AALBORG UNIVERSITET

STUDIEORDNING FOR BACHELORUDDANNELSEN I KOMMUNIKATION OG DIGITALE MEDIER, 2022, KØBENHAVN

BACHELOR (BA)
KØBENHAVN

MODULER SOM INDGÅR I STUDIEORDNINGEN

INDHOLDSFORTEGNELSE

Problembaseret læring 2023/2024 . . . 3
Kommunikationsprodukter 2023/2024 . . . 5
Medieteknologi, kommunikation og samfund 2023/2024 . . . 8
Medieproduktion 2023/2024 . . . 10
Kommunikationsprocesser 2023/2024 . . . 12
Undersøgelses- og analysemetoder 2023/2024 . . . 15
Design og IKT med organisation som kontekst 2023/2024 . . . 17
Organisationskommunikation 2023/2024 . . . 19
Logik og argumentationsteori 2023/2024 . . . 22
Kommunikation og individ 2023/2024 . . . 24
Digitale metoder 2023/2024 . . . 27
Fagets videnskabsteori: Kommunikation og Digitale Medier 2023/2024 . . . 29
Kommunikationsdesign 1: Læring, netværksdannelse og organisering 2023/2024 . . . 31
Kommunikationsdesign 2: Oplevelser, tid og rum 2023/2024 . . . 34
Kommunikationsdesign 3: Kultur og værdier 2023/2024 . . . 37
Projektorienteret forløb 2023/2024 . . . 40
Data-drevet design, udvikling og evaluering af IKT 2023/2024 . . . 43
Bachelorprojekt: IKT i brug 2023/2024 . . . 46
Organisationskonsultation, organisatorisk læring og kommunikation 2023/2024 . . . 49
Bachelorprojekt: Kommunikation 2023/2024 . . . 52
Kommunikationsplanlægning og medier 2023/2024 . . . 55
Kommunikation 2023/2024 . . . 57
Æstetik og digitale medier 2023/2024 . . . 60
Mundtlig kommunikation: Retorik i praksis 2023/2024 . . . 62
Informationspraksis og informationsadfærd 2023/2024 . . . 64
Effekt og evaluering 2023/2024 . . . 67
Avanceret webdesign og analyse 2023/2024 . . . 69
Virksomhedsledelse 2023/2024 . . . 71
Skriftlig kommunikation og retorik i praksis 2023/2024 . . . 73
Public Affairs 2023/2024 . . . 75

PROBLEMBASERET LÆRING

2023/2024

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet omfatter en introduktion til problembaseret læring og projektarbejde, herunder problemformulering, projektorganisering, akademisk skriftlig fremstilling, informationssøgning og -behandling, interpersonelle kompetencer i relation til gruppearbejde og vejledning samt almen studieteknik.

Modulet tilrettelægges som undervisningsaktiviteter, der afholdes parallelt med og i relation til semestrets projektarbejde.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om og forståelse af:

- problembaseret læring og projektarbejde

FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- at identificere og formulere et problem inden for kommunikation og digitale medier
- at indsamle og anvende relevant materiale i forhold til det valgte problem
- at designe og reflektere over et problembaseret projektforløb
- akademisk skriftlig fremstilling

KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- at indgå i fagligt samarbejde om at løse et valgt problem

UNDERVISNINGSFORM

Der henvises til §17.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Problembaseret læring
Prøveform	Aktiv deltagelse/løbende evaluering Prøven kan bestås ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i undervisningen, herunder fremmøde, indløsning af opgaver og deltagelse i øvelser.

	Reeksamen: En intern mundtlig prøve i ”Problembaseret læring” (Problem Based Learning). Der gives bedømmelsen bestået/ikke bestået. Den mundtlige samtale skal demonstrere de læringsmål, som er angivet ovenfor. Prøvetiden er normeret til 20 minutter.
ECTS	5
Bedømmelsesform	Bestået/ikke bestået
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Problem Based Learning
Modulkode	BAKDM20201
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Efterår BA 1. semester
ECTS	5
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg, Campus København
Modulansvarlig	Ole Ertløv Hansen

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

KOMMUNIKATIONSPRODUKTER

2023/2024

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet omfatter en indføring i teoretisk og analytisk-metodisk arbejde med kommunikationsprodukter. Kommunikationsprodukter omfatter forskellige typer af medieret kommunikation (det kan fx være skriftsproglige, auditive, visuelle, audiovisuelle eller kombinationer heraf såvel interaktive som ikke interaktive), og der fokuseres på kommunikationsprodukternes multimodale form, betydning og kontekst. Det teoretiske grundlag er kommunikationsteorier, teorier om æstetiske virkemidler og teorier om tegn- og betydningsproduktion.

Endvidere udbydes undervisning i fagrelevant videnskabsteori.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om:

- teori og metode til analyse af kommunikationsprodukter
- og evne til at reflektere over videnskabelige teorier, metoder og praksisser i forbindelse med analyse af kommunikationsprodukter
- fagrelevant videnskabsteori

FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- anvendelse af relevante videnskabelige metoder og redskaber i forhold til analyse af kommunikationsprodukter
- at vurdere teoretiske og praktiske problemstillinger ved kommunikationsprodukter samt begrunde og vælge relevante analysemodeller

KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompettencer til:

- ansvarligt, selvstændigt og kritisk at indgå i fagligt samarbejde omkring analyse af kommunikationsprodukter med en professionel tilgang
- at demonstrere en grundlæggende forståelse af egne læringsbehov

UNDERVISNINGSFORM

Der henvises til §17.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Kommunikationsprodukter
Prøveform	Mundtlig pba. projekt

	Prøven foregår som en samtale mellem den studerende, eksaminator og den interne medbedømmer med udgangspunkt i en af den/de studerende udarbejdet projektrapport. Litteraturgrundlag: Minimum 1000 standardsider vejledergodkendt, selvvalgt litteratur i tilknytning til projektet. Sidetal: Antallet af sider i projektrapporten skal holdes indenfor følgende intervaller: 1 studerende: minimum 20 sider / maksimum 30 sider 2 studerende: minimum 30 sider / maksimum 40 sider 3 studerende: minimum 40 sider / maksimum 60 sider 4 studerende: minimum 50 sider / maksimum 80 sider 5 studerende: minimum 60 sider / maksimum 100 sider 6 studerende: minimum 70 sider / maksimum 120 sider Projektrapporten og den mundtlige samtale skal demonstrere, at den studerende opfylder målbeskrivelserne for modulet. Prøvetid: der henvises til §17.
ECTS	15
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Communication Product
Modulkode	BAKDM20222
Modultype	Projekt
Varighed	1 semester
Semester	Efterår BA 1. semester
ECTS	15
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg, Campus København

Modulansvarlig	Ole Ertløv Hansen

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

MEDIETEKNOLOGI, KOMMUNIKATION OG SAMFUND 2023/2024

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

På modulet arbejdes med viden om og forståelse af sammenhæng mellem teknologi og medier og for sammenspillet mellem medier, medieprodukter og centrale medie-, teknologi-, kultur- og samfundshistoriske strømninger. Der gives eksempler på medier, medieteknologi, medieindustri og medieinstitutioners betydning og konsekvenser for individ, samfund og kultur. Der opøves kompetencer til at analysere informations- og kommunikationsløsninger med henblik på modtagere og brugere, som er underlagt givne kontekstuelle variable og udrede, hvordan forskellige medieteknologier udgør en formende kraft både kulturelt, socialt og individuelt, samt hvordan kultur, samfund og individ på samme tid gensidigt former samme teknologier.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om og forståelse af:

- teorier om sammenhænge mellem medier og teknologi
- teorier om samspillet mellem medier, medieprodukter og centrale kulturhistoriske og samfundshistoriske strømninger
- medie- og teknologihistorie
- medieindustrier og medieinstitutioner

FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- at kunne indplacere et medieprodukt i en bredere kulturhistorisk, samfundshistorisk og teknologihistorisk sammenhæng
- at analysere og diskutere medier og medieprodukter en kultur- og samfundshistorisk kontekst

KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- kritisk at kunne udrede, hvordan forskellige medieteknologier og konstellationer af medier og medieteknologier kan have en formende kraft socialt, kulturelt og individuelt, samt hvordan kulturer og individer på samme tid gensidigt former samme teknologier

UNDERVISNINGSFORM

Der henvises til §17.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Medieteknologi, kommunikation og samfund
Prøveform	Aktiv deltagelse/løbende evaluering Prøven kan bestås ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i undervisningen, herunder fremmøde, indløsning af opgaver og deltagelse i øvelser. Reeksamen: Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål inden for fagområdet. Opgavebesvarelsen må højst være på 8 sider og udarbejdes individuelt. Opgaven bedømmes alene af eksaminator.
ECTS	5
Bedømmelsesform	Bestået/ikke bestået
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Media Technology, Communication and Society
Modulkode	BAKDM20203
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Efterår BA 1. semester
ECTS	5
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg, Campus København
Modulansvarlig	Ole Ertløv Hansen

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

MEDIEPRODUKTION

2023/2024

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

I tilknytning til modulet arbejdes der med grundlæggende produktionsmetoder til fremstilling af narrative kortfilm. Der arbejdes under anvendelse af æstetiske og narratologiske teorier, herunder genrer og formatbestemte produktionsforløb som præproduktion, produktion og postproduktion.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om og forståelse af:

- medieæstetik og medieæstetiske teorier i relation til film
- overblik over produktionsmetoder og deres muligheder

FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- identificere og reflektere over mediedistinkte indholdsformater
- anvendelsen af principper og arbejdsmetoder knyttet til faserne i en medieproduktions forløb
- anvendelse af produktionsteknikker og teknologier samt begrunde og vælge relevante løsningsmodeller

KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- på et fagligt grundlag at kunne identificere, beskrive og kritisk konstruktivt bedømme egne og andres medieproduktioner, herunder professionelle produktioner og produktioner, der er fremstillet i undervisningssammenhænge
- selvstændigt at kunne vælge og fravælge medieproduktionsmæssige muligheder i forhold til forskellige medieformater og målgrupper
- selvstændigt kunne indgå i medieproduktionsfagligt samarbejde med en professionel tilgang

UNDERVISNINGSFORM

Der henvises til § 17

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Medieproduktion
Prøveform	Mundtlig pba. projekt Prøven foregår som en samtale mellem den/de studerende, eksaminator og den interne bedømmer med udgangspunkt i en af den/de studerende udarbejdet kortfilmproduktion af max. 3-5 minutters varighed med et forløb af sammenhængende karakter, dvs. på basis af et narrativ eller en audiovisuel forløbsstruktur, som på anden vis skaber et sammenhængende forløb eller udtryk. Prøvetiden er normeret til 15 minutter pr. studerende plus 5 minutter pr. gruppe, dog højst i alt 2 timer ved store grupper og 20 minutter i alt ved individuel studerende. Filmproduktionen og den mundtlige præstation skal demonstrere at den studerende opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.
ECTS	5
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Media Production
Modulkode	BAKDM20204
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Efterår BA 1. semester
ECTS	5
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg, Campus København
Modulansvarlig	Ole Ertløv Hansen

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

KOMMUNIKATIONSPROCESSER

2023/2024

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet giver en indføring i teorier om og metoder til næranalyse af interpersonelle kommunikationsprocesser, samt sociologiske og psykologiske teorier til at forstå og tolke disse processer. Der tages udgangspunkt i empirisk-autentiske situationer, spændende fra ansigt-til-ansigt til medieret interpersonel kommunikation, og der arbejdes med samspillet mellem forskellige kommunikative udtryksformer som fx verbale, parasproglige, kropslige og materielle.

Endvidere udbydes undervisning i fagrelevant videnskabsteori, samt kommunikationstræning.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om:

- teori, metode og praksis til forståelse og næranalyse af kommunikationsprocesser spændende fra ansigt-til-ansigt til medieret interpersonel kommunikation i forskellige kontekster
- teori om forskellige kommunikationsprocessers form, situering, formidling og konsekvens

FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- at vurdere og anvende teori i næranalyse af kommunikationsprocesser
- at beskrive, analysere og vurdere kommunikationsprocesser i forskellige kontekster på et grundlæggende niveau
- at vurdere teoretiske og praktiske problemstillinger i studiet af kommunikationsprocesser, samt begrunde og vælge relevante undersøgelses- og analysemetoder

KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- at identificere egne læringsbehov og strukturere egen læring om kommunikationsprocesser i forskellige læringsmiljøer
- at selvstændigt indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde omkring kommunikationsprocesser med en professionel tilgang
- på et problemorienteret læringsgrundlag, at agere kritisk og konstruktivt i komplekse kommunikationssituationer i studie- og arbejdssammenhænge

UNDERVISNINGSFORM

Der henvises til §17.

EKSAMEN

FORUDSÆTNING FOR INDSTILLING TIL PRØVEN

- Det er en forudsætning for deltagelse i prøven, at de studerende har deltaget i øvelsen i Kommunikationstræning.

PRØVER

Prøvens navn	Kommunikationsprocesser
Prøveform	Mundtlig pba. projekt Prøven foregår som en samtale mellem den studerende, eksaminator og censor med udgangspunkt i en af den/de studerende udarbejdet projektrapport. Litteraturgrundlag: Minimum 1250 standardsider vejledergodkendt, selvvalgt litteratur i tilknytning til projektet. Sidetal: Antallet af sider i projektrapporten skal holdes indenfor følgende intervaller: 1 studerende: minimum 20 sider / maksimum 30 sider 2 studerende: minimum 30 sider / maksimum 40 sider 3 studerende: minimum 40 sider / maksimum 60 sider 4 studerende: minimum 50 sider / maksimum 80 sider 5 studerende: minimum 60 sider / maksimum 100 sider 6 studerende: minimum 70 sider / maksimum 120 sider Projektrapporten og den mundtlige samtale skal demonstrere, at den studerende opfylder målbeskrivelserne for modulet. Prøvetid: der henvises til §17.
ECTS	20
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Ekstern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Communication Processes

Modulkode	BAKDM20225
Modultype	Projekt
Varighed	1 semester
Semester	Forår BA 2. semester
ECTS	20
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg, Campus København
Modulansvarlig	Ole Ertløv Hansen

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

UNDERSØGELSES- OG ANALYSEMETODER

2023/2024

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet omfatter en indføring i grundlæggende undersøgelses- og analysemetoder i forbindelse med gennemførelse af videnskabelige undersøgelser inden for det informations-, kommunikations- og medievidenskabelige felt. Modulet arbejder med interviews og spørgeskemaer og modulet giver den studerende viden om og kompetencer til at tilrettelægge undersøgelse og analyse på såvel et kvalitativt som et kvantitativt grundlag. Modulet har således fokus på at generere specifikke kvalitative og kvantitative data og introducerer til forskellige analytiske tilgange til disse datatyper.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om:

- kvalitative metoder, herunder interviews, til brug i videnskabelig undersøgelse og analyse
- kvantitative metoder, herunder spørgeskemaer, til brug i videnskabelig undersøgelse og analyse

FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- at tilrettelægge videnskabelige undersøgelser og analyser på såvel et kvalitativt som et kvantitativt grundlag og med inddragelse af såvel interviews som spørgeskemaer

KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- at agere kritisk og etisk i forbindelse med tilrettelæggelse og gennemførelse af videnskabelige undersøgelser og analyser

UNDERVISNINGSFORM

Der henvises til §17.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Undersøgelses- og analysemetoder
Prøveform	Skriftlig Prøven har form af en bunden skriftlig hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål inden for fagområdet. Opgavebesvarelsen må højst være på 15 sider og udarbejdes individuelt.

ECTS	10
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Ekstern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Methods in Inquiry and Analysis
Modulkode	BAKDM202010
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Forår BA 2. semester
ECTS	10
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg, Campus København
Modulansvarlig	Ole Ertløv Hansen

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

DESIGN OG IKT MED ORGANISATION SOM KONTEKST 2023/2024

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet behandler, hvordan forskellige kommunikationsformer og it-systemer tages i anvendelse med strategiske intentioner om fx udvikling i organisationer. Den studerende vælger at tone sin faglighed, idet der fokuseres på enten organisationers interne eller eksterne kommunikation.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om og forståelse af:

- realiseringen af strategisk kommunikation, herunder relationen mellem menneskelige og tekniske forudsætninger herfor

FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- at agere kritisk og konstruktivt i relation til analyse, udvikling og implementering af kommunikation og informationsteknologiske løsninger, idet der er fokus på disse løsningers organisatoriske betydning

KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- at arbejde kritisk og konstruktivt med at understøtte samarbejde, kommunikation og interaktion i digitale miljøer under hensyntagen til deres konkrete organisatoriske indlejring

UNDERVISNINGSFORM

Der henvises til §17.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Design og IKT med organisation som kontekst
Prøveform	Mundtlig pba. projekt En mundtlig prøve der tager udgangspunkt i et af en eller flere studerende udarbejdet it-design, der understøtter kommunikation i organisationer. Prøvetiden er normeret til 15 minutter pr. studerende plus 5 minutter pr. gruppe, dog højst i alt 2 timer ved store grupper og 20 minutter i alt ved individuel studerende.

	Eksamenspræstationen skal demonstrere, at den studerende opfylder målbeskrivelserne for modulet.
ECTS	5
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Design and ICT in an Organizational Context
Modulkode	BAKDM20209
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Efterår BA 3. semester
ECTS	5
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg, Campus København
Modulansvarlig	Ole Ertløv Hansen

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

ORGANISATIONSKOMMUNIKATION

2023/2024

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

I modulet arbejdes med teori, metode og praksis med henblik på forståelse, analyse og udvikling af organisationskommunikation, herunder også i digitale og informationsteknologiske sammenhænge. Flere perspektiver på organisationskommunikations betydning undersøges, idet kommunikation både kan ses som intentionel og strategisk og som udtryk for processer, der skaber organisationer. I forbindelse med modulet undervises i fagrelevant videnskabsteori og metode.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om of forståelse af:

- teori, metode og praksis inden for organisationskommunikation
- problemstillinger i relation til organisationskommunikation
- fagrelevant videnskabsteori og metode

FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- at kunne anvende teori og metode til beskrivelse og analyse af organisationskommunikation
- kritisk at vurdere og/eller udvikle organisationskommunikation
- at begrunde og vælge relevante kvalitative og/eller kvantitative metoder til at beskrive, analysere og vurdere organisationskommunikation

KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- at agere kritisk og konstruktivt i relation til analyse og udvikling af organisationskommunikation
- selvstændigt at kunne indgå i kommunikationsfagligt samarbejde der involverer organisationskommunikation
- at have praktisk forståelse for, at organisationskommunikation udvikles og praktiseres i komplekse sammenhænge, deriblandt en flerhed af modaliteter

UNDERVISNINGSFORM

Der henvises til §17.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Organisationskommunikation
Prøveform	Mundtlig pba. projekt Prøven foregår som en samtale mellem den studerende, eksaminator og den interne medbedømmer med udgangspunkt i en af den/de studerende udarbejdet projektrapport. Litteraturgrundlag: Minimum 1250 standardsider vejledergodkendt, selvvalgt litteratur i tilknytning til projektet. Sidetal: Antallet af sider i projektrapporten skal holdes indenfor følgende intervaller: 1 studerende: minimum 20 sider / maksimum 30 sider 2 studerende: minimum 30 sider / maksimum 40 sider 3 studerende: minimum 40 sider / maksimum 60 sider 4 studerende: minimum 50 sider / maksimum 80 sider 5 studerende: minimum 60 sider / maksimum 100 sider 6 studerende: minimum 70 sider / maksimum 120 sider Projektrapporten og den mundtlige samtale skal demonstrere, at den studerende opfylder målbeskrivelserne for modulet. Prøvetid: der henvises til §17.
ECTS	20
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Organizational Communication
Modulkode	BAKDM20228
Modultype	Projekt
Varighed	1 semester

Semester	Efterår BA 3. semester
ECTS	20
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg, Campus København
Modulansvarlig	Ole Ertløv Hansen

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

LOGIK OG ARGUMENTATIONSTEORI

2023/2024

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Formålet med kurset er at bibringe den studerende en grundlæggende og bred forståelse for, dels argumentationens centrale rolle i kommunikation og erkendelse, dels argumentationens særlige natur, herunder specielt de logiske træk ved argumentation, dels logikkens centrale rolle i formalisering, især i forhold til formel ontologi.

Kurset introducerer til den logiske og konceptuelle analyse af naturligsproglig kommunikation og argumentation med henblik på at afgøre om konkrete argumenter er gyldige, og introducerer til den rolle logikken spiller i forhold til formel ontologi.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om og forståelse af:

- argumentation som kommunikationsform, herunder argumentationens logiske karakter og forskellige metoder til at analysere argumentation
- logikkens betydning i relation til formelle ontologier

FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- at anvende logiske metoder og teorier til at analysere konkret argumentation med henblik på, dels at forstå og fortolke argumentationen, dels at afgøre argumentationens gyldighed

KOMPETENCER

Den studernede skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- at håndtere komplekse argumentationer
- selvstændigt at beskrive de logiske relationer der gør sig gældende i formelle ontologier

UNDERVISNINGSFORM

Der henvises til §17.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Logik og argumentationsteori

Prøveform	Skriftlig Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål inden for fagområdet. Opgavebesvarelsen må højst være på 8 sider og udarbejdes individuelt. Opgaven bedømmes alene af eksaminator.
ECTS	5
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	Bestået/ikke bestået
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Logics and Argumentation Theory
Modulkode	BAKDM202013
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Efterår BA 3. semester
ECTS	5
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg, Campus København
Modulansvarlig	Ole Ertløv Hansen

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

KOMMUNIKATION OG INDIVID

2023/2024

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulets tema er kommunikation og individ. Der arbejdes med og tilbydes undervisning i teoretiske og analytiske tilgange til at forstå individers erkendelse af kommunikative sammenhænge og muligheder for at indgå i samme. Der fokuseres på præmisserne for kommunikation set ud fra modtager- og brugerperspektiver.

Modulet tager udgangspunkt i såvel psykologiske, sociologiske som kultur- og diskursteoretiske tilgange og centrale begreber fra disse som fx æstetik, oplevelse, perception, emotion, roller, identitet, magt og etik.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om og forståelse af:

- teori, metode og praksis i relation til kommunikation og individ
- medie-, kommunikations- eller informationsvidenskabelige problemstillinger i relation til kommunikation og individ
- etiske og erkendelsesteoretiske aspekter af menneskelig kommunikation
- fagrelevant videnskabsteori

FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- at begrunde og anvende videnskabelige metoder og redskaber, der knytter sig til analyse af kommunikation og individ i en kommunikations-, medie eller og informationsvidenskabelig kontekst
- at vurdere teoretiske og praktiske problemstillinger ved individets roller og mulighedsbetingelser i kommunikation samt begrunde og vælge relevante analyse- og løsningsmodeller

KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- på et problemorienteret grundlag at identificere og strukturere eget læringsbehov samt indgå selvstændigt, organiserende og professionelt i faglige projektorienterede processer
- at håndtere komplekse teoretiske og metodiske problemstillinger i relation til kommunikation og individ

UNDERVISNINGSFORM

Der henvises til §17.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Kommunikation og individ
Prøveform	Mundtlig pba. projekt Prøven foregår som en samtale mellem den studerende, eksaminator og censor med udgangspunkt i en af den/de studerende udarbejdet projektrapport. Litteraturgrundlag: Minimum 1000 standardsider vejledergodkendt, selvvalgt litteratur i tilknytning til projektet. Sidetal: Antallet af sider i projektrapporten skal holdes indenfor følgende intervaller: 1 studerende: minimum 20 sider / maksimum 30 sider 2 studerende: minimum 30 sider / maksimum 40 sider 3 studerende: minimum 40 sider / maksimum 60 sider 4 studerende: minimum 50 sider / maksimum 80 sider 5 studerende: minimum 60 sider / maksimum 100 sider 6 studerende: minimum 70 sider / maksimum 120 sider Projektrapporten og den mundtlige samtale skal demonstrere, at den studerende opfylder målbeskrivelserne for modulet. Prøvetid: der henvises til §17.
ECTS	15
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Ekstern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Communication and the Individual
Modulkode	BAKDM202211
Modultype	Projekt
Varighed	1 semester

Semester	Forår BA 4. semester
ECTS	15
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg, Campus København
Modulansvarlig	Ole Ertløv Hansen

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

DIGITALE METODER

2023/2024

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet omfatter en indføring i brugen af forskellige metoder til at analysere kommunikation og information i digitale medier. Der tages udgangspunkt i såvel metoder til indsamling af digitale spor og objekter (fx tekst, billeder og sociale netværk) som teorier og metoder til at analysere disse data. Endvidere arbejdes der med at omsætte og formidle data i relevante præsentationsformer fx visualisering.

Den/de studerende skal selvstændigt udforme og udføre et relevant undersøgelsesdesign til undersøgelse af et afgrænset område af kommunikation i digitale medier.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå vden om og forståelse af:

- teori og metode i relation til indsamling og analyse af data fra digitale medier, som fx tekst, billeder og (sociale) netværk
- etiske og juridiske problemstillinger vedrørende online dataindsamling og -analyse
- og forståelse for de forskellige teorier og metoders muligheder og begrænsninger

FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- at indsamle og analysere data fra eller om kommunikation og information i digitale medier
- at begrunde og vælge relevante indsamlings- og analysemetoder til forståelse af teoretiske og praktiske problemstillinger i relation til kommunikation i digitale medier
- at kunne omsætte og formidle digitale data til grund for analyse i både akademisk og professionel kontekst

KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- selvstændigt og kritisk at indgå fagligt og tværfagligt samarbejde i brugen af digitale metoder
- at kunne håndtere brugen og udviklingen af digitale metoder i studie- eller arbejdssammenhænge på professionel vis

UNDERVISNINGSFORM

Der henvises til §17.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Digitale metoder
Prøveform	Mundtlig pba. projekt Prøven foregår som en samtale mellem den studerende, eksaminator og den interne medbedømmer med udgangspunkt i et af den/de studerende udarbejdet og gennemført undersøgelsesdesign. Normeret prøvetid: Prøvetiden er normeret til 15 minutter pr. studerende og 5 minutter pr. gruppe, dog højst i alt 2 timer ved store grupper og 20 minutter i alt ved individuelle studerende. Eksamenspræstationen skal demonstrere, at den studerende opfylder målbeskrivelserne for modulet.
ECTS	5
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Digital Methods
Modulkode	BAKDM202037
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Forår BA 4. semester
ECTS	5
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg, Campus København
Modulansvarlig	Ole Ertløv Hansen

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

FAGETS VIDENSKABSTEORI: KOMMUNIKATION OG DIGITALE MEDIER

2023/2024

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet omfatter kurser og øvelser i relation til modulets tema: Modulet omhandler videnskabsteoretiske, videnskabsfilosofiske og etiske sagsforhold og sætter den studerende i stand til at reflektere over og bearbejde videnskabsteoretiske problemstillinger knyttet til teorier og metoder indenfor kommunikation og digitale medier.

Modulet samler op på de foregående semestrets undervisning i fagrelevant videnskabsteori og på den studerendes videnskabsteoretiske portefølje af videnskabsteoretiske overvejelser i relation til projektarbejdet.

Den studerendes indsigt i og refleksioner om betydningen af fagrelevant videnskabsteori videreudvikles, herunder med henblik på de kommende to semestre, hvor den studerende specialiserer sig i enten informationsvidenskab, interaktive digitale medier eller kommunikation på studiets 6. semester.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om og forståelse af:

- videnskabsteoretiske problemstillinger i relation til kommunikation og digitale medier
- videnskabsfilosofiske og etiske sagsforhold i relation til kommunikation og digitale medier
- videnskabssociologiske og –historiske emner i relation til kommunikation og digitale medier

FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- at beskrive, analysere, vurdere og reflektere over videnskabsfilosofiske problemstillinger og etiske sagsforhold i tilknytning til den studerendes faglighed og kommunikation og digitale medier generelt
- selvstændigt, kritisk og konstruktivt at kunne identificere, bearbejde og vurdere videnskabsteoretiske og etiske sagsforhold inden for kommunikation og digitale medier

KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- at tilegne sig ny viden og færdigheder til at håndtere komplekse videnskabsteoretiske spørgsmål i relation til kommunikation og digitale medier
- selvstændigt, kritisk og konstruktivt at kunne diskutere og argumentere for et fagrelateret videnskabsteoretisk standpunkt

UNDERVISNINGSFORM

Der henvises til §17.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Fagets videnskabsteori: Kommunikation og Digitale Medier
Prøveform	Skriftlig Prøven består af en skriftlig opgaveaflevering, der belyser en specifik videnskabsteoretisk problemstilling med afsæt i kursuslitteraturen og med eksempler fra den videnskabsteoretiske portefølje. Opgavens problemstilling godkendes af eksaminator. Sidetal: Opgavebesvarelsen må højst være på 8 sider og udarbejdes individuelt Opgaven bedømmes alene af eksaminator.
ECTS	5
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	Bestået/ikke bestået
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Theory of Science: Communication and Digital Media
Modulkode	BAKDM202025
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Forår BA 4. semester
ECTS	5
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg, Campus København
Modulansvarlig	Ole Ertløv Hansen

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

KOMMUNIKATIONSDESIGN 1: LÆRING, NETVÆRKSDANNELSE OG ORGANISERING

2023/2024

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulets fokus er at designe og tilrettelægge kommunikation og informationssystemer, der understøtter læring, netværksdannelse og organisering. Der arbejdes med designprocesser og hvordan kommunikation tilrettelægges med henblik på at realisere didaktiske, pædagogiske og organisatoriske mål. Den studerende opnår viden om læringsdesign, færdigheder i valg af passende designstrategier baseret på overvejelser om målgruppe, læringsmål og teknologiske muligheder samt kompetencer til at omsætte fagligheden i et konstruktivt virke.

Projektmodulet afsluttes med en semesterkonference, hvor den studerende præsenterer sit arbejde. I forlængelse heraf eksamineres den studerende.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om og forståelse af:

- teori, metode og praksis i relation til design og tilrettelæggelse af kommunikations- og informationsvidenskabelige produkter og løsninger med særligt fokus på samarbejde og læring
- kreative og designmæssige sider af udvikling og distribution af kommunikationsprodukter og processer i relation til læring netværksdannelse og organisering
- funktionelle og indholdsmæssige dimensioner af kommunikationsprodukter og processer i relation til læring, netværksdannelse og organisering

FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- at vurdere teoretiske og praktiske problemstillinger samt begrunde og vælge relevante analyse- og løsningsmodeller i relation til læring, netværksdannelse og organisering
- at identificere, udvikle og implementere kommunikationsfaglige og informationsvidenskabelige løsninger med henblik på læring, netværksdannelse og organisering
- at formidle faglige problemstillinger og løsningsmodeller vedrørende læring, netværksdannelse og organisering til fagfæller og ikke-specialister

KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- at omsætte faglig, teoretisk og metodisk indsigt i et konstruktivt virke i relation til læring, netværk, samarbejde og organisering

- i en problemorienteret kontekst at reflektere over egen læring og arbejde med udviklingen af egne kompetencer i forbindelse med udførelsen af givne opgaver

UNDERVISNINGSFORM

Der henvises til §17.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Kommunikationsdesign 1: Læring, netværksdannelse og organisering
Prøveform	Mundtlig pba. projekt Prøven foregår som en samtale mellem den studerende, eksaminator og den interne medbedømmer med udgangspunkt i et af den/de studerende udarbejdet kommunikationsdesign samt relevant argumentation herfor. Sidetal: Den skriftlige argumentation for kommunikationsdesignet må højst være på 5 sider pr. studerende, højst 10 sider ved individuelle opgaver, dog maksimalt 15 sider pr. gruppe. Normeret prøvetid: 15 min. pr. studerende + 5 minutter til gruppen.
ECTS	10
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Designing Communication 1: Learning, Network and Organization
Modulkode	BAKDM202017
Modultype	Projekt
Varighed	1 semester
Semester	Efterår BA 5. semester
ECTS	10
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg, Campus København
Modulansvarlig	Ole Ertløv Hansen

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier

Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

KOMMUNIKATIONSDESIGN 2: OPLEVELSER, TID OG RUM

2023/2024

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulets fokus er at designe og tilrettelægge kommunikation, interaktive digitale medier og informationssystemer, der understøtter og realiserer oplevelser og underholdning under hensyntagen til tid- og rumrelaterede problemstillinger. Der arbejdes med designteori og metode, kreative processer, oplevelsesteori, æstetik og forløbsstrukturer i relation til oplevelser og underholdning.

Projektmodulet afsluttes med en semesterkonference, hvor den studerende præsenterer sit arbejde. I forlængelse heraf eksamineres den studerende.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om og forståelse af:

- teori, metode og praksis i relation til tilrettelæggelse af kommunikations-, medie- og informationsvidenskabelige produkter og løsninger med særligt fokus på oplevelser og underholdning
- indholdsmæssige og æstetiske dimensioner af kommunikationsprodukter og processer
- kreative og designmæssige processer i relation til oplevelser og underholdning
- forståelse for og refleksion over æstetik og æstetisk teori

FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- at vurdere teoretiske og praktiske problemstillinger samt begrunde og vælge relevante analyse- og løsningsmodeller i relation til kommunikationsdesign, der understøtter eller realiserer underholdning og oplevelser i tid og rum
- at identificere, udvikle og implementere medie-, kommunikations- og informationsvidenskabelige løsninger med henblik på at designe kommunikation der understøtter eller skaber underholdning og oplevelser
- at formidle faglige problemstillinger og løsningsmodeller vedrørende tilrettelæggelse af oplevelser til fagfæller og ikke-specialister

KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- at omsætte faglig, teoretisk og metodisk indsigt konstruktivt til design af underholdning og oplevelser

- at deltage aktivt, samarbejdende, kreativt, konstruktivt og kritisk i at udvikle medie-, informationsteknologiske og kommunikationsmæssige løsninger, der understøtter og realiserer underholdning og oplevelser i tid og rum

UNDERVISNINGSFORM

Der henvises til §17.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Kommunikationsdesign 2: Oplevelser, tid og rum
Prøveform	Mundtlig pba. projekt Prøven foregår som en samtale mellem den studerende, eksaminator og den interne medbedømmer med udgangspunkt i et af den/de studerende udarbejdet kommunikationsdesign samt relevant argumentation herfor. Sidetal: Den skriftlige argumentation for kommunikationsdesignet må højst være på 5 sider pr. studerende, højst 10 sider ved individuelle opgaver, dog maksimalt 15 sider pr. gruppe Normeret prøvetid: 15 min. pr. studerende + 5 minutter til gruppen. Projektrapporten og den mundtlige samtale skal demonstrere, at den studerende opfylder målbeskrivelserne for modulet.
ECTS	10
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Designing Communiation 2: Experience, Time and Space
Modulkode	BAKDM202018
Modultype	Projekt
Varighed	1 semester
Semester	Efterår BA 5. semester
ECTS	10
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg, Campus København
Modulansvarlig	Ole Ertløv Hansen

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

KOMMUNIKATIONSDESIGN 3: KULTUR OG VÆRDIER 2023/2024

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulets fokus er at designe, tilrettelægge og begrunde et kommunikationsdesign vha. interaktive digitale medier, kommunikation og/eller informationssystemer, der tager hensyn til og understøtter forholdet mellem afsender og brugers/modtagers kulturelle mønstre og værdier. Målet med kommunikationsdesignet kan være adfærds- eller holdningsændringer hos modtager samt udvidede videnshorisonter og/eller læring hos begge parter. Der arbejdes med kulturteori og analyse i relation til kultur og værdier samt designteori og metode.

Projektmodulet afsluttes med en semesterkonference, hvor den studerende præsenterer sit arbejde. I forlængelse heraf eksamineres den studerende.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om og forståelse af:

- teori, metode og praksis i relation til tilrettelæggelse af kommunikationsløsninger med særligt fokus på relationen mellem afsenders og modtagers kultur og værdisæt
- designmæssige processer i relation til kultur og værdier
- kulturteoretiske og værdirelaterede problemstillinger

FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- at vurdere teoretiske og praktiske problemstillinger samt begrunde og vælge relevante analyse- og løsningsmodeller i kommunikationsdesign med særligt fokus på kultur og værdier
- at identificere, udvikle og implementere kommunikations- og informationsvidenskabelige løsninger med hensyn til forholdet mellem afsenders og modtagers kulturelle mønstre og værdier
- at formidle faglige problemstillinger og løsningsmodeller vedrørende kommunikationsdesign med fokus på kultur- og værdirelaterede problemstillinger til fagfæller og ikke-specialister

KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- at omsætte faglig, teoretisk og metodisk indsigt konstruktivt til ideudvikling og design i relation til kultur og værdier
- at deltage aktivt, samarbejdende, konstruktivt og kritisk i at udvikle kommunikationsmæssige løsninger med særligt fokus på kultur og værdier

UNDERVISNINGSFORM

Der henvises til §17.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Kommunikationsdesign 3: Kultur og værdier
Prøveform	Mundtlig pba. projekt Prøven foregår som en samtale mellem den studerende, eksaminator og den interne medbedømmer med udgangspunkt i et af den/de studerende udarbejdet kommunikationsdesign samt relevant argumentation herfor. Sidetal: Den skriftlige argumentation for kommunikationsdesignet må højst være på 5 sider pr. studerende, højst 10 sider ved individuelle opgaver, dog maksimalt 15 sider pr. gruppe Normeret prøvetid: 15 min. pr. studerende + 5 minutter til gruppen. Projektrapporten og den mundtlige samtale skal demonstrere, at den studerende opfylder målbeskrivelserne for modulet.
ECTS	10
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Designing Communication 3: Culture and Values
Modulkode	BAKDM202019
Modultype	Projekt
Varighed	1 semester
Semester	Efterår BA 5. semester
ECTS	10
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg, Campus København
Modulansvarlig	Ole Ertløv Hansen

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

PROJEKTORIENTERET FORLØB

2023/2024

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet omhandler det kommunikationsfaglige områdes praktiske virkelighed. Modulets hovedkomponent er et ophold i en relevant virksomhed, organisation eller institution hvor den studerende indgår i et samarbejde om opgaveløsning på et kommunikationsfagligt grundlag. Det projektorienterede forløb har til formål at give den studerende erfaring med at afprøve og anvende opnåede, faglige kompetencer i en kommunikationsrelateret praksissammenhæng og herved opnå erfaring med et felt, den studerende er interesseret i at arbejde indenfor.

Et projektorienteret forløb på 10 ECTS skal svare til 275 arbejdstimer indbefattet ophold og eksamen inkl. afrapportering. Det svarer til ca. 7 ugers fuldtidsarbejde ved virksomheden/organisationen/institutionen, men kan planlægges og tilrettelægges efter individuelt behov. Den studerende står selv for at opsøge og indgå aftale med relevant virksomhed/organisation/institution. Den studerende skal tilrettelægge forløbet således, at der er plads til at følge semestrets andre fag.

I den studerendes rapport skal arbejdsforløbet belyses og reflekteres teoretisk og metodisk ud fra uddannelsens samlede faglighed.

Der tildeles en vejleder, og modulet organiseres som et praksisorienteret forløb i en relevant virksomhed/organisation/institution.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om

- praksis inden for det kommunikationsfaglige område

FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- at kunne anvende kommunikationsfaglige metoder og redskaber i praksis
- at kunne vurdere praktiske kommunikationsfaglige problemstillinger og begrunde og vælge relevante kommunikationsfaglige løsningsmodeller
- at formidle kommunikationsfaglige problemstillinger og løsningsmodeller til både fagfæller og ikke-specialiste

KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- at kunne håndtere udviklingsorienterede kommunikationsopgaver
- selvstændigt at indgå i kommunikationsfagligt og tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang

- at kunne reflektere sine problem- og projektorienterede kompetencer i en praksissammenhæng

UNDERVISNINGSFORM

Der henvises til §17.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Projektorienteret forløb
Prøveform	Mundtlig pba. projekt Prøven foregår som en samtale mellem den/de studerende, eksaminator og censor med udgangspunkt i det skriftlige arbejde, hvad enten dette er udarbejdet individuelt eller i samarbejde med andre. Projektrapporten/det skriftlige arbejde betragtes som gruppens fælles ansvar. Projektrapporten udgør grundlaget for eksamination og bedømmelse, og der foretages en samlet bedømmelse af projektrapporten og den mundtlige præstation. Litteraturgrundlag: Minimum 250 standardsider vejledergodkendt, selvvalgt litteratur i tilknytning til projektet. Sidetal: Projektrapporten skal være på maximum 8 sider pr. studerende (dog maximum 15 sider ved 2 eller flere studerende) Normeret prøvetid: Prøvetiden er normeret til 15 minutter pr. studerende og 5 minutter pr. gruppe. 20 minutter i alt ved individuelle prøver. Projektrapporten og den mundtlige samtale skal demonstrere, at den studerendes opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.
ECTS	10
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	Bestået/ikke bestået
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Project-oriented course
Modulkode	BAKDM202036
Modultype	Projekt
Varighed	1 semester
Semester	Efterår

	BA 5. semester
ECTS	10
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg, Campus København
Modulansvarlig	Ole Ertløv Hansen

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

DATA-DREVET DESIGN, UDVIKLING OG EVALUERING AF IKT

2023/2024

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

De studerende skal i modulet udvikle faglige kompetencer og opnå færdigheder og viden, således at de konstruktivt og kritisk kan deltage i udvikling af digitale artefakter under hensyntagen til de intenderede brugere og den intenderede brugskontekst.

Gennem kurset opnår de studerende en forståelse for programmering, prototyping og interfacedesign, således at de studerende bliver i stand til aktivt at indgå i dialog og samarbejde med udviklere og designere.

Der arbejdes med design, udvikling og evaluering på et datadrevet grundlag forankret i konkret case arbejde.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om og forståelse af:

- teorier og metoder til udvikling af digitale ressourcer i praksis, herunder interaktive prototyper
- muligheder og begrænsninger ved forskellige digitale platforme
- algoritmisk tænkning og digital modellering som kommunikationsform
- design af informationsarkitektur
- datadrevet evaluering af IKT

FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- at arbejde kreativt, konstruktivt og kritisk med skabelsen af interaktive, digitale medier
- at designe informations- og kommunikationsprocesser ud fra en brugercentreret tilgang
- grundlæggende systemdesign og programmering
- at anvende kvalitative og kvantitative metoder til evaluering af brugbarhed og brugeroplevelse I IKT
- at udforme kravspecifikationer på et datadrevet grundlag
- at udforske og visualisere data i forbindelse med datadrevet evaluering af IKT-systemer

KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- at kunne virke som bindeled mellem brugere og udviklere af digitale ressourcer, i kraft af en forståelse for såvel den domæneorienterede kompleksitet og de digitale muligheder og begrænsninger i en given kontekst
- at kunne virke som aktør i systemudviklingsprojekter i en organisatorisk kontekst
- selvstændigt at gennemføre iterative designprocesser og skabe digitale ressourcer, der løser komplekse problemstillinger for individer eller organisationer
- at forholde sig kritisk og konstruktivt til forskellige digitale ressourcer og aktivt deltage i beslutninger om hvilke ressourcer der rummer det største potentiale i en given kontekst

UNDERVISNINGSFORM

Der henvises til §17.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Data-drevet design, udvikling og evaluering af IKT
Prøveform	Aktiv deltagelse/løbende evaluering Prøven kan bestås ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i undervisningen, herunder fremmøde, indløsning af opgaver og deltagelse i øvelser. Reeksamen: Prøven har form af en bunden 7-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål inden for fagområdet. Opgavebesvarelsen må højst være på 15 sider og udarbejdes individuelt. Opgaven bedømmes alene af eksaminator.
ECTS	10
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	Bestået/ikke bestået
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Data-driven design, developing and evaluating of ICT systems

Modulkode	BAKDM202040
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Forår BA 6. semester
ECTS	10
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Ole Ertløv Hansen

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

BACHELORPROJEKT: IKT I BRUG

2023/2024

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Bachelorprojektet udarbejdes i løbet 6. semester på bacheloruddannelsen i informationsvidenskab. Bachelorprojektet skal demonstrere den studerendes evne til på kvalificeret vis at formulere, analysere og bearbejde problemstillinger inden for et afgrænset informationsvidenskabeligt emne. Den studerende skal således kunne formidle sine resultater og sin viden inden for det faglige felt korrekt og adækvat mundtligt såvel som skriftligt.

Bachelorprojektet handler om design af IKT-systemer i teori, analyse og praksis med særlig fokus på brugerinddragelse i designarbejdet. Fokus på bachelorprojektet er æstetiske, funktionelle og etiske problemstillinger vedrørende IKT i brug.

Emnet for bachelorprojektet godkendes af studienævnet. Emnet forelægges nævnet i form af en kort problemformulering. Ved godkendelsen fastsættes en frist for afleveringen af projektet. For sen aflevering tæller som et eksamensforsøg.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om:

- teori, metode og praksis inden for det informationsvidenskabelige område med særlig fokus på brugerinddragelse i design og udviklingsmetoder til design af IKT-systemer
- æstetiske, funktionelle og etiske problemstillinger vedrørende IKT i brug
- videnskabsteoretiske begreber af særlig relevans for udviklingsmetoder, design af IKT-systemer og brugerinddragelse i design

FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- at anvende et eller flere fagområders videnskabelige metoder og redskaber samt kunne demonstrere færdigheder inden for det informationsvidenskabelige fagområde
- at planlægge design af IKT-systemer
- at vurdere teoretiske og praktiske problemstillinger samt begrunde og vælge relevante analyse- og løsningsmodeller
- at formidle faglige problemstillinger og løsningsmodeller til fagfæller og ikke-specialister

KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- at indgå ansvarligt og selvstændigt i fagligt og tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang

- at identificere egne læringsbehov og strukturere egen læring i forskellige læringsmiljøer herunder studie og arbejdssammenhænge

- kritisk og konstruktivt at deltage i udviklingsopgaver ved at kunne identificere, analysere og løse komplekse problemstillinger inden for det informationsvidenskabelige område med fokus på design af IKT

UNDERVISNINGSFORM

Der henvises til §17.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Bachelorprojekt: IKT i brug
Prøveform	Speciale/afgangsprojekt Prøven foregår som en samtale mellem den studerende, eksaminator og censor med udgangspunkt i en af den/de studerende udarbejdet projektrapport. Litteraturgrundlag: Minimum 1000 standardsider vejledergodkendt, selvvalgt litteratur i tilknytning til projektet. Sidetal: Antallet af sider i projektrapporten skal holdes indenfor følgende intervaller: 1 studerende: minimum 20 sider / maksimum 30 sider 2 studerende: minimum 30 sider / maksimum 40 sider 3 studerende: minimum 40 sider / maksimum 60 sider 4 studerende: minimum 50 sider / maksimum 80 sider 5 studerende: minimum 60 sider / maksimum 100 sider 6 studerende: minimum 70 sider / maksimum 120 sider Resume: Der udarbejdes et resume på engelsk. Resumeet skal være på mindst én og højst to sider. Resumeet indgår i helhedsvurderingen af projektet. Eksamenspræstationen skal demonstrere, at den studerende opfylder målbeskrivelserne for modulet. Prøvetid: der henvises til §17.
ECTS	15
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler

Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Ekstern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	BA Project: ICT in practise
Modulkode	BAKDM202221
Modultype	Projekt
Varighed	1 semester
Semester	Forår BA 6. semester
ECTS	15
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg, Campus København
Modulansvarlig	Ole Ertløv Hansen

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

ORGANISATIONSKONSULTATION, ORGANISATORISK LÆRING OG KOMMUNIKATION

2023/2024

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet fokuserer på organisatorisk læring, kommunikation og intervention herunder individets kommunikative kompetencer til at intervenere i organisationer her-og-nu med henblik på organisationskommunikative problemstillinger. De studerende introduceres til teorier, analysebegreber og interventionsmetoder i relation til organisatorisk læring og trænes i at anvende disse i praksis.

Formålet med modulet er, at den studerende opnår teoretisk-analytisk viden og empirisk indsigt i organisatorisk læring, kommunikation og interventionsmetoder samt forskellige typer af konsulentmetoder og -roller og de hermed forbundne kommunikative kompetencer.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om og forståelse af:

- organisatorisk læring og hvordan denne læring understøttes via kommunikativ intervention
- organisationskommunikation i lyset af intervention
- interventionsmetoder i relation til udvikling af kontekstafhængig organisatorisk læring og kommunikative processer
- forskellige typer af konsulentmetoder og -roller og de hermed forbundne kommunikative kompetencer
- sammenhængen mellem læring, kommunikation, intervention og organisation

FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- at analysere konkrete udviklingsforløb i organisationer med henblik på læring
- at analysere og reflektere over de kommunikative aspekter af arbejdet med at praktisere læringsprocesser i organisationer
- at analysere og intervenere i forhold til organisationskommunikative problemstillinger
- at agere bevidst om og konstruktivt i forhold til egne kommunikative kompetencer i relation til organisationskonsultation

KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- at analysere, planlægge, gennemføre og evaluere lærings- og udviklingsforløb i organisationer
- at udvælge interventions- og konsulentmetoder i relation til en given kontekst
- at interagere professionelt med rekvirenten i forbindelse med gennemførelse af organisatoriske lærings-, udviklings- og konsulentforløb

UNDERVISNINGSFORM

Der henvises til §17.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Organisationskonsultation, organisatorisk læring og kommunikation
Prøveform	Aktiv deltagelse/løbende evaluering Prøven kan bestås ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i undervisningen, herunder fremmøde, indløsning af opgaver og deltagelse i øvelser. Reeksamen: Skriftlig Prøven har form af en bunden 7-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål inden for fagområdet. Opgavebesvarelsen må højst være på 15 sider og udarbejdes individuelt. Opgaven bedømmes alene af eksaminator.
ECTS	10
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	Bestået/ikke bestået
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Consulting in Organizations, Organizational Learning and Communication
Modulkode	BAKDM202042
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Forår BA 6. semester Valgfrit studiefagsmodul, valgmulighed 1 af 2
ECTS	10
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg, Campus København
Modulansvarlig	Ole Ertløv Hansen

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

BACHELORPROJEKT: KOMMUNIKATION

2023/2024

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Bachelorprojektet udarbejdes i løbet af uddannelsens 6. semester. Bachelorprojektet skal demonstrere den studerendes evne til at formulere, analysere og bearbejde problemstillinger inden for et afgrænset kommunikationsfagligt emne. Den studerende skal kunne formidle sine resultater og sin viden inden for det faglige felt korrekt og adækvat mundtligt såvel som skriftligt.

Den studerende toner sit bachelorprojekt i retning af medieformidlet kommunikation eller i retning af interpersonel kommunikation og kommunikationsprocesser.

Bachelorprojektet bygger oven på studiets tidligere semestre og den studerende udbygger sin viden, færdigheder og kompetencer mht. teori, analyse og metode inden for kommunikationsprodukter og/eller kommunikationsprocesser. I modulet arbejdes med et eller flere centrale kommunikationsfaglige emner inden for medier og markedskommunikation, medier og offentlighed, organisationskommunikation og -kultur eller krydsfeltet herimellem.

Emnet for bachelorprojektet godkendes af studienævnet. Emnet forelægges nævnet i form af en kort problemformulering. Ved godkendelsen fastsættes en frist for afleveringen af projektet. For sen aflevering tæller som et eksamensforsøg.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om og forståelse af:

- teori, metode og praksis inden for et eller flere kommunikationsfaglige områder
- de til bachelorprojektet valgte teoriers videnskabelige forudsætninger og grundlag
- implikationer og konsekvens af bachelorprojektets metodiske grundlag
- videnskabsteoretiske begreber af særlig relevans for bachelorprojekts problemstilling

FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- at anvende kommunikationsfagets teorier, videnskabelige metoder og redskaber
- at identificere og analysere videnskabelige problemstillinger i relation til kommunikationsprodukter og/eller kommunikationsprocesser
- vurdere teoretiske og praktiske kommunikationsfaglige problemstillinger samt begrunde og vælge relevante løsningsmodeller
- formidle kommunikationsfaglige problemstillinger og løsningsmodeller til fagfæller og ikke-specialister

KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- at indgå ansvarligt og selvstændigt i fagligt og tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang
- selvstændigt at håndtere kommunikationsfaglige problemstillinger
- kritisk og konstruktivt at deltage i informations- og kommunikationsopgaver ved at kunne beskrive, analysere og løse komplekse problemstillinger inden for kommunikationsområde
- at identificere egne læringsbehov og strukturere egen læring i forskellige læringsmiljøer på et problembaseret grundlag

UNDERVISNINGSFORM

Der henvises til §17.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Bachelorprojekt: Kommunikation
Prøveform	Speciale/afgangsprojekt Prøven foregår som en samtale mellem den studerende, eksaminator og censor med udgangspunkt i en af den/de studerende udarbejdet projektrapport. Litteraturgrundlag: Minimum 1000 standardsider vejledergodkendt, selvvalgt litteratur i tilknytning til projektet. Sidetal: Antallet af sider i projektrapporten skal holdes indenfor følgende intervaller: 1 studerende: minimum 20 sider / maksimum 30 sider 2 studerende: minimum 30 sider / maksimum 40 sider 3 studerende: minimum 40 sider / maksimum 60 sider 4 studerende: minimum 50 sider / maksimum 80 sider 5 studerende: minimum 60 sider / maksimum 100 sider 6 studerende: minimum 70 sider / maksimum 120 sider Resume: Der udarbejdes et resume på engelsk. Resumeet skal være på mindst én og højst to sider. Resumeet indgår i helhedsvurderingen af projektet. Projektrapporten kan efter studienævnets godkendelse skrives på et fremmedsprog. Hvis det skrives på et fremmedsprog, skal dets resume være på dansk.

	Eksamenspræstationen skal demonstrere, at den studerende opfylder målbeskrivelserne for modulet. Prøvetid: der henvises til §17.
ECTS	15
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Ekstern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Bachelor Project: Communication
Modulkode	BAKDM202228
Modultype	Projekt
Varighed	1 semester
Semester	Forår BA 6. semester
ECTS	15
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg, Campus København
Modulansvarlig	Ole Ertløv Hansen

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

KOMMUNIKATIONSPLANLÆGNING OG MEDIER

2023/2024

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet omhandler kommunikationsplanlægning herunder relationen mellem parterne i kommunikationen, valg af medie og budskabets konstruktion. Modulet udbygger den studerendes viden, færdigheder og kompetencer i relation til strategisk kommunikation, kommunikationsdesign, medier og medieproduktion.

Der arbejdes med kommunikationsplanlægning, kommunikationsdesign, medievalg og medieproduktion herunder aktuelle kommunikations-, medie- og strategiformer i teori og praksis.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om og forståelse af:

- kommunikationsplanlægning og kommunikationsdesign i teori og praksis
- kommunikations- og effektmål i strategisk kommunikation
- forskellige mediers og mediegenrers særlige kendetegn og muligheder i forbindelse med kommunikationsplanlægning og budskabers konstruktion

FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- på et teoretisk og analytisk grundlag at gennemføre kommunikationsplanlægning og strategiske kommunikationsindsatser
- at foretage forundersøgelser af en kommunikationssituation i relation til afsender, budskab og modtager som led i kommunikationsplanlægning og strategisk kommunikation gennem inddragelse af relevante videnskabelige metoder

KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- at kunne gennemføre og vurdere kommunikationsplanlægning ud fra forskellige tilgange og metoder
- at fungere konsultativt i forhold til kommunikationsplanlægning

UNDERVISNINGSFORM

Der henvises til §17.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Kommunikationsplanlægning og medier
Prøveform	Aktiv deltagelse/løbende evaluering Prøven kan bestås ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i undervisningen, herunder fremmøde, indløsning af opgaver og deltagelse i øvelser.

	Reeksamen: Skriftlig Prøven har form af en bunden 7-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål inden for fagområdet. Opgavebesvarelsen må højst være på 15 sider og udarbejdes individuelt. Opgaven bedømmes alene af eksaminator.
ECTS	10
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	Bestået/ikke bestået
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Communication Planning and Media
Modulkode	BAKDM202031
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Forår BA 6. semester Valgfrit studiefagsmodul, valgmulighed 2 af 2
ECTS	10
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg, Campus København
Modulansvarlig	Ole Ertløv Hansen

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

KOMMUNIKATION

2023/2024

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Projektet udarbejdes i løbet af uddannelsens 6. semester. Projektet skal demonstrere den studerendes evne til at formulere, analysere og bearbejde problemstillinger inden for et afgrænset kommunikationsfagligt emne. Den studerende skal kunne formidle sine resultater og sin viden inden for det faglige felt korrekt og adækvat mundtligt såvel som skriftligt.

Den studerende toner sit projekt i retning af medieformidlet kommunikation eller i retning af interpersonel kommunikation og kommunikationsprocesser.

Projektet bygger oven på studiets tidligere semestre og den studerende udbygger sin viden, færdigheder og kompetencer mht. teori, analyse og metode inden for kommunikationsprodukter og/eller kommunikationsprocesser. I modulet arbejdes med et eller flere centrale kommunikationsfaglige emner inden for medier og markedskommunikation, medier og offentlighed, organisationskommunikation og -kultur eller krydsfeltet herimellem.

Emnet for projektet godkendes af studienævnet. Emnet forelægges nævnet i form af en kort problemformulering. Ved godkendelsen fastsættes en frist for afleveringen af projektet. For sen aflevering tæller som et eksamensforsøg.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om og forståelse af:

- teori, metode og praksis inden for et eller flere kommunikationsfaglige områder
- de til projektet valgte teoriers videnskabelige forudsætninger og grundlag
- implikationer og konsekvens af projektets metodiske grundlag
- videnskabsteoretiske begreber af særlig relevans for projekts problemstilling

FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- at anvende kommunikationsfagets teorier, videnskabelige metoder og redskaber
- at identificere og analysere videnskabelige problemstillinger i relation til kommunikationsprodukter og/eller kommunikationsprocesser
- vurdere teoretiske og praktiske kommunikationsfaglige problemstillinger samt begrunde og vælge relevante løsningsmodeller
- formidle kommunikationsfaglige problemstillinger og løsningsmodeller til fagfæller og ikke-specialister

KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- at indgå ansvarligt og selvstændigt i fagligt og tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang
- selvstændigt at håndtere kommunikationsfaglige problemstillinger
- kritisk og konstruktivt at deltage i informations- og kommunikationsopgaver ved at kunne beskrive, analysere og løse komplekse problemstillinger inden for kommunikationsområde
- at identificere egne læringsbehov og strukturere egen læring i forskellige læringsmiljøer på et problembaseret grundlag

UNDERVISNINGSFORM

Der henvises til §17.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Kommunikation
Prøveform	Mundtlig pba. projekt Prøven foregår som en samtale mellem den studerende, eksaminator og censor med udgangspunkt i en af den/de studerende udarbejdet projektrapport. Litteraturgrundlag: Minimum 1000 standardsider vejledergodkendt, selvvalgt litteratur i tilknytning til projektet. Sidetal: Antallet af sider i projektrapporten skal holdes indenfor følgende intervaller: 1 studerende: minimum 20 sider / maksimum 30 sider 2 studerende: minimum 30 sider / maksimum 40 sider 3 studerende: minimum 40 sider / maksimum 60 sider 4 studerende: minimum 50 sider / maksimum 80 sider 5 studerende: minimum 60 sider / maksimum 100 sider 6 studerende: minimum 70 sider / maksimum 120 sider Resume: Der udarbejdes et resume på engelsk. Resumeet skal være på mindst én og højst to sider. Resumeet indgår i helhedsvurderingen af projektet. Projektrapporten kan efter studienævnets godkendelse skrives på et fremmedsprog. Hvis det skrives på et fremmedsprog, skal dets resume være på dansk.

	Eksamenspræstationen skal demonstrere, at den studerende opfylder målbeskrivelserne for modulet. Prøvetid: der henvises til §17.
ECTS	15
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Ekstern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Communication
Modulkode	BAKDM202230
Modultype	Projekt
Varighed	1 semester
Semester	Forår BA 6. semester
ECTS	15
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg, Campus København
Modulansvarlig	Ole Ertløv Hansen

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

ÆSTETIK OG DIGITALE MEDIER

2023/2024

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulets tema er æstetik og digitale medier, herunder forståelse, undersøgelse og vurdering af æstetiske virkemidlers muligheder og konsekvenser i kommunikation. Der arbejdes med æstetiske problemstillinger inden for det kommunikations- og informationsvidenskabelige felt vedrørende oplevelse af digitale medier.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om og forståelse af:

- æstetiske problemstillinger i relation til kommunikation og digitale medier
- tilgange til æstetik inden for det kommunikations- og informationsvidenskabelige felt

FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- at anvende videnskabelige teorier og metoder til at analysere kommunikation i digitale medier med fokus på æstetik
- at analysere og vurdere teoretiske og praktiske problemstillinger i relation til brug, betydning og oplevelse af æstetiske virkemidler samt begrunde og opstille relevante forståelsesmodeller

KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- at håndtere komplekse teoretiske og metodiske problemstillinger i relation til æstetik og digitale medier

UNDERVISNINGSFORM

Der henvises til §17.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Æstetik og digitale medier
Prøveform	Aktiv deltagelse/løbende evaluering Prøven kan bestås ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i undervisningen, herunder fremmøde, indløsning af opgaver og deltagelse i øvelser.

	Reeksamen: Skriftlig Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål inden for fagområdet. Opgavebesvarelsen må højst være på 8 sider og udarbejdes individuelt. Opgaven bedømmes alene af eksaminator.
ECTS	5
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	Bestået/ikke bestået
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Aesthetics and Digital Media
Modulkode	BAKDM202012
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Forår BA 4./6. semester Valgfagsmodul
ECTS	5
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg, Campus København
Modulansvarlig	Ole Ertløv Hansen

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

MUNDTLIG KOMMUNIKATION: RETORIK I PRAKSIS

2023/2024

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet omfatter den mundtlige kommunikation som central for menneskelig interaktion og samliv, og at opøve den studerendes evne til at planlægge og praktisere hensigtsmæssig, mundtlig kommunikation. Gennem modulet tilegner den studerende sig teoretisk og praktisk viden om de særegne træk ved mundtlige kommunikationsgenrer og de hensyn, der skal tages i planlægningen af mundtlige henvendelser.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om of forståelse af:

- kommunikation med fokus på retorik og menneskelig interaktion
- mundtlige kommunikationsgenrer og planlægningen heraf

FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- at identificere, beskrive og demonstrere indsigt i individets kommunikation ud fra en retorisk synsvinkel
- at anvende relevant teori og metode i forhold til planlægning af mundtlige fremstilling og de hensyn, der skal tages i planlægning af en mundtlig henvendelse

KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- at planlægge og udføre mundtlige henvendelser med afsæt i teoretisk og praktisk viden om retorik og mundtlige kommunikationsgenrer

UNDERVISNINGSFORM

Der henvises til §17.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Mundtlig kommunikation: Retorik i praksis
Prøveform	Aktiv deltagelse/løbende evaluering Prøven kan bestås ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i undervisningen, herunder fremmøde, indløsning af opgaver og deltagelse i øvelser.

	Reeksamen: Mundtlig Prøven har form af en fri opgave. Den studerende skal fremlægge/fremstille en sag efter eget valg, herunder også eget valg i henseende til genre, over for et publikum og via denne mundtlige fremstilling godtgøre, at han/hun er fortrolig med formforhold på det retoriske område. Emnet (sagen) aftales på forhånd med eksaminator. Fremlæggelsen/fremstillingen må højst vare 15 min.
ECTS	5
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	Bestået/ikke bestået
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Speech and Oral Communication: Rhetorics in Practice
Modulkode	BAKDM202014
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Forår BA 4./6. semester Valgfagsmodul
ECTS	5
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg, Campus København
Modulansvarlig	Ole Ertløv Hansen

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

INFORMATIONSPRAKSIS OG INFORMATIONSADFÆRD 2023/2024

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Fokus for modulet er informationspraksis og -adfærd: at udforske de mange forskellige måder hvorpå mennesker lagrer, organiserer, genfinder, deler og bruger information. Gennem modulet opnår de studerende forståelse for de vigtigste koncepter og teorier indenfor informationspraksis og –adfærd herunder informationssøgning som informationsadfærd og IKT-systemer i informationspraksis og adfærd.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om og forståelse af:

- teorier, koncepter og modeller inden for informationspraksis og -adfærd
- hvordan mennesker lagrer, organiserer, genfinder, deler og bruger eller ignorer og undgår information
- IKT-systemer som indgår i informationspraksis og -adfærd

FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- at analysere informationspraksis og -adfærd i forskellige domæner og IKT-systemer
- at analysere hvordan mennesker organiserer deres personlige informationer og filer
- designe IKT-systemer til fremme af god informationspraksis og -adfærd

KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetence til:

- kritisk at reflektere over hvordan informationspraksis og -adfærd i forskellige domæner påvirker designet af IKT-systemer
- selvstændigt at kunne bruge forskellige forskningsmetoder til at udføre en undersøgelse af konkrete informationspraksis og -adfærd i forskellige domæner

UNDERVISNINGSFORM

Der henvises til §17.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Informationspraksis og informationsadfærd
Prøveform	Aktiv deltagelse/løbende evaluering Prøven kan bestås ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i undervisningen, herunder fremmøde, indløsning af opgaver og deltagelse i øvelser. Reeksamen: Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 8 sider og udarbejdes individuelt. Hjemmeopgaven skal demonstrere, at den studerende opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor. Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af bedømmelsen bestået blive lagt vægt på, at den studerende indløser modulets mål på tilstrækkelig vis. Opgaven bedømmes alene af eksaminator.
ECTS	5
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	Bestået/ikke bestået
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Information Practice and Information Behavior
Modulkode	BAKDM202016
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Forår BA 4./6. semester Valgfagsmodul
ECTS	5
Undervisningssprog	Dansk og engelsk

Undervisningssted	Campus Aalborg, Campus København
Modulansvarlig	Ole Ertløv Hansen

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

EFFEKT OG EVALUERING

2023/2024

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet omhandler effekt og evaluering af kommunikationsplanlægning og strategisk kommunikation – herunder effektmåling, evalueringsmetoder samt forskellige former for modtagerforståelse og avanceret receptionsanalyse. Desuden behandles aktuelle etiske og juridiske problemstillinger i offentlig, organisatorisk og kommerciel kommunikation.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om og forståelse af:

- metoder i evaluering og effektvurdering af strategisk kommunikation
- kommunikations- og effektmål for kommunikation
- persuasive indsatsers effekt og evaluering
- avancerede metoder til modtagerundersøgelser og receptionsanalyse – både som led i præ- og post undersøgelser
- etik og jura i offentlig kommunikation og markedsføring

FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- at vælge relevante evalueringsmetode til aktuelle opgaver
- at foretage evaluering og effektmåling som led i kommunikationsplanlægning og strategisk kommunikation

KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer i:

- kritisk at kunne vurdere kommunikationsplanlægning og dens effekt ud fra forskellige kvalitative og kvantitative metoder
- at fungere konsultativt i forhold til vurdering, evaluering og effekt af kommunikationsplanlægning og strategisk kommunikation

UNDERVISNINGSFORM

Der henvises til §17.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Effekt og evaluering
Prøveform	Aktiv deltagelse/løbende evaluering Prøven kan bestås ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i undervisningen, herunder fremmøde, indløsning af opgaver og deltagelse i øvelser. Reeksamen: Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål inden for fagområdet. Opgavebesvarelsen må højst være på 8 sider og udarbejdes individuelt. Opgaven bedømmes alene af eksaminator.
ECTS	5
Bedømmelsesform	Bestået/ikke bestået
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Efficacy and Evaluation
Modulkode	BAKDM202032
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Forår BA 4./6. semester Valgfagsmodul
ECTS	5
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg, Campus København
Modulansvarlig	Ole Ertløv Hansen

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

AVANCERET WEBDESIGN OG ANALYSE

2023/2024

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet er en indføring i avanceret webdesign og analyse af webdesign. Fokus for modulet er udvikling og analyse af webdesign, idet teorier om kommunikation, information, interaktion eller æstetik inddrages. Modulet omfatter design af webapplikationer, design for webbaseret interaktion, kommunikation og underholdning.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om og forståelse af:

- avanceret webdesign og analyse med henblik på design af webbaseret interaktion, kommunikation og underholdning

FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- at analysere webdesign i perspektivet af kommunikation eller underholdning
- at implementere webdesign

KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- selvstændigt at arbejde med webdesign

UNDERVISNINGSFORM

Der henvises til §17.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Avanceret webdesign og analyse
Prøveform	Aktiv deltagelse/løbende evaluering Prøven kan bestås ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i undervisningen, herunder fremmøde, indløsning af opgaver og deltagelse i øvelser. Reeksamen: Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål inden for fagområdet. Opgavebesvarelsen må højst være på 8 sider og udarbejdes individuelt.

	Opgaven bedømmes alene af eksaminator.
ECTS	5
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	Bestået/ikke bestået
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Advanced Webdesign and Analysis
Modulkode	BAKDM202033
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Forår BA 4./6. semester Valgfagsmodul
ECTS	5
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg, Campus København
Modulansvarlig	Ole Ertløv Hansen

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

VIRKSOMHEDSLEDELSE

2023/2024

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet repræsenterer en indføring i grundlæggende præmisser for virksomhedsledelse. Fokus for modulet er at tilvejebringe forståelse af grundlæggende problemstillinger og begreber vedrørende en virksomheds drift og indsigt i, hvilke faktorer der har betydning for en virksomheds mulighed for at klare sig ud fra en strategisk synsvinkel.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om og forståelse af:

- grundlæggende problemstillinger vedrørende virksomhedsledelse

FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- at analysere virksomheders drift ud fra et ledelsesmæssig og strategisk perspektiv

KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- kritisk at diskutere og reflektere over problemstillinger vedrørende virksomhedsledelse og strategi

UNDERVISNINGSFORM

Der henvises til §17.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Virksomhedsledelse
Prøveform	Aktiv deltagelse/løbende evaluering Prøven kan bestås ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i undervisningen, herunder fremmøde, indløsning af opgaver og deltagelse i øvelser. Reeksamen: Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål inden for fagområdet. Opgavebesvarelsen må højst være på 8 sider og udarbejdes individuelt. Opgaven bedømmes alene af eksaminator.

ECTS	5
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	Bestået/ikke bestået
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Business Management
Modulkode	BAKDM202034
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Forår BA 4./6. semester Valgfagsmodul
ECTS	5
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg, Campus København
Modulansvarlig	Ole Ertløv Hansen

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

SKRIFTLIG KOMMUNIKATION OG RETORIK I PRAKSIS 2023/2024

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet omfatter træning i dels tilrettelæggelse af skriftlige kommunikationsgenrer, dels aflæsning af de kommunikationssituationer, teksterne indgår i. Modulets formål er at introducere til centrale skriftsproglige begreber og formidlingsmæssige virkemidler og opøve den studerendes skriftlige kompetencer gennem skriveøvelser og viden om skriveprocesser.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om of forståelse af:

- tilrettelæggelsen af skriftlig kommunikation med afsæt i genrekonventioner og kommunikationssituationer

FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- at anvende relevante centrale skriftsproglige begreber og formidlingsmæssige virkemidler ved tilrettelæggelsen af skriftlig kommunikation på et grundlæggende niveau

KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- at agere kritisk og konstruktivt i relation til udvikling og evaluering af skriftlig kommunikation

UNDERVISNINGSFORM

Der henvises til §17.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Skriftlig kommunikation og retorik i praksis
Prøveform	Aktiv deltagelse/løbende evaluering Prøven kan bestås ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i undervisningen, herunder fremmøde, indløsning af opgaver og deltagelse i øvelser. Reeksamen:

	Skriftlig Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål inden for fagområdet. Opgavebesvarelsen må højst være på 8 sider og udarbejdes individuelt. Besvarelsen bedømmes alene af eksaminator.
ECTS	5
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	Bestået/ikke bestået
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Written Communication and Rhetorics in Practice
Modulkode	BAKDM20207
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Forår BA 4./6. semester Valgfagsmodul
ECTS	5
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg, Campus København
Modulansvarlig	Ole Ertløv Hansen

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

PUBLIC AFFAIRS

2023/2024

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Valgfaget ”Public affairs” omfatter en bred tilgang til organisationers og gruppers arbejde med at sikre og forandre deres omdømme hos diverse modtagere. Der kan være tale om lobbyisme, medierelationer, målgrupperelationer og håndtering af enkeltsager.

På modulet er der særligt fokus på public affairs som kommunikativt omdømmearbejde, og der inddrages forskellige forståelser af offentlighed(er), på hvilken baggrund relevante cases og problemstillinger analyseres.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om og forståelse af:

- public affairs som omdømmearbejde og dets kommunikative karakteristika
- relevante analysemetoder til at forstå public affairs som omdømmearbejde, herunder dets kommunikative karakteristika

FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- at identificere, beskrive og demonstrere indsigt i public affairs
- at anvende relevant teori og metode i forhold til at analysere public affairs som omdømmearbejde, herunder dets kommunikative karakteristika

KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetence til:

- selvstændigt at analysere og kritisk vurdere public affairs arbejde som omdømmearbejde, herunder dets kommunikative karakteristika

UNDERVISNINGSFORM

Der henvises til §17.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Public Affairs

Prøveform	Aktiv deltagelse/løbende evaluering Prøven kan bestås ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i undervisningen, herunder fremmøde, indløsning af opgaver og deltagelse i øvelser. Reeksamen: Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Opgavebesvarelsen må højst være på 8 sider og udarbejdes individuelt.
ECTS	5
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	Bestået/ikke bestået
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Public Affairs
Modulkode	BAKDM202041
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Forår BA 4./6. semester Valgfagsmodul
ECTS	5
Undervisningssprog	Dansk og engelsk
Undervisningssted	Campus København
Modulansvarlig	Ole Ertløv Hansen

ORGANISATION

Uddannelsesejer	Bachelor (BA) i kommunikation og digitale medier
Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet