



AALBORG UNIVERSITET

STUDIEORDNING FOR DEN ERHVERVSØKONOMISKE DIPLOMUDDANNELSE HD 1. DEL, 2020

HD 1. DEL
AALBORG

MODULER SOM INDGÅR I STUDIEORDNINGEN

INDHOLDSFORTEGNELSE

Modul 1: Forretningsforståelse 2023/2024	3
Modul 2: Erhvervsret 2023/2024	6
Modul 3: Samfundsøkonomi 2023/2024	9
Modul 4: Forretningsanalyse 2023/2024	12
Modul 6: Erhvervsøkonomisk metode 2023/2024	15
Modul 7: Afsluttende projekt 2023/2024	18
Modul 5a: Udvidet erhvervsret 2023/2024	21
Modul 5b: Forretningsudvikling og entreprenørskab 2023/2024	23

MODUL 1: FORRETNINGSFORSTÅELSE

2023/2024

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Forretningsforståelse har som målsætning at bibringe den studerende centrale **organisatoriske** og **erhvervsøkonomiske** teorier og metoder, således at den studerende kan analysere og kvalificere beslutningstagen i virksomhederne. Fagmodulet behandler den studerendes rolle i virksomheden ud fra perspektiver der dækker både det organisatoriske og erhvervsøkonomiske fagområde.

Via det organisatoriske fagområde behandler **Forretningsforståelse** den studerendes rolle som medarbejder i en virksomhed, gennem en introduktion til de grundlæggende træk som kendetegner organisationer. Dette dækker f.eks. individer, mål, struktur og kultur, og der søges at skabe forståelse for hvordan organisationer fungerer. Viden herom er en vigtig forudsætning for, at den studerende bliver i stand til bedre at indgå i den daglige drift i sin virksomhed.

Via det erhvervsøkonomiske fagområde behandler **Forretningsforståelse** den studerendes rolle som medarbejder i en virksomhed, ved at behandle blandt andet virksomhedens adfærd på markeder med forskellige konkurrenceforhold samt fra kortsigtede optimeringsbeslutninger til de langsigtede investeringsovervejelser. Udgangspunktet herfor er erhvervsøkonomisk analyse af interne såvel som eksterne virksomhedsforhold.

De centrale temaer som indgår i **Forretningsforståelse** er:

- Virksomheden som mekanisk eller naturligt system
- Organisatoriske strukturer
- Ledelse og styrestænkning
- Beslutningsmodeller
- Organisationens kultur og værdier
- Organisatoriske udviklingsprocesser
- Produktionsteori samt omkostningsteori og -estimering (Produktionsfunktioner og begreber på kort og lang sigt, Omkostningsfunktioner og begreber tilsvarende på kort og lang sigt, og elasticiteter.
- Efterspørgselsteori samt omsætningsteori (Nyttefunktioner, Efterspørgselsfunktioner og begreber, elasticiteter og herunder særligt pris-, krydspris- og indkomstelastiteter)
- Markedsstruktur og konkurrencestrategier (De centrale markedsformer)
- Prisstrategier og erhvervsøkonomiske modeller (Prisstrategier og mere komplekse modeller eksempelvis forenet produktion og prisdiskrimination)
- Introduktion til strategi

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Ved modulets afslutning forventes den studerende at:

- Demonstrere overblik over, samt en viden om de erhvervsøkonomiske begreber, metoder, teorier og modeller, der er omfattet af pensum.
- Udvide generel indsigt i de grundlæggende forudsætninger bag de erhvervsøkonomiske begreber, metoder, teorier og modeller samt i hvilke beslutningssituationer disse kan og skal benyttes
- Demonstrere evne til at skelne mellem forskellige system-teoretiske tilgange til organisation. Særlig fokus på åbne og lukkede systemopfattelser.
- Udvide generel viden om dominerende organisatoriske perspektiver (struktur, kultur, beslutninger, strategi, udviklingsprocesser, ledelse etc).
- Kunne forstå og reflektere over fagmodulets teorier, metoder og praksis.

FÆRDIGHEDER

Ved modulets afslutning forventes den studerende at:

- Identificere og analysere erhvervsøkonomiske problemstillinger med baggrund i en bevidst og velargumenteret opstilling af forudsætninger og brug af fagets begreber, metoder, teorier og modeller.
- Identificere og analysere relevante virksomheds-problemstillinger under anvendelse af både systemforståelse og udvalgte organisatoriske perspektiver.
- Udarbejde et kvalificeret grundlag for beslutninger vedrørende erhvervsøkonomiske problemstillinger ved brug af fagets begreber, metoder, teorier og modeller
- Opstille begrundede ræsonnementer (under anvendelse af fagets kerne-modeller og begreber) for valg af problemløsningsmuligheder og hertil knyttede handlingsanvisninger.

KOMPETENCER

Ved modulets afslutning forventes den studerende at:

- Præsentere og formidle både analyser og beslutningsgrundlag med hensyn til erhvervsøkonomiske problemstillinger.
- Præsentere og formidle problemstillinger, analyser og løsningsforslag på en måde, der understøtter en potentiel implementering.
- Kunne håndtere komplekse og udviklingsorienterede erhvervsøkonomiske situationer.
- Kunne agere på selvstændig og kvalificeret vis i forbindelse med erhvervsøkonomiske spørgsmål.
- Kunne vedligeholde og udbygge sin viden inden for fagområdet efter afsluttet studium.

UNDERVISNINGSFORM

Modulet indeholder forelæsninger og opgaveløsning og foregår på dansk

OMFANG OG FORVENTET ARBEJDSINDSAT

Der undervises 1 – 2 gange pr. måned fra kl. 9 - 18.

Det kræver en betydelig forberedelsesindsats i form af læsning af pensum og opgaveløsning.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Forretningsforståelse
Prøveform	Skriftlig 4 timers skriftlig eksamen. Nærmere detaljer om formkrav, aflevering, eksamen mm. gøres tilgængeligt i modulets Moodle-rum.
ECTS	15
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

YDERLIGERE INFORMATIONER

STUDIESEKRETÆR (ved **praktiske** spørgsmål)

Julie Christiansen
Tlf.: 9940 8993

Mail: julie@business.aau.dk

KOORDINATOR (ved **faglige** spørgsmål)

Ekstern lektor Jens Thøgersen

Mail: jeth@business.aau.dk

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Module 1: Business Acumen
Modulkode	HD1_NY_M1
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Efterår
ECTS	15
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Anden placering
Modulansvarlig	Jens Thøgersen , Morten Lykke Olesen

ORGANISATION

Uddannelsesejer	HD 1. del
Studienævn	Studienævn for MBA og HD
Institut	Aalborg University Business School
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

MODUL 2: ERHVERVSRET

2023/2024

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Erhvervsret skal ud fra et virksomhedsperspektiv give den studerende et overblik over retssystemet samt et sådant kendskab til retsregler, at den studerende er i stand til at identificere og analysere juridiske problemer i forbindelse med erhvervsvirksomhed med henblik på præventiv anvendelse af juraen til forebyggelse af konflikter på både centrale og på en række mere specialiserede erhvervsretlige områder.

De centrale temaer er:

- Retssystemet, herunder bl.a. EU
- Retskilder og juridisk metode
- Virksomhedens erstatningsansvar
- Virksomhedens aftaler
- Virksomhedens køb og salg
- Virksomhedens internationale kontrakter

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Ved modulets afslutning forventes den studerende at:

- Have opnået et overblik over retssystemet ud fra et virksomhedsperspektiv.
- Have opnået forståelse af de vigtigste anvendte teorier og metoder og kunne forstå og reflektere over erhvervets anvendelse heraf.

FÆRDIGHEDER

Ved modulets afslutning forventes den studerende at:

- Redegøre for virksomheders retsstilling
- Identificere erhvervsretlige problemstillinger i navnlig kontraktretten
- Kunne vurdere virksomheders og personers retsstilling og identificere erhvervsretlige problemstillinger i konkrete eksempler.
- Kunne analysere og vurdere konkrete erhvervsretlige problemstillinger, argumentere for fagligt begrundede løsninger og foretage en kritisk bedømmelse af forskellige retlige muligheder til løsning af konflikter og til sikring eller forbedring af en virksomheds retsposition.
- Kunne syntetisere, formidle og præsentere retlige problemer, løsninger og argumenter på en systematisk og sammenhængende måde, der viser overblik, indsigt og forståelse for fagets problemstillinger.

KOMPETENCER

Ved modulets afslutning forventes den studerende at:

- Kunne være i stand til at placere konkrete erhvervsretlige problemstillinger i en overordnet sammenhæng på en måde, som demonstrerer overblik, indsigt og forståelse på selvstændig vis.
- Kunne identificere juridiske problemer i forbindelse med erhvervsvirksomhed med henblik på præventiv anvendelse af juraen til forebyggelse af konflikter på centrale erhvervsretlige områder.
- Kunne vedligeholde og udbygge sin viden inden for erhvervsret efter afsluttet studium.

UNDERVISNINGSFORM

Modulet indeholder forelæsninger og opgaveløsning og foregår på dansk

OMFANG OG FORVENTET ARBEJDSINDSAT

Der undervises 1 – 2 gange pr. måned fra kl. 9 - 18.

Det kræver en betydelig forberedelsesindsats i form af læsning af pensum og opgaveløsning.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Erhvervsret
Prøveform	Skriftlig 4-timers skriftlig eksamen. Nærmere detaljer om formkrav, aflevering, eksamen mm. gøres tilgængeligt i modulets Moodle-rum.
ECTS	5
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

YDERLIGERE INFORMATIONER

STUDIESEKRETÆR (ved **praktiske** spørgsmål)

Julie Christiansen
Tlf.: 9940 8993

Mail: julie@business.aau.dk

KOORDINATOR (ved **faglige** spørgsmål)

Ekstern lektor Jens Thøgersen
Mail: jeth@business.aau.dk

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Module 2: Business Law
Modulkode	HD1_NY_M2
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Forår
ECTS	5
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Anden placering
Modulansvarlig	Jens Thøgersen , Morten Lykke Olesen

ORGANISATION

Uddannelsesejer	HD 1. del
Studienævn	Studienævn for MBA og HD
Institut	Aalborg University Business School
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

MODUL 3: SAMFUNDSØKONOMI

2023/2024

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Målsætningen med fagmodulet er at give den studerende indsigt i de samfundsøkonomiske rammebetingelser, som virksomhederne opererer under, hvad enten de er offentlige eller private.

Fagmodulet dækker både mikro- og makroøkonomiske aspekter af samfundsøkonomien.

Makroøkonomidelen af **Samfundsøkonomi** har til formål at pointere vigtigheden for virksomhederne af at kende til den makroøkonomiske omverden – både hvad angår effekten af ændringer i forskellige udefrakommende størrelser (som f.eks. rente og løn), men også af effekterne af forskellige typer af økonomisk politiske indgreb (som f.eks. finans-, penge- og valutakurspolitik).

Mikroøkonomien i **Samfundsøkonomi** er et supplement til den erhvervsøkonomiske teori. Hvor erhvervsøkonomien især har fokus på virksomhedens interne forhold og eksterne relationer til kunder, leverandører og konkurrenter, herunder markedsadfærd på markeder med forskellig grad af konkurrenceintensitet, er fokus i mikroøkonomien mere rettet mod de samfundsøkonomiske og velfærdsmæssige konsekvenser af virksomhedernes aktiviteter, og hvorledes disse aktiviteter og samfundets velfærd kan påvirkes med økonomisk-politiske instrumenter.

De centrale temaer som indgår i **Samfundsøkonomi** er:

- Makroøkonomiske variable og modeller
- Indkomstdannelse, løn, priser og beskæftigelse
- Rentedannelse og betalingsbalance
- Økonomisk politik, herunder finans-, penge- og valutakurspolitik i den lille åbne økonomi ud fra et globalt perspektiv
- Samfundsbeskrivende elementer i relation til den danske og den internationale økonomi, herunder arbejds- og kapitalmarked

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Ved modulets afslutning forventes den studerende at:

- Skal have viden om praksis og anvendelse af metode og teori inden for mikro- og makroøkonomi, samt forståelse af praksis og de vigtigste anvendte begreber, teorier, metoder samt modeller og kunne forstå mikro- og makroøkonomiens anvendelse af disse.
- Kunne forstå og reflektere over fagets teorier, metoder og praksis.

FÆRDIGHEDER

Ved modulets afslutning forventes den studerende at:

- Kunne indsamle data til beskrivelse, analyse og vurdering af mikro- og makroøkonomiske problemstillinger.
- Kunne identificere og analysere mikro- og makroøkonomiske problemstillinger med baggrund i en bevidst og velargumenteret opstilling af forudsætninger og brug af fagets begreber, metoder, teorier og modeller.
- Kunne vurdere og formidle praksisnære mikro- og makroøkonomiske problemstillinger til samarbejdspartnere.

KOMPETENCER

Ved modulets afslutning forventes den studerende at:

- Den studerende skal kunne anvende modulets teorier, metoder, og redskaber til at identificere, analysere, beskrive og behandle virkelige problemstillinger.
- Den studerende skal kunne arbejde med komplekse problemer og udføre professionel praksis relateret til modulets fagområde i samarbejde med fagfæller, samt kunne organisere og lede dette arbejde i projektform.

- Skal kunne indgå i tværfaglige arbejdsprocesser og agere kvalificeret og træffe beslutninger i forhold til virksomheders rammebetingelser.
- Kunne vedligeholde og udbygge sin viden inden for fagområdet efter afsluttet studium.

UNDERVISNINGSFORM

Modulet indeholder forelæsninger og opgaveløsning og foregår på dansk

OMFANG OG FORVENTET ARBEJDSINDSAT

Der undervises 1 – 2 gange pr. måned fra kl. 9 - 18.

Det kræver en betydelig forberedelsesindsats i form af læsning af pensum og opgaveløsning.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Samfundsøkonomi
Prøveform	Mundtlig pba. projekt Nærmere detaljer om formkrav, aflevering, eksamen mm. gøres tilgængeligt i modulets Moodle-rum.
ECTS	10
Tilladte hjælpemidler	Med visse hjælpemidler: Der må medbringes kopi af det afleverede projekt, samt en præsentation og noter, i digitalt eller trykt format til eksaminationen.
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Ekstern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

YDERLIGERE INFORMATIONER

STUDIESEKRETÆR (ved **praktiske** spørgsmål)

Julie Christiansen
Tlf.: 9940 8993

Mail: julie@business.aau.dk

KOORDINATOR (ved **faglige** spørgsmål)

Ekstern lektor Jens Thøgersen
Mail: jeth@business.aau.dk

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Module 3: Economics
Modulkode	HD1_M3
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester

Semester	Forår
ECTS	10
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Anden placering
Modulansvarlig	Jens Thøgersen , Morten Lykke Olesen

ORGANISATION

Uddannelsesejer	HD 1. del
Studienævn	Studienævn for MBA og HD
Institut	Aalborg University Business School
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

MODUL 4: FORRETNINGSANALYSE

2023/2024

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Forretningsanalyse har som målsætning at bibringe den studerende centrale erhvervsøkonomiske teorier og metoder samt udvikle den studerendes forståelse for og anvendelse af dataanalyse i forretningsøjemed.

Den studerende vil i løbet af modulet **Forretningsanalyse** få behandlet virksomhedens adfærd på kort og lang sigt ift. investering, finansiering samt internt og eksternt regnskab. Udgangspunktet herfor er erhvervsøkonomisk analyse af interne såvel som eksterne virksomhedsforhold.

Modulet **Forretningsanalyse** har desuden til formål at give den studerende en grundlæggende viden om og forståelse for basale statistiske begreber, metoder og modeller samt gennemføre analyse ved anvendelse af relevant software.

Forretningsanalyses kobling af erhvervsøkonomi og dataanalyse skal øge den studerendes evne til at analysere og kvalificere beslutningstagen i sit arbejde ud fra den data der er tilgængelig, for derved at blive bedre i stand til at indgå i den daglige drift i en virksomhed, både hvad angår virksomhedens kort- og langsigtede virke.

De centrale temaer som indgår i **Forretningsanalyse** er:

- Investeringsteori (rentesregning, betalingsrækker, kapitalværdimetoden samt intern rente og annuiteter som supplement, investeringsbeslutninger under sikkerhed og usikkerhed, inflation)
- Finansieringsteori (lånetyper, ydelsesprofiler og effektiv rente)
- Internt regnskab og kalkulationer (økonomistyring, budgettering og herunder likviditetsbudget)
- Eksternt regnskab og analyse af virksomheden gennem Årsrapporten (Årsrapporten og nøgletalsberegninger)
- Deskriptiv statistik (kursorisk)
- Sandsynlighedsteori, stokastiske variable og sandsynlighedsfordelinger
- Stikprøveudvælgelsesmetoder og stikprøvefordelinger
- Punkt- og intervalestimation
- Konfidensinterval for og hypotesetest af én middelværdi, én andel og én varians
- Test på to eller (flere) middelværdier, andele og varianser
- Test i antalstabeller
- Regressions- og korrelationsanalyse

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Ved modulets afslutning forventes den studerende at:

- Demonstrere overblik over, samt en viden om de forskellige begreber, metoder, teorier og modeller, der er omfattet af pensum.
- Udvide generel indsigt i de grundlæggende forudsætninger bag begreber, metoder, teorier og modeller samt i hvilke beslutningssituationer disse kan og skal benyttes
- Grundlæggende viden og forståelse af sandsynlighedsbegrebet, skalatyper, dataindsamlingsmetoder og statistiske fordelinger, som grundlag statistiske analyser af data og beslutninger under usikkerhed.
- Kunne forstå og reflektere over fagmodulets teorier, metoder og praksis.

FÆRDIGHEDER

Ved modulets afslutning forventes den studerende at:

- Identificere og analysere erhvervsøkonomiske problemstillinger med baggrund i en bevidst og velargumenteret opstilling af forudsætninger og brug af fagets begreber, metoder, teorier og modeller, herunder erhvervsøkonomisk metode.
- Udarbejde et kvalificeret grundlag for beslutninger vedrørende erhvervsøkonomiske problemstillinger ved brug af fagets begreber, metoder, teorier og modeller
- Med udgangspunkt i undersøgelsesspørgsmål, skal den studerende kunne pege på og beherske relevante statistiske metoder og modeller, der kan bidrage til at besvare undersøgelsesspørgsmål.

- Foretage kritiske vurderinger af de forudsætninger, som anvendte statistiske metoder og modeller bygger på, så analyseresultater kan betragtes som troværdige og pålidelige, og dermed kan bidrage til at besvare konkrete undersøgelsesspørgsmål.
- Kunne gennemføre statistiske analyser ved anvendelse af relevant software og fortolke output.
- Redegøre for og kommunikere til såvel eksperter som ikke-eksperter konkrete statistiske analyseresultater og hvilke konklusioner, der kan drages på basis af disse.

KOMPETENCER

Ved modulets afslutning forventes den studerende at:

- Præsentere og formidle både analyser og beslutningsgrundlag med hensyn til erhvervsøkonomiske og dataanalytiske problemstillinger
- Præsentere og formidle problemstillinger, analyser og løsningsforslag på en måde, der understøtter en potentiel implementering.
- Kunne håndtere komplekse og udviklingsorienterede erhvervsøkonomiske og dataanalytiske situationer.
- Kunne agere på selvstændig og kvalificeret vis i forbindelse med erhvervsøkonomiske og dataanalytiske spørgsmål.
- Kunne vedligeholde og udbygge sin viden inden for fagområdet efter afsluttet studium.

UNDERVISNINGSFORM

Modulet indeholder forelæsninger og opgaveløsning og foregår på dansk

OMFANG OG FORVENTET ARBEJDSINDSAT

Der undervises 1 – 2 gange pr. måned fra kl. 9 - 18.

Det kræver en betydelig forberedelsesindsats i form af læsning af pensum og opgaveløsning.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Forretningsanalyse
Prøveform	Mundtlig pba. projekt Nærmere detaljer om formkrav, aflevering, eksamen mm. gøres tilgængeligt i modulets Moodle-rum.
ECTS	10
Tilladte hjælpemidler	Med visse hjælpemidler: Der må medbringes kopi af det afleverede projekt, samt en præsentation, i digitalt eller trykt format, til eksaminationen.
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

YDERLIGERE INFORMATIONER

STUDIESEKRETÆR (ved **praktiske** spørgsmål)

Julie Christiansen
Tlf.: 9940 8993

Mail: julie@business.aau.dk

KOORDINATOR (ved **faglige** spørgsmål)

Ekstern lektor Jens Thøgersen
Mail: jeth@business.aau.dk

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Module 4: Business Analysis
Modulkode	HD1_NY_M4
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Efterår
ECTS	10
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Anden placering
Modulansvarlig	Jens Thøgersen , Morten Lykke Olesen

ORGANISATION

Uddannelsesejer	HD 1. del
Studienævn	Studienævn for MBA og HD
Institut	Aalborg University Business School
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

MODUL 6: ERHVERVSØKONOMISK METODE

2023/2024

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Erhvervsøkonomisk metode har som formål at udvikle den studerendes metodebevidsthed ved løsning af erhvervsøkonomiske problemstillinger.

De centrale temaer er:

- Valg af synsvinkel(paradigme) og konsekvenser for frembringelse af viden Fra en praktisk problemstilling til konkrete undersøgelsesspørgsmål
- Anvendelse af teori ved problemidentifikation og problemløsning i relation til problemstillinger i praksis Den integrative metode som et led i vidensproduktionsprocessen
- Operationalisering og udarbejdelse af undersøgelsesdesign med angivelse af datakilder baseret på kvalitative og/eller kvantitative dataindsamlingsmetoder
- Valg af undersøgelsesdesign og herunder valg af dataindsamlings- og databehandlingsmetoder Vurdering af validitet og reliabilitet ved de foreslåede undersøgelser
- Præsentation og argumentation for den valgte metode og det valgte undersøgelsesdesign
- Opbygning af begrebsfundament i forhold til problemformuleringen og undersøgelsesspørgsmål og afklaring af etiske spørgsmål

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Ved modulets afslutning forventes den studerende at:

- Have opnået viden om, hvordan teorier, modeller og teknikker fra de øvrige disciplinorienterede fag kan eller bør spille sammen med den valgte metode.
- Have opnået en forståelse for de mest udbredte metoder, der kan benyttes ved indsamling, bearbejdning og sammenfatning af data og informationer.

FÆRDIGHEDER

Ved modulets afslutning forventes den studerende at:

- Med udgangspunkt i et eller flere konkrete erhvervsøkonomiske problemer skal den studerende kunne designe og argumentere for en videnskabelsesproces, der tager udgangspunkt i en problemformulering, relevante ramme faktorer og undersøgelsesspørgsmål der eventuelt kan danne grundlag for det afsluttende projekt på HD 1. del.
- kunne beskrive og forklare valg af videnskabsteoretisk tilgang (paradigme), herunder kunne udvælge og argumentere for relevant teori og metode, der kan bidrage til løsningen af det eller de beskrevne erhvervsøkonomiske problemer,
- kunne definere og operationalisere de relevante begreber, der indgår i problemformuleringen, undersøgelsesspørgsmål og valgt teori,
- være i stand til at vurdere vidensproduktionens samlede kvalitet, herunder data og resultaters reliabilitet og validitet og processens etiske aspekter

KOMPETENCER

Ved modulets afslutning forventes den studerende at:

- være i stand til at vælge og argumentere for et relevant undersøgelsesdesign, herunder kunne argumentere for valg af kvalitative og/eller kvantitative teknikker til dataindsamling, dataanalyse og datatolkning
- kunne identificere og udvikle praksisnære problemstillinger, via systematiske arbejdsmetoder, der afspejler fagområdets praksis.
- kunne identificere egne muligheder for fortsat faglig udvikling.

UNDERVISNINGSFORM

Modulet indeholder forelæsninger og opgaveløsning og foregår på dansk

OMFANG OG FORVENTET ARBEJDSINDSAT

Der undervises 1 – 2 gange pr. måned fra kl. 9 - 18.

Det kræver en betydelig forberedelsesindsats i form af læsning af pensum og opgaveløsning.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Erhvervsøkonomisk metode
Prøveform	Skriftlig Nærmere detaljer om formkrav, aflevering, eksamen mm. gøres tilgængeligt i modulets Moodle-rum.
ECTS	5
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Ekstern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

YDERLIGERE INFORMATIONER

STUDIESEKRETÆR (ved **praktiske** spørgsmål)

Julie Christiansen
Tlf.: 9940 8993

Mail: julie@business.aau.dk

KOORDINATOR (ved **faglige** spørgsmål)

Ekstern lektor Jens Thøgersen
Mail: jeth@business.aau.dk

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Module 6: Methodology within Business Economics
Modulkode	HD1_M6
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Forår
ECTS	5
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Anden placering

Modulansvarlig	Jens Thøgersen , Morten Lykke Olesen
----------------	---

ORGANISATION

Uddannelsesejer	HD 1. del
Studienævn	Studienævn for MBA og HD
Institut	Aalborg University Business School
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

MODUL 7: AFSLUTTENDE PROJEKT

2023/2024

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Formålet med det **Afsluttende Projekt**, og det dertil knyttede metodefag, er at udvikle den studerendes metodebevidsthed og evne til at anvende relevante teorier, modeller og metoder ved løsning af ofte komplekse erhvervsøkonomiske problemstillinger.

Den studerende trænes i selvstændigt at kunne identificere og beskrive en praktisk problemstilling. I forlængelse heraf trænes den studerende i at udarbejde en klar problemformulering.

Den studerende skal kunne operationalisere problemformuleringen i de undersøgelsesspørgsmål, som ønskes belyst. Med udgangspunkt i problemformuleringen og på baggrund af foretagne analyser og tolkning af data, skal den studerende kunne opstille alternative løsningsforslag og udarbejde grundlaget for et valg mellem disse. Beslutningsgrundlaget vil omfatte økonomiske analyser og vurderinger af de udarbejdede løsningsforslag.

Gennem dette fagmodul skal den studerende således udvikle viden, færdigheder og kompetencer i at kunne arbejde metodisk samt inddrage relevante teorier ved løsning af problemstillinger fra praksis.

Evnen til at kunne gennemføre denne proces trænes i fagmodulet **Erhvervsøkonomisk Metode** og det teoretiske grundlag hentes fra de øvrige obligatoriske fagmoduler på uddannelsen, med særligt fokus på fagmodulerne **Forretningsforståelse** og **Forretningsanalyse**.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Ved modulets afslutning forventes den studerende at:

- Kunne frembringe viden på baggrund af data.
- Have opnået viden om praksis og anvendelse for så vidt angår uddannelsens forskellige fagområders begreber, metoder og modeller.
- Kunne forstå og reflektere over uddannelsens forskellige fagområders teorier, metoder og praksis.

FÆRDIGHEDER

Ved modulets afslutning forventes den studerende at:

- Kunne anvende teori ved problemløsning i relation til problemstillinger i praksis.
- Kunne vælge undersøgelsesdesign og herunder begrunde valg af dataindsamlingsmetoder.
- Kunne anvende den integrative metode som et led i vidensproduktionsprocessen.
- Kunne benytte både kvantitative og kvalitative analysemetoder og teknikker.
- Kunne analysere og tolke data samt kunne vurdere analysegrundlagets pålidelighed, validitet og reliabilitet
- Kunne opstille velbegrundede handlingsalternativer til problemformuleringens spørgsmål og vurdering af disse i økonomiske termer
- Kunne formidle og præsentere undersøgelsesresultater i form af en sammenhængende rapport
- Kunne give en mundtlig præsentation af projekt og refleksion over såvel rapport som den valgte proces

KOMPETENCER

Ved modulets afslutning forventes den studerende at:

- Kunne bringe sin viden i spil i tværfaglige arbejdsprocesser. Der lægges vægt på, at den studerende, gennem kendskab til og forståelsen af uddannelsens forskellige fagområder, er i stand til at vedligeholde og udbygge sin viden efter afsluttet studium.
- Kunne anvende teorier, metoder, og redskaber fra HD 1. dels obligatoriske moduler til at identificere, analysere, beskrive og behandle virkelige problemstillinger på eksemplarisk vis.

- Kunne arbejde med komplekse problemer og udføre professionel praksis inden for HD 1. dels obligatoriske modulers fagområder i forskelligartede og tværfaglige samarbejdsrelationer, samt kunne organisere og lede dette arbejde i projektform på eksemplarisk vis.

UNDERVISNINGSFORM

De studerende organiserer selvstændigt arbejdet ved udarbejdelse af projektet. Oplysninger om vejledning m.m. findes på de studerendes Moodle-rum.

OMFANG OG FORVENTET ARBEJDSINDSAT

Det kræver en betydelig arbejdsindsats at skrive det afsluttende projekt og gå op til den endelige eksamen.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Afsluttende projekt
Prøveform	Speciale/afgangsprojekt Nærmere detaljer om formkrav, aflevering, eksamen mm. gøres tilgængeligt i modulets Moodle-rum.
ECTS	10
Tilladte hjælpemidler	Med visse hjælpemidler: Der må medbringes kopi af det afleverede projekt, samt en præsentation, i digitalt eller trykt format, til eksaminationen.
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Ekstern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

YDERLIGERE INFORMATIONER

STUDIESEKRETÆR (ved **praktiske** spørgsmål)

Julie Christiansen
Tlf.: 9940 8993

Mail: julie@business.aau.dk

KOORDINATOR (ved **faglige** spørgsmål)

Ekstern lektor Jens Thøgersen
Mail: jeth@business.aau.dk

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Module 7: Final Project
Modulkode	HD1_NY_M7
Modultype	Projekt
Varighed	1 semester
Semester	Forår

ECTS	10
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Anden placering
Modulansvarlig	Jens Thøgersen , Morten Lykke Olesen

ORGANISATION

Uddannelsesejer	HD 1. del
Studienævn	Studienævn for MBA og HD
Institut	Aalborg University Business School
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

MODUL 5A: UDVIDET ERHVERVSRET

2023/2024

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Faget bygger videre på det obligatoriske fag *Erhvervsret*.

Faget skal ud fra et virksomhedsperspektiv give den studerende et sådant overblik over retssystemet og kendskab til retsregler på en række mere specialiserede erhvervsretlige områder, at den studerende også på disse områder er i stand til at identificere og analysere juridiske problemer i forbindelse med erhvervsvirksomhed med henblik på præventiv anvendelse af juraen til forebyggelse af konflikter.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Ved modulets afslutning forventes den studerende at:

- Have opnået overblik over, indsigt i og viden om den retlige regulering inden for fagets emnekredse.
- Kunne forstå og reflektere over fagets teorier, metoder og praksis.

FÆRDIGHEDER

Ved modulets afslutning forventes den studerende at:

- Kunne vurdere forskellige retlige muligheder til løsning af konflikter og til sikring eller forbedring af en virksomheds retsposition.
- Kunne redegøre for virksomheders og personers retsstilling.
- Kunne identificere og analysere erhvervsretlige problemstillinger i konkrete eksempler.
- Kunne vurdere konkrete, praksisorienterede erhvervsretlige problemstillinger i en overordnet sammenhæng på en måde, som demonstrerer overblik, indsigt og forståelse.
- Kunne argumentere for fagligt begrundede løsninger og foretage en kritisk bedømmelse af forskellige retlige muligheder til løsning af konflikter og til sikring eller forbedring af en virksomheds retsposition.
- Kunne præsentere erhvervsretlige problemer, løsninger og argumenter på en systematisk og sammenhængende måde, der viser overblik, indsigt og forståelse for fagets problemstillinger.

KOMPETENCER

Ved modulets afslutning forventes den studerende at:

- Kunne bringe sin viden i spil i tværfaglige arbejdsprocesser. Der lægges vægt på, at den studerende, gennem kendskab til retssystemet og evnen til at forstå retsregler, er i stand til at vedligeholde og udbygge viden efter afsluttet studium.
- Kunne identificere juridiske problemer i forbindelse med erhvervsvirksomhed med henblik på præventiv anvendelse af juraen til forebyggelse af konflikter på både centrale og på en række mere specialiserede erhvervsretlige områder.

UNDERVISNINGSFORM

Modulet indeholder forelæsninger og opgaveløsning og foregår på dansk

OMFANG OG FORVENTET ARBEJDSINDSAT

Der undervises 1 – 2 gange pr. måned fra kl. 9 - 18. Det kræver en betydelig forberedelsesindsats i form af læsning af pensum og opgaveløsning.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Udvidet erhvervsret
Prøveform	Skriftlig 4-timers skriftlig eksamen.
ECTS	5
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

YDERLIGERE INFORMATIONER

STUDIESEKRETÆR (ved **praktiske** spørgsmål)

Julie Christiansen
Tlf.: 9940 8993

Mail: julie@business.aau.dk

KOORDINATOR (ved **faglige** spørgsmål)

Ekstern lektor Jens Thøgersen
Mail: jeth@business.aau.dk

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Module 5a: Advanced Business Law
Modulkode	HD1_NY_M5A
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Efterår
ECTS	5
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Anden placering
Modulansvarlig	Jens Thøgersen , Morten Lykke Olesen

ORGANISATION

Uddannelsesejer	HD 1. del
Studienævn	Studienævn for MBA og HD
Institut	Aalborg University Business School
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

MODUL 5B: FORRETNINGSUDVIKLING OG ENTREPRENØRSKAB

2023/2024

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

En forudsætning for at kunne realisere en forretningsidé er iværksætterens evne til at redegøre for sin idé overfor andre både skriftligt og mundtligt. Måderne man kan formidle sin forretningsidé på er mange.

I dette kursus anvendes forretningsplanen som redskab fordi den giver en ramme for at beskrive en lang række væsentlige aspekter i forretningen.

Der ses på forretningsplanen og dens elementer både som præsentationsredskab overfor potentielle interessenter samt som strategisk styringsværktøj for udvikling af forretningen.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Ved modulets afslutning forventes den studerende at:

- Have viden om forretningsplaners grundelementer og form, herunder markedspotentiale, konkurrencesituation og positionering, dataindsamling og desk-research, kompetencer i organisationer, strategisk brug af immaterielle aktiver, forretningsmodeller, finansieringskilder, budgettering og risiko- samt scenarieanalyse.
- Kunne forstå og reflektere over fagområdets teorier, metoder og praksis.

FÆRDIGHEDER

Ved modulets afslutning forventes den studerende at:

- Kunne foretage en analyse af en forretningsidé
- Kunne vurdere om der er grundlag for at realisere en forretningsidé, herunder bedst mulige kommerเชียลiseringsform, markedspotentiale og forretningsmodel.
- Kunne formidle forretningsplanen til en potentiel interessent (investor, kunde osv.)
- Kunne anvende forretningsplanen som et internt strategisk styringsværktøj
- Kunne argumentere for til- og fravalg af elementer i forretningsplanen.
- Kunne argumentere for mest hensigtsmæssig kommerเชียลiseringsform for en given forretningsidé.

KOMPETENCER

Ved modulets afslutning forventes den studerende at:

- Være i stand til at opstille en forretningsplan for en forretningsidé og derved varetage planlægningsfunktion i relation til fagområdets praksis.
- Kunne vedligeholde og udbygge sin viden indenfor fagområdet efter afsluttet studium.

UNDERVISNINGSFORM

Modulet indeholder forelæsninger og opgaveløsning og foregår på dansk

OMFANG OG FORVENTET ARBEJDSINDSAT

Der undervises 1 – 2 gange pr. måned fra kl. 9 - 18. Det kræver en betydelig forberedelsesindsats i form af læsning af pensum og opgaveløsning.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Forretningsudvikling og entreprenørskab
Prøveform	Mundtlig Den studerende udarbejder på forhånd en forretningsplan som skal præsenteres til den mundtlige eksamen. Nærmere detaljer om formkrav, aflevering, eksamen mm. gøres tilgængeligt i modulets Moodle-rum.
ECTS	5
Tilladte hjælpemidler	Med visse hjælpemidler: Præsentation af forretningsplan i digital eller trykt format.
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

YDERLIGERE INFORMATIONER

STUDIESEKRETÆR (ved **praktiske** spørgsmål)

Julie Christiansen
Tlf. 9940 8993

Mail: julie@business.aau.dk

KOORDINATOR (ved **faglige** spørgsmål)

Ekstern lektor Jens Thøgersen
Mail: jeth@business.aau.dk

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Module 5b: Business Development and Entrepreneurship
Modulkode	HD1_NY_M5B
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Efterår
ECTS	5
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Anden placering
Modulansvarlig	Jens Thøgersen , Morten Lykke Olesen

ORGANISATION

Uddannelsesejer	HD 1. del
Studienævn	Studienævn for MBA og HD
Institut	Aalborg University Business School
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet