



AALBORG UNIVERSITET

STUDIEORDNING FOR BACHELORUDDANNELSEN I ERHVERVSØKONOMI, 2022

**BACHELOR (BSC)
AALBORG**

MODULER SOM INDGÅR I STUDIEORDNINGEN

INDHOLDSFORTEGNELSE

Introduktion til erhvervsøkonomi 2022/2023	3
Mikroøkonomi 2022/2023	5
Anvendt matematik for erhvervsøkonome 2022/2023	7
PBL, projektstyring og videnskabsteori 2022/2023	9
Makroøkonomi 2022/2023	11
Anvendt statistik for erhvervsøkonome 2022/2023	13
Organisation 2022/2023	15
Eksternt regnskab 2022/2023	17
Grundlæggende erhvervsjura 2022/2023	19
Applied Quantitative Methods 2022/2023	21
Økonomistyring 2022/2023	23
Marketing 2022/2023	25
Innovation, Entrepreneurship and Business Models 2022/2023	27
Anvendte kvalitative metoder 2022/2023	29
Operations and Supply Chain Management 2022/2023	31
Finance 2022/2023	33
Erhvervsøkonomiske problemstillinger i praksis 2022/2023	35
Strategi 2022/2023	37
Videregående anvendt videnskabsteori 2022/2023	39
Bachelorprojekt 2022/2023	41
Advanced Topics in Marketing 2022/2023	43
International Business 2022/2023	45
Koncernregnskab 2022/2023	47
Videregående økonomistyring 2022/2023	49
Business Models and Value Creation 2022/2023	51
Investment and Portfolio Management 2022/2023	53
Information Technology in Business 2022/2023	55
Videregående organisation, strategi og ledelse 2022/2023	57

INTRODUKTION TIL ERHVERVSØKONOMI

2022/2023

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet introducerer videnskabelige tekster med henblik på at understøtte de studerendes evne til at læse og behandle information fra erhvervsøkonomisk primærlitteratur. Dernæst introduceres de studerende for forskellige erhvervsøkonomiske retninger og introduceres til, hvordan de har udviklet sig gennem tiderne. Gennem at perspektivere, hvordan forskellige retninger inden for erhvervsøkonomi har præget den måde organisationer fungerer på i dag skabes der indblik i, hvordan problemstillinger i praksis forstås og håndteres.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Det er målet, at den studerende efter modulet har viden om:

- hvordan forskningsbaseret viden udvikles inden for en videnskabelig kontekst og diskurs.
- hvordan forskellige retninger inden for erhvervsøkonomi er opstået og har udviklet sig frem til i dag.
- hvilken indsigt forskellige retninger inden for erhvervsøkonomi giver til forståelsen af virksomheders praksis og de nutidige udfordringer for denne praksis.

FÆRDIGHEDER

Det er målet, at den studerende efter modulet har færdigheder i:

- at læse, forstå og anvende primær videnskabelig litteratur til teoretisk og praksisnær analyse herunder at kunne identificere forskellige retninger inden for erhvervsøkonomi samt hvorledes disse retninger beriger og adskiller sig fra hinanden.
- at identificere, formulere og videnskabeligt behandle en erhvervsøkonomisk problemstilling gennem systematisk inddragelse af teori og/eller empiri.
- at formidle resultatet skriftligt i et klart og korrekt sprog, der overholder videnskabelige konventioner med hensyn til kildehåndtering, dokumentation, litteraturliste og noteapparat.

KOMPETENCER

Det er målet, at den studerende efter modulet har kompetencer til:

- at anvende videnskabelig primærlitteratur som en del af den måde, hvorpå den studerende arbejder med komplekse erhvervsøkonomiske problemstillinger.
- at applicere en problemorienteret tilgang til udforskning af centrale erhvervsøkonomiske problemstillinger på et grundlæggende niveau.
- at foretage selvstændig litteratursøgning og kildehåndtering ved brug af relevante digitale platforme, herunder kritisk vurdering og håndtering af den litteratur, der anvendes.

UNDERVISNINGSFORM

For information se § 17.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Introduktion til erhvervsøkonomi
Prøveform	Mundtlig pba. projekt Gruppeeksamen med maksimalt seks studerende i hver gruppe.

ECTS	15
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Introduction to Business Studies
Modulkode	BAEØK20221
Modultype	Projekt
Varighed	1 semester
Semester	Efterår
ECTS	15
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Gjerding , Eun Kyung Park , Pernille Gjerløv-Juel

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Erhvervsøkonomi
Institut	Aalborg University Business School
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

MIKROØKONOMI

2022/2023

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet introducerer den studerende til grundlæggende begreber inden for den mikroøkonomiske teoribygning.

Markedsefterspørgslen, markedsudbuddet og markedsligevægten udledes ud fra antagelser omkring husholdningernes og virksomhedernes adfærd under forskellige markedsformer. Den studerende sættes i stand til at anvende komparativ statik (dvs. analysere ændringer i ligevægtspris og mængde) på markeder for produktionsoutput, produktionsinput samt på internationale markeder med henblik på at vurdere konsekvenserne for virksomhederne på markedet, herunder konsekvenserne af prisregulering og beskatning.

Årsager til, konsekvenser af og løsninger på forskellige markedsimperfektioner relateret til ufuldkommen konkurrence (monopol, monopolistisk konkurrence og oligopol) samt øvrige imperfektioner (eksternaliteter, offentlige goder og asymmetrisk information) diskuteres med udgangspunkt i den mikroøkonomiske teori (ofte understøttet af grafisk eller matematisk fremstilling) og ud fra konkrete cases og eksempler fra virkeligheden. De fysiske undervisningsaktiviteter understøttes af video og øvelser på en digital læringsplatform.

Modulet fokuserer derfor på betydningen af virksomhedens omgivelser, hvilket også tages op løbende på modulerne i de efterfølgende semestre (eksempelvis i makroøkonomi).

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Det er målet, at den studerende efter modulet har viden om:

- hvordan man kan definere forskellige markedsformer på outputmarkeder.
- hvordan man kan identificere forskellige markedsimperfektioner på outputmarkeder.
- husholdningernes og virksomhedernes adfærd på output- og inputmarkeder.

FÆRDIGHEDER

Det er målet, at den studerende efter modulet har færdigheder i:

- at udføre komparativ statik i forbindelse med ændringer på output- og inputmarkeder (understøttet af grafisk fremstilling).
- at analysere årsager til, konsekvenser af samt mulige løsninger på markedsimperfektioner på outputmarkeder, herunder konsekvenserne af dette for virksomhederne på markedet (understøttet af grafisk og matematisk fremstilling).
- at reflektere over behovet for økonomisk politik og regulering ved markedsimperfektioner på outputmarkedet, herunder konsekvenserne af dette for virksomhederne på markedet.

KOMPETENCER

Det er målet, at den studerende efter modulet har kompetencer til:

- selvstændigt at kunne identificere mikroøkonomiske problemstillinger på output- og inputmarkeder.
- at kunne argumentere for anvendelse af mikroøkonomisk teori til analyse af output- og inputmarkeder.
- at kunne reflektere over betydningen af økonomisk politik og regulering af output- og inputmarkeder.

UNDERVISNINGSFORM

For information se § 17.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Mikroøkonomi
Prøveform	Skriftlig eller mundtlig Individuel eksamen.
ECTS	5
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Microeconomics
Modulkode	BAEØK20222
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Efterår
ECTS	5
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Nielsen

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Erhvervsøkonomi
Institut	Aalborg University Business School
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

ANVENDT MATEMATIK FOR ERHVERVSØKONOMER

2022/2023

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet giver en introduktion til samspillet mellem matematik og erhvervsøkonomiske modeller og analyse. Den studerende får indsigt i grundlæggende calculus (herunder differentiering og optimering af funktioner af en eller flere variable) og lineær algebra (herunder vektorregning, matrix-algebra og lineære systemer).

Den studerende vil gennem modulet opbygge forståelse af samspillet mellem matematik og erhvervsøkonomiske modeller og analyser og herigennem blive i stand til selvstændigt at identificere og løse erhvervsøkonomiske problemstillinger gennem brug af grundlæggende matematiske metoder.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Det er målet, at den studerende efter modulet har viden om:

- samspillet mellem matematik og erhvervsøkonomiske modeller og analyse i praksis.
- funktioner af en eller flere variable, herunder differentiering og optimering af disse.
- anvendelse af lineær- og matrix-algebra til erhvervsøkonomisk analyse.

FÆRDIGHEDER

Det er målet, at den studerende efter modulet har færdigheder i:

- at formulere og analysere grundlæggende erhvervsøkonomiske modeller ved hjælp af matematik, herunder anvendelse af software.
- at anvende relevante regneregler på typiske funktioner indenfor erhvervsøkonomi, såsom eksponential- og logaritmefunktioner, herunder differentiering af typiske funktioner.
- praktisk og teoretisk anvendelse af matrix-algebra og metoder til løsning af lineære ligningssystemer.

KOMPETENCER

Det er målet, at den studerende efter modulet har kompetencer til:

- selvstændigt at identificere og løse erhvervsøkonomiske problemstillinger ved brug af grundlæggende matematiske metoder.
- kritisk at fortolke matematiske løsningsmetoder og resultater relateret til grundlæggende erhvervsøkonomiske modeller, herunder argumentere for de enkelte skridt i en opgaveløsning på et matematisk grundlag.
- selvstændigt at tilegne sig viden inden for erhvervsøkonomisk faglitteratur, der anvender matematik.

UNDERVISNINGSFORM

For information se § 17.

EKSAMEN

FORUDSÆTNING FOR INDSTILLING TIL PRØVEN

- Forudsætning for at deltage i eksamen er, at den studerende har deltaget aktivt i at udarbejde skriftligt materiale gennem modulet.
- Hvis den studerende ikke har opfyldt forudsætningen for deltagelse i den ordinære eksamen, så er det en forudsætning for at deltage i reeksamen, at den studerende har udarbejdet et skriftligt produkt.

PRØVER

Prøvens navn	Anvendt matematik for erhvervsøkonomer
Prøveform	Skriftlig eller mundtlig Individuel eksamen.
ECTS	5
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Applied Business Mathematics
Modulkode	BAEØK20226
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Forår
ECTS	5
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Jurowetzki , Pernille Gjerløv-Juel , Nielsen

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Erhvervsøkonomi
Institut	Aalborg University Business School
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

PBL, PROJEKTSTYRING OG VIDENSKABSTEORI

2022/2023

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Formålet med modulet er at give den studerende en grundlæggende viden om udarbejdelse af en problemformulering og en forståelse af, hvordan man som studerende kan arbejde med problembaseret læring.

Der sættes fokus på projektstyring og proceskompetencer, hvilket indbefatter praktiske og teoretiske redskaber til at tilrettelægge projektarbejdet og gruppeprocessen, så det både fremmer den enkeltes læring og kvaliteten af det problemorienterede gruppearbejde.

Modulet inkluderer endvidere en introduktion til videnskabsteori for erhvervsøkonomer, der relateres til problem- og projektbaseret læring, ligesom videnskabsteorien relateres til videnselementer fra semestrets øvrige moduler med henblik på videnskabsteoretisk refleksion og anvendelse.

Endelig vil modulet introducere til digital litteratursøgning og kildehåndtering.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Det er målet, at den studerende efter modulet har viden om:

- digital litteratursøgning og kildehåndtering.
- indsigt i styrker og svagheder ved at anvende en PBL-forankret gruppeproces til at udforske problemstillinger inden for en erhvervsøkonomisk kontekst.
- centrale videnskabsteoretiske begreber og videnskabelige paradigmer på et grundlæggende niveau.

FÆRDIGHEDER

Det er målet, at den studerende efter modulet har færdigheder i:

- at identificere og formulere en erhvervsøkonomisk problemstilling og på baggrund heraf udarbejde en præcis, klar og operationaliserbar problemformulering.
- at reflektere over og ud fra et grundlæggende videnskabsteoretisk perspektiv argumentere for, hvordan problemformuleringen principielt ville kunne behandles videnskabeligt gennem systematisk inddragelse af teori og/eller empiri.
- at anvende metoder og digitale værktøjer til tilrettelæggelse og gennemførelse af projekt- og gruppeprocesser, samt analysere og vurdere de valgte metoders betydning for egen læring, gruppens læring og projektarbejdets kvalitet.

KOMPETENCER

Det er målet, at den studerende efter modulet har kompetencer til:

- at igangsætte, tilrettelægge og styre gruppeprocesser, der er komplekse, uforudsigelige og som har til formål at udvikle ny viden.
- på et grundlæggende niveau at kunne foretage vurderinger og argumentere på et videnskabeligt grundlag med henblik på udvikling af ny viden.

UNDERVISNINGSFORM

For information se § 17.

EKSAMEN

FORUDSÆTNING FOR INDSTILLING TIL PRØVEN

- Det er en forudsætning for deltagelse i eksamen, at den studerende har udarbejdet en synopsis.

PRØVER

Prøvens navn	PBL, projektstyring og videnskabsteori
Prøveform	Mundtlig Gruppeeksamen med maksimalt seks studerende i hver gruppe.
ECTS	5
Bedømmelsesform	Bestået/ikke bestået
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	PBL, Project Management and Philosophy of Science
Modulkode	BAEØK20224
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Efterår
ECTS	5
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Pernille Gjerløv-Juel , Eun Kyung Park , Nielsen , Louise Brøns Kringelum

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Erhvervsøkonomi
Institut	Aalborg University Business School
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

MAKROØKONOMI

2022/2023

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Formålet med dette modul er at give den studerende en grundlæggende introduktion til samfundsøkonomisk teori, herunder en forståelse af det økonomiske system og de generelle økonomiske politikkers virkefelter i dansk og international økonomi.

Modulet tager udgangspunkt i forståelsen af det makroøkonomiske system, hvor de enkelte elementer gennemgås. Herunder centrale begreber som BNP og økonomisk vækst, inflation og arbejdsløshed, rente og valutakurs og deres betydning for virksomheden. I løbet af modulet gennemgås generelle økonomiske teorier og tre overordnede modeller til analyse af økonomien; først på kort, så på mellemlang og endelig på lang sigt. Disse inkluderer: varemarkedsmodellen for en åben og lukket økonomi, IS-LM-modellen for en åben og lukket økonomi, IS-LM-PC-modellen samt en introduktion til Solow's vækstmodel og determinanter for økonomisk vækst.

Modellerne anvendes efterfølgende til at forstå, hvordan makroøkonomiske chok og ændringer i den økonomiske politik i Danmark og internationalt påvirker samfundsøkonomien og virksomheden på kort -, mellemlang - og lang sigt for en åben økonomi med henholdsvis faste og flydende valutakurser.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Det er målet, at den studerende efter modulet har viden om:

- og forståelse for centrale samfundsøkonomiske begreber og deres betydning for virksomheden.
- generelle økonomiske politikker og deres betydning for virksomheden.
- samfundsøkonomiske modeller og teorier til analyse af samfundsøkonomiske problemstillinger på kort, mellemlang og lang sigt for en åben økonomi.

FÆRDIGHEDER

Det er målet, at den studerende efter modulet har færdigheder i:

- at udvælge og anvende relevante samfundsøkonomiske teorier og modeller til at analysere konkrete samfundsøkonomiske problemstillinger på kort, mellemlang og lang sigt for en åben økonomi.
- at anvende samfundsøkonomiske teorier og modeller til at analysere økonomiske effekter af økonomisk politik og økonomiske chok samt deres implikationer for virksomhederne.

KOMPETENCER

Det er målet, at den studerende efter modulet har kompetencer til:

- selvstændigt at identificere samfundsøkonomiske problemstillinger og selvstændigt tilrettelægge og udføre en samfundsøkonomisk analyse for en åben økonomi på kort, mellemlang og lang sigt.
- at selvstændigt foreslå, diskutere, analysere og vurdere økonomiske politiske virkemidler og deres samfundsøkonomiske effekter på kort, mellemlangsigt og lang sigt for en åben økonomi.
- at reflektere over samfundsøkonomiske teorier og økonomiske politikkers anvendelsesmuligheder og begrænsninger.

UNDERVISNINGSFORM

For information se § 17.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Makroøkonomi
Prøveform	Skriftlig eller mundtlig Individuel eksamen.
ECTS	5
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Macroeconomics
Modulkode	BAEØK20225
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Forår
ECTS	5
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Pernille Gjerløv-Juel

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Erhvervsøkonomi
Institut	Aalborg University Business School
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

ANVENDT STATISTIK FOR ERHVERVSØKONOMER

2022/2023

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet giver en introduktion til forskellige typer af data af relevans for erhvervsøkonomer. Derudover sættes den studerende i stand til at læse og forstå, bearbejde og præsentere og forholde sig kritisk til statistik på et grundlæggende niveau i forhold til statistisk materiale af relevans for erhvervsøkonomer.

Den studerende introduceres for grundlæggende statistiske begreber og metoder med henblik på at præsentere forskellige variable (eks. numeriske og kategoriske) samt sammenhængen imellem to variable.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Det er målet, at den studerende efter modulet har viden om:

- forskellige datatyper og kilder af relevans for erhvervsøkonomer.
- metoder til at bearbejde og præsentere forskellige typer af variable.
- teknikker til at præsentere og fortolke sammenhængen imellem to variable.

FÆRDIGHEDER

Det er målet, at den studerende efter modulet har færdigheder i:

- at hente relevante data fra databaser samt at bearbejde og forberede data, herunder datarensning, omregninger og behandling af manglende observationer.
- at foretage simple statistiske beregninger for en og to variable ved brug af software.
- at præsentere data (herunder visuelt) og forholde sig kritisk til præsentation af beskrivende statistik af en eller to variable.

KOMPETENCER

Det er målet, at den studerende efter modulet har kompetencer til:

- at selvstændigt at anvende beskrivende statistik som analyseværktøj til erhvervsøkonomiske problemstillinger.
- at foretage databehandling i en erhvervsøkonomisk kontekst, herunder at udarbejde, præsentere og fortolke beskrivende statistiske analyser.
- at kritisk vurdere betydningen af basale beskrivende statistikker (herunder den statistiske fordeling af variable) samt sammenhængen imellem to variable.

UNDERVISNINGSFORM

For information se § 17.

EKSAMEN

FORUDSÆTNING FOR INDSTILLING TIL PRØVEN

- Forudsætning for at deltage i eksamen er, at den studerende har deltaget aktivt i at udarbejde skriftligt materiale gennem modulet.
- Hvis den studerende ikke har opfyldt forudsætningen for deltagelse i den ordinære eksamen, så er det en forudsætning for at deltage i reeksamen, at den studerende har udarbejdet et skriftligt produkt.

PRØVER

Prøvens navn	Anvendt statistik for erhvervsøkonomer
Prøveform	Skriftlig eller mundtlig Individuel eksamen.
ECTS	5
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Applied Business Statistics
Modulkode	BAEØK20223
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Efterår
ECTS	5
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Jurowetzki, Nielsen, Pernille Gjerløv-Juel

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Erhvervsøkonomi
Institut	Aalborg University Business School
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

ORGANISATION

2022/2023

CONTENT, PROGRESS AND PEDAGOGY OF THE MODULE

The objective of the module organisation is to give the student a basic understanding of organisations as both a theoretical and an empirical phenomenon. The organisational phenomenon is addressed from a macro, meso and micro perspective.

It provides an understanding of the number of business and managerial disciplines that are founded on an organisational context. These perspectives will be tied together through lectures and case-based exercises where students explore and engage with both theoretical and empirical challenges across the organisational perspectives.

LEARNING OBJECTIVES

KNOWLEDGE

The objective is that the student after the module possesses the necessary knowledge on:

- key theoretical approaches to organisation at a macro, meso and micro level.
- the ways in which you may argue scientifically, practically and contextually for opportunities and limitations within organisational theory.
- the ways in which you may clearly and independently identify practice-oriented and theoretical issues of greater or lesser complexity within the organisation.

SKILLS

The objective is that the student after the module possesses the necessary skills in:

- dealing analytically and critically with issues within the organisation.
- arguing theoretically and practically for opportunities and limitations within the organisation.

COMPETENCES

The objective is that the student after the module possesses the necessary competences in:

- applying a problem-oriented approach to key issues within the organisation.
- arguing on a scientific basis within the organisation in relation to various target groups.
- interpersonally evaluating the effects of applying a PBL approach in order to promote collective learning processes in relation to organisational issues.

TYPE OF INSTRUCTION

For information see §17.

EXAM

EXAMS

Name of exam	Organisation
Type of exam	Oral exam based on a project Group examination with max. 6 students.
ECTS	15

Assessment	7-point grading scale
Type of grading	External examination
Criteria of assessment	The criteria of assessment are stated in the Examination Policies and Procedures

FACTS ABOUT THE MODULE

Danish title	Organisation
Module code	BAEØK20227
Module type	Project
Duration	1 semester
Semester	Spring
ECTS	15
Language of instruction	English
Location of the lecture	Campus Aalborg
Responsible for the module	Louise Brøns Kringelum

ORGANISATION

Study Board	Study Board of Economics and Business Administration
Department	Aalborg University Business School
Faculty	Faculty of Social Sciences and Humanities

EKSTERNT REGNSKAB

2022/2023

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet giver den studerende indblik i det eksterne regnskab for de virksomheder, der følger den danske årsregnskabslov (ÅRL). Modulet tager udgangspunkt i de fleste af regnskabsområderne der findes. De enkelte regnskabsområder har sine egne regler (principper). Disse områder gennemgås og belyses enkeltvis.

Formålet med modulet er at give kendskab til regnskabsaflæggelsen i de danske virksomheder samt hvilken tankegang og fremgangsmåde, som skal anvendes i forbindelse med regnskabsaflæggelsen. Den studerende skal have et indblik i de respektive regnskabsmæssige problemstillinger der findes.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Det er målet, at den studerende efter modulet vil have viden om:

- de centrale begreber, principper og metoder i det eksterne regnskab.
- regnskabs muligheder og begrænsninger som kommunikationsmiddel for eksterne interessenter.

FÆRDIGHEDER

Det er målet, at den studerende efter modulet vil have færdigheder i:

- at kunne beskrive opbygning og indhold af den regnskabsmæssige begrebsramme, forklare indholdet af årsregnskabslovens grundlæggende forudsætninger og deres betydning for regnskabs indhold.
- at kunne forklare indholdet af de regnskabsmæssige definitioner på aktiver, forpligtelser, egenkapital, indtægter og omkostninger og argumentere for/imod om konkrete transaktioner og begivenheder opfylder kriterierne.
- at kunne beskrive gældende regler samt anvende metoder for indregning og måling af aktiver og forpligtelser, forklare deres virkemåde samt anvende reglerne og metoderne på konkrete eksempler.

KOMPETENCER

Det er målet, at den studerende efter modulet vil have kompetencer til:

- at kunne forstå og identificere problemstillinger i det eksterne regnskab.
- at kunne løse de mest almindelige problemstillinger ved anvendelse af relevante metoder og digitale værktøjer.
- selvstændigt at kunne udfærdige et årsregnskab med de mest almindelige transaktioner.

UNDERVISNINGSFORM

For information se § 17.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Eksternt regnskab
Prøveform	Skriftlig Individuel eksamen.
ECTS	5
Tilladte hjælpemidler	Individual examination.

Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Financial Accounting
Modulkode	BAEØK20228
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Forår
ECTS	5
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Lars Grubbe Dietrichson

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Erhvervsøkonomi
Institut	Aalborg University Business School
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

GRUNDLÆGGENDE ERHVERVSJURA

2022/2023

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet giver en grundlæggende forståelse af centrale elementer inden for erhvervsret som grundlæggende formueretlig og forvaltningsretlig tankegang.

Derudover opbygger den studerende gennem modulet forståelse af grundprincipper i aftaleret, købsret, lejeret, ansættelsesret, selskabsret, forvaltningsretlige principper og disses brug på et forvaltningsretligt område samt viden, der er en forudsætning for at kunne tilrettelægge erhvervsøkonomisk arbejde, der involverer juridiske problemstillinger.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Det er målet, at den studerende efter modulet har viden om:

- grundlæggende formueretlig og forvaltningsretlig tankegang.
- grundprincipper i aftaleret, købsret, lejeret, ansættelsesret, selskabsret.
- forvaltningsretlige principper og disse brug på et forvaltningsretligt område

FÆRDIGHEDER

Det er målet, at den studerende efter modulet har færdigheder i:

- at systematisere grundlæggende formueretlige og forvaltningsretlige problemstillinger.
- vurdere løsningen af konkrete grundlæggende formueretlige/forvaltningsretlige problemer.
- præsentere en løsning på grundlæggende formueretlige/forvaltningsretlige problemer.

KOMPETENCER

Det er målet, at den studerende efter modulet har kompetencer til:

- at identificere grundlæggende formueretlige og forvaltningsretlige problemstillinger.
- at tage ansvar for egen læring inden for grundlæggende formueret/forvaltningsret.
- tilrettelægge arbejde, der involverer juridiske problemstillinger.

UNDERVISNINGSFORM

For information se § 17.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Grundlæggende erhvervsjura
Prøveform	Skriftlig Individuel eksamen.
ECTS	5
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Basic Business Law
Modulkode	JUR-AND-2-22
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Efterår
ECTS	5
Undervisningsprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Ulla Steen

ORGANISATION

Studienævn	Juridisk Studienævn
Institut	Juridisk Institut
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

APPLIED QUANTITATIVE METHODS

2022/2023

CONTENT, PROGRESS AND PEDAGOGY OF THE MODULE

The module builds on the modules 'Applied mathematics for business economists' and 'Applied statistics for business economists'. The module guides the student from descriptive statistics to statistical inference, where the student becomes able to perform business economic analyses by means of statistical models, hereunder conducting of hypothesis tests and regression analyses using relevant software. This includes: selecting a statistical model, processing of data for the model, testing compliance with the assumptions behind the use of the model, critical interpretation of results and predictions based on the model.

LEARNING OBJECTIVES

KNOWLEDGE

The objective is that the student after the module possesses the necessary knowledge on:

- probability theory and hypothesis testing, including empirical and theoretical probability distribution.
- various statistical methods and models, including assumptions which must be met in order to apply these.
- the application of statistics in business economic and industrial context, including an interpretation of the results from statistical models.

SKILLS

The objective is that the student after the module possesses the necessary skills in:

- applying hypothesis testing in connection with analysis of business economic data using relevant software.
- arguing in favour of the choice of statistical model for implementation of a given business economic analysis, including conducting practical tests to fulfil the conditions (including the Gauss Markov Assumptions) for the application of the model.
- applying a given statistical model, including an interpretation of the results and predictions based on the model.

COMPETENCES

The objective is that the student after the module possesses the necessary competences in:

- evaluating the applicability of statistics and quantitative methods within business economics.
- independently conducting a critical interpretation and evaluation of own or others' application of quantitative methods within business economics, including in scientific literature.
- communicating the results of a statistical analysis to persons with no specific statistical knowledge.

TYPE OF INSTRUCTION

For information see §17.

EXAM

EXAMS

Name of exam	Applied Quantitative Methods
Type of exam	Oral exam based on a project Group examination with max. 6 students.
ECTS	5

Assessment	7-point grading scale
Type of grading	Internal examination
Criteria of assessment	The criteria of assessment are stated in the Examination Policies and Procedures

FACTS ABOUT THE MODULE

Danish title	Anvendte kvantitative metoder
Module code	BAEØK202210
Module type	Course
Duration	1 semester
Semester	Autumn
ECTS	5
Language of instruction	English
Location of the lecture	Campus Aalborg
Responsible for the module	Parasuram Balasubramanian

ORGANISATION

Study Board	Study Board of Economics and Business Administration
Department	Aalborg University Business School
Faculty	Faculty of Social Sciences and Humanities

ØKONOMISTYRING

2022/2023

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

I dette modul i økonomistyring gennemgås der en række økonomistyringsmodeller. Der vil både blive undervist i traditionelle danske økonomistyringsmodeller samt i internationale økonomistyringsmodeller, og der vil blive lagt vægt på både finansiell og ikke-finansiell information.

Gennem modulet vil den studerende udvikle konkrete færdigheder i at frembringe tekniske aspekter af et velinformeret beslutningsgrundlag.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Det er målet, at den studerende efter modulet har viden om:

- fagets begreber samt formålet med økonomistyring.
- fagets forskellige teorier og modeller samt fordele og ulemper ved at anvende disse i tilgangen til en beslutningsrelateret problemstilling inden for økonomistyring.
- fagets forskellige metodiske tilgange og kan identificere og reflektere over disse.

FÆRDIGHEDER

Det er målet, at den studerende efter modulet har færdigheder i:

- at definere og forklare hvad der menes med økonomistyring.
- at eksemplificere og sammenligne forskellige metoder og modeller til at analysere en central beslutningsrelateret problemstilling inden for økonomistyring.
- at udvælge relevante metoder til at undersøge en problemstilling teoretisk og praktisk.
- at benytte IT-relaterede programmer såsom Excel etc. til at understøtte analyser af økonomistyringsrelaterede problemstillinger.

KOMPETENCER

Det er målet, at den studerende efter modulet har kompetencer til:

- af egen kraft at applicere relevant viden og færdigheder inden for faget til at abstrahere og opbygge forståelse for en central beslutningsrelateret problemstilling.
- at kunne argumentere og reflektere på et videnskabeligt grundlag inden for fagets centrale elementer.
- af egen kraft - at benytte og besidde IT-relaterede kompetencer ifm. analyse og vurdering af økonomistyringsrelaterede løsninger i IT-programmer såsom Excel etc.

UNDERVISNINGSFORM

For information se § 17.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Økonomistyring
Prøveform	Skriftlig eller mundtlig Individuel eksamen.

ECTS	10
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Ekstern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Management Accounting
Modulkode	BAEØK202211
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Efterår
ECTS	10
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Daniel Harritz , Zachariassen

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Erhvervsøkonomi
Institut	Aalborg University Business School
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

MARKETING

2022/2023

CONTENT, PROGRESS AND PEDAGOGY OF THE MODULE

The objective of the module is to introduce the student to basic concepts and models within marketing.

The key task is to give the student an in-depth understanding of the need to be market-oriented. In order to convey this understanding, there must be focus on the customer's experience of value which is the foundation for the company's earnings and sustainability in the market.

The module provides insight into the ways in which relevant information that is key to marketing decisions may be collected, how market behaviour may be understood and analysed, and how business processes and strategies are organised to promote the overall consideration of value creation that lies in meeting the customer's expectations and demands. The centrepiece of the discussion will lie in the interaction between the company's positioning, customers and societal conditions.

LEARNING OBJECTIVES

KNOWLEDGE

The objective is that the student after the module possesses the necessary knowledge on:

- key theoretical approaches to marketing and market behavior.
- key methodical approaches to exploring marketing, theoretically and practically.

SKILLS

The objective is that the student after the module possesses the necessary skills:

- to select relevant and key methods to exploring marketing, theoretically and practically.
- to identify key theoretical and practical issues within marketing.
- to use digital platforms for planning and implementing project and group processes, as well as analysing and assessing the significance of the chosen methods for own learning, the group's learning and the quality of the project work.

COMPETENCES

The objective is that the student after the module possesses the necessary competences:

- to independently be able to plan and implement analyses of key issues within marketing.
- to apply a problem-oriented approach to key issues within marketing.

TYPE OF INSTRUCTION

For information see §17.

EXAM

EXAMS

Name of exam	Marketing
Type of exam	Oral exam based on a project Group examination with max. 6 students.

ECTS	10
Permitted aids	As stated in Appendix 2 in the Examination Policies and Procedures.
Assessment	7-point grading scale
Type of grading	Internal examination
Criteria of assessment	The criteria of assessment are stated in the Examination Policies and Procedures

FACTS ABOUT THE MODULE

Danish title	Marketing
Module code	BAEØK202212
Module type	Course
Duration	1 semester
Semester	Autumn
ECTS	10
Language of instruction	English
Location of the lecture	Campus Aalborg
Responsible for the module	Mohammad Bakhtiar Rana , Andreea Bujac , Karina Burgdorff , Eduardsen

ORGANISATION

Study Board	Study Board of Economics and Business Administration
Department	Aalborg University Business School
Faculty	Faculty of Social Sciences and Humanities

INNOVATION, ENTREPRENEURSHIP AND BUSINESS MODELS

2022/2023

CONTENT, PROGRESS AND PEDAGOGY OF THE MODULE

Innovation, entrepreneurship and business models are key concepts that are necessary to understand changes in and for companies. In order to maintain their competitiveness, companies need to understand these concepts and be able to address the issues and challenges they present.

The module includes an introduction to key concepts and theories regarding innovation, entrepreneurship and business models. These are used throughout the course to identify, define and reflect on key issues related to innovation, entrepreneurship and business models. While introducing a number of instruments for business planning and for understanding innovation the course also provides a critical perspective on business planning and the 'innovative imperative' – that all firms need to be innovative on a continuous basis. These insights are essential for any business manager and are as such relevant to the whole business administration education.

In the teaching, the module connects theory with practice by means of various real-life examples and cases. During the exercises the students will be introduced to using digital platforms and the use of specific software for group work and for assignments.

LEARNING OBJECTIVES

KNOWLEDGE

The objective is that the student after the module possesses the necessary knowledge on:

- key notions, concepts and theories about innovation, entrepreneurship and business models.
- key issues within innovation, entrepreneurship and business models and the ability to identify, define and reflect on these.
- the actions taken by various companies in relation to innovation, entrepreneurship and business models, exemplifying these.

SKILLS

The objective is that the student after the module possesses the necessary skills in:

- identifying theoretical and practical issues within innovation, entrepreneurship and business models.
- applying relevant theories in relation to understanding and analysing a practical issue within innovation, entrepreneurship and business models.
- relating analytically and critically to issues concerning the importance of entrepreneurship and innovation in a dynamic market economy and to businesses in such an economy.

COMPETENCES

The objective is that the student after the module possesses the necessary competences in:

- accepting responsibility for own learning and professional development within innovation, entrepreneurship and business models.
- independently planning and performing analyses of relevant issues within innovation, entrepreneurship and business models.
- combining theory and practice to address issues concerning organisation, management and implementation of innovation and new businesses.

TYPE OF INSTRUCTION

For information see §17.

EXAM

EXAMS

Name of exam	Innovation, Entrepreneurship and Business Models
Type of exam	Written or oral exam Individual examination.
ECTS	5
Assessment	7-point grading scale
Type of grading	Internal examination
Criteria of assessment	The criteria of assessment are stated in the Examination Policies and Procedures

FACTS ABOUT THE MODULE

Danish title	Innovation, entreprenørskab og forretningsmodeller
Module code	BAEØK202213
Module type	Course
Duration	1 semester
Semester	Spring
ECTS	5
Language of instruction	English
Location of the lecture	Campus Aalborg
Responsible for the module	Østergaard, Taran

ORGANISATION

Study Board	Study Board of Economics and Business Administration
Department	Aalborg University Business School
Faculty	Faculty of Social Sciences and Humanities

ANVENDTE KVALITATIVE METODER

2022/2023

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Formålet med modulet er at give den studerende en indsigt i og viden om brugen af kvalitative metoder på tværs af erhvervsøkonomiske fagdiscipliner. På baggrund af dette er hensigten, at den studerende skal udvikle færdigheder og kompetencer inden for udvikling af kvalitative undersøgelsesdesign herunder brugen af forskellige former for dataindsamling, dataanalyse samt rapportering.

I valget mellem forskellige typer af undersøgelsesdesign skal de studerende reflektere over forskelligartede kvalitetskriterier i kvalitative undersøgelser.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Det er målet, at den studerende efter modulet har viden om:

- centrale tilgange til kvalitativt undersøgelsesdesign herunder dataindsamling.
- centrale tilgange til kvalitativ dataanalyse samt kvalitetskriterier i kvalitative undersøgelser.
- centrale tilgange til kvalitativ datarapportering og præsentation.

FÆRDIGHEDER

Det er målet, at den studerende efter modulet har færdigheder i:

- at eksemplificere og sammenligne forskellige tilgange til kvalitativ dataindsamling, analyse og rapportering.
- at udvælge relevante og centrale kvalitative metoder og værktøjer til at undersøge teoretiske og praktiske erhvervsøkonomiske problemstillinger herunder brug af relevant software.
- at argumentere videnskabeligt, praktisk og kontekstuelt for muligheder og begrænsninger inden for kvalitative metoder.

KOMPETENCER

Det er målet, at den studerende efter modulet har kompetencer til:

- at tilrettelægge og designe en problembaseret undersøgelse af erhvervsøkonomiske problemstillinger baseret på brug af kvalitative metoder.
- selvstændigt at gennemføre analyse af erhvervsøkonomiske problemstillinger gennem brug af kvalitative metoder.
- at forene metodiske overvejelser fra kvalitative metoder med centrale teorier og videnskabsteori i forhold til en specifik erhvervsøkonomisk problemstilling.

UNDERVISNINGSFORM

For information se § 17.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Anvendte kvalitative metoder
Prøveform	Mundtlig pba. projekt Gruppeeksamen med maksimalt seks studerende i hver gruppe.
ECTS	10

Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Applied Qualitative Methods
Modulkode	BAEØK202214
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Forår
ECTS	10
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Kristina Maria Madsen , Kenneth Nygaard

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Erhvervsøkonomi
Institut	Aalborg University Business School
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

OPERATIONS AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

2022/2023

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulets mål er at give den studerende en forståelse af, hvordan operations management kan bruges til at forbedre effektivitet og konkurrenceevne.

Opgaven med at lede et firma indebærer, at der foretages kompromiser blandt en række indbyrdes forbundne beslutninger, der har en stor indflydelse på ydelse og produktivitet. Denne opgave er kernen i enhver organisation, der involverer aktiviteter med styring af ressourcer optimalt med henblik på at levere varer og tjenester gennem levering, produktion og distribution.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Det er målet, at den studerende efter modulet har viden om:

- centrale metodiske tilgange til at udforske operations and supply chain management teoretisk og praktisk.
- centrale problemstillinger inden for operations and supply chain management og kan definere og gengive disse.

FÆRDIGHEDER

Det er målet, at den studerende efter modulet har færdigheder i:

- at forstå og kan forklare centrale teoretiske aspekter af operations and supply chain management.
- at identificere centrale teoretiske og praktiske problemstillinger inden for operations and supply chain management.

KOMPETENCER

Det er målet, at den studerende efter modulet har kompetencer til:

- at forene teori og praksis på akademisk vis inden for en central problemstilling i relation til operations and supply chain management.
- at applicere en problemorienteret tilgang til centrale problemstillinger inden for operations and supply chain management.

UNDERVISNINGSFORM

For information se § 17.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Operations and Supply Chain Management
Prøveform	Skriftlig Individuel eksamen.
ECTS	5
Bedømmelsesform	7-trins-skala

Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Operations and Supply Chain Management
Modulkode	BAEØK202215
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Forår
ECTS	5
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Morten Munkgaard Møller

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Erhvervsøkonomi
Institut	Aalborg University Business School
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

FINANCE

2022/2023

CONTENT, PROGRESS AND PEDAGOGY OF THE MODULE

In this module students will learn the main fundamentals of corporate finance, the role of finance in business; the role of financial markets, the nature of available financial instruments and determinants of the prices of marketable securities; investment decisions, risk management methods, and capital structure.

The module is designed for students who are learning about finance for the first time. The foundational concepts covered in this module will include: Time value of money, investment appraisal methods, debt and equity financing, security valuation, cost of capital, capital structure, risk and return, among others. During the module students will learn about long-term financial strategies, asset valuation principles, basics of company valuation, effective investment decisions, capital asset pricing, basics of financial risk management, and the impact of digitalisation in the financial services industry. Finance theories, tools and techniques covered in the module can be utilized in any management decision-making process in any business sector.

By the end of this module students will gain an understanding of the fundamental concepts in corporate finance as well as knowledge regarding the factors that go into a firm's most critical decision making.

LEARNING OBJECTIVES

KNOWLEDGE

The objective is that the student after the module possesses the necessary knowledge on:

- main foundational concepts in corporate finance, such as NPV, Time value of money, risk return tradeoff, cost of capital, asset valuation, investment decision rules, among others.
- the characteristics of the financial resources used by corporations and the factors that go into a firm's most critical decision making.
- capital budgeting and the impact of financial structure on firm value.

SKILLS

The objective is that the student after the module possesses the necessary skills in:

- applying basic valuation models to determine value of financial securities, and evaluating the viability of capital investments using appropriate appraisal techniques.
- understanding the debt markets, instruments and the risks associated with such investments; calculating risk and returns to optimize investments, and assessing the right set of financial information to achieve better returns for a firm.
- analysing investment opportunities and deciding among alternatives, and formulating finance decisions aimed at delivering returns to shareholders.

COMPETENCES

The objective is that the student after the module possesses the necessary competences in:

- logical thinking, critical analysis, analysing investment, financing, strategic corporate decisions.
- identifying various sources of finance for organisations and applying various analytical frameworks and techniques used for financial and risk management in business.
- using the major financial theories as a framework for real world business analysis.

TYPE OF INSTRUCTION

For information see §17.

EXAM

EXAMS

Name of exam	Finance
Type of exam	Written exam Individual examination.
ECTS	10
Assessment	7-point grading scale
Type of grading	Internal examination
Criteria of assessment	The criteria of assessment are stated in the Examination Policies and Procedures

FACTS ABOUT THE MODULE

Danish title	Finansiering
Module code	BAEØK202216
Module type	Course
Duration	1 semester
Semester	Spring
ECTS	10
Language of instruction	English
Location of the lecture	Campus Aalborg
Responsible for the module	Irina Mateus

ORGANISATION

Study Board	Study Board of Economics and Business Administration
Department	Aalborg University Business School
Faculty	Faculty of Social Sciences and Humanities

ERHVERVSØKONOMISKE PROBLEMSTILLINGER I PRAKSIS

2022/2023

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet består af, at den studerende i en gruppe udforsker erhvervsøkonomiske problemstillinger i praksis. Der udvælges selvstændigt en erhvervsøkonomisk problemstilling, udarbejdes et undersøgelsesdesign og udvælges relevante erhvervsøkonomiske teorier, som i praksis anvendes til at udarbejde en helhedsorienteret analyse af organisationen. Udvælgelse af problemstilling, undersøgelsesdesign og analyse relateres til relevante videnskabsteoretiske overvejelser.

Yderligere forventes det, at den studerende udnytter sine kompetencer til digitalt at søge informationer om virksomheder og branche i forhold til helhedsanalysen af virksomheden. Den studerende skal endvidere anvende digitale kompetencer i forbindelse med udarbejdelsen af regnskabsanalyse i modulet, hvor opgaver løses i Excel eller lignende relevant program.

Gruppen organiserer arbejdet med udarbejdelse af projektet selvstændigt og i samarbejde med en vejleder.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Det er målet, at den studerende efter modulet har viden om:

- teoretiske og praktiske fordele og ulemper ved at anvende forskellige teoretiske perspektiver til undersøgelse af en central erhvervsøkonomisk problemstilling i en konkret organisation.
- teoretiske og praktiske fordele og ulemper ved at anvende forskellige metodiske perspektiver til undersøgelse af en central erhvervsøkonomisk problemstilling i en konkret organisation.

FÆRDIGHEDER

Det er målet, at den studerende efter modulet har færdigheder i:

- at identificere centrale erhvervsøkonomiske problemstillinger i en konkret organisation i samarbejde med eksterne parter.
- at udvælge og anvende relevante teorier med henblik på at forstå og analysere en praktisk erhvervsøkonomisk problemstilling og på baggrund heraf argumentere for teoretisk forankrede løsningsforslag.
- at kunne vurdere effekter af valgte strategier i forbindelse med at fremme individuelle og kollektive læreprocesser inden for en selvvalgt erhvervsøkonomisk problemstilling.

KOMPETENCER

Det er målet, at den studerende efter modulet har kompetencer til:

- at designe metodiske tilgange til at undersøge centrale erhvervsøkonomiske problemstillinger, samt være i stand til at reflektere over, hvordan den valgte metodik påvirker analyser og resultater.
- at kunne kommunikere, argumentere og reflektere på videnskabeligt grundlag over centrale erhvervsøkonomiske problemstillinger.
- at proaktivt inddrage centrale interessenters perspektiv og viden i forbindelse med undersøgelsen af praksisnære og teoretiske problemstillinger i relation til en central erhvervsøkonomisk problemstilling og på den baggrund skabe rum for, at nye perspektiver kvalificerer de fremkomne løsningsforslag.

UNDERVISNINGSFORM

For information se § 17.

EKSAMEN

FORUDSÆTNING FOR INDSTILLING TIL PRØVEN

- Forudsætning for at deltage i eksamen er, at den studerende udover projektet har afleveret og fået godkendt skriftligt materiale gennem modulet.
- Hvis den studerende ikke har opfyldt forudsætningen for deltagelse i den ordinære eksamen, så er det en forudsætning for at deltage i reeksamen, at den studerende har afleveret og fået godkendt et skriftligt produkt.

PRØVER

Prøvens navn	Erhvervsøkonomiske problemstillinger i praksis
Prøveform	Mundtlig pba. projekt Gruppeeksamen med maksimalt seks studerende i hver gruppe. Den studerende kan også vælge at skrive projektet alene.
ECTS	15
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Ekstern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Real Time Business Economic Challenges
Modulkode	BAEØK202217
Modultype	Projekt
Varighed	1 semester
Semester	Efterår
ECTS	15
Undervisningssprog	Dansk og engelsk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Sort

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Erhvervsøkonomi
Institut	Aalborg University Business School
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

STRATEGI

2022/2023

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Strategi er et centralt tema for alle organisationer. Strategi handler om at analysere, formulere, træffe valg og implementere disse valg, som organisationen vælger at forfølge.

Strategi handler om at integrere andre discipliner som marketing, organisation, økonomi og driftsledelse. Formålet med modulet er at introducere den studerende for de grundlæggende teorier og modeller omkring strategi og give den studerende en forståelse for at kunne anvende disse teorier og modeller. Dette omfatter tre hovedområder; strategisk position, strategiske valg og strategi i aktion, som giver en grundlæggende indføring i strategiteorien.

En stor del af det strategiske arbejde handler om at træffe (strategiske) beslutninger. Dette gøres ud fra analyser, og i takt med at viden er blevet mere tilgængelig kræver det at organisationer har en øget bevidsthed om og brug af digitale værktøjer i den kvalitative og kvantitative data indsamling. Der arbejdes aktivt med online øvelser, simulation og gruppearbejde.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Det er målet, at den studerende efter modulet har viden om:

- centrale teoretiske tilgange til strategi.
- teoretiske og praktiske fordele samt ulemper ved at anvende forskellige teoretiske perspektiver, metoder og tilgange til en central problemstilling inden for strategi samt er i stand til at reflektere over disse.

FÆRDIGHEDER

Det er målet, at den studerende efter modulet har færdigheder i:

- at udvælge relevante og centrale metoder til at undersøge strategi teoretisk og praktisk.
- at vælge og anvende relevante metoder og værktøjer til at generere viden samt analysere en central problemstilling inden for strategi.

KOMPETENCER

Det er målet, at den studerende efter modulet har kompetencer til:

- at forene teori og praksis på akademisk vis inden for en central problemstilling i relation til strategi.

UNDERVISNINGSFORM

For information se § 17.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Strategi
Prøveform	Skriftlig Individuel eksamen.
ECTS	10
Bedømmelsesform	7-trins-skala

Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Strategy
Modulkode	BAEØK202218
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Efterår
ECTS	10
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Friis

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Erhvervsøkonomi
Institut	Aalborg University Business School
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

VIDEREGÅENDE ANVENDT VIDENSKABSTEORI

2022/2023

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Den studerende har forud for dette modul et grundlæggende indblik i videnskabsteori. I modulet øges kompleksitetsniveauet derfor fra grundlæggende til avanceret, og udbygges med centrale perspektiver på forskningsdesign i projektarbejde.

Der sættes i modulet fokus på, hvordan videnskabsteori påvirker udforskning og behandling af videnskabelige problemstillinger i praksis, herunder med fokus på sammenhæng mellem paradigmevalg, undersøgelsesdesign og specifikke undersøgelsesmetoder.

Modulet inkluderer endvidere en introduktion til etiske dimensioner af det at arbejde videnskabeligt i praksis inden for erhvervsøkonomi.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Det er målet, at den studerende efter modulet har viden om:

- videnskabsteoretiske begreber på et videregående niveau.
- forholdet mellem videnskabsteori, undersøgelsesdesign og metoder.
- relevante etiske dimensioner af det at arbejde videnskabeligt i praksis inden for erhvervsøkonomi.

FÆRDIGHEDER

Det er målet, at den studerende efter modulet har færdigheder i:

- at identificere og formulere en erhvervsøkonomisk problemstilling inden for modulets tema.
- på et videregående videnskabsteoretisk grundlag at vælge og argumentere for et relevant projektdesign, herunder med overvejelser omkring og begrundelser for metodetilgang, inddragelse af teori og empiri samt databehandling herunder brug af relevant software.
- og kan reflektere over hvordan det valgte videnskabsteoretiske udgangspunkt har indvirkning på projektarbejdet og dets resultat fra problemformulering til konklusion samt perspektivering.

KOMPETENCER

Det er målet, at den studerende efter modulet har kompetencer til:

- at designe systematiske metodiske tilgange til undersøgelse og behandling af centrale erhvervsøkonomiske problemstillinger.
- at forene teori og praksis på akademisk vis med henblik på at undersøge og behandle centrale erhvervsøkonomiske problemstillinger.
- på et videregående niveau at foretage vurderinger og argumentere på et videnskabeligt grundlag med henblik på udvikling af ny viden.

UNDERVISNINGSFORM

For information se § 17.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Videregående anvendt videnskabsteori
--------------	--------------------------------------

Prøveform	Skriftlig Gruppeeksamen med maksimalt seks studerende i hver gruppe.
ECTS	5
Bedømmelsesform	Bestået/ikke bestået
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Advanced Applied Philosophy of Science
Modulkode	BAEØK202219
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Efterår
ECTS	5
Undervisningssprog	Dansk og engelsk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Nielsen, Louise Brøns Kringelum

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Erhvervsøkonomi
Institut	Aalborg University Business School
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

BACHELORPROJEKT

2022/2023

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet vil give den studerende plads til at bringe den erhvervsøkonomiske viden, de har tilegnet sig gennem deres HA forløb i spil i relation til en selvvalgt problemstilling, der er tæt forbundet med kernefagligheden inden for erhvervsøkonomi. Den studerende kan vælge at udforske problemstillingen i tæt samarbejde med en eller flere organisationer eller der kan udfærdiges et rent teoretisk projekt.

Projektet skrives alene eller i grupper med andre studerende, og der tilknyttes en vejleder, der gennem forløbet vil tilbyde sparring i forbindelse med at undersøge, teoretisk og metodisk analysere, forstå samt reflektere over praksisorienterede erhvervsøkonomiske problemstillinger.

Den studerende skal på baggrund af modulet vise, at vedkommende besidder et videnskabeligt niveau, der gør ham/hende klar til at indtræde på arbejdsmarkedet på relevant og kvalificeret vis eller påbegynde en kandidatuddannelse.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Det er målet, at den studerende efter modulet har viden om:

- og kan definere og gengive centrale problemstillinger inden for erhvervsøkonomi – teoretisk såvel som i praksis.
- teoretiske og praktiske fordele samt ulemper ved at anvende forskellige teoretiske perspektiver og tilgange til en central selvvalgt problemstilling inden for erhvervsøkonomi.
- og forståelse af centrale metodiske tilgange - herunder digitale datakilder og redskaber - til at udforske en selvvalgt erhvervsøkonomisk problemstilling teoretisk og praktisk.

FÆRDIGHEDER

Det er målet, at den studerende efter modulet har færdigheder i:

- at identificere centrale videnskabelige perspektiver inden for en selvvalgt teoretisk eller praktisk problemstilling.
- at udvælge relevante teorier i forhold til at forstå og analysere en praktisk erhvervsøkonomisk problemstilling på kritisk og reflektiv vis.
- på baggrund af videnskabelige analyser af selvvalgt erhvervsøkonomisk problemstilling - at opstille forståelser og løsningsmodeller og argumentere på et akademisk grundlag for de muligheder og begrænsninger, der ligger til grund for problemstillingerne.
- at applicere digitale redskaber i projektstyring og bearbejdning af den valgte problemstilling, hvor det er relevant.

KOMPETENCER

Det er målet, at den studerende efter modulet har kompetencer til:

- at applicere relevant viden og færdigheder til at generalisere, abstrahere og opbygge forståelse af centrale erhvervsøkonomiske problemstillinger og bruge denne viden til selvstændigt at foretage løbende analyser, tilpasse og eventuelt udvikle nye løsningsmuligheder til de centrale i takt med, at kompleksiteten stiger.
- at kunne tilrettelægge og gennemføre projekter, hvor centrale problemstillinger inden for en selvvalgt erhvervsøkonomisk problemstilling behandles fra idéfase til implementering af løsningsforslag.
- at kunne reflektere over sammenhænge mellem valgte læringsstile, projektarbejdets kvalitet og den enkelte studerendes læringsudbytte i relation til en selvvalgt erhvervsøkonomisk problemstilling.
- at foretage effektiv problemløsning og beslutningstagen ved brug af relevante kvalitative, kvantitative, eller digitale færdigheder.

UNDERVISNINGSFORM

For information se § 17.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Bachelorprojekt
Prøveform	Speciale/afgangsprojekt Gruppeeksamen med maksimalt seks studerende i hver gruppe og mulighed for individuel eksamination. Den studerende kan også vælge at skrive projektet alene.
ECTS	20
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Ekstern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	BSc Project
Modulkode	BAEØK202220
Modultype	Projekt
Varighed	1 semester
Semester	Forår
ECTS	20
Undervisningssprog	Dansk og engelsk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Eun Kyung Park

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Erhvervsøkonomi
Institut	Aalborg University Business School
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

ADVANCED TOPICS IN MARKETING

2022/2023

CONTENT, PROGRESS AND PEDAGOGY OF THE MODULE

The purpose of the module is to advance and deepen the student's understanding of central concepts, models and theories in marketing that comply with the challenges of today. With an anchoring in value-creation and understanding of consumer behaviour, this module will focus at deepening the insights into marketing theory and approaches dealing with specialized topics that is of key importance to the companies' ability to be market-oriented in the ever-changing marketing environment.

LEARNING OBJECTIVES

KNOWLEDGE

The objective is that the student after the module possesses the necessary knowledge on:

- key concepts, theories and models within advanced topics in marketing.
- central problems of marketing with a focus on advanced topics and being able to define and recite these.

SKILLS

The objective is that the student after the module possesses the necessary skills in:

- in selecting relevant theories in terms of understanding and analysing a practical problem in relation to the advanced topics in marketing.
- to display understanding and solutions within marketing using the central concepts, theories and models of advanced topics in marketing based on scientific analysis.
- using digital platforms for managing group work/own assignments and time.

COMPETENCES

The objective is that the student after the module possesses the necessary competences to:

- independently be able to plan and complete analysis of central problems within marketing with a focus on advanced topic in marketing.
- apply a problem-based approach to central problems within advanced topics in marketing.

TYPE OF INSTRUCTION

For information see § 17.

EXAM

EXAMS

Name of exam	Advanced Topics in Marketing
Type of exam	Written or oral exam Individual examination.
ECTS	5
Assessment	7-point grading scale
Type of grading	Internal examination
Criteria of assessment	The criteria of assessment are stated in the Examination Policies and Procedures

FACTS ABOUT THE MODULE

Danish title	Videregående marketing
Module code	BAEØK202222
Module type	Course
Duration	1 semester
Semester	Spring
ECTS	5
Language of instruction	English
Location of the lecture	Campus Aalborg
Responsible for the module	Andreea Bujac

ORGANISATION

Study Board	Study Board of Economics and Business Administration
Department	Aalborg University Business School
Faculty	Faculty of Social Sciences and Humanities

INTERNATIONAL BUSINESS

2022/2023

CONTENT, PROGRESS AND PEDAGOGY OF THE MODULE

The module explores international business and addresses the complexities of the issues surrounding it. The module covers key theories of trade and investment and provides a directed path through centuries of thought on why and how trade and investment across borders occur.

The module also covers the migration of manufacturing from developed nations to developing countries and the recent process of “backshoring”, discusses the highly charged issue of efficiency driven international factories and reflects upon some of the political divisiveness that affects trade issues. There will be used digital tools for interaction.

LEARNING OBJECTIVES

KNOWLEDGE

The objective is that the student after the module possesses the necessary knowledge on:

- key concepts and theories in international business.
- the importance of context, institutions, political and legal environment.
- internationalization opportunities and firm’s abilities to implement specific market entry modes.
- the implication of digitalization on international business strategies.

SKILLS

The objective is that the student after the module possesses the necessary skills in:

- reading and analysing key points in publications related to international business issues.
- comparing multinational firm activities and critically evaluating their opportunities in today’s context.
- identifying environmental issues and their impact on firm activities in international markets.

COMPETENCES

The objective is that the student after the module possesses the necessary competences in:

- presenting and critically reflecting on internationalisation issues.
- applying the above knowledge and skills to case companies.
- relating contemporary trends in trade and investment to economic and social development.

TYPE OF INSTRUCTION

For information see § 17.

EXAM

EXAMS

Name of exam	International Business
Type of exam	Written exam Individual examination.
ECTS	5
Permitted aids	All written and all electronic aids
Assessment	7-point grading scale

Type of grading	Internal examination
Criteria of assessment	The criteria of assessment are stated in the Examination Policies and Procedures

FACTS ABOUT THE MODULE

Danish title	International Business
Module code	BAEØK202223
Module type	Course
Duration	1 semester
Semester	Spring
ECTS	5
Language of instruction	English
Location of the lecture	Campus Aalborg
Responsible for the module	Wang, Agnieszka Urszula Nowinska

ORGANISATION

Study Board	Study Board of Economics and Business Administration
Department	Aalborg University Business School
Faculty	Faculty of Social Sciences and Humanities

KONCERNREGNSKAB

2022/2023

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Et koncernregnskab viser et samlet økonomisk billede af et moderselskab og dets dattervirksomheder, som om de tilsammen var en enkelt virksomhed. Formålet med modulet er at give dem, der har kendskab til regnskabsaflæggelse i enkeltvirksomheder, en indføring i koncernregnskabet.

Hovedvægten i modulet lægges på at forklare de grundlæggende elementer i koncernetableringen og konsolideringen med henvisning til de centrale regler (principper), der findes i de danske og internationale bestemmelser om aflæggelse af koncernregnskab.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Det er målet, at den studerende efter modulet har viden om:

- de centrale begreber, principper og metoder i koncernregnskabet.
- det færdigudarbejdede koncernregnskabs informationsværdi.

FÆRDIGHEDER

Det er målet, at den studerende efter modulet har færdigheder i:

- at kunne forklare årsregnskabslovens betydning i forhold til koncernregnskabet indhold.
- at kunne forklare indholdet af virksomhedssammenslutninger og den efterfølgende konsolideringsproces og kan argumentere for/imod om konkrete transaktioner og begivenheder opfylder kriterierne for henholdsvis virksomhedssammenslutning eller konsolidering.
- at kunne beskrive gældende regler samt anvende metoder for indregning og måling i koncernregnskabet og derved forklare reglernes virkemåde på konkrete eksempler.

KOMPETENCER

Det er målet, at den studerende efter modulet har kompetencer til:

- at kunne forstå og identificere problemstillinger ved etableringen og udarbejdelsen af koncernregnskabet.
- at kunne løse de mest almindelige problemstillinger i koncernregnskabet ved anvendelse af relevante metoder.
- selvstændigt at kunne udfærdige et koncernårsregnskab med de mest almindelige transaktioner.

UNDERVISNINGSFORM

For information se § 17.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Koncernregnskab
Prøveform	Skriftlig Individuel eksamen.
ECTS	5
Bedømmelsesform	7-trins-skala

Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Consolidated Financial Accounting
Modulkode	BAEØK202224
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Forår
ECTS	5
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Dahl

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Erhvervsøkonomi
Institut	Aalborg University Business School
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

VIDEREGÅENDE ØKONOMISTYRING

2022/2023

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet vil give et overblik over udvalgte områder inden for økonomistyring, og den studerende vil blive undervist i at analysere fordele og ulemper ved udvalgte økonomistyringsmodeller. Fokus vil være på at designe udvalgte økonomistyringsmodeller, så disse er tilpasset virksomhedens informationsbehov. Der vil blive taget udgangspunkt i klassisk økonomistyringslitteratur såvel som nyeste forskning inden for fagområdet.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Det er målet, at den studerende efter modulet har viden om:

- udvalgte teoretiske tilgange til økonomistyring.
- teoretiske og praktiske fordele samt ulemper ved at anvende udvalgte teoretiske perspektiver, metoder og tilgange til en udvalgt problemstilling inden for økonomistyring.

FÆRDIGHEDER

Det er målet, at den studerende efter modulet har færdigheder i:

- at forholde sig analytisk og kritisk til udvalgte problemstillinger inden for økonomistyring.
- at opstille forståelser og løsningsmodeller inden for udvalgte økonomistyringsområder på baggrund af videnskabelige analyser.

KOMPETENCER

Det er målet, at den studerende efter modulet har kompetencer til:

- selvstændigt at være i stand til at tilrettelægge og gennemføre analyser af udvalgte problemstillinger inden for økonomistyring.
- at forene teori og praksis på akademisk vis inden for udvalgte problemstillinger i relation til økonomistyring.

UNDERVISNINGSFORM

For information se § 17.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Videregående økonomistyring
Prøveform	Skriftlig eller mundtlig Individuel eksamen.
ECTS	5
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Advanced Management Accounting
Modulkode	BAEØK202226
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Forår
ECTS	5
Undervisningsprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Niels Sandalgaard

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Erhvervsøkonomi
Institut	Aalborg University Business School
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

BUSINESS MODELS AND VALUE CREATION

2022/2023

CONTENT, PROGRESS AND PEDAGOGY OF THE MODULE

This module introduces the students to central theories within the field of business models and teach how these play a key role in analysing, designing and executing value creation. The module is a relevant course regardless of the planned Master's degree.

Business models are connected to most central theories within business administration and are by many regarded as the essential to create the future competitive organisations. The module will introduce the student to the theoretical throughs behind business models and create the opportunity for the theories to be put into practices. The ambition is the student achieve the best insight into the key concepts and ability to apply these through understanding, designing and testing business models.

LEARNING OBJECTIVES

KNOWLEDGE

The objective is that the student after the module possesses the necessary knowledge on:

- different theoretical aspects to analyse business model research questions.
- essential techniques and tools to identify and reflect on these research questions.
- essential aspects related to business models enabling to exemplify and explain the research questions.

SKILLS

The objective is that the student after the module possesses the necessary skills in:

- understand and explain the central aspects and theories within business models.
- select and explain essential techniques and tools to investigate research questions both theoretical and practical.
- investigate company and practise related research questions to create an understanding of these and propose solutions within the field of business models.

COMPETENCES

The objective is that the student after the module possesses the necessary competences in:

- applying the knowledge and skills within business models to generalise and understand the central issues in relation to companies' value creation.
- applying a problem-based approach to central research questions with business models.
- applying the knowledge and skills to participate in processes related to business models on an academic, interdisciplinary and professional level.

TYPE OF INSTRUCTION

For information see § 17.

EXAM

EXAMS

Name of exam	Business Models and Value Creation
Type of exam	Written or oral exam Individual examination.

ECTS	5
Assessment	7-point grading scale
Type of grading	Internal examination
Criteria of assessment	The criteria of assessment are stated in the Examination Policies and Procedures

FACTS ABOUT THE MODULE

Danish title	Forretningsmodeller og værdiskabelse
Module code	BAEØK202227
Module type	Course
Duration	1 semester
Semester	Spring
ECTS	5
Language of instruction	English
Location of the lecture	Campus Aalborg
Responsible for the module	Lorenzo Massa

ORGANISATION

Study Board	Study Board of Economics and Business Administration
Department	Aalborg University Business School
Faculty	Faculty of Social Sciences and Humanities

INVESTMENT AND PORTFOLIO MANAGEMENT

2022/2023

CONTENT, PROGRESS AND PEDAGOGY OF THE MODULE

This module introduces students to a practical application of modern portfolio theory and its implications for the pricing of assets, the process of constructing, managing, and evaluating a portfolio. This module enhances the student's capacity for a career in investment and portfolio management and is recommended for students wishing to pursue further studies in Finance, such as the Master in Finance.

The module is practically oriented and will explain how to perform simulations in portfolio construction and asset allocation strategies with the use of real data. The students will learn how to apply investment strategies for the traditional asset classes (stocks and bonds) using excel tools and will be able to work with financial data through open data and software solutions.

LEARNING OBJECTIVES

KNOWLEDGE

The objective is that the student after the module possesses the necessary knowledge on:

- understanding the principles of modern portfolio theory and the effect of diversification on investment portfolios.
- understanding the theoretical background of optimisation and how it can be applied to solve practical investment problems.
- computing historical and expected returns, understanding risk measures and the importance of the risk-return relationship.

SKILLS

The objective is that the student after the module possesses the necessary skills in:

- understanding of the key elements of the portfolio management process, including the investment setting, investment policy, and asset allocation.
- applying the capital market theory effect on expected returns and possible risk-return combinations when a risk-free asset is combined with a portfolio of risky assets.
- developing standard investment strategies in excel with the use of relevant information technology.

COMPETENCES

The objective is that the student after the module possesses the necessary competences in:

- defining the objectives in constructing and managing a portfolio and learning to create an investment policy statement.
- measuring and evaluating portfolio performance using alternative risk-adjusted performance measures.
- understanding the concept of diversification and the importance and application of the concept for portfolio construction and performance.

TYPE OF INSTRUCTION

For information see § 17.

EXAM

EXAMS

Name of exam	Investment and Portfolio Management
--------------	-------------------------------------

Type of exam	Written exam Individual examination.
ECTS	5
Assessment	Passed/Not Passed
Type of grading	Internal examination
Criteria of assessment	The criteria of assessment are stated in the Examination Policies and Procedures

FACTS ABOUT THE MODULE

Danish title	Investering og porteføljestyring
Module code	BAEØK202228
Module type	Course
Duration	1 semester
Semester	Spring
ECTS	5
Language of instruction	English
Location of the lecture	Campus Aalborg
Responsible for the module	Cesario Mateus

ORGANISATION

Study Board	Study Board of Economics and Business Administration
Department	Aalborg University Business School
Faculty	Faculty of Social Sciences and Humanities

INFORMATION TECHNOLOGY IN BUSINESS

2022/2023

CONTENT, PROGRESS AND PEDAGOGY OF THE MODULE

The module provides the student with the basic knowledge of information technology in a business environment. It introduces the key concepts and architecture of information systems and gives an overview of the available information technology applications for decision-making and managerial action. It provides broad knowledge on contemporary technologies, covering the basics of IT infrastructure, database management, and trends in information systems, as well as providing a more specific introduction to the functionality of tools used in different business areas, such as marketing, supply chains, human resource management, innovation and knowledge management.

The module explains the basics of enterprise applications used in organisations, different information systems that are suitable for different types of organisations and for different types of decision-making, the choices managers and business specialists have when retrieving information from different systems, and the kind of challenges one may face when selecting, using or improving existing information systems.

LEARNING OBJECTIVES

KNOWLEDGE

The objective is that the student after the module possesses the necessary knowledge on:

- the fundamental elements and architecture of information systems in organisations.
- different types of information technology applications and their role in management and decision-making.
- trends in management information systems.

SKILLS

The objective is that the student after the module possesses the necessary skills in:

- navigating the field of management information systems and current technologies available in the market.
- selecting the appropriate information system solutions for different business situations and managerial purposes.
- using the necessary concepts, theories, and methods to control the flow of materials and information in the organisation.

COMPETENCES

The objective is that the student after the module possesses the necessary competences in:

- evaluating and justifying the information technology choices of an organisation.
- contributing to the successful selection and implementation of information systems in business.

TYPE OF INSTRUCTION

For information see § 17.

EXAM

EXAMS

Name of exam	Information Technology in Business
Type of exam	Written or oral exam Individual examination.
ECTS	5

Assessment	7-point grading scale
Type of grading	Internal examination
Criteria of assessment	The criteria of assessment are stated in the Examination Policies and Procedures

FACTS ABOUT THE MODULE

Danish title	Informationsteknologi i virksomheder
Module code	BAEØK202229
Module type	Course
Duration	1 semester
Semester	Spring
ECTS	5
Language of instruction	English
Location of the lecture	Campus Aalborg
Responsible for the module	Bürkland , Zachariassen

ORGANISATION

Study Board	Study Board of Economics and Business Administration
Department	Aalborg University Business School
Faculty	Faculty of Social Sciences and Humanities

VIDEREGÅENDE ORGANISATION, STRATEGI OG LEDELSE

2022/2023

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Moderne organisationer skal i stigende grad være i stand til at udvikle sig i takt med omgivelsernes forventninger, hvilket skyldes stigende international konkurrence, men også en høj forandringsfrekvens i industrier og markeder. Dette stiller nye og anderledes krav til ledelsen, som forventes at kunne udvikle passende strategier og derigennem tilpasse organisationen.

Modulet giver indblik i moderne organisationers arbejde med strategi, organisation og ledelse i praksis. Formålet med modulet er derfor at præsentere den studerende for en bred vifte af klassiske, moderne og nyere perspektiver indenfor strategi, organisation, og ledelse.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Det er målet, at den studerende efter modulet har viden om:

- centrale teoretiske tilgange til videregående organisation, strategi og ledelse.
- centrale teoretiske aspekter inden for flere tilgange til organisation, strategi og ledelse og kan reflektere over strategiske processer på et videnskabeligt grundlag.

FÆRDIGHEDER

Det er målet, at den studerende efter modulet har færdigheder i:

- at definere og forklare organisatoriske, strategiske og ledelsesmæssige teorier, redskaber og metoder.
- at forholde sig analytisk og kritisk til moderne organisationers problemstillinger.

KOMPETENCER

Det er målet, at den studerende efter modulet har kompetencer til:

- at selvstændigt være i stand til at tilrettelægge og gennemføre analyser af centrale problemstillinger inden for videregående organisation, strategi og ledelse.
- at præsentere og diskutere praksisorienterede og videnskabelige problemstillinger inden for videregående organisation, strategi og ledelse med forskellige målgrupper.

UNDERVISNINGSFORM

For information se § 17.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Videregående organisation, strategi og ledelse
Prøveform	Mundtlig pba. projekt Mundtlig pga. projekt Gruppeeksamen med max 4 studerende. Den studerende må også vælge at skrive alene.
ECTS	5

Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Advanced Organization, Strategy and Leadership
Modulkode	BAEØK202231
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Forår
ECTS	5
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Friis

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Erhvervsøkonomi
Institut	Aalborg University Business School
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet