



AALBORG UNIVERSITET

STUDIEORDNING FOR KANDIDATUDDANNELSEN I KOMMUNIKATION, 2022, KØBENHAVN

CAND.MAG. (MA)
KØBENHAVN

[Link til denne studieordning](#)

Studieordning for kandidatuddannelsen i Kommunikation, 2022, København

Link(s) til andre versioner af samme studieordning:

[Studieordning for Kandidatuddannelsen i Kommunikation, 2019, København](#)
[Studieordning for kandidatuddannelsen i Kommunikation, 2020, København](#)

INDHOLDSFORTEGNELSE

§ 1: Forord	4
§ 2: Bekendtgørelsesgrundlag	4
§ 3: Campus	4
§ 4: Fakultetstilhørsforhold	4
§ 5: Studienævnstilhørsforhold	4
§ 6: Censorkorpstilhørsforhold	4
§ 7: Adgangskrav	4
§ 8: Uddannelsens titel på dansk og engelsk	6
§ 9: Uddannelsens normering angivet i ECTS	6
§ 10: Regler om merit, herunder mulighed for valg af moduler, der indgår i en anden uddannelse ved et universitet i Danmark eller udlandet	6
§ 11: Dispensationer	6
§ 12: Eksamensregler	6
§ 13: Regler om skriftlige opgaver, herunder kandidatspeciale	6
§ 14: Regler om krav om læsning af tekster på fremmedsprog	6
§ 15: Eksamensbevisets kompetenceprofil	6
§ 16: Uddannelsens kompetenceprofil	7
§ 17: Uddannelsens indhold og tilrettelæggelse	8
§ 18: Uddannelsesoversigt	10
§ 19: Henvisninger til uddybende information	12
§ 20: Ikrafttrædelse og overgangsregler	12
§ 21: Ændringer til studieordningen	12

§ 1: FORORD

I medfør af lovbekendtgørelse nr. 778 af 7. august 2019 om universiteter (universitetsloven) fastsættes følgende studieordning. Uddannelsen følger endvidere eksamensordningen inkl. fællesbestemmelserne for Aalborg Universitet.

§ 2: BEKENDTGØRELSESGRUNDLAG

Kandidatuddannelsen er tilrettelagt i henhold til Uddannelses- og Forskningsministeriets bekendtgørelse nr. 2285 af 1. december 2021 om universitetsuddannelser tilrettelagt på heltid (uddannelsesbekendtgørelsen) og bekendtgørelse nr. 2271 af 1. december 2021 om eksamener og prøver ved universitetsuddannelser (eksamensbekendtgørelsen). Der henvises endvidere til bekendtgørelse nr. 104 af 24. januar 2021 (adgangsbekendtgørelsen) og bekendtgørelse nr. 114 af 3. februar 2015 (karakterbekendtgørelsen).

For to-faglige uddannelsesforløb er uddannelsen endvidere tilrettelagt i henhold til vejledning nr. 9698 af 28. august 2018 (Retningslinjer for universitetsuddannelser rettet mod undervisning i de gymnasiale uddannelser samt undervisning i gymnasiale fag i eux-forløb)

§ 3: CAMPUS

Uddannelsen udbydes i København.

§ 4: FAKULTETSTILHØRSFORHOLD

Kandidatuddannelsen hører under Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet, Aalborg Universitet.

§ 5: STUDIENÆVNSTILHØRSFORHOLD

Kandidatuddannelsen hører under Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier

§ 6: CENSORKORPSTILHØRSFORHOLD

Kandidatuddannelsen er tilknyttet censorkorps for Kommunikation og oplevelsesdesign

§ 7: ADGANGSKRAV

Adgangskravet til kandidatuddannelsen er en gennemført relevant dansk eller international bacheloruddannelse eller professionsbacheloruddannelse. En relevant bacheloruddannelse eller professionsbacheloruddannelse defineres som relevant, hvis centrale fagområder giver kompetence i et omfang svarende til mindst 60 ECTS-point inden for det kommunikationsvidenskabelige fagområde: (kommunikationsteori, videnskabsteori, teori, metode og analyse i forhold til interpersonel kommunikation, medier og ikt samt organisationskommunikation, kommunikationsplanlægning og -intervention).

Adgangsgivende uddannelser med retskrav på optagelse

- En bacheloruddannelse i kommunikation og digitale medier med specialisering i kommunikation fra Aalborg Universitet (campus København) giver ret til optag på kandidatuddannelsen i kommunikation.

Adgangsgivende uddannelser uden retskrav på optagelse

- Bachelor i Kommunikation og digitale medier – Informationsvidenskab (campus Aalborg), Aalborg Universitet
- Bachelor i Kommunikation og digitale medier – Kommunikation (campus Aalborg), Aalborg Universitet
- Bachelor i Kommunikation og digitale medier – Interaktive digitale medier (campus Aalborg), Aalborg Universitet
- Bachelor i Kommunikation og digitale medier – Informationsvidenskab (campus København), Aalborg Universitet
- Bachelor i Dansk, Aalborg Universitet

Studieordning for kandidatuddannelsen i Kommunikation, 2022, København

- Bachelor i international virksomhedskommunikation – Engelsk, Aalborg Universitet
- Bachelor i international virksomhedskommunikation – Spansk, Aalborg Universitet
- Bachelor i international virksomhedskommunikation – Tysk, Aalborg Universitet
- Bachelor i Sprog og internationale studier – Engelsk, Aalborg Universitet
- Bachelor i Sprog og internationale studier – Spansk, Aalborg Universitet
- Humanistisk Bachelor – kommunikation, Roskilde Universitet
- Bachelor i International virksomhedskommunikation - Engelsk og International marketing, Syddansk Universitet
- Bachelor i International virksomhedskommunikation - Engelsk og kommunikation, Syddansk Universitet
- Bachelor i International virksomhedskommunikation - engelsk og medier, Syddansk Universitet
- Bachelor i International virksomhedskommunikation - engelsk, it og web, Syddansk Universitet
- Bachelor i International virksomhedskommunikation - To fremmedsprog, Syddansk Universitet
- Bachelor i International virksomhedskommunikation med tysk, Syddansk Universitet
- Bachelor i Medievidenskab, Syddansk Universitet
- Professionsbachelor i engelsk og digital markeds kommunikation
- Bachelor i Dansk, Københavns Universitet
- Bachelor i Film og Medievidenskab, Københavns Universitet
- Bachelor i Kommunikation og IT, Københavns Universitet
- Bachelor i Informationsstudier, Københavns Universitet
- Bachelor i International virksomhedskommunikation i engelsk, Aarhus Universitet
- Bachelor i International virksomhedskommunikation i fransk, Aarhus Universitet
- Bachelor i International virksomhedskommunikation i spansk, Aarhus Universitet
- Bachelor i International virksomhedskommunikation i tysk, Aarhus Universitet
- Bachelor i Nordisk sprog og litteratur, Aarhus Universitet
- Bachelor i Medievidenskab, Aarhus Universitet

- Professionsbachelor i Kommunikation

§ 8: UDDANNELSENS TITEL PÅ DANSK OG ENGELSK

Kandidatuddannelsen uden specialisering: giver ret til følgende titel Cand.mag. i kommunikation. Den engelske betegnelse er Master of Arts (MA) in Communication.

Kandidatuddannelsen i Kommunikation med specialisering i Nordic Visual Studies and Arts Education (NoVA) giver ret til følgende titel Cand.mag. i kommunikation med specialisering i Nordic Visual Studies and Arts Education (NoVA). Den engelske betegnelse er Master of Arts (MA) in Communication with specialisation in Nordic Visual Studies and Arts Education (NoVA).

§ 9: UDDANNELSENS NORMERING ANGIVET I ECTS

Kandidatuddannelsen er en 2-årig forskningsbaseret heltidsuddannelse. Uddannelsen er normeret til 120 ECTS.

§ 10: REGLER OM MERIT, HERUNDER MULIGHED FOR VALG AF MODULER, DER INDGÅR I EN ANDEN UDDANNELSE VED ET UNIVERSITET I DANMARK ELLER UDLANDET

Studienævnet kan godkende, at beståede uddannelseselementer fra andre uddannelser på samme niveau træder i stedet for uddannelseselementer i denne uddannelse (merit).

Studienævnet kan efter ansøgning ligeledes godkende, at en del af denne uddannelses uddannelseselementer gennemføres ved et andet universitet eller en anden videregående uddannelsesinstitution i Danmark eller i udlandet (forhåndsmerit).

Studienævnets afgørelser om merit træffes på baggrund af en faglig vurdering.

§ 11: DISPENSATIONER

Studienævnets muligheder for at tildele dispensation, herunder dispensation til yderligere prøveforsøg og særlige prøvevilkår, fremgår af eksamensordningen, der er offentliggjort på denne hjemmeside:

<https://www.studieservice.aau.dk/regler-vejledninger>

§ 12: EKSAMENSREGLER

Eksamensreglerne fremgår af eksamensordningen, der er offentliggjort på denne hjemmeside:

<https://www.studieservice.aau.dk/regler-vejledninger>

§ 13: REGLER OM SKRIFTLIGE OPGAVER, HERUNDER KANDIDATSPECIALE

I bedømmelsen af samtlige skriftlige arbejder skal der ud over det faglige indhold, uanset hvilket sprog de er udarbejdet på, også lægges vægt på den studerendes stave- og formuleringsevne. Til grund for vurderingen af den sproglige præstation lægges ortografisk og grammatisk korrekthed samt stilistisk sikkerhed. Den sproglige præstation skal altid indgå som en selvstændig dimension i den samlede vurdering. Dog kan ingen prøve samlet vurderes til bestået alene på grund af en god sproglig præstation, ligesom en prøve normalt ikke kan vurderes til ikke bestået alene på grund af en ringe sproglig præstation.

Studienævnet kan i særlige tilfælde (f.eks. ordblindhed og andet sprog end dansk som modersmål) dispensere herfor.

Specialet skal indeholde et resumé på engelsk. Hvis projektet er skrevet på engelsk, kan resumeet skrives på dansk. Resumeet indgår i helhedsvurderingen af projektet.

§ 14: REGLER OM KRAV OM LÆSNING AF TEKSTER PÅ FREMMEDSPROG

Det forudsættes, at den studerende kan læse akademiske tekster på dansk, norsk, svensk og engelsk samt anvende opslagsværker mv. på andre europæiske sprog.

§ 15: EKSAMENSBEVISETS KOMPETENCEPROFIL

Nedenstående kompetenceprofil vil fremgå af eksamensbeviset:

En kandidat har kompetencer erhvervet gennem et uddannelsesforløb, der er foregået i et forskningsmiljø.

Kandidaten kan varetage højt kvalificerede funktioner på arbejdsmarkedet på baggrund af uddannelsen. Desuden har kandidaten forudsætninger for forskning (ph.d.-uddannelse). Kandidaten har i forhold til bacheloren udbygget sin faglige viden og selvstændighed, således at kandidaten selvstændigt anvender videnskabelig teori og metode inden for såvel akademisk og erhvervsmæssig/ professionel sammenhæng.

§ 16: UDDANNELSENS KOMPETENCEPROFIL

Kandidatuddannelsen i kommunikation er en forskningsbaseret heltidsuddannelse, som skal give den studerende grundlag for udøvelse af erhvervsfunktioner inden for det kommunikationsfaglige område og kvalificere til optagelse på en ph.d.-uddannelse.

Det overordnede mål for kandidatuddannelsen i kommunikation er at uddanne kandidater, som på baggrund af en kritisk udredning og analyse af kommunikationsfaglige problemkomplekser i deres kontekst kan iværksætte, gennemføre og evaluere kommunikationsindsatser i og fra private virksomheder og offentlige organisationer samt i relation til civilsamfundet. Den studerende skal opnå kompetence til selvstændigt at planlægge og gennemføre undersøgelser, udviklingsarbejde og intervention på et medie- og kommunikationsfagligt grundlag i samarbejde med forskellige aktører. Den studerende skal hermed kunne varetage arbejdsfunktioner inden for medie- og kommunikationsområdet samt inden for arbejdsområder, hvor kommunikation spiller en afgørende rolle som strategisk forandrings- og udviklingsredskab. Kandidatuddannelsen i kommunikation bygger videre på og supplerer de færdigheder, som den studerende har opnået i løbet af den forudgående bacheloruddannelse.

Igennem kandidatuddannelsen har den studerende mulighed for at profilere sin uddannelse via valg af projekt- og specialeemne samt valgfag. Uddannelsen lægger samtidig vægt på, at den studerende er i stand til at inddrage og håndtere et bredt spektrum af kommunikationsformer i private virksomheder, offentlige institutioner og civilsamfundet.

Den studerende skal gennem kandidatuddannelsen i kommunikation opnå:

Viden om

- teori og metode på højeste internationale niveau vedrørende analyse og forståelse af kommunikative praksisser af interpersonel og mediemæssig karakter i og fra private virksomheder og offentlige institutioner samt relateret til civilsamfundet
- teori og metode på højeste internationale niveau vedrørende kommunikative indsatser som interventioner og forandringer af interpersonel og mediemæssig karakter relateret til problemstillinger i private virksomheder, offentlige institutioner og civilsamfundet
- teori og metode på højeste internationale niveau vedrørende vurdering, evaluering og dokumentation af kommunikative praksisser og indsatser i forskellige kulturelle, organisatoriske og mediemæssige sammenhænge
- udfordringer og muligheder ved at agere professionelt, strategisk, kreativt og etisk ansvarligt i forbindelse med professionelle kommunikationsindsatser
- sammenhænge mellem videnskabsteori, teori og metode i videnskabelige undersøgelser inden for det kommunikationsfaglige område

Færdigheder i

- at tilrettelægge og gennemføre videnskabelige undersøgelser af kommunikationsfaglige problemkomplekser
- på et videnskabeligt, teoretisk grundlag at mestre beskrivelse, analyse og vurdering af kommunikative praksisser og indsatser i forhold til problemstillinger i private virksomheder, offentlige institutioner og civilsamfund
- at arbejde såvel teoretisk som empirisk med henblik på kontekstuel forståelse af kommunikative praksisser, herunder målgruppers forståelsehorisonter eller deltageres perspektiver
- kritisk og etisk at vurdere professionelle kommunikationspraksissers konsekvenser for og indvirkning på forskellige aktører

- at facilitere kommunikative praksisser og indsatser, der fremmer forandringsprocesser
- at evaluere og/eller dokumentere effekter af forskellige kommunikationsindsatser, herunder forstå og kritisk reflektere over egen rolle i forbindelse med konkrete professionelle kommunikationsindsatser
- at formidle kommunikationsvidenskabeligt funderede indsigter og løsninger og indgå i kritisk dialog herom med fagfæller og lægfolk

Kompetencer til

- at arbejde selvstændigt, kritisk reflekteret og problemorienteret inden for det kommunikationsfaglige område
- at reflektere over fagets viden, identificere videnskabelige problemstillinger og gøre det med høj grad af bevidsthed om hvilke problemstillinger, der kan gøres til genstand for videnskabelig undersøgelse
- at igangsætte og gennemføre fagligt og tværfagligt samarbejde om undersøgelse af kommunikative problemstillinger
- at begrunde, tilrettelægge, gennemføre og evaluere kommunikationsindsatser i forhold til problemstillinger i private virksomheder, offentlige institutioner og civilsamfund
- at indgå i og styre arbejds- og udviklingssituationer, der er komplekse, uforudsigelige og forudsætter nye løsningsmodeller inden for det kommunikationsfaglige område
- at identificere egne læringsbehov og tage ansvar for egen faglig udvikling i relation til det kommunikationsvidenskabelige fagområde

§ 17: UDDANNELSENS INDHOLD OG TILRETTELÆGGELSE

Kandidatuddannelsen i kommunikation varer 2 år, svarende til 120 ECTS-point.

Kandidatuddannelsen løber over fire semestre (1.-4. semester). Igennem kandidatuddannelsen har den studerende mulighed for at profilere sin uddannelse via valg af projekt- og specialeemner samt valgfag. Der udbydes specialiseringer efter studienævnets nærmere bestemmelser herom. Den studerende kan vælge specialiseringen NoVA (Nordic Visual Arts Education). På 4. semester skrives kandidatspeciale. I uddannelsen kan indgå et udlandsophold. Et udlandsophold skal som udgangspunkt placeres på uddannelsens 3. semester.

Uddannelsen er modulopbygget og tilrettelagt som et overvejende projektorganiseret, problembaseret studium bestående af obligatoriske projektmoduler, obligatoriske studiefagsmoduler og et obligatorisk speciale. Hertil kommer en specialiseringsmulighed og valgfagsmoduler. Et modul er et fagelement eller en gruppe af fagelementer, der har som mål at give den studerende en helhed af faglige kvalifikationer inden for en nærmere fastsat tidsramme angivet i ECTS-point, og som afsluttes med en eller flere prøver inden for bestemte eksamensterminer, der er angivet og afgrænset i studieordningen.

Obligatoriske moduler i kandidatuddannelsen i kommunikation, med visse valgmuligheder:

Forskningsmetodologi (Studiefagsmodul)	1. semester	5 ECTS
Analyse af kommunikativ praksis (Projektmodul)	1. semester	15 ECTS
Kommunikationsfagligt emnestudie (Studiefagsmodul)	1. semester	10 ECTS
Forandring og intervention gennem kommunikation (Projektmodul)	2. semester	20 ECTS
Kommunikation i praksis (Projektmodul) Valgmulighed 1 af 2	3. semester	30 ECTS
Kommunikationsteori og metode (Projektmodul) Valgmulighed 2 af 2	3. semester	30 ECTS

Kandidatspeciale	4. semester	30 ECTS
------------------	-------------	---------

Obligatoriske moduler i kandidatuddannelsen i kommunikation med specialisering i Nordic Visual Studies and Arts Education, (NoVA):

Vælges specialiseringen i Nordic Visual Studies and Art education (NoVA) gennemføres udveksling på et NoVA partneruniversitet på 2. semester.

Forskningsmetodologi (Studiefagsmodul)	1. semester	5 ECTS
Analyse af kommunikativ praksis (Projektmodul)	1. semester	15 ECTS
Kommunikationsfagligt emnestudie (Studiefagsmodul)	1. semester	10 ECTS
Forandring og intervention gennem kommunikation (Projektmodul)(gennemføres som udvekslingsophold hos NoVA partneruniversitet)	2. semester	20 ECTS
Kommunikation i praksis (Projektmodul) Valgmulighed 1 af 2	3. semester	30 ECTS
Kommunikationsteori og metode (Projektmodul) Valgmulighed 2 af 2	3. semester	30 ECTS
Kandidatspeciale	4. semester	30 ECTS

Valgfrie moduler, hvoraf den studerende skal vælge et på 2. semester*

Valgfag	2. semester	10 ECTS
---------	-------------	---------

* Den studerende kan vælge valgfag udbudt af Studienævnet for Kommunikation og Digitale Medier eller søge studienævnet om tilladelse til at erstatte et eller begge valgfrie moduler med valgfag udbudt af andre studienævne ved Aalborg Universitet eller andre universiteter. Valgfagsmoduler skal under alle omstændigheder tilsammen udgøre 10 ECTS-point af hele kandidatuddannelsen. De angivne valgfrie moduler udbydes og oprettes efter studienævnets beslutning.

Specialisering i Nordic Visual Studies and Arts Education oprettes kun såfremt studienævnet vurderer, at der er tilstrækkelig tilslutning til specialiseringen

Uddannelsens 1. semester er forankret i et 5 ECTS-point studiefagsmodul i "Forskningsmetodologi", et 15 ECTS-point projektmodul i "Analyse af kommunikativ praksis" samt et 10 ECTS-point studiefagsmodul i "Kommunikationsfagligt emnestudie"

Uddannelsens 2. semester er forankret i et 20 ECTS-point projektmodul i "Forandring og intervention gennem kommunikation" samt et 10 ECTS-point valgfagsmodul.

Uddannelsens 3. semester er forankret i et 30 ECTS-point projektmodul i "Kommunikation i praksis" eller et 30 ECTS-point projektmodul i "Kommunikationsteori og metode".

Uddannelsens 4. semester indeholder, under vejledning af den studerende, udarbejdelsen af et kandidatspeciale indenfor uddannelsens faglige område.

Generelle prøvebestemmelser

Projekter kan udarbejdes i fællesskab af indtil 6 studerende. Kandidatspecialer kan udarbejdes i fællesskab af indtil 3 studerende. Ved prøver i projekter gælder normalt følgende prøveform:

En projektprøve med udgangspunkt i det skriftlige arbejde, hvad enten dette er udarbejdet individuelt eller i samarbejde med andre. Projektreporten/det skriftlige arbejde betragtes som gruppens fælles ansvar. Projektreporten udgør følgelig grundlaget for eksamination og bedømmelse, og der foretages en samlet bedømmelse af projektreporten og den mundtlige præstation. Ved en mundtlig projektprøve skal den enkelte studerende eksamineres på en sådan måde, at det

sikres, at der foretages en individuel bedømmelse af den studerendes præstation, jf. eksamensbekendtgørelsen § 4, stk.2.

Prøven foregår som en samtale mellem den/de studerende, eksaminator og intern medbedømmer med udgangspunkt i en af den/de studerende udarbejdet projektrapport.

Hvor der ved skriftlige arbejder er fastsat regler for arbejdets omfang, svarer en side til 2400 tegn med mellemrum. Det fastsatte sidetal omfatter kun selve den skriftlige fremstilling, idet fx titelblad, forord, indholdsfortegnelse, litteraturliste, resume og bilag ikke medtælles. Ved opgørelsen af sidetal medtælles noter, men ikke illustrationer. Sidetal anføres enten på forsiden eller i et forord.

Prøvetiden er normeret til 20 minutter pr. studerende og 10 minutter pr. gruppe til votering og karaktergivning, dog højst i alt to timer ved store grupper, 30 minutter i alt ved individuelle prøver. De angivne prøvetider ved mundtlige prøver er inkl. votering og meddelelse af resultatet. Hvor intet andet er anført, er prøven på dansk.

De studieelementer, der ligger til grund for den enkelte prøve, normeres som andele af årsværk, idet et årsværk er en fuldtidsstuderendes arbejde i et år inklusiv ferie. Et årsværk er lig 60 ECTS-point.

For at bestå uddannelsen skal alle prøver være bestået med mindst karakteren 02 eller bedømmelsen "Bestået". Der udregnes et vægtet gennemsnit af karaktererne fra de prøver, som bedømmes efter 7-trinsskalaen, på baggrund af de enkelte prøvers vægt i ECTS-point. Dvs. at gennemsnittet defineres som summen af de enkelte karakterer, hver multipliceret med den tilhørende prøves ECTS-omfang, divideret med summen af ECTS-pointene for de prøver, der indgår i gennemsnittet.

Ved beregningen indgår ikke prøver, som bedømmes med bestået/ikke bestået. Gennemsnittet anføres på eksamensbeviset med én decimal.

§ 18: UDDANNELSESOVERSIGT

Alle moduler bedømmes gennem individuel graderet karakter efter 7-trinsskalaen *eller* bestået/ikke bestået (B/IB). Alle moduler bedømmes ved ekstern prøve (ekstern censur) eller intern prøve (af eksaminator og evt. intern medbedømmer).

Udbydes som: 1-faglig						
Modulnavn	Type	ECTS	Bedømmelse	Censur	Prøve	Sprog
1. SEMESTER						
Forskningsmetodologi (KAKOM202018)	Kursus	5	Bestået/ikke bestået	Intern prøve	Aktiv deltagelse/løbende evaluering	Dansk
Analyse af kommunikativ praksis (KAKOM20203)	Projekt	15	7-trins-skala	Intern prøve	Mundtlig pba. projekt	Dansk
Kommunikationsfagligt Emnestudium (KAKOM202022)	Kursus	10	7-trins-skala	Ekstern prøve	Skriftlig	Dansk og Engelsk
2. SEMESTER						
Forandring og intervention gennem kommunikation (KAKOM20209)	Projekt	20	7-trins-skala	Intern prøve	Mundtlig pba. projekt	Dansk
Valgfrie moduler Vælg 10 ECTS	Kursus	10				
3. SEMESTER Valgmulighed 1 af 2: Kommunikation i praksis						
Kommunikation i praksis (KAKOM202017)	Projekt	30	Bestået/ikke bestået	Intern prøve	Mundtlig pba. projekt	Dansk
3. SEMESTER Valgmulighed 2 af 2: Kommunikationsteori og metode						

Kommunikationsteori og metode (KAKOM202021)	Projekt	30	Bestået/ikke bestået	Intern prøve	Mundtlig pba. projekt	Dansk
4. SEMESTER						
Kandidatspeciale (KAKOM202020)	Projekt	30	7-trins-skala	Ekstern prøve	Speciale/afgangsprojekt	Dansk

Udbydes som: 1-faglig						
Specialisering: Nordic Visual Studies and Arts Education (NoVA)						
Modulnavn	Type	ECTS	Bedømmelse	Censur	Prøve	Sprog
1. SEMESTER						
Forskningsmetodologi (KAKOM202018)	Kursus	5	Bestået/ikke bestået	Intern prøve	Aktiv deltagelse/løbende evaluering	Dansk
Analyse af kommunikativ praksis (KAKOM202023)	Projekt	15	7-trins-skala	Intern prøve	Mundtlig pba. projekt	Dansk
Kommunikationsfagligt Emnestudium (KAKOM202022)	Kursus	10	7-trins-skala	Ekstern prøve	Skriftlig	Dansk og Engelsk
2. SEMESTER (gennemføres som udvekslingsophold hos NoVA partneruniversitet)						
Forandring og intervention gennem kommunikation (KAKOM20209)	Projekt	20	7-trins-skala	Intern prøve	Mundtlig pba. projekt	Dansk
Valgfrie moduler Vælg 10 ECTS	Kursus	10				
3. SEMESTER Valgmulighed 1 af 2: Kommunikation i praksis						
Kommunikation i praksis (KAKOM202017)	Projekt	30	Bestået/ikke bestået	Intern prøve	Mundtlig pba. projekt	Dansk
3. SEMESTER Valgmulighed 2 af 2: Kommunikationsteori og metode						
Kommunikationsteori og metode (KAKOM202021)	Projekt	30	Bestået/ikke bestået	Intern prøve	Mundtlig pba. projekt	Dansk
4. SEMESTER						
Kandidatspeciale (KAKOM202020)	Projekt	30	7-trins-skala	Ekstern prøve	Speciale/afgangsprojekt	Dansk

Valgfrie moduler

Den studerende kan vælge valgfag udbudt af Studienævnet for Kommunikation og Digitale Medier. Valgfagsmoduler skal under alle omstændigheder tilsammen udgøre 10 ECTS-point af hele kandidatuddannelsen. De angivne valgfrie moduler udbydes og oprettes efter studienævnets beslutning.

Valgfrie moduler Vælg 10 ECTS						
Modulnavn	Type	ECTS	Bedømmelse	Censur	Prøve	Sprog

Miljø- og risikokommunikation (KAKDMVM2023)	Kursus	10	7-trins-skala	Intern prøve	Skriftlig	Engelsk
Human Resource Development – mennesker og organisationer i udvikling (KAKDMVM2037)	Kursus	10	7-trins-skala	Intern prøve	Skriftlig	Dansk
Ledelses- og organisationskommunikation (KAKDMVM2038)	Kursus	10	7-trins-skala	Intern prøve	Skriftlig	Dansk
Computational thinking – Creative Computing for All (KAKDMVM2039)	Kursus	10	7-trins-skala	Intern prøve	Skriftlig	Engelsk
Designtænkning: fra idéer til handling (KAKDMVM2040)	Kursus	10	7-trins-skala	Intern prøve	Skriftlig	Engelsk
Markedskommunikation, branding og forbrugerkultur (KAKDMVM2041)	Kursus	10	7-trins-skala	Intern prøve	Skriftlig	Dansk
Introduktion til datavidenskab (KAKDMVM2042)	Kursus	10	7-trins-skala	Intern prøve	Skriftlig	Engelsk
Digital visuel praksis (KAKDMVM2046)	Kursus	10	7-trins-skala	Intern prøve	Mundtlig pba. projekt	Dansk
Kortlægning af politisk rådgivning (KAKDMVM2047)	Kursus	10	7-trins-skala	Intern prøve	Mundtlig pba. projekt	Dansk
Journalistik, praktik og kritik (KAKDMVM2148)	Kursus	10	7-trins-skala	Intern prøve	Skriftlig	Dansk

§ 19: HENVISNINGER TIL UDDYBENDE INFORMATION

Studienævnet offentliggør og vedligeholder på sin hjemmeside mere udførlige oplysninger om uddannelsen, herunder eksamen. Du kan læse mere om uddannelsen på www.aau.dk/uddannelser/kandidat/kommunikation

§ 20: IKRAFTTRÆDELSE OG OVERGANGSREGLER

Studieordningen er godkendt af dekanen og træder i kraft pr. 1. september 2022.

Studienævnet udbyder ikke undervisning efter den hidtidige studieordning fra 2020 efter sommereksamen 2023.

Studienævnet udbyder eksamen i moduler fra den hidtidige studieordning, i det omfang der er studerende, der har brugt prøvforsøg i et modul uden at bestå. Antallet af prøvforsøg følger eksamensbekendtgørelsen.

§ 21: ÆNDRINGER TIL STUDIEORDNINGEN