikationsgenrer og de hensyn, der skal tages i planlægningen af mundtlige henvendelser.

#### LÆRINGSMÅL

##### VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om og forståelse af:

- kommunikation med fokus på retorik og menneskelig interaktion
- mundtlige kommunikationsgenrer og planlægningen heraf

##### FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- at identificere, beskrive og demonstrere indsigt i individets kommunikation ud fra en retorisk synsvinkel
- at anvende relevant teori og metode i forhold til planlægning af mundtlige fremstilling og de hensyn, der skal tages i planlægning af en mundtlig henvendelse

##### KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- at planlægge og udføre mundtlige henvendelser med afsæt i teoretisk og praktisk viden om retorik og mundtlige kommunikationsgenrer

##### UNDERVISNINGSFORM

Der henvises til §17.

### EKSAMEN

#### PRØVER

Prøvens navn	Mundtlig kommunikation: Retorik i praksis
Prøveform	Aktiv deltagelse/løbende evaluering Prøven kan bestås ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i undervisningen, herunder fremmøde, indløsning af opgaver og deltagelse i øvelser.

	<p>Reeksamen:</p> <p>Mundtlig</p> <p>Prøven har form af en fri opgave. Den studerende skal fremlægge/fremstille en sag efter eget valg, herunder også eget valg i henseende til genre, over for et publikum og via denne mundtlige fremstilling godtgøre, at han/hun er fortrolig med forhold på det retoriske område. Emnet (sagen) aftales på forhånd med eksaminator. Fremlæggelsen/fremstillingen må højst vare 15 min.</p>
ECTS	5
Tilladte hjælpe midler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømsform	Bestået/ikke bestået
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

## FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Speech and Oral Communication: Rhetorics in Practice
Modulkode	BAKDM202014
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Forår BA 4./6. semester  Valgfagsmodul
ECTS	5
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg, Campus København
Modulansvarlig	<a href="#">Ole Ertløv Hansen</a>

## ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

# INFORMATIONSPRAKSIS OG INFORMATIONSAADFÆRD

## 2024/2025

### MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Fokus for modulet er informationspraksis og -adfærd: at udforske de mange forskellige måder hvorpå mennesker lagrer, organiserer, genfinder, deler og bruger information. Gennem modulet opnår de studerende forståelse for de vigtigste koncepter og teorier indenfor informationspraksis og -adfærd herunder informationssøgning som informationsadfærd og IKT-systemer i informationspraksis og adfærd.

#### LÆRINGSMÅL

##### VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om og forståelse af:

- teorier, koncepter og modeller inden for informationspraksis og -adfærd
- hvordan mennesker lagrer, organiserer, genfinder, deler og bruger eller ignorerer og undgår information
- IKT-systemer som indgår i informationspraksis og -adfærd

##### FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- at analysere informationspraksis og -adfærd i forskellige domæner og IKT-systemer
- at analysere hvordan mennesker organiserer deres personlige informationer og filer
- designe IKT-systemer til fremme af god informationspraksis og -adfærd

##### KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetence til:

- kritisk at reflektere over hvordan informationspraksis og -adfærd i forskellige domæner påvirker designet af IKT-systemer
- selvstændigt at kunne bruge forskellige forskningsmetoder til at udføre en undersøgelse af konkrete informationspraksis og -adfærd i forskellige domæner

#### UNDERVISNINGSFORM

Der henvises til §17.

## EKSAMEN

### PRØVER

Prøvens navn	Informationspraksis og informationsadfærd
Prøveform	<p>Aktiv deltagelse/løbende evaluering Prøven kan bestå ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i undervisningen, herunder fremmøde, indløsning af opgaver og deltagelse i øvelser.</p> <p>Reeksamen:</p> <p>Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 8 sider og udarbejdes individuelt.</p> <p>Hjemmeopgaven skal demonstrere, at den studerende opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.</p> <p>Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af bedømmelsen bestået blive lagt vægt på, at den studerende indløser modulets mål på tilstrækkelig vis.</p> <p>Opgaven bedømmes alene af eksaminator.</p>
ECTS	5
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	Bestået/ikke bestået
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

## FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Information Practice and Information Behavior
Modulkode	BAKDM202016
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Forår BA 4./6. semester  Valgfagsmodul
ECTS	5
Undervisningsprog	Dansk og engelsk

Undervisningssted	Campus Aalborg, Campus København
Modulansvarlig	<a href="#">Ole Ertløv Hansen</a>

## ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

# EFFEKT OG EVALUERING

**2024/2025**

## MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet omhandler effekt og evaluering af kommunikationsplanlægning og strategisk kommunikation – herunder effektmåling, evalueringsmetoder samt forskellige former for modtagerforståelse og avanceret receptionsanalyse. Desuden behandles aktuelle etiske og juridiske problemstillinger i offentlig, organisatorisk og kommerciel kommunikation.

### LÆRINGSMÅL

#### VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om og forståelse af:

- metoder i evaluering og effektivvurdering af strategisk kommunikation
- kommunikations- og effektmål for kommunikation
- persuasive indsatsers effekt og evaluering
- avancerede metoder til modtagerundersøgelser og receptionsanalyse – både som led i præ- og post undersøgelser
- etik og jura i offentlig kommunikation og markedsføring

#### FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- at vælge relevante evalueringsmetode til aktuelle opgaver
- at foretage evaluering og effektmåling som led i kommunikationsplanlægning og strategisk kommunikation

#### KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer i:

- kritisk at kunne vurdere kommunikationsplanlægning og dens effekt ud fra forskellige kvalitative og kvantitative metoder
- at fungere konsultativt i forhold til vurdering, evaluering og effekt af kommunikationsplanlægning og strategisk kommunikation

#### UNDERVISNINGSFORM

Der henvises til §17.



## EKSAMEN

### PRØVER

Prøvens navn	Effekt og evaluering
Prøveform	<p>Aktiv deltagelse/løbende evaluering Prøven kan bestå ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i undervisningen, herunder fremmøde, indløsning af opgaver og deltagelse i øvelser.</p> <p>Reeksamen:</p> <p>Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål inden for fagområdet. Opgavebesvarelsen må højst være på 8 sider og udarbejdes individuelt.</p> <p>Opgaven bedømmes alene af eksaminator.</p>
ECTS	5
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	Bestået/ikke bestået
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

### FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Efficacy and Evaluation
Modulkode	BAKDM202032
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	<p>Forår BA 4./6. semester</p> <p>Valgfagsmodul</p>
ECTS	5
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg, Campus København
Modulansvarlig	<a href="#">Ole Ertløv Hansen</a>

### ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi

Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet
----------	---

# AVANCERET WEBDESIGN OG ANALYSE

## 2024/2025

### MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet er en indføring i avanceret webdesign og analyse af webdesign. Fokus for modulet er udvikling og analyse af webdesign, idet teorier om kommunikation, information, interaktion eller æstetik inddrages. Modulet omfatter design af webapplikationer, design for webbaseret interaktion, kommunikation og underholdning.

#### LÆRINGSMÅL

##### VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om og forståelse af:

- avanceret webdesign og analyse med henblik på design af webbaseret interaktion, kommunikation og underholdning

##### FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- at analysere webdesign i perspektivet af kommunikation eller underholdning
- at implementere webdesign

##### KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- selvstændigt at arbejde med webdesign

##### UNDERVISNINGSFORM

Der henvises til §17.

### EKSAMEN

#### PRØVER

Prøvens navn	Avanceret webdesign og analyse
Prøveform	Aktiv deltagelse/løbende evaluering Prøven kan bestå ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i undervisningen, herunder fremmøde, indløsning af opgaver og deltagelse i øvelser.  Reeksamen:  Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål inden for fagområdet. Opgavebesvarelsen må højst være på 8 sider og udarbejdes individuelt.

	Opgaven bedømmes alene af eksaminator.
ECTS	5
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	Bestået/ikke bestået
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

## FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Advanced Webdesign and Analysis
Modulkode	BAKDM202033
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Forår BA 4./6. semester  Valgfagsmodul
ECTS	5
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg, Campus København
Modulansvarlig	<a href="#">Ole Ertløv Hansen</a>

## ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

# VIRKSOMHEDSLEDELSE

2024/2025

## MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet repræsenterer en indføring i grundlæggende præmisser for virksomhedsledelse. Fokus for modulet er at tilvejebringe forståelse af grundlæggende problemstillinger og begreber vedrørende en virksomheds drift og indsigt i, hvilke faktorer der har betydning for en virksomheds mulighed for at klare sig ud fra en strategisk synsvinkel.

### LÆRINGSMÅL

#### VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om og forståelse af:

- grundlæggende problemstillinger vedrørende virksomhedsledelse

#### FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- at analysere virksomheders drift ud fra et ledelsesmæssig og strategisk perspektiv

#### KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- kritisk at diskutere og reflektere over problemstillinger vedrørende virksomhedsledelse og strategi

### UNDERVISNINGSFORM

Der henvises til §17.

## EKSAMEN

### PRØVER

Prøvens navn	Virksomhedsledelse
Prøveform	<p>Aktiv deltagelse/løbende evaluering Prøven kan bestå ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i undervisningen, herunder fremmøde, indløsning af opgaver og deltagelse i øvelser.</p> <p>Reeksamen:</p> <p>Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål inden for fagområdet. Opgavebesvarelsen må højst være på 8 sider og udarbejdes individuelt.</p> <p>Opgaven bedømmes alene af eksaminator.</p>

ECTS	5
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	Bestået/ikke bestået
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

## FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Business Management
Modulkode	BAKDM202034
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Forår BA 4./6. semester  Valgfagsmodul
ECTS	5
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg, Campus København
Modulansvarlig	<a href="#">Ole Ertløv Hansen</a>

## ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

# SKRIFTLIG KOMMUNIKATION OG RETORIK I PRAKSIS

## 2024/2025

### MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet omfatter træning i dels tilrettelæggelse af skriftlige kommunikationsgenrer, dels aflæsning af de kommunikationssituationer, teksterne indgår i. Modulets formål er at introducere til centrale skriftsproglige begreber og formidlingsmæssige virkemidler og opøve den studerendes skriftlige kompetencer gennem skriveøvelser og viden om skriveprocesser.

#### LÆRINGSMÅL

##### VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om og forståelse af:

- tilrettelæggelsen af skriftlig kommunikation med afsæt i genrekonventioner og kommunikationssituationer

##### FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- at anvende relevante centrale skriftsproglige begreber og formidlingsmæssige virkemidler ved tilrettelæggelsen af skriftlig kommunikation på et grundlæggende niveau

##### KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- at agere kritisk og konstruktivt i relation til udvikling og evaluering af skriftlig kommunikation

#### UNDERVISNINGSFORM

Der henvises til §17.

### EKSAMEN

#### PRØVER

Prøvens navn	Skriftlig kommunikation og retorik i praksis
Prøveform	Aktiv deltagelse/løbende evaluering Prøven kan bestå ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i undervisningen, herunder fremmøde, indløsning af opgaver og deltagelse i øvelser.  Reeksamen:

	<p>Skriftlig</p> <p>Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål inden for fagområdet. Opgavebesvarelsen må højst være på 8 sider og udarbejdes individuelt.</p> <p>Besvarelsen bedømmes alene af eksaminator.</p>
ECTS	5
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	Bestået/ikke bestået
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

## FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Written Communication and Rhetorics in Practice
Modulkode	BAKDM20207
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Forår BA 4./6. semester  Valgfagsmodul
ECTS	5
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg, Campus København
Modulansvarlig	<a href="#">Ole Ertløv Hansen</a>

## ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet



# FORANDRING OG INTERVENTION Gennem KOMMUNIKATION

**2024/2025**

## MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

På modulet arbejdes der med analyse, varetagelse og vurdering af kommunikationspraksisser, hvor forandringsprocesser og interventioner gør sig gældende. Der er tale om både forandringsprocesser gennem kommunikation og forandring af kommunikation. Modulet giver indsigt i diverse interpersonelle, organisationsfaglige og mediemæssige perspektiver på kommunikationsprocesser, som indebærer forandring og/eller intervention. Modulet lægger vægt på refleksion over den betydning kommunikation har i forskellige kontekster og interaktioner.

I forbindelse med det problemorienterede projektarbejde tilbydes der faglig vejledning.

## LÆRINGSMÅL

### VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om:

- teoridannelser vedrørende kommunikationsforandringer og – interventioner,
- metoder til analyse og vurdering af kommunikationsforandringer og -interventioner
- professionelle og videnskabelige praksisser og problemstillinger inden for det valgte projektemne

### FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- på et videnskabeligt grundlag at identificere, selvstændigt opstille og reflektere over videnskabelige problemstillinger vedrørende kommunikationsforandringer og -interventioner
- selvstændigt at udvælge, begrunde og vurdere relevante teorier og metoder af relevans for analyse og besvarelse af en given problemstilling
- at analysere, evaluere og/eller dokumentere effekter af forskellige kommunikationsforandringer eller -interventioner
- at forstå og kritisk reflektere over egen rolle, etik og metoder i analytiske og/eller intervenserende sammenhænge

### KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- at arbejde problemorienteret med kommunikationsforandringer og/eller forandring gennem interventioner

- at igangsætte, lede og gennemføre komplekse analytiske processer og/eller interventioner af relevans for projektemnet

## UNDERVISNINGSFORM

Der henvises til §17.

## EKSAMEN

### PRØVER

Prøvens navn	Forandring og intervention via kommunikation
Prøveform	<p>Mundtlig pba. projekt</p> <p>Prøven foregår som en samtale mellem den/de studerende, eksaminator og intern medbedømmer med udgangspunkt i det skriftlige arbejde, hvad enten dette er udarbejdet individuelt eller i samarbejde med andre. Projektrapporten/det skriftlige arbejde betragtes som gruppens fælles ansvar. Projektrapporten udgør grundlaget for eksamination og bedømmelse, og der foretages en samlet bedømmelse af projektrapporten og den mundtlige præstation.</p> <p>Litteraturgrundlag: Minimum 1000 standardsider vejledergodkendt, selvvalgt litteratur i tilknytning til specialet.</p> <p>Sidetæl: Projektrapporten skal minimum være på 15 sider og maximum 20 sider pr. studerende (dog maximum 30 sider ved individuel studerende).</p> <p>Normeret prøvetid: Prøvetiden er normeret til 20 minutter pr. studerende og 10 minutter pr. gruppe til votering og karaktergivning, dog højst i alt to timer ved store grupper, 30 minutter i alt ved individuelle prøver.</p> <p>Ved en mundtlig gruppeprøve skal den enkelte studerende eksamineres på en sådan måde, at det sikres, at der foretages en individuel bedømmelse.</p> <p>Projektrapporten og den mundtlige samtale skal demonstrere, at den studerende opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.</p>
ECTS	15
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

## FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Change and Intervention via Communication
---------------	---

Modulkode	KATIKOM20221
Modultype	Projekt
Varighed	1 semester
Semester	Forår KA 2. semester
ECTS	15
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	<a href="#">Ole Ertløv Hansen</a>

## ORGANISATION

Uddannelsesejer	Cand.mag. i kommunikation
Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet