



AALBORG UNIVERSITET

**STUDIEORDNING FOR
KANDIDATUDDANNELSEN I
ERHVERVSØKONOMI (ORGANISATION
OG STRATEGI), 2016**

KANDIDAT
AALBORG

MODULER SOM INDGÅR I STUDIEORDNINGEN

INDHOLDSFORTEGNELSE

Analyse: Organisering, strategi, processer, relationer, epistemologier og ontologier 2024/2025	3
Analyse: Organisering, strategi, processer, relationer, strukturer, epistemologier og ontologier 2024/2025 .. 5	
Forandring og udvikling: Organisering, strategi, processer, relationer, strukturer, epistemologier og ontologier 2024/2025	7
Forandring og udvikling: Organisering, strategi, processer, relationer, strukturer, epistemologier og ontologier 2024/2025	9
Praksisorienteret forløb i virksomhed/institution 2024/2025	11
Udarbejdelse af skriftligt projekt 2024/2025	13
Management Control Systems 2024/2025	15
Managerial Accounting 1 2024/2025	17
Økonomistyring og videnskabelige metoder 2024/2025	19
Contemporary Issues in Innovation and Entrepreneurship 2024/2025	21
Innovation and Societal Challenges 2024/2025	23
Advanced Innovation Management 2024/2025	25
New venture creation/corporate entrepreneurship inkl. projekt 2024/2025	27
Customer Value, Marketing Strategy, and Sales Management 2024/2025	29
Foundations of Customer Buying Behavior 2024/2025	31
Foundations of Marketing, Value Creation and Sales Management 2024/2025	33
Kandidatspeciale 2024/2025	35
Financial Accounting 2024/2025	38
Accounting Information Systems 2024/2025	40
Bæredygtighed i organisationer 2024/2025	42
Business design 2024/2025	44
Strategic Brand Management 2024/2025	46
Customer Experience Management and Value Co-creation 2024/2025	48
Portfolio Theory and Financial Applications 2024/2025	50
International Finance 2024/2025	52
Internationalisation of Diverse Organisational Forms 2024/2025	54
MNCs and Ecosystems: Innovation and Value Co-creation for Sustainable Development 2024/2025	56

ANALYSE: ORGANISERING, STRATEGI, PROCESSER, RELATIONER, EPISTEMOLOGIER OG ONTOLOGIER

2024/2025

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet består af en række sammenhængende temaer, der har til formål at opbygge kompetence til at analysere og forstå komplekse organisatoriske og strategiske problemstillinger. Disse temaer skal tilsammen dække emnerne: analyse af strategier, organiseringsformer, relationer og samspil mellem omgivelser og organisation, interne processer, herunder måder at forstå organisatoriske problemstillinger konkret, metodisk, teoretisk og videnskabsteoretisk.

Modulet bygger på indspil fra både praksis og teori og involverer de studerende i analyse af samspil mellem konkrete problemstillinger fra virksomheder og institutioner og det strategiske og organisatoriske teoriapparat, herunder lægges der afgørende vægt på at analysere og skabe forståelse ud fra forskellige metodiske og videnskabsteoretiske positioner. Hvert af de temaer, der arbejdes med er emnemæssigt afgrænset, samtidig er de enkelte temaer opbygget og ordnet ud fra det formål at skabe en faglig progression inden for det samlede modul.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Teori om processer, strukturer og relationer i organisationer og dele af organisationer.

Teori om strategiske forhold og forandringer i markedet og blandt eksterne interessenter.

Ontologier, epistemologier og metodikker inden for teori om organisering og strategi.

FÆRDIGHEDER

Analyse af organisatoriske strukturer, processer og relationer i og omkring organisationer.

Kritisk, konstruktiv vurdering og valg af ideer, teorier og ontologier inden for organisation, ledelse og strategi.

KOMPETENCER

Teoretisk at kunne redegøre for organisatoriske og strategiske processer og strukturer.

Kunne udvælge relevant teori og metodik til arbejdet med organisatoriske og strategiske problemstillinger.

UNDERVISNINGSFORM

Modulet er baseret på forelæsninger, dialog, gruppediskussioner og plenumdiskussioner i undervisningen. Den studerende vil blive bedt om at bidrage til oplæg i plenum, ligesom der forudsættes aktiv deltagelse i modulet.

OMFANG OG FORVENTET ARBEJDSINDSAT

15 ECTS

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Analyse: Organisering, strategi, processer, relationer, epistemologier og ontologier
Prøveform	Skriftlig

ECTS	15
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Analysis: Organisation, strategy, processes, relations, epistemologies and ontologies
Modulkode	KAORS20161
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Efterår
ECTS	15
Undervisningssprog	Dansk
Tomplads	Ja
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Henrik Find Fladjær

ORGANISATION

Uddannelsesejer	Kandidatuddannelsen i erhvervsøkonomi, cand.merc.
Studienævn	Studienævn for Erhvervsøkonomi
Institut	Aalborg University Business School
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

ANALYSE: ORGANISERING, STRATEGI, PROCESSER, RELATIONER, STRUKTURER, EPISTEMOLOGIER OG ONTOLOGIER

2024/2025

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Omfatter et projektarbejde i grupper, som tager udgangspunkt i en praktisk eller teoretisk analyse af en organisatorisk og/eller strategisk problemstilling. Formålet med modulet er at træne den studerende i at analysere problemstillingen i forskellige, men sammenhængende dimensioner: ontologisk, epistemologisk og metodisk. Specielt skal der lægges vægt på sammenhænge mellem proces og struktur, drift og udvikling, del og helhed og praksis samt ontologi. Modulet omfatter et projektarbejde, der resulterer i en skriftlig rapport eller en anden form for output i form af eksempelvis en videnskabelig artikel eller et website. Problemstillingen godkendes af koordinatoren og de studerende får tilknyttet en vejleder.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Samspil og relationer mellem organisatoriske og strategiske processer og strukturer inden for en selvvalgt problemstilling.

Muligheder for og metoder til at analysere samspillet mellem organisation og omgivelser.

FÆRDIGHEDER

Analyse af en konkret og af de studerede defineret organisatorisk og strategisk problemstilling.

Vurdering og valg af ideer, modeller, teorier og ontologier til brug til analyse af en konkret organisatorisk og strategisk problemstilling.

KOMPETENCER

Selvstændigt og i samarbejde med andre at gennemføre undersøgelser af konkrete organisatoriske og strategiske problemstillinger ved hjælp af relevante undersøgelsesmetoder.

UNDERVISNINGSFORM

Projektarbejde, herunder problemformulering, metodevalg og litteratursøgning foretages selvstændigt af den studerende. Problemformulering godkendes af vejleder og den eller de studerende tilbydes vejledning under udarbejdelsen af det skriftlige projektarbejde.

OMFANG OG FORVENTET ARBEJDSINDSAT

15 ECTS

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Analyse: Organisering, strategi, processer, relationer, strukturer, epistemologier og ontologier
Prøveform	Mundtlig pba. projekt
ECTS	15

Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Ekstern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Project work on a subject within the theme of the semester
Modulkode	KAORS20162
Modultype	Projekt
Varighed	1 semester
Semester	Efterår
ECTS	15
Undervisningssprog	Dansk
Tomplads	Ja
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Henrik Find Fladkjær

ORGANISATION

Uddannelsesejer	Kandidatuddannelsen i erhvervsøkonomi, cand.merc.
Studienævn	Studienævn for Erhvervsøkonomi
Institut	Aalborg University Business School
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

FORANDRING OG UDVIKLING: ORGANISERING, STRATEGI, PROCESSER, RELATIONER, STRUKTURER, EPISTEMOLOGIER OG ONTOLOGIER

2024/2025

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet består af en række sammenhængende temaer, der har til formål at opbygge kompetence til at arbejde med og at udvikle komplekse organisatoriske og strategiske problemstillinger. Disse temaer indeholder et forandrings-, udviklings- og løsningsperspektiv. På den måde vil organisatorisk og strategisk forandring have en særlig vægt i de enkelte temaer, det gælder både i relationerne mellem omgivelser og organisationen, inden for organisationen, og i dens forskellige dele og grupper. Modulet bygger på indspil fra både praksis og teori og involverer de studerende i at analysere sig frem til en eller flere konkrete udviklingsproblemstillinger fra virksomheder og institutioner og det strategiske og organisatoriske teoriapparat. Herunder lægges der afgørende vægt på at arbejde med strategisk og organisatorisk forandring fra en eller flere udvalgte metodiske og videnskabsteoretiske positioner. Hvert af modulets temaer er emnemæssigt afgrænset og tilrettelagt ud fra det formål at skabe en faglig progression inden for det samlede modul.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Teori om og praktisk kendskab til forhold, der internt i organisationen kan skabe udvikling og innovation, men som tillige kan skabe hindringer for udvikling og for realisering af strategiske visioner.

Teoretisk og praktisk viden om, hvordan valg af analysemetode er med til at forme den forståelse, der opbygges af de interne relationer i organisationen.

Teoretisk og praktisk indsigt i flere forskellige mulige måder at forstå og håndtere organisatoriske og/eller strategiske problemstillinger.

FÆRDIGHEDER

Kunne medvirke i arbejdet med strategier og udvikling af organisatoriske strukturer, processer, relationer og kultur.

Teoretiske og praktiske færdigheder i, hvordan grupper i og uden for organisationen organiseres, herunder at kommunikere komplekse organisatoriske problemstillinger og udviklingsmuligheder.

Forståelse af muligheder og konsekvenser af forskellige metoder til at understøtte organisatorisk forandring.

KOMPETENCER

Kunne definere og medvirke i at håndtere og udvikle organisatoriske processer på individ, relationelt og organisatorisk niveau og på både teoretisk og praktisk plan udarbejde løsningsforslag til forbedring af organisatoriske processer.

UNDERVISNINGSFORM

Modulet er baseret på forelæsninger, dialog, gruppediskussioner og plenumdiskussioner i undervisningen. Den studerende vil blive bedt om at bidrage til oplæg i plenum, ligesom der forudsættes aktiv deltagelse i modulet.

OMFANG OG FORVENTET ARBEJDSINDSAT

15 ECTS

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Forandring og udvikling: Organisering, strategi, processer, relationer, strukturer, epistemologier og ontologier
Prøveform	Mundtlig
ECTS	15
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Change and development: organisation, strategy, processes, relations, structures, epistemologies and ontologies
Modulkode	KAORS20163
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Forår
ECTS	15
Undervisningssprog og	Dansk
Tomplads	Ja
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Henrik Find Fladkjær

ORGANISATION

Uddannelsesejer	Kandidatuddannelsen i erhvervsøkonomi, cand.merc.
Studienævn	Studienævn for Erhvervsøkonomi
Institut	Aalborg University Business School
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

FORANDRING OG UDVIKLING: ORGANISERING, STRATEGI, PROCESSER, RELATIONER, STRUKTURER, EPISTEMOLOGIER OG ONTOLOGIER

2024/2025

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Projektarbejdet tager udgangspunkt i en praktisk eller teoretisk organisatorisk og/eller strategisk problemstilling, som analyseres i grupper, og som er godkendt af koordinatoren. De studerende får tilknyttet en vejleder.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Udvælgelse og anvendelse af teori om og metoder til konkret udvikling og forandring af organisationer.

Forskellige teoretiske, praktiske og metodiske tilgange til ledelse og samspil omkring organisatorisk forandring i en eller flere konkrete organisationer.

FÆRDIGHEDER

Analyse af samt deltagelse i en konkret og af de studerede defineret organisatorisk og strategisk problemstilling.

Kommunikere omkring organisatorisk forandring.

Identificere såvel planlagte som uventede virkninger af organisatoriske forandringsprocesser.

KOMPETENCER

Udarbejde teoretiske og/eller empirisk forankrede løsningsforslag til forbedring af interne organisatoriske processer.

Kritisk at vurdere kvalitet og hensigtsmæssighed af organisatoriske og strategiske forslag, metoder, teorier og pragmatiske tilgange til organisatorisk forandring.

UNDERVISNINGSFORM

Projektarbejde, herunder problemformulering, teori- og metodevalg, empiriindsamling, analyse og litteratursøgning foretages selvstændigt af de studerende. Problemformulering godkendes af vejleder og den eller de studerende tilbydes vejledning under udarbejdelsen af det skriftlige projektarbejde.

OMFANG OG FORVENTET ARBEJDSINDSAT

15 ECTS

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Forandring og udvikling: Organisering, strategi, processer, relationer, strukturer, epistemologier og ontologier
Prøveform	Mundtlig pba. projekt
ECTS	15

Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Ekstern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Project on a subject within the theme of the semester
Modulkode	KAORS20164
Modultype	Projekt
Varighed	1 semester
Semester	Forår
ECTS	15
Undervisningssprog	Dansk
Tomplads	Ja
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Henrik Find Fladkjær

ORGANISATION

Uddannelsesejer	Kandidatuddannelsen i erhvervsøkonomi, cand.merc.
Studienævn	Studienævn for Erhvervsøkonomi
Institut	Aalborg University Business School
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

PRAKSISORIENTERET FORLØB I VIRKSOMHED/INSTITUTION

2024/2025

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Den studerende søger tilknytning til en virksomhed eller institution, hvor praktisk anvendelse af organisatoriske teknikker, metoder og arbejdsmetoder muliggøres for den studerede. Den studerende knyttes til denne virksomhed eller institution og får tilknyttet en af studiets undervisere som vejleder. Samtidig arbejder den studerende med at analysere og beskrive en selvvalgt organisatorisk problemstilling i tilknytning til opholdet. Denne analyse og beskrivelse danner grundlag for en skriftlig rapport, som udgør grundlaget for den mundtlige eksamen. Den mundtlige eksterne eksamen udprøves efter gældende karakterskala, vægt 30 ECTS.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Organisatoriske processer, der på forskellig vis og med afsæt i forskellige teoretiske perspektiver kan skabe forandring i organisationer.

Strategiske forandringer i markedet og hos eksterne interessenter, der kan analyseres og bearbejdes på forskellig vis og som fører til forskellige interne forandringer.

Teoretisk og/eller praktisk udvikling inden for ledelse og samarbejde, herunder læring om samspillet med kultur og relationer i organisationen.

FÆRDIGHEDER

Indblik i, hvordan man på forskellige måder kan medvirke i hverdagen i løsning af opgaver og med at give bidrag til relevant forandring i organisationen.

Refleksiv forståelse af muligheder og konsekvenser af medvirken til drift og udvikling af organisationen

KOMPETENCER

Organisere og udvikle eget arbejde og medvirken i samarbejds- og ledelsesprocesser i organisationens drift og udvikling.

UNDERVISNINGSFORM

Undervisnings- og arbejdsformen gennem et projektarbejde, hvor problemformulering, teori- og metodevalg, empiriindsamling, analyse og litteratursøgning foretages selvstændigt af den studerende. Problemformulering godkendes af vejleder og den eller de studerende tilbydes vejledning under udarbejdelsen af det skriftlige projektarbejde.

OMFANG OG FORVENTET ARBEJDSINDSATS

30 ECTS

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Praksisorienteret forløb i virksomhed/institution
Prøveform	Mundtlig pba. projekt
ECTS	30
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Ekstern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Internship in a company/institution
Modulkode	KAORS20165
Modultype	Projekt
Varighed	1 semester
Semester	Efterår
ECTS	30
Undervisningssprog	Dansk
Tomplads	Ja
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Henrik Find Fladkjær

ORGANISATION

Uddannelsesejer	Kandidatuddannelsen i erhvervsøkonomi, cand.merc.
Studienævn	Studienævn for Erhvervsøkonomi
Institut	Aalborg University Business School
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

UDARBEJDELSE AF SKRIFTLIGT PROJEKT

2024/2025

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Den studerende udarbejder et skriftligt projekt inden for en selvvalgt organisatorisk og / eller strategisk problemstilling. Det er hensigten at den studerende gennem projektarbejdet får mulighed for at anvende og afprøve dele af den teori, der er opbygget i de foregående moduler. Den studerende får tildelt en vejleder og udarbejder en skriftlig rapport, der udgør grundlaget for en mundtlig ekstern eksamen. Den mundtlige eksterne eksamen prøves efter gældende karakterskala, vægt 30 ECTS.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Organisatoriske processer, der på forskellig vis og med afsæt i forskellige teoretiske perspektiver kan skabe forandring i organisationer.

Strategiske forandringer i markedet og hos eksterne interessenter, der kan analyseres og bearbejdes på forskellig vis og som fører til forskellige interne forandringer.

Teoretisk og/eller praktisk udvikling inden for ledelse og samarbejde, herunder læring om samspillet med kultur og relationer i organisationen.

FÆRDIGHEDER

Indblik i, hvordan man på forskellige måder kan medvirke i hverdagen i løsning af opgaver og med at give bidrag til relevant forandring i organisationen.

Refleksiv forståelse af muligheder og konsekvenser af medvirken til drift og udvikling af organisationen

KOMPETENCER

Organisere og udvikle eget arbejde og medvirken i samarbejds- og ledelsesprocesser i organisationens drift og udvikling.

UNDERVISNINGSFORM

Den studerende skal udarbejde et skriftligt projekt inden for en selvvalgt organisatorisk og/eller strategisk problemstilling og undervisnings- og arbejdsformen foregår gennem et projektarbejde, hvor problemformulering, teori- og metodevalg, empiriindsamling, analyse og litteratursøgning foretages selvstændigt af den studerende. Problemformulering godkendes af vejleder og den eller de studerende tilbydes vejledning under udarbejdelsen af det skriftlige projektarbejde.

OMFANG OG FORVENTET ARBEJDSINDSATS

30 ECTS.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Udarbejdelse af skriftligt projekt
--------------	------------------------------------

Prøveform	Mundtlig pba. projekt
ECTS	30
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Ekstern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Written project
Modulkode	KAORS201619
Modultype	Projekt
Varighed	1 semester
Semester	Efterår
ECTS	30
Undervisningssprog	Dansk
Tomplads	Ja
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Henrik Find Fladkjær

ORGANISATION

Uddannelsesejer	Kandidatuddannelsen i erhvervsøkonomi, cand.merc.
Studienævn	Studienævn for Erhvervsøkonomi
Institut	Aalborg University Business School
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

MANAGEMENT CONTROL SYSTEMS

2024/2025

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Formålet med modulet er, at den studerende på et videregående niveau opnår viden, færdigheder og kompetencer til at diskutere og analysere centrale metoder, begreber, værktøjer og problemstillinger inden for management control systems.

Modulet vil indeholde en række aktiviteter - herunder cases/opgaver, hvori de studerendes inddrages.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Det er målet, at den studerende efter modulet har viden om:

- centrale teorier, metoder og tilgange til design af management control systems.
- og er i stand til at eksemplificere og forklare centrale aspekter inden for design af management control systems i relation til specifikke problemstillinger.
- og identificere og reflektere over begreber og centrale metodiske tilgange inden for fagområdet.

FÆRDIGHEDER

Det er målet, at den studerende efter modulet har færdigheder i:

- at argumentere teoretisk, metodisk og praktisk for muligheder og begrænsninger relateret til design af management control systems.
- at identificere og sammenligne forskellige værktøjer og frameworks inden for management control systems.
- at udvælge og anvende relevant teori, metoder og værktøjer til at analysere og løse en central problemstilling knyttet til fagområdet.

KOMPETENCER

Det er målet, at den studerende efter modulet har kompetencer til:

- selvstændigt at tilrettelægge og gennemføre analyser af centrale problemstillinger og konsekvenser relateret til management control systemer.
- at kunne argumentere og reflektere på et videnskabeligt grundlag inden for management control systems.
- at påtage sig et professionelt ansvar for at lede mennesker på baggrunden af erhvervede viden og færdigheder inden for faget.

UNDERVISNINGSFORM

For information se § 17.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Management control systems
Prøveform	Skriftlig eller mundtlig Individuel eksamen.
ECTS	5
Bedømmelsesform	7-trins-skala

Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Management Control Systems
Modulkode	KAØKS20201
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Efterår
ECTS	5
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Niels Dechow

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Erhvervsøkonomi
Institut	Aalborg University Business School
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

MANAGERIAL ACCOUNTING 1

2024/2025

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulets primære indhold er danske og internationale grundregnskabsteorier. Herunder hvorledes disse kan dekobles fra øvrige økonomistyringsopgaver ved registreringsudførelsen, mens samtidig at udgøre datagrundlaget for virksomhedens økonomistyringsopgaver.

Modulet vil indeholde en række aktiviteter, hvori studerende inddrages. Herunder inddrages de studerende i refleksion og kritisk tænkning. Der kombineres med mindre cases/opgaver, som de studerende skal løse. Desuden vil der være en mindre del med hands-on IT.

Der inddrages praktiske eksempler for sikre forståelse på både abstrakt og konkret niveau.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Det er målet, at den studerende efter modulet har viden om:

- centrale teoretiske tilgange til grundregnskaber.
- centrale metodiske tilgange inden for grundregnskaber og disses anvendelse i økonomistyring.
- centrale aspekter inden for forskellige grundregnskabsskoler, og kan koble disse til beslutnings og inspirationsfokuserede økonomimodeller.

FÆRDIGHEDER

Det er målet, at den studerende efter modulet har færdigheder i:

- at eksemplificere og sammenligne grundregnskaber med beslutningsorienterede økonomistyringsmodeller.
- at udvælge relevante og centrale metoder til at undersøge registreringsmodeller teoretisk og praktisk.
- at argumenterer teoretisk og praktisk for muligheder og begrænsninger inden for grundregnskaber og disses relation til beslutningsorienterede økonomistyringsmodeller.

KOMPETENCER

Det er målet, at den studerende efter modulet har kompetencer til:

- at omsætte viden om og færdigheder i at kunne indgå i processer i relation til grundregnskaber og relaterede økonomistyringsteorier på et fagligt, tværfagligt og professionelt grundlag.
- at designe metodiske tilgange til undersøgelse af centrale problemstillinger inden for grundregnskaber i takt med, at de virksomheder som der bruges disse udvikler og ændrer sig.
- selvstændigt at applicere relevant viden og færdigheder inden for grundregnskaber og relaterede økonomistyringsopgaver til at generalisere, abstrahere og opbygge forståelse af centrale økonomiproblemstillinger.

UNDERVISNINGSFORM

For information se § 17.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Managerial Accounting 1
Prøveform	Skriftlig eller mundtlig

	Individuel eksamen.
ECTS	5
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Managerial Accounting 1
Modulkode	KAØKS20202
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Efterår
ECTS	5
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Thomas Borup Kristensen

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Erhvervsøkonomi
Institut	Aalborg University Business School
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

ØKONOMISTYRING OG VIDENSKABELIGE METODER

2024/2025

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Gennem en række aktiviteter forbereder modulet den studerende på anvendelsen af videnskabeligt forankrede undersøgelsesmetoder til brug i forbindelse med udarbejdelsen af projekter inden for et selvvalgt emne inden for økonomistyringens kerneområder.

Således tages der udgangspunkt i videnskabsteoriens paradigmer, og den studerende får kendskab til argumentationsteori, og hvad det vil sige at teoretisere, samt på hvilke niveauer teori kan opstå. Den studerende introduceres for en række kvalitative og kvantitative undersøgelsesmetoder inden for erhvervsøkonomien generelt og økonomistyring specifikt.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Det er målet, at den studerende efter modulet har viden om:

- hvordan projekter i en faglig kontekst ledes fra idéfase til udarbejdelse af løsningsforslag.
- tilgange til læring og processer, der motiverer egen læring både individuelt og i gruppesammenhæng.
- faglige relevante teorier og videnskabelige undersøgelsesmetoder/paradigmer inden for økonomistyring til behandling af relevante problemstillinger.

FÆRDIGHEDER

Det er målet, at den studerende efter modulet har færdigheder i:

- at reflektere over og analysere en problemstilling inden for modulet på et videnskabsteoretisk grundlag.
- at udvælge og redegøre for relevant teori og videnskabelige metoder og på videnskabeligt grundlag enten opstille praktiske eller teoretiske løsningsmodeller for relevante problemstillinger.
- at formidle forskningsbaseret viden og diskutere professionelle og videnskabelige problemstillinger på et videnskabeligt grundlag.

KOMPETENCER

Det er målet, at den studerende efter modulet har kompetencer til:

- selvstændigt at tilrettelægge og gennemføre projekter, hvor centrale problemstillinger inden for modulet behandles fra idéfase til udvikling af løsningsforslag.
- selvstændigt at tage ansvar for egen faglig udvikling og specialisering både individuelt og i gruppesammenhæng.
- praktisk og eller teoretisk at opstille videnskabelige undersøgelsesmetoder og løsningsforslag til en central problemstilling inden for modulet på baggrund af videnskabelige analyser.

UNDERVISNINGSFORM

For information se § 17.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Økonomistyring og videnskabelige metoder
Prøveform	Mundtlig pba. projekt Gruppeeksamen med maksimalt seks studerende i hver gruppe.

ECTS	10
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Ekstern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Management Accounting and Research Methods
Modulkode	KAØKS20203
Modultype	Projekt
Varighed	1 semester
Semester	Efterår
ECTS	10
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Daniel Hørritz

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Erhvervsøkonomi
Institut	Aalborg University Business School
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

CONTEMPORARY ISSUES IN INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP

2024/2025

CONTENT, PROGRESS AND PEDAGOGY OF THE MODULE

The module defines and discusses selected contemporary and emerging research topics/issues within innovation and entrepreneurship. The purpose of exploring contemporary issues within innovation and entrepreneurship is to ensure that the student possesses knowledge of key concepts, theories and analytical approaches related to for example sustainable transition, innovation in emerging economies, developments within new industries and investments.

This enables the student to critically reflect, select and communicate research-based knowledge and discuss professional and scientific issues related to selected contemporary research topics/issues within innovation and entrepreneurship.

LEARNING OBJECTIVES

KNOWLEDGE

The objective is that the student after the module possesses the necessary knowledge on:

- key concepts, theories and analytical approaches related to selected contemporary research topics/issues within innovation and entrepreneurship,
- and is able to reflect on selected contemporary research topics/issues within innovation and entrepreneurship on a scientific basis.

SKILLS

The objective is that the student after the module possesses the necessary skills in:

- critically reflecting and selecting among theoretical and analytical approaches, and – on a scientific basis - setting up analysis of selected contemporary research topics/issues within innovation and entrepreneurship.
- communicating research-based knowledge and discussing professional and scientific issues related to selected contemporary research topics/issues within innovation and entrepreneurship.

COMPETENCES

The objective is that the student after the module possesses the necessary competences in:

- independently taking responsibility for own professional development and specialisation in relation to innovation and entrepreneurship issues.

TYPE OF INSTRUCTION

For information see § 17.

EXAM

PREREQUISITE FOR ENROLLMENT FOR THE EXAM

- It is a prerequisite for exam participation that the student has actively participated in the course activities including approval of specified assignments throughout the module.

EXAMS

Name of exam	Contemporary Issues in Innovation and Entrepreneurship
Type of exam	Written or oral exam Individual examination.
ECTS	5
Assessment	7-point grading scale
Type of grading	Internal examination
Criteria of assessment	The criteria of assessment are stated in the Examination Policies and Procedures

FACTS ABOUT THE MODULE

Danish title	Aktuelle problemstillinger inden for innovation og iværksætteri
Module code	KAINB202020
Module type	Course
Duration	1 semester
Semester	Autumn
ECTS	5
Language of instruction	English
Location of the lecture	Campus Aalborg
Responsible for the module	Eun Kyung Park , Rasmus Lema

ORGANISATION

Study Board	Study Board of Economics and Business Administration
Department	Aalborg University Business School
Faculty	Faculty of Social Sciences and Humanities

INNOVATION AND SOCIETAL CHALLENGES

2024/2025

CONTENT, PROGRESS AND PEDAGOGY OF THE MODULE

Innovation is essential for firms, institutions and societies in order to be able to tackle contemporary and future societal challenges. In the semester project students in groups define and analyse a research problem within the overall specialisation semester theme 'Innovation and societal challenges'.

The project can be carried out in collaboration with a company or other external organisation and/or the project may be connected to ongoing interdisciplinary (mega) projects in collaboration with students enrolled in other study programs at master's level. The project topic is defined by the student and approved by the advisor.

LEARNING OBJECTIVES

KNOWLEDGE

The objective is that the student after the module possesses the necessary knowledge on:

- relevant theoretical and empirical problems within the core field of analysis.
- understanding and on a scientific basis, reflect on the knowledge of the field of analysis as well as be able to identify related scientific issues.

SKILLS

The objective is that the student after the module possesses the necessary skills in:

- identifying, defining and motivating a relevant research question within the core field of analysis.
- critically reflecting on and select among the relevant theories and methods, and set up – on a scientific basis – analysis and solution models for the identified issues and problems.
- communicating research-based knowledge and discuss professional and scientific issues with both peers and non-specialists.

COMPETENCES

The objective is that the student after the module possesses the necessary competences in:

- initiating, managing and completing problem-based project work.
- managing work situations and developments that are complex, unpredictable and require new solution models.
- independently taking responsibility for own professional development and specialisation.

TYPE OF INSTRUCTION

For information see § 17.

EXAM

EXAMS

Name of exam	Innovation and Societal Challenges
Type of exam	Oral exam based on a project Group examination with max. 6 students. The student may also choose to write the project alone.
ECTS	15

Assessment	7-point grading scale
Type of grading	Internal examination
Criteria of assessment	The criteria of assessment are stated in the Examination Policies and Procedures

FACTS ABOUT THE MODULE

Danish title	Innovation og samfundsudfordringer
Module code	KAINB202021
Module type	Project
Duration	1 semester
Semester	Autumn
ECTS	15
Language of instruction	English
Location of the lecture	Campus Aalborg
Responsible for the module	Taran, Gregersen

ORGANISATION

Study Board	Study Board of Economics and Business Administration
Department	Aalborg University Business School
Faculty	Faculty of Social Sciences and Humanities

ADVANCED INNOVATION MANAGEMENT

2024/2025

CONTENT, PROGRESS AND PEDAGOGY OF THE MODULE

Due to today's intense competition in increasingly global markets, companies find themselves competing under ever-changing conditions. Those changes force companies to rethink, reorganise and innovate their business more frequently and fundamentally, in order to maintain their competitiveness.

Therefore, managing innovation has become a key challenge for firms. Managing the process of innovation is, however, difficult and the outcome is highly uncertain. Consequently, many efforts to create successful new products and services fail. This advanced module in innovation management facilitate the student to achieve an understanding, skills, and competences regarding the role of technology, innovation and change in business. The module combines an integrative approach to studies of innovation processes emphasizing the integration of market, technological and organizational change. Emphasis is placed on frameworks and methods that are both theoretically sound and practically useful through various real-life examples, and cases taught and practiced in class.

LEARNING OBJECTIVES

KNOWLEDGE

The objective is that the student after the module possesses the necessary knowledge on:

- main concepts, definitions, advanced theories and models related to innovation management.
- advanced theories on how factors in the national and international economic environment affect the innovation processes within firms.
- and has insights in the important role of change in organisations, and how firms should organise and manage such transition processes accordingly - both strategic and operational wise.

SKILLS

The objective is that the student after the module possesses the necessary skills in:

- assessing and interpret an innovation process.
- identifying the various challenges involved in innovation processes and make recommendation for handling these challenges.
- assessing theoretical and practical organizational transition and changing management problems, and substantiate and select relevant analysis and solution proposals.

COMPETENCES

The objective is that the student after the module possesses the necessary competences in:

- independently coordinating and conducting an advanced analysis of innovation processes in a firm.
- developing recommendations for innovation management.
- being self-reflective, through the process of organisational transition and change, be critical and open to different people, opinions and competences, different cultures and different economic constraints.

TYPE OF INSTRUCTION

For information see § 17.

EXAM

PREREQUISITE FOR ENROLLMENT FOR THE EXAM

- It is a prerequisite for exam participation that the student has actively participated in the course activities including approval of specified assignments throughout the module.

EXAMS

Name of exam	Advanced Innovation Management
Type of exam	Written or oral exam Group examination with max. 6 students.
ECTS	10
Assessment	7-point grading scale
Type of grading	Internal examination
Criteria of assessment	The criteria of assessment are stated in the Examination Policies and Procedures

FACTS ABOUT THE MODULE

Danish title	Videregående innovationsledelse
Module code	KAINB202022
Module type	Course
Duration	1 semester
Semester	Autumn
ECTS	10
Language of instruction	English
Location of the lecture	Campus Aalborg
Responsible for the module	Taran, Østergaard

ORGANISATION

Study Board	Study Board of Economics and Business Administration
Department	Aalborg University Business School
Faculty	Faculty of Social Sciences and Humanities

NEW VENTURE CREATION/CORPORATE ENTREPRENEURSHIP INKL. PROJEKT

2024/2025

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Formålet med dette modul er at sikre, at den studerende kan forbinde kursusindholdet i modulet new venture creation/corporate entrepreneurship med empiriske og teoretiske problemer i et skriftligt projekt.

Projektet skal omhandle processen omkring new venture creation (enten som new venture eller corporate venturing i eksisterende organisationer) og empiriske/teoretiske problemer forbundet hermed

LÆRINGSMÅL

VIDEN

- verificere en forretningsidé eller et problem og validere kundebehov/- problemstillinger
- vurdere potentielle markedsmuligheder og validere antagelser om målgruppen
- forstå nogle af de centrale drivkræfter, der påvirker den vellykkede proces omkring det at skabe og lede et nyt foretagende (som en særskilt enhed eller i en eksisterende organisation)
- identificere metoder til at tilegne sig de nødvendige ressourcer til at igangsætte et nyt foretagende
- forstå vigtigheden af forretningsmodeller og kundeudvikling i processen omkring opstart og eksekvering af et nyt foretagende

FÆRDIGHEDER

- generere nye forretningsidéer og validere disse
- kritisk vurdere nye forretningsidéer på baggrund af evidens fra markedet
- vurdere hvilke ressourcer, der er nødvendige for at forfølge en mulighed
- lave en prototype af et minimalt levedygtigt produkt
- forstå forskellige former for forretningsmodeller og innovationsveje for forretningsmodeller i en entreprenøriel proces
- forstå hvilke færdigheder og ressourcer, der er nødvendige for at skabe en entreprenant organisation

KOMPETENCER

- spotte og skabe forretningsmuligheder
- sammensætte eget team
- tilegne sig de nødvendige ressourcer for at forfølge den identificerede forretningsmulighed
- udarbejde forretningsmodeller, der matcher den identificerede forretningsmulighed og evidens fra markedet (og den eksisterende virksomhed)
- vurdere forskellige former for forretningsmodeller og innovationsprocesser
- pitche forretningsmodellen for et nyt foretagende, den bagvedliggende valideringsproces og den faglige relevans

OMFANG OG FORVENTET ARBEJDSINDSAT

30 ECTS.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	New venture creation/corporate entrepreneurship inkl. projekt
Prøveform	Mundtlig pba. projekt Mundtlig gruppeeksamen med udgangspunkt i projektet. Gruppen pitcher

	deres forretningsidé, den validerede forretningsmodel og deres foreslåede udførelse af denne proces, som om eksaminator og censor var potentielle investorer eller ledelsen i virksomheden. Karakteren gives på baggrund af det skriftlige projekt og den mundtlige fremlæggelse med særligt fokus på kvaliteten af analyserne, valideringsprocessen og gruppens forretningsforståelse
ECTS	30
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	New venture creation / corporate entrepreneurship incl. project
Modulkode	KAORS201617B
Modultype	Projekt
Varighed	1 semester
Semester	Efterår
ECTS	30
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Henrik Find Fladkjær

ORGANISATION

Uddannelsesejer	Kandidatuddannelsen i erhvervsøkonomi, cand.merc.
Studienævn	Studienævn for Erhvervsøkonomi
Institut	Aalborg University Business School
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

CUSTOMER VALUE, MARKETING STRATEGY, AND SALES MANAGEMENT

2024/2025

CONTENT, PROGRESS AND PEDAGOGY OF THE MODULE

The main purpose of firms is to satisfy the customer and create customer value, thus the creation of customer value is a critical task for marketers and central to sales management. After completing this course, we expect the student to have an in-depth understanding of customer value, including how organisations can compete on creating and delivering superior customer value.

During this module, students will explore key questions such as: what is customer value and why is it important in achieving competitive advantage? How can firms create superior customer value? Why are some firms better at creating superior customer value than others?

LEARNING OBJECTIVES

KNOWLEDGE

The objective is that the student after the module possesses the necessary knowledge on:

- theories related to customer value creation and capture and reflect on the role of customer value in marketing strategy and sales management.
- how companies build superior customer value, including factors that foster or constrain firm's ability to create customer value creation.
- methodological approaches to measure customer value.

SKILLS

The objective is that the student after the module possesses the necessary skills in:

- defining, conceptualizing and explaining how customer value relates to marketing and sales management.
- identifying central theoretical and practical problems within customer-driven marketing strategy and sales management.
- selecting and applying relevant methods to measure customer value both quantitatively and subjectively.

COMPETENCES

The objective is that the student after the module possesses the necessary competences in:

- analysing and evaluating a firm's value proposition by applying relevant concepts and theories from the course.
- designing customer value-driven marketing strategies by applying relevant concepts and theories from the course.
- applying a customer values-based approach to sales management.

TYPE OF INSTRUCTION

For information see § 17.

EXAM

EXAMS

The module shares exams with [KAMAR20203](#)

FACTS ABOUT THE MODULE

Danish title	Kundeværdi, marketing strategi og salgsledelse
Module code	KAMAR20201
Module type	Course
Duration	1 semester
Semester	Autumn
ECTS	5
Language of instruction	English
Location of the lecture	Campus Aalborg
Responsible for the module	Eduardsen

ORGANISATION

Study Board	Study Board of Economics and Business Administration
Department	Aalborg University Business School
Faculty	Faculty of Social Sciences and Humanities

FOUNDATIONS OF CUSTOMER BUYING BEHAVIOR

2024/2025

CONTENT, PROGRESS AND PEDAGOGY OF THE MODULE

The module builds on the marketing thinking of the customer as the central focus point of the company's orientation. The precondition for this is understanding the customer, and what influence and drive the customer's buying behaviour. The module provides the foundation for building this understanding in both a B2B and consumer context.

LEARNING OBJECTIVES

KNOWLEDGE

The objective is that the student after the module possesses the necessary knowledge on:

- central theoretical approaches to customer buying behaviour and be able to reflect on these.
- advantages and disadvantages of various theoretical perspectives, methods, and approaches to customer buying behaviour.

SKILLS

The objective is that the student after the module possesses the necessary skills in:

- understanding and explaining central theoretical aspects of the foundations of customer buying behaviour.
- selecting relevant theories for understanding and analysing practical problems in relation to customer buying behaviour.
- applying relevant theories in analysing and solving specific issues within customer buying behaviour.

COMPETENCES

The objective is that the student after the module possesses the necessary competences in:

- independently use and applying relevant knowledge and skills within customer buying behaviour to generalise, abstract, and build understanding of central buying behaviour problems.
- manage to combine theory and practice in an academic way within a central problem in relation to customer buying behaviour.
- convert knowledge and skills in relation to customer buying behaviour to concrete marketing actions, tactics and strategies.

TYPE OF INSTRUCTION

For information see § 17.

EXAM

EXAMS

The module shares exams with [KAMAR20203](#)

FACTS ABOUT THE MODULE

Danish title	Grundlag for kunders købsadfærd
Module code	KAMAR20202

Module type	Course
Duration	1 semester
Semester	Autumn
ECTS	5
Language of instruction	English
Location of the lecture	Campus Aalborg
Responsible for the module	Jeanne Sørensen Bentzen

ORGANISATION

Study Board	Study Board of Economics and Business Administration
Department	Aalborg University Business School
Faculty	Faculty of Social Sciences and Humanities

FOUNDATIONS OF MARKETING, VALUE CREATION AND SALES MANAGEMENT

2024/2025

CONTENT, PROGRESS AND PEDAGOGY OF THE MODULE

In this module, the student will individually or in groups select an authentic problem of their choice related to customer behaviour, customer value and/or sales management that they wish to examine in detail and write a project report.

The purpose of the module is to provide students with the opportunity to put the theoretical knowledge from previous modules into practice.

LEARNING OBJECTIVES

KNOWLEDGE

The objective is that the student after the module possesses the necessary knowledge on:

- central problems as they are identified within the academic community related to marketing and sales.
- the role of empirical and theoretical context for formulating, exploring and analysing problematics related to marketing and sales.

SKILLS

The objective is that the student after the module possesses the necessary skills in:

- identifying and analysing theoretical and/or practical problems related to marketing and sales.
- mastering abilities to identify how empirical and theoretical context impacts on formulating, exploring and analyzing problematics related to marketing and sales. Furthermore, use these skills in the management of the project.

COMPETENCES

The objective is that the student after the module possesses the necessary competences in:

- being able to relate and link research questions and issues to central problems as they are identified within the academic community related to marketing and sales.
- taking into consideration in their work the role of empirical and theoretical context for formulating, exploring and analysing problems related to marketing and sales.

TYPE OF INSTRUCTION

For information see § 17.

EXAM

EXAMS

Name of exam	Foundations of Marketing, Value Creation and Sales Management
Type of exam	Oral exam based on a project Group examination with max. 6 students.
ECTS	20
Assessment	7-point grading scale
Type of grading	External examination

Criteria of assessment	The criteria of assessment are stated in the Examination Policies and Procedures
------------------------	--

FACTS ABOUT THE MODULE

Danish title	Grundlaget for marketing, værdiskabelse og salgsledelse
Module code	KAMAR20203
Module type	Project
Duration	1 semester
Semester	Autumn
ECTS	10
Language of instruction	English
Location of the lecture	Campus Aalborg
Responsible for the module	Poul Houman Andersen

ORGANISATION

Study Board	Study Board of Economics and Business Administration
Department	Aalborg University Business School
Faculty	Faculty of Social Sciences and Humanities

KANDIDATSPECIALE

2024/2025

FORUDSÆTNINGER FOR DELTAGELSE I MODULET

Den studerende skal have bestået alle moduler på de tidligere semestre med mindst 02.

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

- Afhandlingen er styret af en for uddannelsen relevant problemformulering udviklet af den studerende.
- Besvarelsen er afgrænset således, at afhandlingens analyser og diskussioner er relevante, nødvendige og dækkende for at kunne besvare problemformuleringen.
- Der er konsistens imellem problemformulering, afgrænsning, disposition, analyse og konklusion således, at besvarelsen fremstår logisk i lyset af problemformuleringen.
- Der er en diskussion af og begrundelse for valg og fravalg både med hensyn til emneafgrænsning, teori, metode og empiri (hvis empiri indgår).
- Afhandlingen reflekterer kritisk over de(n) valgte teori(er), metode(r) og empiri (hvis empiri indgår) samt vurderer deres anvendelighed for besvarelsen af problemformuleringen.
- Der er konsistens, således at valg og anvendelse af teori og empiri indgår i et samspil med hinanden og kompletterer vidensproduktionen (gælder empiriske afhandlinger).
- Der er dokumentation og/eller argumentation for påstande i analyse og konklusion.
- I analysen indgår overvejelser om, hvordan afhandlingens egne resultater ligner og/eller adskiller sig fra andre lignende undersøgelser på området.
- Analysen fokuserer på et velafgrænset problem, dvs. går i dybden og skaber syntese på baggrund af teorier og evt. empiri.
- Afhandlingen viser forståelse af sammenhænge inden for emnets kontekst samt perspektiverer egne resultater til andre lignende situationer uden for den aktuelle kontekst.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

- Identificere videnskabelige problemstillinger inden for feltet.
- Reflektere over internationalt relaterede problemstillinger på et videnskabeligt grundlag.

FÆRDIGHEDER

- Applicere organisations- og strategiteorier på konkrete problemstillinger, enten fra et empirisk eller teoretisk udgangspunkt.
- Udvælge relevant teori, metode og redskaber og på et videnskabeligt grundlag opstille løsningsmodeller.
- Analysere problemstillinger for virksomhedens medarbejdere og ledelse.
- Formidle forskningsbaseret viden.
- Diskutere professionelle og videnskabelige problemstillinger med både fagfæller og ikke-specialister.

KOMPETENCER

- Styre arbejds- og udviklingssituationer, der er komplekse, uforudsigelige og forudsætter nye løsningsmodeller.

Studieordning for kandidatuddannelsen i erhvervsøkonomi (organisation og strategi), 2016

- Planlægge og udvikle udviklingsprojekter inden for organisation og strategi.
- Foretage vurderinger og træffe valg i en kompleks sammenhæng.
- Selvstændigt igangsætte og gennemføre fagligt og tværfagligt samarbejde og påtage sig professionelt ansvar.
- Argumentere på et videnskabeligt grundlag.
- Selvstændigt tage ansvar for egen faglige udvikling og specialisering.

UNDERVISNINGSFORM

Omfatter et kandidatspeciale i grupper af en eller flere studerende. Kandidatspecialet tager udgangspunkt i en afgrænset organisatorisk eller strategisk problemstilling – fra praksis og/eller teori. Denne problemstilling godkendes af koordinatoren. De studerende får tilknyttet en vejleder.

OMFANG OG FORVENTET ARBEJDSINDSAT

30 ECTS

EKSAMEN

FORUDSÆTNING FOR INDSTILLING TIL PRØVEN

- Den studerende skal have bestået alle moduler på de tidligere semestre med mindst 02.

PRØVER

Prøvens navn	Kandidatspeciale
Prøveform	Mundtlig pba. projekt
ECTS	30
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Ekstern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Master's thesis
Modulkode	KAORS20166
Modultype	Projekt
Varighed	1 semester
Semester	Forår
ECTS	30
Undervisningssprog	Dansk og engelsk
Tomplads	Ja
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Henrik Find Fladkjær

ORGANISATION

Uddannelsesejer	Kandidatuddannelsen i erhvervsøkonomi, cand.merc.
-----------------	---

Studieordning for kandidatuddannelsen i erhvervsøkonomi (organisation og strategi), 2016

Studienævn	Studienævn for Erhvervsøkonomi
Institut	Aalborg University Business School
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

FINANCIAL ACCOUNTING

2024/2025

CONTENT, PROGRESS AND PEDAGOGY OF THE MODULE

The purpose of the module is to give the student a deeper insight into the process of preparing financial statements and reports in compliance with Financial Reporting Standards.

During the module the student will become able to critically evaluate and discriminate among alternative methodologies, identify key concepts, assumptions and conventions underlying the preparation of financial reports. The purpose is to support the student's ability to complete financial evaluations and offer critical and professional contributions in debates about contemporary accounting issues and controversies.

LEARNING OBJECTIVES

KNOWLEDGE

The objective is that the student after the module possesses the necessary knowledge on:

- central theoretical underpinnings of the financial accounting and reporting model and its application to addressing the information needs of users.
- alternative methodological (e.g. normative v positivist) approaches to analyzing accounting controversies and is able to critically evaluate and discriminate among these.
- key concepts, assumptions and conventions underlying the preparation of financial reports and is able to identify these.

SKILLS

The objective is that the student after the module possesses the necessary skills in:

- understanding and explaining the regulatory frameworks underlying financial reporting, both nationally and internationally.
- based on the application of fundamental accounting principles, concepts and models, explaining how different approaches to the measurement, recognition and disclosure of various accounting issues can affect the reported financial position and/or performance of a reporting entity.
- critically evaluating how the quality of accounting, based on a financial analysis, is affected by various measurement bases, accounting regulations and accounting application quality.

COMPETENCES

The objective is that the student after the module possesses the necessary competences in:

- individually undertaking a comprehensive preparation and analysis of financial reports in order to provide a complete financial evaluation of the financial position and/or performance of a reporting entity.
- participating in and providing a professional contribution to debates about contemporary accounting issues and controversies.
- developing the ability to critically evaluate the effects of alternative accounting approaches, regulatory frameworks, measurement bases and the recognition and disclosure of various accounting problems and issues in various business contexts.

TYPE OF INSTRUCTION

For information see § 17.

EXAM

EXAMS

Name of exam	Financial Accounting
Type of exam	Written or oral exam Individual examination.
ECTS	5
Assessment	7-point grading scale
Type of grading	Internal examination
Criteria of assessment	The criteria of assessment are stated in the Examination Policies and Procedures

FACTS ABOUT THE MODULE

Danish title	Eksternt regnskab
Module code	KAØKS20204
Module type	Course
Duration	1 semester
Semester	Autumn
ECTS	5
Language of instruction	English
Location of the lecture	Campus Aalborg
Responsible for the module	Paul John Marcel Klumpes

ORGANISATION

Study Board	Study Board of Economics and Business Administration
Department	Aalborg University Business School
Faculty	Faculty of Social Sciences and Humanities

ACCOUNTING INFORMATION SYSTEMS

2024/2025

CONTENT, PROGRESS AND PEDAGOGY OF THE MODULE

The purpose of this course is to provide students with an introduction to the theory and practice of accounting information systems (AIS). Multiple software applications are nowadays used as part of AIS, ranging from small business applications to mid-size and large enterprise solutions, known as Enterprise Resource Planning (ERP) systems. Business organizations use these systems to manage day-to-day business activities such as purchasing, production planning, sales, project management, risk management, and supply chain operations. These systems also include the functions of enterprise performance management, which help to plan and evaluate an organization's financial results. This course provides the theoretical foundation for these systems, their implementation, and analysis, as well as a practical introduction to their basic functionality. The knowledge gained in this course involves a basic understanding of how to evaluate and use AIS in the role of an accountant, auditor, manager, or consultant.

LEARNING OBJECTIVES

KNOWLEDGE

The objective is that the student after the module possesses the necessary knowledge on:

- the conceptual and theoretical foundations for AIS and ERP systems.
- the general and more specific challenges with ERP system implementation and use.
- the technical, human, and social aspects of AIS and ERP systems.

SKILLS

The objective is that the student after the module possesses the necessary skills in:

- making ERP system analysis, diagnosing its problems, fits, and misfits.
- analysing data quality problems in AIS in general and ERP systems in particular.
- relating real-life business transactions and decisions to accounting data sets.

COMPETENCES

The objective is that the student after the module possesses the necessary competences in:

- contributing to the design of AIS and the functionality needed for decision-makers in the organisation.
- diagnosing the problems with AIS in the organisation.
- selecting different AIS applications for business transactions and decision-making in the organisation.

TYPE OF INSTRUCTION

For information see § 17.

EXAM

EXAMS

Name of exam	Accounting Information Systems
Type of exam	Written or oral exam Individual examination.
ECTS	5
Assessment	7-point grading scale

Type of grading	Internal examination
Criteria of assessment	The criteria of assessment are stated in the Examination Policies and Procedures

FACTS ABOUT THE MODULE

Danish title	Accounting Information Systems
Module code	KAØKS20205
Module type	Course
Duration	1 semester
Semester	Autumn
ECTS	5
Language of instruction	English
Location of the lecture	Campus Aalborg
Responsible for the module	Bürkland

ORGANISATION

Study Board	Study Board of Economics and Business Administration
Department	Aalborg University Business School
Faculty	Faculty of Social Sciences and Humanities

BÆREDYGTIGHED I ORGANISATIONER

2024/2025

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet fokuserer på bæredygtig udvikling i organisationer. Baggrunden er, at bæredygtighed har fået en central betydning for strategi, ledelse og organisation. Bæredygtighed indebærer en fundamental etisk stillingtagen og praksis i forhold til mennesker, samfund og miljø. Modulet fokuseret på organisationers ansvar i relation til ledelse og forandring.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Det er målet, at den studerende efter modulet har viden om:

- bæredygtighed og etik i relation til ledelse og organisation.
- bæredygtig forandringsledelse.
- strategi og CSR.

FÆRDIGHEDER

Det er målet, at den studerende efter modulet har færdigheder i:

- at anvende perspektiver om bæredygtighed, etik og CSR til at analysere organisationer.
- at analysere etiske problemer i organisationer.
- at oversætte bæredygtige udviklingsmål til forandringsstrategier for organisationer.

KOMPETENCER

Det er målet, at den studerende efter modulet har kompetencer i:

- at anvende bæredygtighed og organisationsetik til at forstå og analysere organisatoriske praksisser.

UNDERVISNINGSFORM

For information se § 17.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Bæredygtighed i organisationer
Prøveform	Skriftlig og mundtlig Gruppeeksamen.
ECTS	5
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Sustainability in Organisations
Modulkode	KAORS20209
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Efterår
ECTS	5
Undervisningsprog	Engelsk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Jørgensen

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Erhvervsøkonomi
Institut	Aalborg University Business School
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

BUSINESS DESIGN

2024/2025

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Business design omfatter en indføring i klassisk business design tænkning med et specifikt fokus på udvikling og implementering af forretningsmodeller i eksisterende virksomheder på tværs af sektorer. Den studerende introduceres for organisatoriske problemstillinger ved udvikling og forandring af forretningsmodeller og skal arbejde med innovation af forretningsmodeller i praksis. Der tages udgangspunkt i nye kontekstuelle udfordringer for forretningsdesign.

Udviklingen af forretningsmodeller diskuteres i forhold til den eksisterende forretningskontekst, økosystemer og netværk med et fokus på, hvordan forretningsmodeller udvikler sig på tværs af organisatoriske grænser, og hvordan dette underbygges gennem samarbejde og partnerskab.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Det er målet, at den studerende efter modulet har viden om:

- centrale teoretiske tilgange til business design i en åben organisatorisk kontekst og er i stand til at reflektere over forandring af forretningsmodeller på et videnskabeligt grundlag.
- centrale metodiske tilgange til at udforske og forandre forretningsmodeller både teoretisk og praktisk.
- centrale teoretiske aspekter af samarbejde og partnerskaber i en åben organisatorisk kontekst.

FÆRDIGHEDER

Det er målet, at den studerende efter modulet har færdigheder i:

- at udvælge og anvende relevante metoder og værktøjer til at generere viden samt analysere centrale problemstillinger inden for business design.
- at argumentere både teoretisk og praktisk for muligheder og begrænsninger indenfor for business design i en åben organisatorisk kontekst.
- at præsentere og diskutere professionelle og videnskabelige problemstillinger inden for business design med forskellige målgrupper.

KOMPETENCER

Det er målet, at den studerende efter modulet har kompetencer til:

- at anvende relevant viden og færdigheder til at generalisere, abstrahere og opbygge forståelse af centrale problemstillinger inden for business design.
- selvstændigt at foretage løbende analyser, tilpasse og eventuelt udvikle nye løsningsmuligheder til centrale business design problemstillinger i takt med at kompleksiteten stiger.
- at omsætte viden om og færdigheder i at kunne indgå i processer i relation til business design på et fagligt, tværfagligt og professionelt grundlag.

UNDERVISNINGSFORM

For information se § 17.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Business design
--------------	-----------------

Prøveform	Aktiv deltagelse/løbende evaluering Gruppeeksamen med maksimalt seks studerende i hver gruppe. Reeksamen er skriftlig.
ECTS	5
Bedømmelsesform	Bestået/ikke bestået
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Business Design
Modulkode	KAORS202014
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Efterår
ECTS	5
Undervisningssprog	Engelsk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Louise Brøns Kringelum , Sort , Taran

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Erhvervsøkonomi
Institut	Aalborg University Business School
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

STRATEGIC BRAND MANAGEMENT

2024/2025

CONTENT, PROGRESS AND PEDAGOGY OF THE MODULE

Brands can be extremely valuable assets and a significant growth driver. This module will analyse how brands function as pivotal devices in today's society and the role of strategic brand management in customer value creation.

During this module the student will acquire insights into how companies should manage brands to maximize brand equity. This includes knowledge about the different brand management decisions that must be made to build, measure, and manage a brand. Furthermore, the objective of this module is to provide the student with insights into central theories and approaches related to strategic brand management, including theories on how customers develop brand attitudes and behaviours.

LEARNING OBJECTIVES

KNOWLEDGE

The objective is that the student after the module possesses the necessary knowledge on:

- central theories related to brand management and the role of brand management in customer value creation.
- central methodological approaches to measuring brand equity and evaluating brand performance.
- the unique challenges of managing global brands.

SKILLS

The objective is that the student after the module possesses the necessary skills in:

- identifying central theoretical and practical problems within strategic brand management, including issues related to the planning and implementation of branding strategies.
- selecting relevant theories to understand, analyse and solve practical problems in relation to strategic brand management.
- measuring brand equity to evaluate brand performance.

COMPETENCES

The objective is that the student after the module possesses the necessary competences in:

- making appropriate managerial decisions in relation to strategic brand management to maximize brand equity.
- applying central theories related to strategic brand management to analyse and solve practical branding-related problems.
- being self-reflective, critical and open to different implementations of branding strategies.

TYPE OF INSTRUCTION

For information see § 17.

EXAM

EXAMS

Name of exam	Strategic Brand Management
Type of exam	Written or oral exam Individual examination.
ECTS	5

Assessment	7-point grading scale
Type of grading	Internal examination
Criteria of assessment	The criteria of assessment are stated in the Examination Policies and Procedures

FACTS ABOUT THE MODULE

Danish title	Strategisk brandledelse
Module code	KAMAR202011
Module type	Course
Duration	1 semester
Semester	Autumn
ECTS	5
Language of instruction	English
Location of the lecture	Campus Aalborg
Responsible for the module	Andreea Bujac

ORGANISATION

Study Board	Study Board of Economics and Business Administration
Department	Aalborg University Business School
Faculty	Faculty of Social Sciences and Humanities

CUSTOMER EXPERIENCE MANAGEMENT AND VALUE CO-CREATION

2024/2025

CONTENT, PROGRESS AND PEDAGOGY OF THE MODULE

The module is based on an assumption of value creation as a designed process that unfolds between buyers and sellers in the consumer and B2B markets. It provides the student with insights, knowledge and abilities within the design, management and development of customer experiences (customer experience journey management, CXJM) as part of modern sales management.

The module consists of a high degree of interaction between faculty and students, requiring student participation and commitment. Academically, the course requires that the student have basic knowledge of concepts and theories within buying behaviour and knowledge of concepts such as segmentation and positioning from marketing management.

LEARNING OBJECTIVES

KNOWLEDGE

The objective is that the student after the module possesses the necessary knowledge on:

- the elements of CXJM, being able to identify them and differentiate between them.
- how CXJ is designed, delivered and managed.
- how CXJM satisfaction is measured.

SKILLS

The objective is that the student after the module possesses the necessary skills in:

- describing and linking how CXJM relates to marketing and sales management.
- analysing customer journeys and identify pain points.
- discussing practical and theoretical aspects of designs by CXJM.

COMPETENCES

The objective is that the student after the module possesses the necessary competences in:

- designing a CXMJ based on a business case.
- designing processes for evaluation and development of CEM.
- linking CEM with value creation.

TYPE OF INSTRUCTION

For information see §17.

EXAM

EXAMS

Name of exam	Customer Experience Management and Value Co-creation
Type of exam	Written or oral exam Individual examination.
ECTS	5
Assessment	7-point grading scale

Type of grading	Internal examination
Criteria of assessment	The criteria of assessment are stated in the Examination Policies and Procedures

FACTS ABOUT THE MODULE

Danish title	Ledelse af kunderejser og værdisamarbejde
Module code	KAMAR202012
Module type	Course
Duration	1 semester
Semester	Autumn
ECTS	5
Language of instruction	English
Location of the lecture	Campus Aalborg
Responsible for the module	Poul Houman Andersen

ORGANISATION

Study Board	Study Board of Economics and Business Administration
Department	Aalborg University Business School
Faculty	Faculty of Social Sciences and Humanities

PORTFOLIO THEORY AND FINANCIAL APPLICATIONS

2024/2025

CONTENT, PROGRESS AND PEDAGOGY OF THE MODULE

This module is an in-depth study of investment portfolios: the theory behind them, construction techniques, and with real-world applications. The student will acquire knowledge and skills about the opportunities and limitations of portfolio theory which are useful in a professional advisory role or portfolio management role.

The purpose of this module is for the student to gain knowledge, skills, and competencies at an advanced level such that the student can discuss and analyse central concepts, methods, models, tools and problems within the subject area.

LEARNING OBJECTIVES

KNOWLEDGE

The objective is that the student after the module possesses the necessary knowledge on:

- and insight in the theories, concepts, models, and methods within the subject area.
- the principles and tools of portfolio theory, portfolio risk, and how to implement theory and methods on real data.
- central aspects within the theories, models, and methods within the subject area; and in addition, the student should demonstrate an understanding of relevance, reliability and validity about these.

SKILLS

The objective is that the student after the module possesses the necessary skills in:

- engaging in professional discussions and advices on how to construct portfolios with different risk characteristics.
- analysing and assessing results with respect to their validity, relevance, and limitations with the purpose of deducing a basis for a decision and conclusion regarding a particular financial problem based on the conducted analyses and calculations.
- applying and integrating the skills and knowledge in companies, financial institutions, in advisory roles, or the finance profession in general.

COMPETENCES

The objective is that the student after the module possesses the necessary competences in:

- identifying theoretical and practical financial problems of the companies or financial institutions, and choose and put in place relevant solutions such that the ability to analyse, derive, weigh and judge the different alternative actions is clearly demonstrated.
- reflecting upon the theoretical frame of reference and apply this to analyse and solve financial problems.
- creating and analysing portfolios of financial securities and in assessing the risk of the constructed portfolio.

TYPE OF INSTRUCTION

For information see §17.

EXAM

EXAMS

Name of exam	Portfolio Theory and Financial Applications
Type of exam	Written or oral exam Individual examination.

ECTS	5
Assessment	Passed/Not Passed
Type of grading	Internal examination
Criteria of assessment	The criteria of assessment are stated in the Examination Policies and Procedures

FACTS ABOUT THE MODULE

Danish title	Porteføljeteori og dens anvendelser
Module code	KAFIN20203
Module type	Course
Duration	1 semester
Semester	Autumn
ECTS	5
Language of instruction	English
Location of the lecture	Campus Aalborg
Responsible for the module	Frederik Steen Lundtofte

ORGANISATION

Study Board	Study Board of Economics and Business Administration
Department	Aalborg University Business School
Faculty	Faculty of Social Sciences and Humanities

INTERNATIONAL FINANCE

2024/2025

CONTENT, PROGRESS AND PEDAGOGY OF THE MODULE

This module provides the student with a thorough introduction to international finance, which deals with the identification and management of risks and returns arising from the international trade, investment, financing and dividend decisions of firms at both an individual transaction and portfolio level.

The purpose of this module is that the student gains knowledge, skills, and competencies at an advanced level such that the student can discuss and analyse central concepts, methods, models, tools and problems within the subject area.

LEARNING OBJECTIVES

KNOWLEDGE

The objective is that the student after the module possesses the necessary knowledge on:

- and insight in the theories, concepts, models, and methods within the subject area.
- and solid understanding of the key international finance concepts and their application for companies, for international investments, and in the international financial markets in general.
- explaining and exemplifying central aspects within the theories, models, and methods within the subject area; and in addition, the student should demonstrate an understanding of relevance, reliability and validity about these.

SKILLS

The objective is that the student after the module possesses the necessary skills in:

- handling how knowledge in the theoretical frame of reference of the subject area makes it possible to involve in professional discussions and advices on how to construct portfolios with different risk characteristics.
- analysing and assessing results with respect to their validity, relevance, and limitations with the purpose of deducing a basis for a decision and conclusion regarding a particular financial problem based on the conducted analyses and calculations.
- apply and integrating the skills and knowledge in companies, financial institutions, in advisory roles, or the finance profession in general.

COMPETENCES

The objective is that the student after the module possesses the necessary competences in:

- identifying theoretical and practical financial problems of the companies or financial institutions, and choose and put in place relevant solutions such that the ability to analyse, derive, weigh and judge the different alternative actions is clearly demonstrated.
- reflecting upon the theoretical frame of reference and apply this to analyse and solve financial problems.
- analysing types of risks particularly associated with international trade and investments; and in evaluating risks and returns in the context of foreign direct investments.

TYPE OF INSTRUCTION

For information see §17.

EXAM

EXAMS

Name of exam	International Finance
--------------	-----------------------

Type of exam	Written or oral exam Individual examination.
ECTS	5
Assessment	Passed/Not Passed
Type of grading	Internal examination
Criteria of assessment	The criteria of assessment are stated in the Examination Policies and Procedures

FACTS ABOUT THE MODULE

Danish title	Finansieringsteori i en international kontekst
Module code	KAFIN20204
Module type	Course
Duration	1 semester
Semester	Autumn
ECTS	5
Language of instruction	English
Location of the lecture	Campus Aalborg
Responsible for the module	Frederik Steen Lundtofte

ORGANISATION

Study Board	Study Board of Economics and Business Administration
Department	Aalborg University Business School
Faculty	Faculty of Social Sciences and Humanities

INTERNATIONALISATION OF DIVERSE ORGANISATIONAL FORMS

2024/2025

CONTENT, PROGRESS AND PEDAGOGY OF THE MODULE

During the module the student will explore the internationalisation of various types of organisational forms such as NGOs, platform organisations, non-for-profit organisations, etc. These forms are not well researched in the International Business literature and offer new avenues for exploring the diversity in internationalisation.

The module aims to address the phenomenon of such organisations, cover relevant theories, frameworks, and practices in understanding their internationalisation, their types and relations with established forms of multinational firms. The impact of such organisational forms on society, policy, technology, economy, commerce and the challenges in their international activities and legitimation will be discussed.

LEARNING OBJECTIVES

KNOWLEDGE

The objective is that the student after the module possesses the necessary knowledge on:

- newly emerging concepts and theories with reference to new organisational forms and their internationalisation.
- approaches and strategies for the internationalisation of various type of organisational forms such as NGOs, platform companies, etc.
- challenges in the internationalisation of diverse organisational forms.

SKILLS

The objective is that the student after the module possesses the necessary skills in:

- discussing and delineating practices in the internationalisation of diverse organisational forms.
- analysing and synthesizing state-of-the-art knowledge on internationalised diverse organisational forms.
- pursuing further knowledge related to the module topics through own academic learning.

COMPETENCES

The objective is that the student after the module possesses the necessary competences in:

- applying and reflecting on the internationalisation of diverse organisational forms.
- applying concepts and theories learnt to understand the challenges and practices to internationalising organisations.
- applying problem-based learning principles to identify problems and propose solutions to issues based on own understanding of the subject matter.

TYPE OF INSTRUCTION

For information see § 17.

EXAM

EXAMS

Name of exam	Internationalisation of Diverse Organisational Forms
Type of exam	Written exam Individual examination.

ECTS	5
Assessment	7-point grading scale
Type of grading	Internal examination
Criteria of assessment	The criteria of assessment are stated in the Examination Policies and Procedures

FACTS ABOUT THE MODULE

Danish title	Internationalisering af forskellige organisatoriske former
Module code	KAINB202013
Module type	Course
Duration	1 semester
Semester	Autumn
ECTS	5
Language of instruction	English
Location of the lecture	Campus Aalborg
Responsible for the module	Eduardsen , Romeo V. Turcan

ORGANISATION

Study Board	Study Board of Economics and Business Administration
Department	Aalborg University Business School
Faculty	Faculty of Social Sciences and Humanities

MNCs AND ECOSYSTEMS: INNOVATION AND VALUE CO-CREATION FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT

2024/2025

CONTENT, PROGRESS AND PEDAGOGY OF THE MODULE

This module discusses the emerging trends of Multi National Companies (MNC) global innovation management such as from value creation to value co-creation with global partners, establishing cross-border strategic alliances and networks for joint innovation, participating and orchestrating innovation ecosystem for sustainable development, etc. The student will develop knowledge and reflect on issues such as, but not limited to, MNCs' global innovation modes and strategies, reverse innovation, innovation ecosystem, interplay between value co-creation and value capture for sustainable development.

LEARNING OBJECTIVES

KNOWLEDGE

The objective is that the student after the module possesses the necessary knowledge on:

- newly emerging concepts and theories in global innovation management.
- MNCs' innovation management practices and strategies from the value co-creation and value capture perspectives.
- how innovation in ecosystems facilitate MNCs' sustainable development and global competitiveness.

SKILLS

The objective is that the student after the module possesses the necessary skills in:

- analysing and synthesising state-of-art knowledge on MNCs' global innovation management.
- pursuing further knowledge related to the module topics through own academic learning .
- developing own conceptualisation and explanation based on in-depth reflections on academic development and MNCs' global innovation practices.

COMPETENCES

The objective is that the student after the module possesses the necessary competences in:

- applying and reflecting on MNCs' global innovation management in cross-cultural contexts.
- applying concepts and theories learnt to understand MNCs' global innovation challenges and practices.
- applying problem-based learning principles to identify problems and propose solutions to issues based on own understanding of the subject matter.

TYPE OF INSTRUCTION

For information see § 17.

EXAM

EXAMS

Name of exam	MNCs and Ecosystems: Innovation and Value Co-creation for Sustainable Development
Type of exam	Written or oral exam Individual examination.
ECTS	5

Assessment	Passed/Not Passed
Type of grading	Internal examination
Criteria of assessment	The criteria of assessment are stated in the Examination Policies and Procedures

FACTS ABOUT THE MODULE

Danish title	Multinationale selskaber og økosystemer: Innovation og værdiskabelse for bæredygtig udvikling
Module code	KAINB202014
Module type	Course
Duration	1 semester
Semester	Autumn
ECTS	5
Language of instruction	English
Location of the lecture	Campus Aalborg
Responsible for the module	Yimei Hu , Slepniov

ORGANISATION

Study Board	Study Board of Economics and Business Administration
Department	Aalborg University Business School
Faculty	Faculty of Social Sciences and Humanities