



AALBORG UNIVERSITET

STUDIEORDNING FOR KANDIDATUDDANNELSEN I KOMMUNIKATION, 2022, KØBENHAVN

**CAND.MAG. (MA)
KØBENHAVN**

MODULER SOM INDGÅR I STUDIEORDNINGEN

INDHOLDSFORTEGNELSE

Forskningsmetodologi 2022/2023	3
Analyse af kommunikativ praksis 2022/2023	5
Kommunikationsfagligt Emnestudium 2022/2023	8
Forandring og intervention gennem kommunikation 2022/2023	11
Kommunikation i praksis 2022/2023	14
Kommunikationsteori og metode 2022/2023	17
Kandidatspeciale 2022/2023	20
Environment and Risk Communication 2022/2023	23
Human Resource Development – mennesker og organisationer i udvikling 2022/2023	25
Ledelses- og organisationskommunikation 2022/2023	27
Computational thinking – Creative Computing for All 2022/2023	29
Design Thinking: from Ideas to Action 2022/2023	32
Markedskommunikation, branding og forbrugerkultur 2022/2023	35
Introduction to Data Science 2022/2023	38
Digital visuel praksis 2022/2023	40
Kortlægning af politisk rådgivning 2022/2023	43
Journalistik, praktik og kritik 2022/2023	46

FORSKNINGSMETODOLOGI

2022/2023

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

I modulet lærer de studerende at planlægge komplekse undersøgelser på et kommunikationsvidenskabeligt grundlag. Der lægges vægt på metodologisk konsistens på tværs af videnskabsteori og metode, refleksion over konsekvenser af forskellige videnskabelige tilgange, samt tilrettelæggelsen af kommunikationsvidenskabelige undersøgelser.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om:

- kommunikationsfaglige paradigmer, metodologier og videnskabelige metoder
- sammenhængen mellem videnskabsteori, videnskabelig metode og teorivalg i videnskabelige undersøgelser med kommunikationsfaget som genstandsfelt.
- videnskabelighed i kommunikationsfaglige undersøgelser og undersøgelsesmetoder

FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- at forbinde et videnskabeligt, kommunikationsfagligt undersøgelsesspørgsmål og analyser på konsistent vis med et videnskabsteoretisk grundlag for undersøgelsen
- selvstændigt at tilrettelægge kommunikationsfaglige, komplekse og konsistente undersøgelser og forskningsprojekter, herunder valg af undersøgelsesobjekt, metode og teori
- at vurdere og reflektere over konsekvensen af forskellige metodiske og teoretiske tilgange til kommunikationsfaglige undersøgelser

KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- selvstændigt at tilrettelægge kommunikationsfaglige undersøgelser og forskningsprojekter i specifikke kontekster i praksis
- at reflektere over grundlaget for videnskabelige undersøgelser af kommunikationsfaglige problemstillinger
- at arbejde selvstændigt og indgå i fagligt samarbejde i relation til tilrettelæggelse af kommunikationsfaglige undersøgelser

UNDERVISNINGSFORM

Der henvises til §17.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Forskningsmetodologi
Prøveform	<p>Aktiv deltagelse/løbende evaluering Prøven kan bestås ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i undervisningen, herunder fremmøde, indløsning af opgaver og deltagelse i øvelser.</p> <p>Reeksamen:</p> <p>Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 8 sider og udarbejdes individuelt.</p> <p>Opgaven bedømmes alene af eksaminator.</p>
ECTS	5
Bedømmelsesform	Bestået/ikke bestået
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Research Methodology
Modulkode	KAKOM202018
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Efterår KA 1. semester
ECTS	5
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg, Campus København
Modulansvarlig	Ole Ertløv Hansen

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

ANALYSE AF KOMMUNIKATIV PRAKSIS

2022/2023

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

I modulet arbejdes der med at analysere, forstå og vurdere kommunikative praksisser i deres kompleksitet ud fra interpersonelle, organisationskommunikative og/eller mediemæssige fagligheder. Der arbejdes med analyse af empirisk materiale i form af såvel produkter som processer, som er professionelt relevant for modulets overordnede fagområder. Modulet lægger vægt på refleksion over den betydning kommunikation har i forskellige kontekster og interaktioner under inddragelse af kritiske, etiske og socio-kulturelle perspektiver. I forbindelse med det analytiske arbejde giver modulet indsigt i teoretiske og metodiske problemstillinger inden for faglighederne af både nutidig og historisk karakter.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om:

- analyse af kommunikativ praksis
- nutidige og historiske teoridannelser vedrørende kommunikativ praksis
- metoder og metodeproblemer i forbindelse med undersøgelse og analyse af kommunikative praksisser i relation til faglige kontekster

FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- på et videnskabeligt grundlag at udvælge, begrunde og vurdere relevante teorier og metoder til analyse og besvarelse af en given problemstilling, som vedrører kommunikativ praksis
- at analysere, vurdere og reflektere over problemstillinger i forbindelse med kommunikativ praksis
- at arbejde kritisk og problemorienteret gennem projektarbejdets positionering i forhold til eksisterende viden af relevans for det valgte projektemne

KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- at arbejde problemorienteret med analyse af kommunikativ praksis
- selvstændigt at igangsætte analyser og træffe kvalificerede beslutninger i komplekse arbejdsprocesser, der vedrører kommunikative praksisser

UNDERVISNINGSFORM

Der henvises til §17.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Analyse af kommunikativ praksis
Prøveform	<p>Mundtlig pba. projekt</p> <p>Prøven foregår som en samtale mellem den/de studerende, eksaminator og intern medbedømmer med udgangspunkt i det skriftlige arbejde, hvad enten dette er udarbejdet individuelt eller i samarbejde med andre. Projektrapporten/det skriftlige arbejde betragtes som gruppens fælles ansvar. Projektrapporten udgør grundlaget for eksamination og bedømmelse, og der foretages en samlet bedømmelse af projektrapporten og den mundtlige præstation.</p> <p>Litteraturgrundlag: Minimum 1000 standardsider vejledergodkendt, selvvalgt litteratur i tilknytning til projektet.</p> <p>Sidetæl: Projektrapporten skal minimum være på 15 sider og maximum 20 sider pr. studerende (dog maximum 30 sider ved individuel studerende)</p> <p>Normeret prøvetid: Prøvetiden er normeret til 20 minutter pr. studerende og 10 minutter pr. gruppe til votering og karaktergivning, dog højst i alt to timer ved store grupper, 30 minutter i alt ved individuelle prøver.</p> <p>Projektrapporten og den mundtlige samtale skal demonstrere, at den studerende opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.</p>
ECTS	15
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Analysis of Communicative Practice
Modulkode	KAKOM20203
Modultype	Projekt
Varighed	1 semester
Semester	Efterår KA 1. semester
ECTS	15
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg

Modulansvarlig	Ole Ertløv Hansen
----------------	-----------------------------------

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

KOMMUNIKATIONSFAGLIGT EMNESTUDIUM

2022/2023

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

På modulet skal den studerende tilegne sig teorier og analysemetoder inden for ét blandt flere centrale kommunikationsfaglige områder.

I tilknytning til modulet udbydes der kurser inden for et eller flere af følgende tre fagområder:

- Organisation, participation og kommunikation
- Æstetik, kultur og kommunikation
- Offentlighed, politik og kommunikation

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om:

- aktuel forskning inden for et af fagområderne Organisation, participation og kommunikation, Æstetik, kultur og kommunikation eller Offentlighed, politik og kommunikation
- teoridannelser inden for ét af modulets fagområder og forståelse af fagområdets videnskabelige problemstillinger
- analysemetoder med relevans for ét af modulets fagområder

FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- at udvælge og anvende teori, metode og analytiske tilgange i relation til problemstillinger inden for ét af modulets fagområder
- at analysere og på et videnskabeligt grundlag diskutere og vurdere kommunikationsindsatser inden for ét af modulets fagområder

KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- selvstændigt at kunne identificere og udrede komplekse problemstillinger inden for ét af modulets fagområder og opstille nye forståelses- og/eller løsningsmodeller
- kritisk og reflekteret at kombinere viden og færdigheder inden for ét af modulets fagområder

UNDERVISNINGSFORM

Der henvises til §17.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Kommunikationsfagligt Emnestudium
Prøveform	Skriftlig Prøven har form af en bunden skriftlig hjemmeopgave, hvor den studerende besvarer et af de stillede spørgsmål på baggrund af et til spørgsmålet anført pensum. Opgavebesvarelsen udarbejdes individuelt. Sideantal: Opgavebesvarelsen skal være på mindst 12 og højst 15 sider.
ECTS	10
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Ekstern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Subject Study in Communication
Modulkode	KAKOM202022
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Efterår KA 1. semester Undervisningsprog: Aalborg: Dansk København: Dansk og Engelsk
ECTS	10
Undervisningsprog	Dansk og engelsk
Undervisningssted	Campus Aalborg, Campus København
Modulansvarlig	Ole Ertløv Hansen

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi

Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet
----------	---

FORANDRING OG INTERVENTION GENNEM KOMMUNIKATION

2022/2023

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

På modulet arbejdes der med analyse, varetagelse og vurdering af kommunikationspraksisser, hvor forandringsprocesser og interventioner gør sig gældende. Der er tale om både forandringsprocesser gennem kommunikation og forandring af kommunikation. Modulet giver indsigt i diverse interpersonelle, organisationsfaglige og mediemæssige perspektiver på kommunikationsprocesser, som indebærer forandring og/eller intervention. Modulet lægger vægt på refleksion over den betydning kommunikation har i forskellige kontekster og interaktioner. Der skal ske en formidling af projektets resultater til ikke-fagfæller på baggrund af en problemorienteret arbejdsproces. Modulet beskæftiger sig derfor også med former for videnskommunikation.

I forbindelse med det problemorienterede projektarbejde tilbydes der faglig vejledning.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om:

- teoridannelser vedrørende kommunikationsforandringer og – interventioner,
- metoder til analyse og vurdering af kommunikationsforandringer og -interventioner
- professionelle og videnskabelige praksisser og problemstillinger inden for det valgte projektemne

FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- på et videnskabeligt grundlag at identificere, selvstændigt opstille og reflektere over videnskabelige problemstillinger vedrørende kommunikationsforandringer og -interventioner
- selvstændigt at udvælge, begrunde og vurdere relevante teorier og metoder af relevans for analyse og besvarelse af en given problemstilling
- at analysere, evaluere og/eller dokumentere effekter af forskellige kommunikationsforandringer eller -interventioner
- at forstå og kritisk reflektere over egen rolle, etik og metoder i analytiske og/eller intervenserende sammenhænge
- at formidle projektarbejdets viden til ikke-fagfæller

KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- at arbejde problemorienteret med kommunikationsforandringer og/eller forandring gennem interventioner
- at igangsætte, lede og gennemføre komplekse analytiske processer og/eller interventioner af relevans for projektemnet

UNDERVISNINGSFORM

Der henvises til §17.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Forandring og intervention via kommunikation
Prøveform	<p>Mundtlig pba. projekt</p> <p>Prøven foregår som en samtale mellem den/de studerende, eksaminator og intern medbedømmer med udgangspunkt i det skriftlige arbejde, hvad enten dette er udarbejdet individuelt eller i samarbejde med andre. Projektrapporten/det skriftlige arbejde betragtes som gruppens fælles ansvar. Projektrapporten udgør grundlaget for eksamination og bedømmelse, og der foretages en samlet bedømmelse af projektrapporten og den mundtlige præstation.</p> <p>Litteraturgrundlag: Minimum 1250 standardsider vejledergodkendt, selvvalgt litteratur i tilknytning til specialet.</p> <p>Sidetal: Projektrapporten skal minimum være på 15 sider og maximum 20 sider pr. studerende (dog maximum 30 sider ved individuel studerende).</p> <p>Normeret prøvetid: Prøvetiden er normeret til 20 minutter pr. studerende og 10 minutter pr. gruppe til votering og karaktergivning, dog højst i alt to timer ved store grupper, 30 minutter i alt ved individuelle prøver.</p> <p>Ved en mundtlig gruppeprøve skal den enkelte studerende eksamineres på en sådan måde, at det sikres, at der foretages en individuel bedømmelse.</p> <p>Projektrapporten og den mundtlige samtale skal demonstrere, at den studerende opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.</p>
ECTS	20
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Change and Intervention via Communication
Modulkode	KAKOM20209
Modultype	Projekt
Varighed	1 semester
Semester	Forår KA 2. semester
ECTS	20
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Ole Ertløv Hansen

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

KOMMUNIKATION I PRAKSIS

2022/2023

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet omhandler det kommunikationsfaglige områdes praktiske virkelighed. Modulets hovedkomponent er projektorienteret forløb på minimum 13 uger (fuld tid), hvor den studerende i en relevant virksomhed, organisation eller institution indgår i samarbejde om opgaveløsning på et kommunikationsfagligt grundlag. Hensigten er, at den studerende oparbejder en bevidsthed om og indsigt i den konkrete arbejdsvirkelighed, som uddannelsen er rettet mod. I den studerendes rapport skal arbejdsforløbet belyses og reflekteres teoretisk og metodisk ud fra kandidatuddannelsens samlede faglighed.

I tilknytning til modulet udbydes:

- et midtvejsseminar

Der tildeles en vejleder, og modulet organiseres som et praksisorienteret forløb i en virksomhed eller organisation.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om:

- hvordan kommunikationsvidenskabelige metoder og teorier møder praksis, med særligt fokus på kulturelle, organisatoriske og/eller mediemæssige spørgsmål
- kommunikations- og samarbejdsformer i praksis
- hvilke faglige kompetencer, arbejdet med fagområdet kræver

FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- at mestre beskrivelse, analyse og vurdering af forskellige professionelle kommunikative praksisser og indsatser i forhold til problemstillinger i private virksomheder eller offentlige institutioner og civilsamfund
- at vurdere kommunikationsvidenskabelige problemstillinger og løsninger i praksis med afsæt i teorier om og metoder til at udrede, analysere, gennemføre og evaluere kommunikationsindsatser
- at formidle kommunikationsvidenskabeligt funderede indsigter til fagfæller og lægfolk
- at begrunde, udvælge, tilrettelægge, gennemføre og evaluere kommunikationsindsatser i praksis i forhold til problemstillinger i private virksomheder eller offentlige institutioner og civilsamfund

KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- at igangsætte og gennemføre fagligt og tværfagligt samarbejde om undersøgelse af kommunikative problemstillinger i praksis
- at indgå i og lede arbejds- og udviklingssituationer, der er komplekse, uforudsigelige og forudsætter nye løsningsmodeller inden for det kommunikationsfaglige område
- at samarbejde og kommunikere med fagfæller og lægfolk
- at kunne indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde om at udrede, analysere, gennemføre og evaluere kommunikationsindsatser i praksis og påtage sig et professionelt ansvar
- kritisk at reflektere over det problembaserede projektarbejdes betydning for egen faglig udvikling

UNDERVISNINGSFORM

Der henvises til §17.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Kommunikation i praksis
Prøveform	<p>Mundtlig pba. projekt</p> <p>Prøven foregår som en samtale mellem den/de studerende, eksaminator og intern medbedømmer med udgangspunkt i det skriftlige arbejde, hvad enten dette er udarbejdet individuelt eller i samarbejde med andre. Projekt rapporten/det skriftlige arbejde betragtes som gruppens fælles ansvar. Projekt rapporten udgør grundlaget for eksamination og bedømmelse, og der foretages en samlet bedømmelse af projekt rapporten og den mundtlige præstation.</p> <p>Litteraturgrundlag: Minimum 500 standardsider vejledergodkendt, selvvalgt litteratur i tilknytning til projektet.</p> <p>Sidetal: Projekt rapporten skal minimum være på 15 sider og maximum 20 sider pr. studerende (dog maximum 30 sider ved individuel studerende)</p> <p>Normeret prøvetid: Prøvetiden er normeret til 20 minutter pr. studerende og 10 minutter pr. gruppe til votering og karaktergivning, dog højst i alt to timer ved store grupper, 30 minutter i alt ved individuelle prøver.</p> <p>Ved en mundtlig gruppeprøve skal den enkelte studerende eksamineres på en sådan måde, at det sikres, at der foretages en individuel bedømmelse.</p> <p>Projekt rapporten og den mundtlige samtale skal demonstrere, at den studerende opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.</p>
ECTS	30
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler

Bedømmelsesform	Bestået/ikke bestået
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Communication in Practice
Modulkode	KAKOM202017
Modultype	Projekt
Varighed	1 semester
Semester	Efterår KA 3. semester
ECTS	30
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg, Campus København
Modulansvarlig	Ole Ertløv Hansen

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

KOMMUNIKATIONSTEORI OG METODE

2022/2023

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet omhandler det kommunikationsfaglige områdes teoretiske og metodiske grundlag. Modulets hovedkomponent er et teoretisk og metodisk orienteret forløb, hvor den studerende selvstændigt arbejder med en aktuell problemstilling inden for det kommunikationsvidenskabelige felt. Hensigten er, at den studerende oparbejder en bevidsthed om og indsigt i det at diskutere og fremstille en videnskabelige problemstilling. Den studerendes arbejde udmøntes i en videnskabelig artikelform, der indplacerer den videnskabelige problemstilling i et genstandsfelt, redegør for den teoretiske og metodiske ramme samt det akademiske bidrag.

I tilknytning til modulet udbydes:

- Et fagligt seminar med fokus på den akademiske proces

Der tildeles en vejleder til understøttelse af forløbet

Studienævnet kan på baggrund af en faglig vurdering tillade at modulet afløses gennem ophold ved andet universitet i et omfang svarende til 30 ECTS.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om:

- teori og/eller metode på højeste internationale niveau inden for det valgte kommunikationsfaglige emne
- det valgte emnes videnskabelige grundlag samt evnen til at reflektere over dette

FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- at mestre kommunikationsfaglige teori og/eller metode og på den baggrund opstille nye teori- og/eller analysemodeller
- at kunne diskutere og formidle kommunikationsvidenskabelige problemstillinger i en videnskabelig artikelform

KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- selvstændigt at igangsætte et kommunikationsfagligt arbejde der forudsætter nye løsningsmodeller
- at styre en kompleks faglig udviklingsproces for egen faglig specialisering
- kritisk at reflektere over det problembaserede projektarbejdes betydning for egen faglig udvikling

UNDERVISNINGSFORM

Der henvises til §17.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Kommunikationsteori og metode
Prøveform	<p>Mundtlig pba. projekt</p> <p>Prøven foregår som en samtale mellem den/de studerende, eksaminator og intern medbedømmer med udgangspunkt i den udfærdigede artikel (projektet), hvad enten denne er udarbejdet individuelt eller i samarbejde med andre. Artiklen betragtes som gruppens fælles ansvar. Artiklen udgør grundlaget for eksamination og bedømmelse, og der foretages en samlet bedømmelse af Artiklen og den mundtlige præstation.</p> <p>Litteraturgrundlag: Minimum 1500 standardsider vejledergodkendt, selvvalgt litteratur i tilknytning til projektet.</p> <p>Sidetæl: Projektrapporten skal minimum være på minimum 15 sider og maximum 20 sider pr. studerende</p> <p>Normeret prøvetid: Prøvetiden er normeret til 20 minutter pr. studerende og 10 minutter pr. gruppe til votering og karaktergivning, dog højst i alt to timer ved store grupper, 30 minutter i alt ved individuelle prøver.</p> <p>Ved en mundtlig gruppe-prøve skal den enkelte studerende eksamineres på en sådan måde, at det sikres, at der foretages en individuel bedømmelse.</p> <p>Projektrapporten og den mundtlige samtale skal demonstrere, at den studerende opfylder de faglige mål beskrevet ovenfor.</p>
ECTS	30
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	Bestået/ikke bestået
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Communication Theory and Methodology
Modulkode	KAKOM202021
Modultype	Projekt

Varighed	1 semester
Semester	Efterår KA 3. semester
ECTS	30
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg, Campus København
Modulansvarlig	Ole Ertlov Hansen

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

KANDIDATSPECIALE

2022/2023

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Kandidatspecialemodulet er koncentreret om udfærdigelse af et speciale om et emne, som den studerende frit vælger inden for uddannelsens faglige rammer. Kandidatspecialet kan enten være en teoretisk, metodisk eller analytisk orienteret afhandling eller være orienteret mod teoretisk og metodisk funderede praktiske og konstruktive kommunikationsløsninger.

Specialets emne godkendes af studienævnet. Emnet forelægges nævnet i form af en opgaveformulering, som skal indeholde en kort foreløbig problemformulering, en argumentation for emnets relevans og det teoretiske og metodiske udgangspunkt, samt angivelser af den centrale litteratur. Ved godkendelsen fastsættes en frist for afleveringen af specialet.

Der stilles en specialevejleder til rådighed for den studerende/de studerende i tilknytning til det problembaserede specialearbejde

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Den studerende skal gennem kandidatspecialemodulet opnå viden om:

- teori, metode og analyse inden for det kommunikationsfaglige område på højeste internationale niveau af relevans for det valgte specialeemne
- forskningsarbejdets betingelser og implikationer samt videnskabelig redelighed og forskningsetik

FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem kandidatspecialemodulet opnå færdigheder i:

- selvstændigt og systematisk at skabe et overblik over relevant eksisterende viden inden for specialets emne
- selvstændigt at vælge videnskabsteoretiske, teoretiske, metodiske, analytiske eller designmæssige tilgange af relevans for specialeemnet samt at begrunde disse faglige valg og prioriteringer
- at anvende, videreudvikle og kritisk reflektere over teorier, metoder og indsatser af relevans for specialeemnet
- at afgrænse, tilrettelægge og gennemføre undersøgelser af videnskabelig karakter
- at strukturere og formidle den opnåede viden til fagfæller.

KOMPETENCER

Den studerende skal gennem kandidatspecialemodulet opnå kompetencer til:

- selvstændigt og systematisk at søge viden og udvælge og redegøre herfor samt planlægge og gennemføre udforskningen af kommunikationsfaglige emner

- selvstændigt, kritisk reflekteret og problemorienteret at igangsætte og gennemføre fagligt arbejde inden for det kommunikationsfaglige område med et professionelt ansvar
- på et problembaseret grundlag at tage ansvar for egne læringsbehov og strukturere egen faglig udvikling i relation til det kommunikationsfaglige område.

UNDERVISNINGSFORM

Der henvises til §17.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Kandidatspeciale
Prøveform	<p>Speciale/afgangsprojekt</p> <p>Prøven foregår som en samtale mellem den/de studerende, eksaminator og censor med udgangspunkt i en specialerapport, hvad enten dette er udarbejdet individuelt eller i samarbejde med andre. Specialerapporten betragtes som gruppens fælles ansvar. Ved prøven skal den/de studerende demonstrere viden, færdigheder og kompetencer i overensstemmelse med de angivne læringsmål for kandidatspecialemodulet.</p> <p>Kandidatspecialet inkl. et 1-2 siders resume på et fremmedsprog (se nedenfor) udgør grundlaget for eksamination og bedømmelse, og der foretages en samlet bedømmelse af projektrapporten og den mundtlige præstation.</p> <p>Resume: Der udarbejdes et resume på engelsk på mindst 1 og højst 2 sider.</p> <p>Litteraturgrundlag: Minimum 2000 standardsider vejledergodkendt, selvvalgt litteratur i tilknytning til specialet.</p> <p>Sidetæl: Kandidatspecialet skal være på mindst 35 og må højst være på 70 sider pr. studerende, højst 80 sider ved individuelt udarbejdede specialer.</p> <p>Normeret prøvetid ved én studerende 45 minutter, ved to studerende 75 og ved tre studerende 100 minutter.</p>
ECTS	30
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Ekstern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Master's Thesis
Modulkode	KAKOM202020
Modultype	Projekt
Varighed	1 semester
Semester	Forår KA 4. semester
ECTS	30
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg, Campus København
Modulansvarlig	Ole Ertlov Hansen

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

ENVIRONMENT AND RISK COMMUNICATION

2022/2023

CONTENT, PROGRESS AND PEDAGOGY OF THE MODULE

In this module, we work to develop the student's knowledge of communicative conditions and prerequisites in environmental and risk communication in a modern risk and knowledge society. The student is presented with tools for analyzing and possibly dealing with the dissemination of issues related to environment, climate, risks and knowledge in different contexts and with different communication aids. The module enables the student to address scientific issues in environmental, climate and risk communication - including scientific uncertainty and complexity - in both analytical and communicative efforts.

LEARNING OBJECTIVES

KNOWLEDGE

Through the module, the student must gain knowledge and understanding of:

- theories, methods and scientific issues within the core areas of environmental, climate and risk communication
- and reflect on the core areas of environmental and risk communication on a scientific basis and be able to identify scientific issues

SKILLS

The student must through the module acquire skills in:

- being able to evaluate and choose between relevant scientific theories, methods, tools and, on the basis of this, to discuss analytical and/or solution models in environmental and risk communication
- being able to disseminate research-based knowledge and discuss professional and scientific issues with both colleagues and non-specialists

COMPETENCES

The student must through the module acquire competences for:

- being able to apply relevant theoretical and methodological knowledge to understand and analyze problems in environmental and risk communication
- independently being able to take responsibility for own professional development and specialization in environmental, climate and risk communication

TYPE OF INSTRUCTION

Reference is made to §17.

EXAM

EXAMS

Name of exam	Environment and Risk Communication
Type of exam	Written exam The exam takes form of a given 7-day homework assignment, where the student, based on the module, answers the question(s) within the subject area. The assignment must not exceed 15 pages and must be prepared individually.

	The assignment is assessed by the examiner and an internal co-assessor.
ECTS	10
Permitted aids	All written and all electronic aids
Assessment	7-point grading scale
Type of grading	Internal examination
Criteria of assessment	The criteria of assessment are stated in the Examination Policies and Procedures

ADDITIONAL INFORMATION

Electives are updated on our website:

<https://www.kdm.aau.dk/studiehaandbog/uddannelsen/kandidat/valgfag/>

FACTS ABOUT THE MODULE

Danish title	Miljø- og risikokommunikation
Module code	KAKDMVM2023
Module type	Course
Duration	1 semester
Semester	Spring KA elective 2. semester
ECTS	10
Language of instruction	English
Location of the lecture	Campus Copenhagen
Responsible for the module	Ole Ertløv Hansen

ORGANISATION

Study Board	Study Board of Communication and Digital Media
Department	Department of Communication and Psychology
Faculty	Faculty of Social Sciences and Humanities

HUMAN RESOURCE DEVELOPMENT – MENNESKER OG ORGANISATIONER I UDVIKLING

2022/2023

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet har fokus på facilitering af involverende udvikling af menneskelige ressourcer i en organisatorisk ramme, herunder konsultativ intervention og facilitering, human resource management and development, samt organisatoriske læreprocesser og evaluering. Modulet kombinerer et teoretisk perspektiv på organisatorisk udvikling indenfor en HRM-ramme med praktisk gennemførelse af en konsultativ levering til en ekstern aftager.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om og forståelse af:

- forskellige interventionsmetoders teoretisk forankring og anvendelsesområder
- forskellige tilgange til at facilitere og involvere deltagere i organisatoriske læreprocesser
- videnskabsteori, teori og metode vedrørende udvikling af menneskelige ressourcer

FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- at analysere organisationskommunikative problemstillinger i forbindelse med henblik på facilitering af organisatoriske læreprocesser
- at tilrettelægge og facilitere en konsultativ intervention
- at reflektere over egne kommunikative kompetencer i forbindelse med konsulent- og interventionsmetoder

KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- at håndtere en konsulentopgave på kommunikationsfagligt grundlag
- at handle adækvat i konsulentrollen her-og-nu.
- at reflektere over egen rollehåndtering som facilitator af organisatoriske læreprocesser

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Human Resource Development – mennesker og organisationer i udvikling
Prøveform	Skriftlig Prøven har form af en bunden 7-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål inden for fagområdet. Opgavebesvarelsen må højst være på 15 sider og udarbejdes individuelt. Opgaven bedømmes af eksaminator og intern medbedømmer.
ECTS	10
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

YDERLIGERE INFORMATIONER

Valgfagsbeskrivelser opdateres løbende på studiets hjemmeside:

<https://www.kdm.aau.dk/studiehaandbog/uddannelsen/kandidat/valgfag/>

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Human Resource Development - People and Organisations in Development
Modulkode	KAKDMVM2037
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Forår KA valgfag 2. semester
ECTS	10
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus København
Modulansvarlig	Ole Ertløv Hansen

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

LEDELSES- OG ORGANISATIONSKOMMUNIKATION

2022/2023

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet handler om intern ledelses- og organisationskommunikation fra et konsultativt perspektiv. Fokus er på organisationens kommunikative processer, herunder ledelse, motivation, samarbejde, mediation, distance, udvikling, videndeling og organisering. Modulet kombinerer et teoretisk og praktisk perspektiv med henblik på at give deltagerne en praktisk forståelse for de kommunikative fænomener og problematikker, som de arbejder med i teorien. Modulet sigter mod at klæde den studerende på til praktisk og teoretisk at kunne arbejde med organisationskommunikation.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om og forståelse af:

- forskellige forståelser for organisations- og ledelseskommunikation
- organisationskonsultation i et kommunikationsperspektiv
- videnskabsteori, teori og metode vedrørende organisationskonsultation, organisation- og ledelseskommunikation

FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- at beskrive og analysere organisatoriske processer på baggrund af organisations- og ledelseskommunikation
- analysere og vurdere organisatoriske processer med henblik på at planlægge en konsultativ intervention
- at kunne diskutere, vurdere og anvende forskellige tilgange til at håndtere ledelses- og organisationskommunikative problemstillinger

KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- at reflektere over sammenhængen mellem organisatorisk proces, kommunikation og intervention på baggrund af konkrete analyser af organisationskommunikative konsulentmetoder i praksis
- at vurdere om de konkrete analyser lægger op til ændringer af den konkrete organisations brug af kommunikative interventionsmetoder.
- at kunne anvende relevant teoretisk og metodisk viden om ledelses- og organisationskommunikation

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Ledelses- og organisationskommunikation
Prøveform	Skriftlig Prøven har form af en bunden 7-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål inden for fagområdet. Opgavebesvarelsen må højst være på 15 sider og udarbejdes individuelt. Opgaven bedømmes af eksaminator og intern medbedømmer.
ECTS	10
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

YDERLIGERE INFORMATIONER

Valgfagsbeskrivelser opdateres på studiets hjemmeside:

<https://www.kdm.aau.dk/studiehaandbog/uddannelsen/kandidat/valgfag/>

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Management and organizational communication
Modulkode	KAKDMVM2038
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Forår KA valgfag 2. semester
ECTS	10
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus København
Modulansvarlig	Ole Ertlov Hansen

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

COMPUTATIONAL THINKING – CREATIVE COMPUTING FOR ALL

2022/2023

CONTENT, PROGRESS AND PEDAGOGY OF THE MODULE

Computational thinking is about creating, solving problems, designing systems and understanding human behavior, by drawing on fundamental computer science concepts, practices and perspectives. It is about deconstructing complex problems and producing solutions that can be processed by both humans and computers.

In this course, we use block programming as a hands-on approach to learn about key concepts and practices from computational thinking. The course is an opportunity for students to upgrade their basic computer literacy and prepare for a future where we all need to be able to transform our ideas into digital form and evaluate and assess digital creations impact on our academic field.

After this course, you will be able to express your own ideas through block programming; be able to reflect critically on usage of computational solutions and communicate about computational products in interdisciplinary contexts.

Disclaimer: No prior programming experience is needed to attend this course.

LEARNING OBJECTIVES

KNOWLEDGE

Through the module, the student must gain knowledge and understanding of:

- theories and methods relevant to computational thinking
- scientific issues related to computational thinking
- ethical aspects of computational thinking
- main terms related to computational thinking

SKILLS

The student must through the module acquire skills in:

- how to make abstractions of a given problem
- how to decompose complex problems into manageable parts
- how to develop algorithms and explain a program
- understanding sensors and how to use them in a program

COMPETENCES

The student must through the module acquire competences for:

- critically reflect on computing in everyday spaces and analyse/understand/reflect on the impact of computational solutions in a real world context
- independently take responsibility for their own learning, development and specialization within computational thinking
- independently and creatively to work with solving computational issues

TYPE OF INSTRUCTION

Reference is made to §17

EXAM

EXAMS

Name of exam	Computational thinking – Creative Computing for All
Type of exam	Written exam The exam takes form of a given 7-day homework assignment, where the student, based on the module, answers the question(s) within the subject area. The assignment must not exceed 15 pages and must be prepared individually. The assignment is assessed by the examiner and an internal co-assessor.
ECTS	10
Permitted aids	All written and all electronic aids
Assessment	7-point grading scale
Type of grading	Internal examination
Criteria of assessment	The criteria of assessment are stated in the Examination Policies and Procedures

ADDITIONAL INFORMATION

Electives are updated on our website:

<https://www.kdm.aau.dk/studiehaandbog/uddannelsen/kandidat/valgfaag/>

FACTS ABOUT THE MODULE

Danish title	Computational thinking – Creative Computing for All
Module code	KAKDMVM2039
Module type	Course
Duration	1 semester
Semester	Spring

	KA elective 2. semester
ECTS	10
Language of instruction	English
Location of the lecture	Campus Copenhagen
Responsible for the module	Ole Ertløv Hansen

ORGANISATION

Study Board	Study Board of Communication and Digital Media
Department	Department of Communication and Psychology
Faculty	Faculty of Social Sciences and Humanities

DESIGN THINKING: FROM IDEAS TO ACTION

2022/2023

CONTENT, PROGRESS AND PEDAGOGY OF THE MODULE

"From Ideas to Action" will teach you how to generate creative ideas and bring those ideas into life so others can engage with your vision for the future.

The course takes 'design thinking' as a point of departure. We will both read theory on approaching the world as a designer and engage in actual design processes.

At this course, you will gain insights into and practice three skills aimed at bringing ideas to action:

1. Ideation: We go beyond brainstorming - learn techniques to come up with innovative ideas
2. Rapid Prototyping: Make your ideas tangible, so you can gather feedback from others
3. Iterations: Get results faster by developing your idea so that it meets the right needs, is feasible and viable

The background is theories of design that inform the processes in the course. Throughout the course, the student will undergo a design process reflecting on this, so that the student will later be equipped to manage and facilitate creative processes.

Throughout the course, we work with design challenges that relate to real world issues in groups.

LEARNING OBJECTIVES

KNOWLEDGE

Through the module, the student must gain knowledge and understanding of:

- theories and methods of particular relevance for design and design thinking
- scientific issues within design and design thinking

SKILLS

The student must through the module acquire skills in:

- selecting appropriate scientific methods and tools within the area design and design thinking
- assessing and choosing between appropriate scientific theories, methods and tools and, on this basis, discussing analysis and/or solution models within design and design thinking

COMPETENCES

The student must through the module acquire competences for:

- independently applying theoretical and methodological knowledge which is relevant for understanding and solving specific issues within design and design thinking

TYPE OF INSTRUCTION

Reference is made to §17

EXAM

EXAMS

Name of exam	Design Thinking: from Ideas to Action
Type of exam	Written exam The exam takes form of a given 7-day homework assignment, where the student, based on the module, answers the question(s) within the subject area. The assignment must not exceed 15 pages and must be prepared individually. The assignment is assessed by the examiner and an internal co-assessor.
ECTS	10
Permitted aids	All written and all electronic aids
Assessment	7-point grading scale
Type of grading	Internal examination
Criteria of assessment	The criteria of assessment are stated in the Examination Policies and Procedures

ADDITIONAL INFORMATION

Electives are updated on our website:

<https://www.kdm.aau.dk/studiehaandbog/uddannelsen/kandidat/valgfaag/>

FACTS ABOUT THE MODULE

Danish title	Designtænkning: fra idéer til handling
Module code	KAKDMVM2040
Module type	Course
Duration	1 semester
Semester	Spring KA elective 2. semester
ECTS	10
Language of instruction	English
Location of the lecture	Campus Copenhagen
Responsible for the module	Ole Ertløv Hansen

ORGANISATION

Study Board	Study Board of Communication and Digital Media
-------------	--

Studieordning for kandidatuddannelsen i Kommunikation, 2022, København

Department	Department of Communication and Psychology
Faculty	Faculty of Social Sciences and Humanities

MARKEDSKOMMUNIKATION, BRANDING OG FORBRUGERKULTUR

2022/2023

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

I modulet arbejdes med aktuelle problemstillinger indenfor markeds kommunikation, forbrugerkultur og branding. Den klassiske forståelse af markeds kommunikation og branding som afsenderkontrolleret brug af betalte kommunikationer (reklame og PR) og de nyere udtryk for samme tankegang (neuromarketing, native advertising, content marketing, influencer marketing, Social Media Management, 'co-creation' og events) undersøges og udfordres med forskellige nyere perspektiver som f.eks. branding dialektik, consumer culture theory, postmoden marketing, æstetisering, attention economy, Big Data og formidlingsetik (herunder markedsføringslovens aktuelle rammer og tilhørende vejledninger for markeds kommunikation).

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om og forståelse af:

- teorier og metoder af særlig relevans for markeds kommunikation, forbrugerkultur og branding
- videnskabelige problemstillinger der er relaterede til undersøgelser af aktuelle problemstillinger indenfor markeds kommunikation, forbrugerkultur og branding

FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- at mestre videnskabelige metoder og redskaber inden for markeds kommunikation, forbrugerkultur og branding
- at kunne vurdere og vælge mellem modulets videnskabelige teorier, metoder, redskaber og på baggrund heraf at diskutere analyse- og/eller løsningsmodeller til udførelse af analyser af forbrugerkulturelle fænomener og praksisser, og dermed afdække betingelserne for hensigtsmæssig udførelse af markeds konstruktion, markeds kommunikation og branding

KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- selvstændigt at kunne anvende relevant teoretisk og metodisk viden til forståelse og løsning af modulets problemstillinger, med blik for komplekse og uforudsigelige markeder og kontekster
- at kunne reflektere over egne kulturelle forudsætninger og forholde sig professionelt til andre samfundsgrupper og kulturers forudsætninger for udførelse af markeds konstruktion, markeds kommunikation og branding
- selvstændigt at tage ansvar for egen læring og faglige udvikling

UNDERVISNINGSFORM

Der henvises til §17

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Markedskommunikation, branding og forbrugerkultur
Prøveform	Skriftlig Prøven har form af en bunden 7-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål inden for fagområdet. Opgavebesvarelsen må højst være på 15 sider og udarbejdes individuelt. Opgaven bedømmes af eksaminator og intern medbedømmer.
ECTS	10
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

YDERLIGERE INFORMATIONER

Valgfagsbeskrivelser opdateres på studiets hjemmeside:

<https://www.kdm.aau.dk/studiehaandbog/uddannelsen/kandidat/valgfag/>

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Marketing Communications, Branding and Consumer Culture
Modulkode	KAKDMVM2041
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Forår KA valgfag 2. semester
ECTS	10
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus København
Modulansvarlig	Ole Ertløv Hansen

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi

Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet
----------	---

INTRODUCTION TO DATA SCIENCE

2022/2023

CONTENT, PROGRESS AND PEDAGOGY OF THE MODULE

This module provides students with a basic introduction to data science with the aim of approaching design problems from a data-driven perspective. Students will be introduced to concepts and principles behind relevant data science methods, such as testing research hypotheses, machine learning, analyzing social and textual data, and information access (search, recommendation & personalization). Students are expected to apply this knowledge to data-driven design problems.

LEARNING OBJECTIVES

KNOWLEDGE

Through the module, the student must gain knowledge and understanding of:

- relevant data-driven methods for testing research hypotheses
- and understanding of basic principles behind supervised and unsupervised machine learning
- principles behind methods & techniques to derive insights for large amounts of textual data
- and understanding of the basic concepts & principles behind analyzing network data
- principles behind methods & algorithms for information access, such as search, recommendation & personalization

SKILLS

The student must through the module acquire skills in:

- identifying and using data science methods and techniques with the purpose of informing data-driven design decisions

COMPETENCES

The student must through the module acquire competences for:

- critically reflect on which data science methods and techniques are most relevant to solve design problems in a data-driven manner
- independently take responsibility for their own learning, development and specialization within data-driven design

TYPE OF INSTRUCTION

Reference is made to §17

EXAM

EXAMS

Name of exam	Introduction to Data Science
Type of exam	Written exam The exam takes form of a given 7-day homework assignment, where the student, based on the module, answers the question(s) within the subject area. The assignment must not exceed 15 pages and must be prepared individually. The assignment is assessed by the examiner and an internal co-assessor.
ECTS	10
Permitted aids	All written and all electronic aids
Assessment	7-point grading scale
Type of grading	Internal examination
Criteria of assessment	The criteria of assessment are stated in the Examination Policies and Procedures

ADDITIONAL INFORMATION

Electives are updated on our website:

<https://www.kdm.aau.dk/studiehaandbog/uddannelsen/kandidat/valgfag/>

FACTS ABOUT THE MODULE

Danish title	Introduktion til datavidenkab
Module code	KAKDMVM2042
Module type	Course
Duration	1 semester
Semester	Spring KA elective 2. semester
ECTS	10
Language of instruction	English
Location of the lecture	Campus Copenhagen
Responsible for the module	Ole Ertlov Hansen

ORGANISATION

Study Board	Study Board of Communication and Digital Media
Department	Department of Communication and Psychology
Faculty	Faculty of Social Sciences and Humanities

DIGITAL VISUEL PRAKSIS

2022/2023

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet giver teoretisk viden og praktiske færdigheder i at forstå og gøre brug af digitale visuelle praksisser i kommunikation. Digitale visuelle praksisser præsenteres som et interdisciplinært og tværgående vidensdomæne med sigte på sociale medier, journalistisk mediarbejde, audiovisuel organisations- og virksomhedskommunikation, kunst og visuel kultur. Vidensdomænets praksisfelt omfatter et bredt repertoire af visuelt baserede platforme som fx Instagram, Youtube, Vimeo, Facebook og visuelle praksisser med emner der relaterer til videnskabelige og professionelle områder fx videnskab, politik, markedsføring, pædagogik og kunst. Tilsammen udgør samspillet mellem digitale platforme og visuelle praksisser rammen om modulets indhold. Perspektivet er, at visuelle praksisser er med til skabe viden, forståelse og handling i kommunikative processer. Målet med modulet er at skabe forudsætninger for hensigtsmæssig brug af visuelle praksisformer i social medieret kommunikation.

I lyset heraf baseres også fagets undervisning på en praksis, hvor der veksles mellem teori, analyse og digitale visuelle designs.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om og forståelse af:

- teorier og metoder af særlig relevans for digitale visuelle praksisser som et interdisciplinært og tværgående vidensdomæne med sigte på sociale medier, journalistisk mediarbejde, organisations- og virksomhedskommunikation, kunst og visuel kultur
- videnskabelige problemstillinger inden for det tværgående vidensdomæne, der indbefatter digitale teknologier, visuelle medieringsformer samt social og materiel praksis
- digitale visuelle praksisser som teknologisk, socialt og kulturelt betinget
- digital praksis som deltagelse og tilblivelse af designbeslutninger

FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- at mestre videnskabelige metoder og redskaber inden for det visuelle tværgående vidensdomæne
- at anvende visuelle billedmedier i design kommunikation som social praksis
- at gennemføre faser af undersøgelse, ideudvikling og afprøvning i udarbejdelse af digitale visuelle designforslag
- at kunne vurdere og vælge mellem videnskabelige teorier, metoder, redskaber og på baggrund heraf at diskutere analyse- og/eller løsningsmodeller inden for digitalt visuelt design og praksis

KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer i:

- selvstændigt at kunne anvende relevant teoretisk og metodisk viden til forståelse og løsning af problemstillinger knyttet til digital visuel praksis
- at anvende digital visuel praksis i samspil med andre videns- og professionelle domæner
- at indgå i samarbejdskonstellationer hvor digitale visuelle designs er en del problemudforskning og/eller problemløsning

UNDERVISNINGSFORM

Der henvises til §17

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Digital visuel praksis
Prøveform	Mundtlig pba. projekt Prøven foregår som en samtale mellem den studerende, eksaminator og den interne medbedømmer med udgangspunkt i et af den/de studerende udarbejdet digitalt visuelt design samt relevant argumentation herfor. Sidetal: Den skriftlige argumentation for det digitale visuelle design må højst være på 5 sider pr. studerende, højst 10 sider ved individuelle opgaver, dog maksimalt 15 sider pr. gruppe. Normeret prøvetid: 15 min. pr. studerende + 5 minutter til gruppen.
ECTS	10
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

YDERLIGERE INFORMATIONER

Valgfagsbeskrivelser opdateres på studiets hjemmeside:

<https://www.kdm.aau.dk/studiehaandbog/uddannelsen/kandidat/valgfag/>

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Digital Visual Practice
Modulkode	KAKDMVM2046

Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Forår KA valgfag 2. semester
ECTS	10
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus København
Modulansvarlig	Ole Ertlöv Hansen

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

KORTLÆGNING AF POLITISK RÅDGIVNING

2022/2023

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulets formål er at give de studerende indsigt i teoretiske og metodiske tilgange til at forstå sociale, politiske, økonomiske og kulturelle faktorer, der er til stede i politisk rådgivning. Denne viden skal hjælpe med at forstå kompleksiteten, der opstår, når forskellige samfundsaktører bygger bro mellem kendsgerninger og evidens på den ene side og værdisæt, ideologi, menneskesyn og normer på den anden side.

Kurset vil inddrage litteratur om videnskabelig rådgivning og evidensbaserede beslutningsprocesser, eliter og magtstrukturer i politisk rådgivning, stakeholder- og interesserepræsentation, samt spørgsmål om politisk legitimitet. Desuden inddrages forskellige teoretiske perspektiver på forskningskommunikation, herunder teorier og begreber om værdier i forskning, formidling af usikkerhed og teori om anvendelse af bestemte narrativer i formidlingsarbejde. Metodisk vil faget præsentere de studerende for forskellige konkrete analyseredskaber, herunder socialpsykologiske tilgange, diskursanalyse og social netværksanalyse.

Kurset bringer metoder og teori i spil i forhold til en bred samling af eksempler på politisk rådgivning, hvor forskere og andre eksperter har formidlet viden til politiske beslutningsprocesser. De studerende får her mulighed for at arbejde med de teoretiske begreber, afprøve og kritisk reflektere over forskellige teoretiske og metodiske analysestrategier.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om og forståelse af:

- teorier og metoder indenfor forskningskommunikation, evidensbaseret politikudvikling og videnskabelig rådgivning
- teorier inden for feltet videnssociologi og videnskabsstudier, samt antagelser for disse teorier
- politologiske styringsteorier (governance), der giver forståelse for forskellige tilgange til organisering af politiske beslutningsprocesser
- elite og magtstudier, både i form af metoder og teorier

FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- at anvende modulets teorigrundlag som analyseredskaber, for at kunne forstå i kompleksiteten i politisk ekspertrådgivning, for at kunne forstå i kompleksiteten i politisk ekspertrådgivning.
- at opstille et undersøgelsesdesign, der kan producere viden om en politisk kommunikations- og rådgivningsproces
- at kunne reflektere kritisk over styrker og svagheder ved de anvendte teorier og metoder til analyse og undersøgelse af politisk ekspertrådgivning

- at kritisk vurdere en given politisk rådgivningsproces ud fra forskellige teoretiske positioner

KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer i:

- at navigere i kompleksiteten i politisk ekspertrådgivning på baggrund af teoretisk drevne analyser
- at beskrive problemstillinger knyttet til en konkret politisk rådgivningsproces, i forhold til politisk legitimitet, gennemsigtighed og anvendelighed
- at indgå refleksivt i offentlige debatter om politisk ekspertrådgivning og forskeres rolle i politiske beslutningsprocesser
- at reflektere over egen deltagelse i politisk ekspertrådgivning

UNDERVISNINGSFORM

Der henvises til §17

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Kortlægning af politisk rådgivning
Prøveform	Mundtlig pba. projekt Prøven foregår som en samtale mellem den studerende, eksaminator og den interne medbedømmer med udgangspunkt i et af den/de studerende udarbejdet digitalt visuelt design samt relevant argumentation herfor. Sidetal: Den skriftlige argumentation for det digitale visuelle design må højst være på 5 sider pr. studerende, højst 10 sider ved individuelle opgaver, dog maksimalt 15 sider pr. gruppe. Normeret prøvetid: 15 min. pr. studerende + 5 minutter til gruppen.
ECTS	10
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

YDERLIGERE INFORMATIONER

Valgfagsbeskrivelser opdateres på studiets hjemmeside:

<https://www.kdm.aau.dk/studiehaandbog/uddannelsen/kandidat/valgfag/>

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Mapping the Political Advice
Modulkode	KAKDMVM2047
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Forår KA valgfag 2. semester
ECTS	10
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus København
Modulansvarlig	Ole Ertløv Hansen

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

JOURNALISTIK, PRAKTIK OG KRITIK

2022/2023

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Faget skal udvikle deltagernes praktiske nyhedsjournalistiske færdigheder og kompetencer inden for rammerne af viden om og kritisk diskussion af journalistikkens genrer, visualiteter og tværmediale formater samt dens produktionsprocesser i historisk, kulturelt og juridisk perspektiv. Via aktiv deltagelse i produktionen af en journalistisk dækning af et af holdet selvvalgt emne trænes og diskuteres journalistikkens sprog og ideologi, herunder de journalistiske genrer og journalistikkens grænseområder. Der arbejdes praktisk med trykt journalistik og (V-)blogs.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om og forståelse af:

- det journalistiske trykte og digitale sprog, genrer og formater
- journalistikkens visualiteter i form af fotografi og grafik og deres betydninger
- forholdet mellem journalistik og etik, særligt i forhold til juridisk offentlighed og kildebrug
- journalistikkens digitale udviklinger med særligt henblik på kritisk analyse af kulturelle formationer
- journalistikkens etiske udfordringer, særligt i forhold til globale problemstillinger, såsom social og politisk ulighed, marginalisering og ekstremisme.

FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- at tilrettelægge og producere journalistisk indhold
- at anvende visualiteter i journalistiske sammenhænge
- at analysere journalistiske processer og indhold i kontekst

KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- kritisk at diskutere og vurdere journalistiske processer og indhold i konkrete kontekster
- at diskutere nyhedsjournalistikkens processer og produkter i presseetiske sammenhænge
- at diskutere journalistikkens grænseflader og udfordringer i nationale og globale sammenhænge

UNDERVISNINGSFORM

Der henvises til § 17.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Journalistik, praktik og kritik
Prøveform	Skriftlig Prøven har form af en bunden 7-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål inden for fagområdet. Opgavebesvarelsen må højst være på 15 sider og udarbejdes individuelt.

	Opgaven bedømmes af eksaminator og intern medbedømmer.
ECTS	10
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

YDERLIGERE INFORMATIONER

Valgfagsbeskrivelser opdateres på studiets hjemmeside:

<https://www.kdm.aau.dk/studiehaandbog/uddannelsen/kandidat/valgfag/>

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Journalism, Practice and Criticism
Modulkode	KAKDMVM2148
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Forår KA valgfag 2. semester
ECTS	10
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus København
Modulansvarlig	Ole Ertløv Hansen

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet