



AALBORG UNIVERSITET

STUDIEORDNING FOR KANDIDATUDDANNELSEN I KOMMUNIKATION, 2019, AALBORG

CAND.MAG. (MA)
AALBORG

[Link til denne studieordning](#)

Studieordning for kandidatuddannelsen i Kommunikation, 2019, Aalborg

Link(s) til andre versioner af samme studieordning:

[Studieordning for kandidatuddannelsen i Kommunikation, 2022, Aalborg](#)
[Studieordning for kandidatuddannelsen i Kommunikation, 2020, Aalborg](#)

INDHOLDSFORTEGNELSE

§ 1: Forord	4
§ 2: Bekendtgørelsesgrundlag	4
§ 3: Campus	4
§ 4: Fakultetstilhørsforhold	4
§ 5: Studienævnstilhørsforhold	4
§ 6: Censorkorpstilhørsforhold	4
§ 7: Adgangskrav	4
§ 8: Uddannelsens titel på dansk og engelsk	4
§ 9: Uddannelsens normering angivet i ECTS	4
§ 10: Regler om merit, herunder mulighed for valg af moduler, der indgår i en anden uddannelse ved et universitet i Danmark eller udlandet	5
§ 11: Dispensationer	5
§ 12: Eksamensregler	5
§ 13: Regler om skriftlige opgaver, herunder kandidatspeciale	5
§ 14: Regler om krav om læsning af tekster på fremmedsprog	5
§ 15: Eksamensbevisets kompetenceprofil	5
§ 16: Uddannelsens kompetenceprofil	5
§ 17: Uddannelsens indhold og tilrettelæggelse	7
§ 18: Uddannelsesoversigt	11
§ 19: Henvisninger til uddybende information	16
§ 20: Ikrafttrædelse og overgangsregler	16
§ 21: Ændringer til studieordningen	16

§ 1: FORORD

I medfør af Lovbekendtgørelse nr. 172 af 27. februar af 2018 om universiteter (universitetsloven) med senere ændringer fastsættes følgende studieordning for kandidatuddannelsen i kommunikation. Uddannelsen følger endvidere eksamensordningen ved fakultetet.

§ 2: BEKENDTGØRELSESGRUNDLAG

Kandidatuddannelsen er tilrettelagt i henhold til Uddannelses- og Forskningsministeriets bekendtgørelse nr. 1328 af 15. november 2016 om bachelor- og kandidatuddannelser ved universiteterne (uddannelsesbekendtgørelsen) med senere ændringer og bekendtgørelse nr. 1062 af 30. juni 2016 om eksamen og censur ved universitetsuddannelser (eksamensbekendtgørelsen) med senere ændringer. Der henvises endvidere til bekendtgørelse nr. 106 af 12. februar 2018 (kandidatadgangsbekendtgørelsen) og bekendtgørelse nr. 114 af 3. februar 2015 (karakterbekendtgørelsen).

§ 3: CAMPUS

Uddannelsen udbydes i Aalborg.

§ 4: FAKULTETSTILHØRSFORHOLD

Kandidatuddannelsen hører under Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet, Aalborg Universitet.

§ 5: STUDIENÆVNSTILHØRSFORHOLD

Kandidatuddannelsen hører under Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier

§ 6: CENSORKORPSTILHØRSFORHOLD

Kandidatuddannelsen er tilknyttet censorkorps for Kommunikation og oplevelsesdesign

§ 7: ADGANGSKRAV

Adgangskravet til kandidatuddannelsen er en gennemført relevant dansk eller international bacheloruddannelse eller professionsbacheloruddannelse. En relevant bacheloruddannelse eller professionsbacheloruddannelse defineres som relevant, hvis centrale fagområder giver kompetence i et omfang svarende til mindst 60 ECTS-point inden for det kommunikationsvidenskabelige fagområde: (kommunikationsteori, videnskabsteori, teori, metode og analyse i forhold til interpersonel kommunikation, medier og ikt samt organisationskommunikation, kommunikationsplanlægning og -intervention).

Adgangsgivende uddannelser med retskrav på optagelse

- En bacheloruddannelse i kommunikation og digitale medier med specialisering i kommunikation fra Aalborg Universitet giver ret til optag på kandidatuddannelsen i kommunikation.

Adgangsgivende uddannelser uden retskrav på optagelse

- Eksempler på andre bacheloruddannelser fra Aalborg Universitet, som kan give adgang til optag på kandidatuddannelsen i kommunikation er: sprog og internationale studier, sprog og international virksomhedskommunikation samt dansk.
- Eksempler på bacheloruddannelser fra andre universiteter, som kan give adgang til optag på kandidatuddannelsen i kommunikation: medievidenskab, dansk/nordisk, kommunikation samt sprog og erhvervskommunikation.

Ansøgere, som ikke opfylder de anførte optagelseskraav, kan optages, såfremt studienævnet efter en konkret vurdering skønner, at ansøgeren har uddannelsesmæssige forudsætninger, som kan sidestilles hermed. Studienævnet kan i den forbindelse indkalde ansøgeren til en samtale.

§ 8: UDDANNELSENS TITEL PÅ DANSK OG ENGELSK

Kandidatuddannelsen giver ret til betegnelsen Cand.mag. i kommunikation. Den engelske betegnelse er Master of Arts (MA) in Communication.

§ 9: UDDANNELSENS NORMERING ANGIVET I ECTS

Kandidatuddannelsen er en 2-årig forskningsbaseret heltidsuddannelse. Uddannelsen er normeret til 120 ECTS.

§ 10: REGLER OM MERIT, HERUNDER MULIGHED FOR VALG AF MODULER, DER INDGÅR I EN ANDEN UDDANNELSE VED ET UNIVERSITET I DANMARK ELLER UDLANDET

Studienævnet kan godkende, at beståede uddannelseselementer fra andre uddannelser på samme niveau træder i stedet for uddannelseselementer i denne uddannelse (merit).

Studienævnet kan efter ansøgning ligeledes godkende, at en del af denne uddannelses uddannelseselementer gennemføres ved et andet universitet eller en anden videregående uddannelsesinstitution i Danmark eller i udlandet (forhåndsmerit).

Studienævnets afgørelser om merit træffes på baggrund af en faglig vurdering.

§ 11: DISPENSATIONER

Studienævnets muligheder for at tildele dispensation, herunder dispensation til yderligere prøveforsøg og særlige prøvevilkår, fremgår af eksamensordningen, der er offentliggjort på denne hjemmeside:

<https://www.studieservice.aau.dk/regler-vejledninger>

§ 12: EKSAMENSREGLER

Eksamensreglerne fremgår af eksamensordningen, der er offentliggjort på denne hjemmeside:

<https://www.studieservice.aau.dk/regler-vejledninger>

§ 13: REGLER OM SKRIFTLIGE OPGAVER, HERUNDER KANDIDATSPECIALE

I bedømmelsen af samtlige skriftlige arbejder skal der ud over det faglige indhold, uanset hvilket sprog de er udarbejdet på, også lægges vægt på den studerendes stave- og formuleringsevne. Til grund for vurderingen af den sproglige præstation lægges ortografisk og grammatisk korrekthed samt stilistisk sikkerhed. Den sproglige præstation skal altid indgå som en selvstændig dimension i den samlede vurdering. Dog kan ingen prøve samlet vurderes til bestået alene på grund af en god sproglig præstation, ligesom en prøve normalt ikke kan vurderes til ikke bestået alene på grund af en ringe sproglig præstation.

Studienævnet kan i særlige tilfælde (f.eks. ordblindhed og andet sprog end dansk som modersmål) dispensere herfor.

Specialet skal indeholde et resumé på engelsk. Hvis projektet er skrevet på engelsk, kan resumeet skrives på dansk. Resumeet indgår i helhedsvurderingen af projektet.

§ 14: REGLER OM KRAV OM LÆSNING AF TEKSTER PÅ FREMMEDSPROG

Dele af uddannelsens pensum vil foreligge på engelsk, ligesom flere af uddannelsens kurser kan udbydes på engelsk, hvorfor fortrolighed med engelsk er en forudsætning for gennemførelse af uddannelsen.

§ 15: EKSAMENSBEVISETS KOMPETENCEPROFIL

Nedenstående kompetenceprofil vil fremgå af eksamensbeviset:

En kandidat har kompetencer erhvervet gennem et uddannelsesforløb, der er foregået i et forskningsmiljø.

Kandidaten kan varetage højt kvalificerede funktioner på arbejdsmarkedet på baggrund af uddannelsen. Desuden har kandidaten forudsætninger for forskning (ph.d.-uddannelse). Kandidaten har i forhold til bacheloren udbygget sin faglige viden og selvstændighed, således at kandidaten selvstændigt anvender videnskabelig teori og metode inden for såvel akademisk og erhvervsmæssig/ professionel sammenhæng.

§ 16: UDDANNELSENS KOMPETENCEPROFIL

Kandidatuddannelsen i kommunikation er en forskningsbaseret, eksperimentel heltidsuddannelse, som skal give den studerende grundlag for udøvelse af erhvervsfunktioner og kvalificere til optagelse på en ph.d.- uddannelse.

Det overordnede mål for kandidatuddannelsen i kommunikation er at uddanne kandidater, som på baggrund af udredning og analyse kan iværksætte, gennemføre og evaluere kommunikationsindsatser i og fra private og offentlige virksomheder og organisationer. Herunder skal den studerende opnå kompetence til selvstændigt at gennemføre undersøgelser, udviklingsarbejde og intervention i samarbejde med mediemæssige og organisatoriske aktører. Den studerende skal hermed kunne varetage arbejdsfunktioner inden for medie- og kommunikationsområdet samt inden for arbejdsområder, hvor kommunikation spiller en afgørende rolle som strategisk forandrings- og udviklingsredskab.

Kandidatuddannelsen i kommunikation bygger videre på og supplerer de færdigheder, som den studerende har opnået i løbet af den forudgående bacheloruddannelse.

Igennem kandidatuddannelsen har den studerende mulighed for at profilere sin uddannelse via valg af projekt- og specialeemne samt af studiefag og valgfag. På trods af muligheden for specialisering lægger uddannelsen vægt på, at den studerende er i stand til at inddrage og håndtere et bredt spektrum af kommunikationsformer i private virksomheder, offentlige institutioner og civilsamfundet.

Kandidaten

Viden

Den studerende skal gennem kandidatuddannelsen i kommunikation opnå viden om:

- teori og metode på højeste internationale niveau vedrørende forståelse af professionelle kommunikative praksisser
- teori og metode på højeste internationale niveau vedrørende professionelle kommunikative indsatser af interpersonelt/situert, organisatorisk og/eller mediemæssig karakter i private virksomheder, offentlige institutioner og civilsamfundsorganiseringer
- teori og metode på højeste internationale niveau vedrørende vurdering, evaluering og dokumentation af kommunikative praksisser og indsatser i forskellige kulturelle, organisatoriske og tværfaglige sammenhænge, interpersonelle som medierede og med brug af forskelligartede artefakter og materialiteter
- udfordringer og muligheder ved at agere professionelt, strategisk, kreativt, bæredygtigt og etisk ansvarligt i forbindelse med professionelle kommunikationsindsatser
- kommunikationsvidenskabelige metoder og teorier i praksis med særligt vægt på mødet mellem teorier og metoder på den ene side og anvendelsesområdet kulturelle, organisatoriske og/eller mediemæssig kompleksitet på den anden side
- sammenhæng mellem fagrelateret videnskabsteori, videnskabelig metode og teorivalg i videnskabelige undersøgelser inden for det kommunikationsfaglige område.

Færdigheder

Den studerende skal gennem kandidatuddannelsen i kommunikation opnå færdigheder i:

- at mestre beskrivelse, analyse og vurdering af professionelle kommunikative praksisser og indsatser i forhold til problemstillinger i private virksomheder, offentlige institutioner og civilsamfund
- at arbejde såvel teoretisk som empirisk med kontekstuel forståelse af kommunikative praksisser, herunder målgruppers forståelseshorisont eller deltagernes perspektiver
- kritisk og etisk at vurdere professionelle kommunikationspraksissers konsekvenser for og indvirkning på aktører, organisationer og markeder
- at facilitere kommunikationspraksisser, der fremmer kreative og dannelsesmæssige forandringsprocesser
- at evaluere og/eller dokumentere effekter af forskellige kommunikationsindsatser, herunder forstå og kritiske reflektere over egen rolle i konkrete professionelle og tværfaglige kommunikationsindsatser
- at formidle kommunikationsvidenskabeligt funderede indsigter og løsninger, herunder undersøgelses-, udviklings- og designresultater til fagfæller og lægfolk
- at indgå i kritisk dialog om undersøgelses-, udviklings- og designresultater til fagfæller og lægfolk
- at tilrettelægge og gennemføre videnskabelige undersøgelser på et kommunikationsvidenskabeligt grundlag.

Kompetencer

Den studerende skal gennem kandidatuddannelsen i kommunikation opnå kompetencer til:

- at arbejde selvstændigt, kritisk reflekteret og problemorienteret inden for det kommunikationsfaglige område
- at reflektere over fagets viden, identificere videnskabelige problemstillinger og gøre det med høj grad af bevidsthed om hvilke problemstillinger, der kan gøres til genstand for videnskabelig undersøgelse.
- at igangsætte og gennemføre fagligt og tværfagligt samarbejde om undersøgelse af kommunikative problemstillinger
- at fremanalysere valide grundlag og opstille strategiske og processuelle overvejelser i forhold til kommunikative problemstillinger af interpersonel og/eller medieformidlet karakter i organisationers professionelle praksisser
- at begrunde, udvælge, tilrettelægge, gennemføre og evaluere kommunikationsindsatser i forhold til problemstillinger i private virksomheder, offentlige institutioner og civilsamfund
- at indgå i og lede arbejds- og udviklingssituationer, der er komplekse, uforudsigelige og forudsætter nye løsningsmodeller inden for det kommunikationsfaglige område.
- at forholde sig analytisk, reflekterende og kritisk til såvel etiske og socio-kulturelle som æstetiske og kreative problemstillinger i forbindelse med kommunikative praksisser og indsatser

- selvstændigt at kunne indgå i og lede fagligt og tværfagligt samarbejde omkring professionelle kommunikationsindsatser, herunder kompetence til at formidle sin viden til andre faggrupper og lægfolk
- at identificere kompetencebehov og egne læringsbehov og strukturere egen læring i relation til det kommunikationsvidenskabelige fagområde.

KANDIDATSIDEFAGSUDDANNELSEN I MEDIEFAG

Sidefaget i mediefag er tilrettelagt med 45 ECTS-point på bacheloruddannelsen og 45 ECTS-point på kandidatuddannelsen.

Det overordnede formål med sidefaget, at den studerende sammen med studier i hovedfaget skal opnå faglig kompetence til at undervise i to fag inden for fagrækken i de gymnasiale uddannelser.

Viden

Den studerende skal gennem sidefagsuddannelsen i mediefag opnå viden om:

- og overblik over filmens, tv-mediets og de interaktive, digitale mediers historie, såvel nationalt som internationalt, som er baseret på forskning på højeste internationale niveau
- og overblik over centrale genrer og programtyper inden for dokumentar, fiktion og blandinger af disse to former
- film- og medievidenskabelig metodik og evnen til at identificere videnskabelige problemstillinger selvstændigt
- grundlæggende film- og medievidenskabelige teorier, metodik og redskaber
- faserne i en medieproduktions produktionsforløb omfattende eksempelvis informationssøgning og research, produktionstilrettelæggelse, herunder dramaturgi, synopsis, manuskript og storyboard, optagelse og optageteknik, redigering og redigeringssteknik, forholdet mellem produktionsform og indhold, formidlingssituation og målgruppe.

Færdigheder

Den studerende skal gennem sidefagsuddannelsen i mediefag opnå færdigheder i:

- at kunne vurdere og vælge blandt film- og medievidenskabelige teorier, metoder, redskaber samt på et videnskabeligt grundlag opstille nye analyse- og løsningsmodeller
- at kunne formidle forskningsbaseret viden i undervisningssammenhænge og diskutere professionelle og videnskabelige problemstillinger med både fagfæller og ikke-specialister
- at kunne anvende principper og arbejdsmetoder knyttet til faserne i en medieproduktion
- at kunne benytte it i forbindelse med såvel teoretiske som praktiske/produktionsmæssige og distributionsmæssige aktiviteter.

Kompetencer

Den studerende skal gennem sidefagsuddannelsen i mediefag opnå kompetencer til:

- at kunne analysere og perspektivere film- og mediefaglige problemstillinger ud fra produktionsforhold, sammenhængen mellem udformning, formidlingssituation, distributionsteknologier og målgruppe samt mere generelle historiske, kulturelle og samfundsmæssige forhold i national og international sammenhæng
- selvstændigt og professionelt at kunne styre arbejds- og udviklingssituationer, der er komplekse, uforudsigelige og forudsætter nye løsningsmodeller.

§ 17: UDDANNELSENS INDHOLD OG TILRETTELÆGGELSE

Kandidatuddannelsen i kommunikation varer 2 år, svarende til 120 ECTS-point.

Kandidatuddannelsen løber over fire semestre (1.-4. semester). Igennem kandidatuddannelsen har den studerende mulighed for at profilere sin uddannelse via valg af projekt- og specialeemner samt via valg af studiefag og valgfag. Den studerende kan vælge sporeti kommunikation og kulturpsykologi. På 4. semester skrives kandidatspeciale. I uddannelsen kan indgå et udlandsophold.

Uddannelsen er modulopbygget og tilrettelagt som et overvejende projektorganiseret, problembaseret studium bestående af obligatoriske projektmoduler, obligatoriske studiefagsmoduler og et obligatorisk speciale. Hertil kommer en specialiseringsmulighed og to valgfagsmoduler. Et modul er et fagelement eller en gruppe af fagelementer, der har som mål at give den studerende en helhed af faglige kvalifikationer inden for en nærmere fastsat tidsramme angivet i ECTS-point, og som afsluttes med en eller flere prøver inden for bestemte eksamensterminer, der er angivet og afgrænset i studieordningen.

Den studerende skal på 1. semester vælge 1 af 5 studiefagsmoduler og på 2. semester vælge 1 af 4 studiefagsmoduler. Studiefagsmodulerne på 2. semester forudsætter ikke deltagelse i specifikke studiefagsmoduler på 1. semester.

Studieordning for kandidatuddannelsen i Kommunikation, 2019, Aalborg

De angivne studiefagsmoduler oprettes efter studienævnets beslutning. Det betyder at ikke alle studiefagsmoduler oprettes hvert år.

Obligatoriske moduler i kandidatuddannelsen i kommunikation, med visse valgmuligheder:

Professionel undren og undersøgelse	1. semester	5 ECTS
Kommunikation som professionel praksis (Projektmodul)	1. semester	15 ECTS
Organisationskonsultation, -kommunikation og –udvikling (Studiefagsmodul) Valgmulighed 1 af 5	1. semester	5 ECTS
Medieæstetik (Studiefagsmodul) Valgmulighed 2 af 5	1. semester	5 ECTS
Etik, magt og medier (Studiefagsmodul) Valgmulighed 3 af 5	1. semester	5 ECTS
Politisk kommunikation og offentlighed (Studiefagsmodul) Valgmulighed 4 af 5	1. semester	5 ECTS
Diskurs og praksis (Studiefagsmodul) Valgmulighed 5 af 5	1. semester	5 ECTS
Forandring og intervention gennem kommunikation (Projektmodul)	1. semester	20 ECTS
Facilitering af organisatoriske læreprocesser (Studiefagsmodul) Valgmulighed 1 af 4	2. semester	5 ECTS
Anvendt æstetik (Studiefagsmodul) Valgmulighed 2 af 4	2. semester	5 ECTS
Politisk kommunikation og intervention (Studiefagsmodul) Valgmulighed 3 af 4	2. semester	5 ECTS
Participatorisk kommunikation (Studiefagsmodul) Valgmulighed 4 af 4	2. semester	5 ECTS
Kommunikation i praksis (Projektmodul)	3. semester	25 ECTS
Forskningsmetodologi (Studiefagsmodul)	3. semester	5 ECTS
Kandidatspeciale	4. semester	30 ECTS

Obligatoriske moduler i kandidatuddannelsen i kommunikation med specialisering i kommunikation og kulturpsykologi, med visse valgmuligheder,

Professionel undren og undersøgelse	1. semester	5 ECTS
Kommunikation som professionel praksis (Projektmodul)	1. semester	15 ECTS
Organisationskonsultation, -kommunikation og –udvikling (Studiefagsmodul) Valgmulighed 1 af 5	1. semester	5 ECTS
Medieæstetik (Studiefagsmodul) Valgmulighed 2 af 5	1. semester	5 ECTS
Etik, magt og medier (Studiefagsmodul) Valgmulighed 3 af 5	1. semester	5 ECTS
Politisk kommunikation og offentlighed	1. semester	5 ECTS

(Studiefagsmodul) Valgmulighed 4 af 5		
Diskurs og praksis (Studiefagsmodul) Valgmulighed 5 af 5	1. semester	5 ECTS
Kulturpsykologi: Teori, metode og praksis* (Specialiseringsmodul)	2. semester	5 ECTS
Forandringsorienteret kommunikationsarbejde på et kulturpsykologisk grundlag* (Specialiseringsmodul)	2. semester	20 ECTS
Kommunikation i praksis (Projektmodul)	3. semester	25 ECTS
Forskningsmetodologi (Studiefagsmodul)	3. semester	5 ECTS
Kandidatspeciale	4. semester	30 ECTS

*"Kulturpsykologi: Teori, metode og praksis" samt "Forandringsorienteret kommunikationsarbejde på et kulturpsykologisk grundlag" gennemføres på engelsk.

Valgfrie moduler, hvoraf den studerende skal vælge et på 1. og et på 2. semester **

Valgfag A	1. semester	5 ECTS
Valgfag B	2. semester	5 ECTS

** Den studerende kan vælge valgfag udbudt af Studienævnet for Kommunikation og Digitale Medier eller søge studienævnet om tilladelse til at erstatte et eller begge valgfrie moduler med valgfag udbudt af andre studienævne ved Aalborg Universitet eller andre universiteter. Valgfagsmoduler skal under alle omstændigheder tilsammen udgøre 10 ECTS-point af hele kandidatuddannelsen. De angivne valgfrie moduler oprettes efter studienævnets beslutning. Valgfag indgår i både kandidatuddannelsen i kommunikation og kandidatuddannelsen i kommunikation med specialisering i kommunikation og kulturpsykologi.

Sporet i kommunikation og kulturpsykologi oprettes kun såfremt studienævnet vurderer, at der er tilstrækkelig tilslutning til dette.

Uddannelsens 1. semester er forankret i et 5 ECTS-point modul i "Professionel undren og undersøgelse", et 15 ECTS-point projektmodul i "Kommunikation som professionel praksis", et 5 ECTS-point studiefagsmodul ("Organisationskonsultation, -kommunikation og -udvikling", "Medieæstetisk", "Etik, magt og medier.", "Politisk kommunikation og offentlighed" eller "Diskurs og praksis") samt et 5 ECTS-point valgfagsmodul.

Uddannelsens 2. semester er forankret i et 20 ECTS-point projektmodul i "Forandring og intervention gennem kommunikation", et 5 ECTS-point studiefagsmodul ("Facilitering af organisatoriske læreprocesser", "Anvendt æstetik", "Politisk kommunikation og intervention" eller "Participatorisk kommunikation") samt et 5 ECTS-point valgfagsmodul.

Vælges sporet kommunikation og kulturpsykologi gennemføres i stedet et projektmodul med titlen "Forskning i kommunikation og kulturpsykologi og studiefagsmodul erstattes med "Kulturpsykologi: Teori, metode og praksis". Hertil kommer et 5 ECTS-point valgfagsmodul.

Uddannelsens 3. semester er forankret i et 25 ECTS-point projektmodul i "Kommunikation i praksis" og et 5 ECTS-point studiefagsmodul "Forskningsmetodologi".

Uddannelsens 4. semester indeholder, under vejledning af den studerende, udarbejdelsen af et kandidatspeciale indenfor uddannelsens faglige område.

Sidefagsuddannelsen i Mediefag

Kandidatsidefagets 1. og 2. semester består af fire moduler. KA-sidefagene i mediefag svarer til 35 ECTS-point, og strækker sig over to semestre. KA-sidefaget læses på 1.-2. semester af den studerendes kandidatuddannelse. Der henvises i øvrigt til adgangs bekendtgørelsen.

Uddannelsen er modulopbygget og tilrettelagt som et problembaseret og overvejende projektorganiseret studium. Et modul er et fagelement eller en gruppe af fagelementer, der har som mål at give den studerende en helhed af faglige kvalifikationer inden for en nærmere fastsat tidsramme angivet i ECTS-point, og som afsluttes med en eller flere prøver inden for bestemte eksamensterminer, der er angivet og afgrænset i studieordningen.

På den studerendes 1. semester består kandidatsidefaget af tre obligatoriske moduler på tilsammen 25 ECTS-point og ét valgfagsmodul på 5 ECTS point. På den studerendes 2. semester er der et obligatorisk modul på 10 ECTS-point og ét valgfagsmodul på 5 ECTS point.

Modulerne indeholder primært mediehistorie, mediesociologi og medieteori samt værkanalyse og værkanalysens metodik. Endvidere indgår to valgfag.

Obligatoriske moduler

Mediehistorie	1. semester	5 ECTS
Mediesociologi	1. semester	5 ECTS
Film- og medieteori	1. semester	15 ECTS
Valgfag A	1. semester	5 ECTS
Værkanalyse	2. semester	10 ECTS
Valgfag B	2. semester	5 ECTS

Sidefagsforlængelse

Kombinerer du fag på tværs af hovedområderne humaniora, naturvidenskab og samfundsvidenskab, skal din uddannelse og SU i de fleste tilfælde forlænges med et semester (30 ECTS). Vi henviser til informationen på den fælles side under AAU Studievejledningen <https://www.aau.dk/uddannelser/bliv-gymnasielaerer/gymnasielaererruddannelser/>.

Sidefagsforlængelsen består af 3 moduler svarende til i alt 15 ECTS placeret på 2. semester og 1 projektmodul svarende til i alt 15 ECTS placeret på 3. semester (i alt 30 ECTS):

Digitale Oplevelsesteknologier	2. semester	5 ECTS
Anvendt Æstetik	2. semester	5 ECTS
Valgfag med medierelevans	2. semester	5 ECTS
Valgmulighed 1: Kommunikation KA: Kommunikation som professionel praksis	3. semester	15 ECTS
Valgmulighed 2: Interaktive digitale medier KA: Konceptudvikling af interaktive digitale medier	3. semester	15 ECTS
Valgmulighed 3: Oplevelsesdesign KA: Oplevelsesdesign: Fra problem til koncept	3. semester	15 ECTS

Generelle prøvebestemmelser

Projekter, emnestudier mv. kan udarbejdes i fællesskab af indtil 6 studerende. Kandidatspecialer kan udarbejdes i fællesskab af indtil 3 studerende. Ved prøver i projekter, emnestudier mv. gælder normalt følgende prøveform:

En projektprøve med udgangspunkt i det skriftlige arbejde, hvad enten dette er udarbejdet individuelt eller i samarbejde med andre. Projektreporten/det skriftlige arbejde betragtes som gruppens fælles ansvar. Projektreporten udgør følgelig grundlaget for eksamination og bedømmelse, og der foretages en samlet bedømmelse af projektreporten og den mundtlige præstation. Ved en mundtlig projektprøve skal den enkelte studerende eksamineres på en sådan måde, at det sikres, at der foretages en individuel bedømmelse af den studerendes præstation, jf. eksamensbekendtgørelsen § 4, stk.2.

Prøven foregår som en samtale mellem den/de studerende, eksaminator og censor med udgangspunkt i en af den/de studerende udarbejdet projektreport.

Hvor der ved skriftlige arbejder er fastsat regler for arbejdets omfang, svarer en side til 2400 tegn med mellemrum. Det fastsatte sidetal omfatter kun selve den skriftlige fremstilling, idet fx titelblad, forord, indholdsfortegnelse, litteraturliste, resume og bilag ikke medtælles. Ved opgørelsen af sidetal medtælles noter, men ikke illustrationer. Sidetal anføres enten på forsiden eller i et forord.

De angivne prøvetider ved mundtlige prøver er inkl. votering og meddelelse af resultatet.

Hvor intet andet er anført, er prøven på dansk.

De studieelementer, der ligger til grund for den enkelte prøve, normeres som andele af årsværk, idet et årsværk er en fuldtidsstuderendes arbejde i et år inklusiv ferie. Et årsværk er lig 60 ECTS-point.

For at bestå uddannelsen skal alle prøver være bestået med mindst karakteren 02 eller bedømmelsen "Bestået". Der udregnes et vægtet gennemsnit af karaktererne fra de prøver, som bedømmes efter 7-trinsskalaen, på baggrund af de enkelte prøvers vægt i ECTS-point. Dvs. at gennemsnittet defineres som summen af de enkelte karakterer, hver multipliceret med den tilhørende prøves ECTS-omfang, divideret med summen af ECTS-pointene for de prøver, der indgår i gennemsnittet.

Ved beregningen indgår ikke prøver, som bedømmes med bestået/ikke bestået. Gennemsnittet anføres på eksamensbeviset med én decimal.

§ 18: UDDANNELSESOVERSIGT

Nedenstående er obligatoriske moduler i kandidatuddannelsen i kommunikation samt sporet kommunikation og kulturpsykologimed, med visse valgmuligheder.

Kommunikation og kulturpsykologi oprettes kun såfremt studienævnet vurderer, at der er tilstrækkelig tilslutning til den.

Udbydes som: 1-faglig						
Modulnavn	Type	ECTS	Bedømmelse	Censur	Prøve	Sprog
1. SEMESTER						
Professionel undren og undersøgelse (KAKOM20181)	Kursus	5	Bestået/ikke bestået	Intern prøve	Aktiv deltagelse/løbende evaluering	Dansk
Kommunikation som professionel praksis (KAKOM20183)	Projekt	15	7-trins-skala	Ekstern prøve	Mundtlig pba. projekt	Dansk
Studiefagsmoduler 1. semester Vælg 5 ECTS	Kursus	5				
Valgfrie moduler	Kursus	5				
2. SEMESTER						
Version A: Kommunikation						
Forandring og intervention gennem kommunikation (KAKOM20189)	Projekt	20	7-trins-skala	Ekstern prøve	Mundtlig pba. projekt	Dansk
Studiefagsmoduler 2. semester Vælg 5 ECTS	Kursus	5				
Valgfrie moduler	Kursus	5				
2. SEMESTER						
Version B: Kommunikation og kulturpsykologi						
Kulturpsykologi: Teori, metode og praksis (KAKOM201810)	Kursus	5	7-trins-skala	Intern prøve	Skriftlig	Dansk
Forandringsorienteret kommunikationsarbejde på et kulturpsykologisk grundlag (KAKOM201811)	Kursus	20	7-trins-skala	Ekstern prøve	Mundtlig pba. projekt	Dansk

Valgfrie moduler	Kursus	5				
3. SEMESTER						
Kommunikation i praksis (KAKOM201817)	Projekt	25	7-trins-skala	Intern prøve	Mundtlig pba. projekt	Dansk
Forskningsmetodologi (KAKOM201818)	Kursus	5	Bestået/ikke bestået	Intern prøve	Skriftlig	Dansk
4. SEMESTER						
Kandidatspeciale (KAKOM201820)	Projekt	30	7-trins-skala	Ekstern prøve	Mundtlig pba. projekt	Dansk

Sidefag i mediefag

Udbydes som: Sidefag						
Modulnavn	Type	ECTS	Bedømmelse	Censur	Prøve	Sprog
1. SEMESTER						
Mediehistorie (SIMED20196)	Kursus	5	7-trins-skala	Intern prøve	Skriftlig	Dansk
Mediesociologi (SIMED20187)	Kursus	5	Bestået/ikke bestået	Intern prøve	Aktiv deltagelse/løbende evaluering	Dansk
Film- og medieteor (SIMED20188)	Kursus	15	7-trins-skala	Intern prøve	Mundtlig pba. projekt	Dansk
Valgfrie moduler	Kursus	5				
2. SEMESTER						
Værkanalyse (SIMED20199)	Kursus	10	7-trins-skala	Ekstern prøve	Skriftlig	Dansk
Valgfrie moduler	Kursus	5				
Centralt fag		15				
3. SEMESTER						
Centralt fag		30				
4. SEMESTER						
Centralt fag		30				

Sidefag i mediefag med studietidsforlængelse

Udbydes som: Sidefag						
Modulnavn	Type	ECTS	Bedømmelse	Censur	Prøve	Sprog
1. SEMESTER						
Mediehistorie (SIMED20196)	Kursus	5	7-trins-skala	Intern prøve	Skriftlig	Dansk

Mediesociologi (SIMED20187)	Kursus	5	Bestået/ikke bestået	Intern prøve	Aktiv deltagelse/løbende evaluering	Dansk
Valgfrie moduler Modules of choice	Kursus	5				
Film- og medieteor (SIMED20188)	Kursus	15	7-trins-skala	Intern prøve	Mundtlig pba. projekt	Dansk
2. SEMESTER						
Værkanalyse (SIMED20199)	Kursus	10	7-trins-skala	Ekstern prøve	Skriftlig	Dansk
Digitale oplevelsesteknologier (KAOPL20185)	Kursus	5	7-trins-skala	Intern prøve	Skriftlig	Dansk
Anvendt æstetik (KAKOM201814)	Kursus	5	7-trins-skala	Intern prøve	Skriftlig	Dansk
Valgfrie moduler		10				
3. SEMESTER						
Sidefagsforlængelsen af mediefag Projektmoduler på 3. semester	Projekt	15				
Centralt fag		15				
4. SEMESTER						
Centralt fag		30				
5. SEMESTER						
Centralt fag		30				

Sidefagsforlængelsen består af 3 moduler svarende til i alt 15 ECTS placeret på 2. semester og 1 projektmodul svarende til i alt 15 ECTS placeret på 3. semester (i alt 30 ECTS). På 3. semester kan der vælges mellem 3 mulige projektmoduler.

Sidefagsforlængelsen af mediefag Projektmoduler på 3. semester						
Modulnavn	Type	ECTS	Bedømmelse	Censur	Prøve	Sprog
Kommunikation som professionel praksis (KAKOM20183)	Projekt	15	7-trins-skala	Ekstern prøve	Mundtlig pba. projekt	Dansk
Konceptudvikling af interaktive digitale medier (KAIDM20182)	Projekt	15	7-trins-skala	Ekstern prøve	Mundtlig pba. projekt	Dansk
Oplevelsesdesign: fra problem til koncept (KAOPL20182)	Projekt	15	7-trins-skala	Ekstern prøve	Mundtlig pba. projekt	Dansk

Studiefagsmoduler 1. semester Vælg 5 ECTS						
Modulnavn	Type	ECTS	Bedømmelse	Censur	Prøve	Sprog
Organisationskonsultation, -kommunikation og -udvikling	Kursus	5	Bestået/ikke bestået	Intern prøve	Skriftlig	Dansk

(KAKOM20184)						
Medieæstetik (KAKOM20185)	Kursus	5	Bestået/ikke bestået	Intern prøve	Skriftlig	Dansk
Etik, magt og medier (KAKOM20186)	Kursus	5	Bestået/ikke bestået	Intern prøve	Skriftlig	Dansk
Politisk kommunikation og offentlighed (KAKOM20197)	Kursus	5	Bestået/ikke bestået	Intern prøve	Skriftlig	Dansk
Diskurs og praksis (KAKOM20188)	Kursus	5	7-trins-skala	Intern prøve	Skriftlig	Dansk

Studiefagsmoduler 2. semester Vælg 5 ECTS						
Modulnavn	Type	ECTS	Bedømmelse	Censur	Prøve	Sprog
Facilitering af organisatoriske læreprocesser (KAKOM201813)	Kursus	5	7-trins-skala	Intern prøve	Skriftlig	Dansk
Anvendt æstetik (KAKOM201814)	Kursus	5	7-trins-skala	Intern prøve	Skriftlig	Dansk
Politisk kommunikation og intervention (KAKOM201915)	Kursus	5	7-trins-skala	Intern prøve	Skriftlig	Dansk
Participatorisk kommunikation (KAKOM201816)	Kursus	5	7-trins-skala	Intern prøve	Skriftlig	Dansk

Valgfrie moduler						
Modulnavn	Type	ECTS	Bedømmelse	Censur	Prøve	Sprog
Medieproduceren (KAKDMVM1816)	Kursus	5	Bestået/ikke bestået	Intern prøve	Aktiv deltagelse/løbende evaluering	Dansk og Engelsk
Humans in the Loop: Robots, Automation and Humanities Research (KAKDMVM1820)	Kursus	5	Bestået/ikke bestået	Intern prøve	Aktiv deltagelse/løbende evaluering	Engelsk
Oplevelsesbegrebet i interaktionsdesign (KAKDMVM1825)	Kursus	5	Bestået/ikke bestået	Intern prøve	Aktiv deltagelse/løbende evaluering	Engelsk
Sociale medier (KAKDMVM1828)	Kursus	5	Bestået/ikke bestået	Intern prøve	Aktiv deltagelse/løbende evaluering	Dansk
Konsulentrollen i praksis (KAKDMVM187)	Kursus	5	Bestået/ikke bestået	Intern prøve	Aktiv deltagelse/løbende evaluering	Dansk og Engelsk

Valgfrie moduler

Den studerende kan vælge valgfag udbudt af Studienævnet for Kommunikation og Digitale Medier eller søge studienævnet om tilladelse til at erstatte et eller begge valgfrie moduler med valgfag udbudt af andre studienævne ved Aalborg Universitet eller andre universiteter. Valgfagsmoduler skal under alle omstændigheder tilsammen udgøre 10 ECTS-point af hele kandidatuddannelsen. De angivne valgfrie moduler oprettes efter studienævnets beslutning. Valgfag indgår i både kandidatuddannelsen i kommunikation og kandidatuddannelsen i kommunikation med specialisering i kommunikation og kulturspsykologi.

Eftervidereuddannelsesforløb: Filosofisk vejledning og kreativitet i professionsudvikling og organisationer

Facilitering af undringsbaserede dialoger og forundringsværksteder i professionelle sammenhænge						
Modulnavn	Type	ECTS	Bedømmelse	Censur	Prøve	Sprog
Professionel undren og undersøgelse (KDMPROF2018)	Kursus	5	Bestået/ikke bestået	Intern prøve	Aktiv deltagelse/løbende evaluering	Dansk
Filosofisk vejledning og kreativitet i professionsudvikling og organisationer (KDMFILO2018)	Kursus	5	Bestået/ikke bestået	Intern prøve	Aktiv deltagelse/løbende evaluering	Dansk
Dialog- og kommunikationsfilosofi i professionel kommunikationspraksis (KDMDIAL2018)	Kursus	5	Bestået/ikke bestået	Intern prøve	Aktiv deltagelse/løbende evaluering	Dansk

Modulerne i "Facilitering af undringsbaserede dialoger og forundringsværksteder i professionelle sammenhænge" hører under studieordningen for kandidatuddannelsen i Kommunikation.

Eftervidereuddannelsesforløb: Kommunikative aspekter vedrørende Kaj Munks liv og værker

Kommunikative aspekter vedrørende Kaj Munks liv og værker						
Modulnavn	Type	ECTS	Bedømmelse	Censur	Prøve	Sprog
Kaj Munks kommunikation (KDMKAJM2018)	Projekt	15	7-trins-skala	Intern prøve	Mundtlig	Dansk
Oplevelseskommunikation med særligt henblik på Kaj Munks Præstegård (KDMKAJM20182)	Kursus	5	Bestået/ikke bestået	Intern prøve	Aktiv deltagelse/løbende evaluering	Dansk
Digitalisering af Kaj Munks værker (KDMKAJM20183)	Kursus	5	Bestået/ikke bestået	Intern prøve	Aktiv deltagelse/løbende evaluering	Dansk
Filmativering af Kaj Munks liv og virke samt af hans dramaer (KDMKAJM20184)	Kursus	5	Bestået/ikke bestået	Intern prøve	Aktiv deltagelse/løbende evaluering	Dansk

Modulerne i "Kommunikative aspekter vedrørende Kaj Munks liv og værker" hører under studieordningen for Bachelortuddannelsen i Kommunikation og Digitale Medier samt kandidatuddannelsen i Kommunikation.

"Kaj Munks kommunikation" tilrettelægges, så det opfylder studieordningens krav vedr. BA projektmodulet "Kommunikationsprodukter"; 15 ECTS.

"Oplevelseskommunikation med særligt henblik på Kaj Munks Præstegård" tilrettelægges, så det opfylder studieordningens krav vedr. KA modulet "Oplevelseskommunikation" (5 ECTS).

"Digitalisering af Kaj Munks værker" tilrettelægges, så det opfylder studieordningens krav vedr. KA modulet "Det Digitale Humaniora" (5 ECTS).

"Filmativering af Kaj Munks liv og virke samt af hans dramaer" tilrettelægges, så det opfylder studieordningens krav vedr. KA modulet "Visuelle fortællinger" (5 ECTS).

§ 19: HENVISNINGER TIL UDDYBENDE INFORMATION

Studienævnet offentliggør og vedligeholder på sin hjemmeside mere udførlige oplysninger om uddannelsen, herunder eksamen. Du kan læse mere om uddannelsen på www.aau.dk/uddannelser/kandidat/kommunikation

§ 20: IKRAFTTRÆDELSE OG OVERGANGSREGLER

Studieordningen er godkendt af dekanen og træder i kraft pr. 01.09.2019. Studieordningen træder i kraft for studerende, der pr. 1. september 2019 påbegynder deres 1. og 3. semester.

Studienævnet udbyder ikke undervisning efter den hidtidige studieordning fra 2018 efter sommereksamen 2021.

Sidefaget i Mediefag

Studieordningen er godkendt af dekanen og træder i kraft pr. 01.09.2019. Studieordningen træder i kraft for studerende, der pr. 1. september 2019 påbegynder deres 1. og 3. semester.

Studienævnet udbyder ikke undervisning efter den hidtidige studieordning fra 2018 efter sommereksamen 2021.

§ 21: ÆNDRINGER TIL STUDIEORDNINGEN