



AALBORG UNIVERSITET

**STUDIEORDNING FOR
BACHELORUDDANNELSEN I
INTERNATIONAL
VIRKSOMHEDSKOMMUNIKATION I
ENGELSK, 2020**

BACHELOR (BA)
AALBORG

MODULER SOM INDGÅR I STUDIEORDNINGEN

INDHOLDSFORTEGNELSE

| | |
|--|----|
| PBL, videnskabsteori og akademisk praksis 2022/2023 | 4 |
| Kultur, kommunikation og samfund 2022/2023 | 6 |
| Grammatik 2022/2023 | 9 |
| Skriftlig tekstproduktion 2022/2023 | 11 |
| Kultur, kommunikation og organisation (engelsk) 2022/2023 | 14 |
| Virksomheds- og forretningsforståelse (engelsk) 2022/2023 | 17 |
| Grammatik og skriftlig tekstproduktion 2022/2023 | 19 |
| Diskurs og organisation 2022/2023 | 22 |
| Interpersonel kommunikation i fremmedsprogsområdet 2022/2023 | 24 |
| Virksomhedens kommunikation 2022/2023 | 27 |
| Skriftlig produktion af specialiserede tekster 2022/2023 | 29 |
| Retorik 2022/2023 | 31 |
| Kultur og erhverv 2022/2023 | 33 |
| Udvalgt emne i international virksomhedskommunikation 2022/2023 | 35 |
| Organisation, kommunikation og interessenter 2022/2023 | 37 |
| Webkommunikation og søgemaskineoptimering 2022/2023 | 40 |
| Sprog, kommunikation og professionel praksis 2022/2023 | 42 |
| Erhvervsjuridisk kommunikation 2022/2023 | 44 |
| Bachelorprojekt 2022/2023 | 46 |
| Organisationspsykologi 2022/2023 | 49 |
| Forretningsudvikling og entreprenørskab 2022/2023 | 51 |
| Målgrupper og forbrugeradfærd 2022/2023 | 53 |
| Webdesign og grafiske værktøjer 2022/2023 | 55 |
| Projekt- og forandringsledelse 2022/2023 | 57 |
| Kommunikationsplanlægning i teori og praksis 2022/2023 | 59 |
| Introduktion til dataintensive digitale metoder i humanistiske projekter 2022/2023 | 61 |
| Det teknologibaserede sprog- og kommunikationsarbejde 2022/2023 | 63 |

PBL, VIDENSKABSTEORI OG AKADEMISK PRAKSIS

2022/2023

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet er en introduktion til problembaseret læring (PBL) og projektarbejde. Desuden introduceres til videnskabsteori og skriftlig akademisk fremstilling.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om og forståelse af

- grundlæggende principper for problembaseret projektarbejde
- grundlæggende principper for teori- og metodevalg
- grundlæggende principper for akademisk fremstilling
- grundlæggende elementer i humanistisk videnskabsteori.

FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Færdigheder i

- at identificere et relevant problem inden for det humanistiske område i relation til den givne temaramme på semesteret og udarbejde en problemformulering
- at indsamle relevant materiale i forhold til det valgte problem
- at beskrive og begrunde teori- og metodevalg med henblik på det valgte problem på et grundlæggende niveau
- at analysere relevant empirisk materiale med henblik på at besvare problemformuleringen
- at formidle viden i en form, som overholder grundlæggende principper for akademisk skriftlig fremstilling.

KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Kompetencer til

- at designe og reflektere over et problembaseret projektforsøg
- at indgå i fagligt samarbejde om at løse et valgt problem
- at udvikle akademiske skrivekompetencer.

UNDERVISNINGSFORM

Se studieordningen § 17.

EKSAMEN

PRØVER

| | |
|--------------|--|
| Prøvens navn | PBL, videnskabsteori og akademisk praksis |
| Prøveform | Skriftlig og mundtlig Prøven aflægges samtidig med prøven Kultur, kommunikation og samfund. |

| | |
|-----------------------|--|
| | Ved omprøve har prøven form af en mundtlig samtale mellem eksaminator, censor og den studerende med udgangspunkt i semestrets projekt. Normeret prøvetid ved omprøve: 20 minutter. |
| ECTS | 5 |
| Tilladte hjælpemidler | Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler |
| Bedømmelsesform | Bestået/ikke bestået |
| Censur | Intern prøve |
| Vurderingskriterier | Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning |

FAKTA OM MODULET

| | |
|-------------------|--|
| Engelsk titel | PBL, Theory of Science and Academic Practice |
| Modulkode | BAINV201 |
| Modultype | Kursus |
| Varighed | 1 semester |
| Semester | Efterår |
| ECTS | 5 |
| Undervisningsprog | Engelsk |
| Undervisningssted | Campus Aalborg |
| Modulansvarlig | Aase Voldgaard Larsen |

ORGANISATION

| | |
|------------|---|
| Studienævn | Studienævn for International Virksomhedskommunikation |
| Institut | Institut for Kultur og Læring |
| Fakultet | Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet |

KULTUR, KOMMUNIKATION OG SAMFUND

2022/2023

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet beskæftiger sig med kultur- og samfundsforhold i det pågældende fremmedsprogsområde. Derudover introduceres den studerende til samfunds- og kulturteorier, medie-, og kommunikationsteorier samt diskurs- og tekstanalyse. Modulet afsluttes med et problembaseret projektarbejde inden for et udvalgt emne inden for ovennævnte områder.

Undervisningssprog: Dansk og fremmedsproget.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om og forståelse af

- teori og metode, der er relevant for projektets emne
- fremmedsprogsområdets kultur- og samfundsforhold
- kommunikation og mediers betydning og konsekvenser for individ, samfund og kultur.

FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Færdigheder i

- mundtligt og skriftligt at formidle sin viden om kultur- og samfundsforhold inden for fremmedsprogsområdet
- at analysere sociale og kulturelle fænomener i samfundet set i relation til kommunikations- og medieprodukter.

KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Kompetencer til

- at reflektere over og diskutere den gensidige påvirkning mellem medier, kommunikation, individ og samfund
- at strukturere egen læring i relation til en given opgave
- at begynde at udvikle kompetencer til at strukturere en arbejdsproces omkring en specifik opgave i en gruppe
- at begynde at udvikle og reflektere over egne kompetencer inden for PBL.

UNDERVISNINGSFORM

Se studieordningen § 17.

EKSAMEN

FORUDSÆTNING FOR INDSTILLING TIL PRØVEN

- At den studerende har afleveret henholdsvis én fuldt besvaret opgave i kurset Introduktion til medie- og kommunikationsteori og én fuldt besvaret opgave i kurset Introduktion til diskurs- og tekstanalyse til de fastsatte afleveringsfrister.

PRØVER

| | |
|-----------------------|--|
| Prøvens navn | Kultur, kommunikation og samfund |
| Prøveform | <p>Mundtlig pba. projekt</p> <p>Prøven foregår som en samtale mellem den/de studerende, eksaminator og censor med udgangspunkt i en af den/de studerende udarbejdet projektrapport samt et individuelt udarbejdet refleksionsark efter gældende bestemmelser. Projektrapporten betragtes som gruppens fælles ansvar. Projektrapporten, der udarbejdes på engelsk, må højst være på 15 sider pr. studerende, dog højst 20 sider ved individuelt udarbejdede rapporter. Normeret prøvetid: 20 min. pr. studerende og 10 minutter pr. gruppe til votering og karaktergivning, dog højst i alt to timer ved store grupper, 30 minutter i alt ved individuelle prøver.</p> <p>Der foretages en samlet vurdering af projektrapporten og den mundtlige præstation.</p> <p>Omprøve afholdes efter de gældende regler for projektprøve som angivet i den til enhver tid gældende eksamensordning.</p> |
| ECTS | 15 |
| Tilladte hjælpemidler | Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler |
| Bedømmelsesform | Bestået/ikke bestået |
| Censur | Intern prøve |
| Vurderingskriterier | Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning |

FAKTA OM MODULET

| | |
|--------------------|---------------------------------------|
| Engelsk titel | Culture, Communication and Society |
| Modulkode | BAINV202 |
| Modultype | Projekt |
| Varighed | 1 semester |
| Semester | Efterår |
| ECTS | 15 |
| Undervisningssprog | Engelsk |
| Undervisningssted | Campus Aalborg |
| Modulansvarlig | Aase Voldgaard Larsen |

ORGANISATION

| | |
|------------|---|
| Studienævn | Studienævn for International Virksomhedskommunikation |
| Institut | Institut for Kultur og Læring |
| Fakultet | Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet |

GRAMMATIK

2022/2023

ANBEFALEDE FAGLIGE FORUDSÆTNINGER FOR AT DELTAGE I MODULET

Undervisningen foregår på dansk og fremmedsproget.

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet beskæftiger sig med fremmedsprogets grammatik samt med almengrammatiske områder såsom sætningsanalyse.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om og forståelse af

- almengrammatiske områder, bl.a. sætningsanalyse og ordklasselære
- udvalgte områder inden for fremmedsprogets syntaks, morfologi og grammatiske semantik
- begrebsapparat til beskrivelse af grammatiske strukturer i fremmedsproget.

FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Færdigheder i

- at arbejde praktisk med almengrammatiske områder i fremmedsproget, bl.a. at bestemme ordklasser og foretage sætningsanalyse
- at genkende og beskrive udvalgte grammatiske strukturer i fremmedsproget vha. begrebsapparat
- at anvende viden om fremmedsprogsgrammatik inden for udvalgte områder i praksis.

KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Kompetencer til

- at være bevidst om grammatik i arbejdet med fremmedsprog
- at fortsætte egen kompetenceudvikling inden for grammatik.

UNDERVISNINGSFORM

Se studieordningen § 17.

EKSAMEN

FORUDSÆTNING FOR INDSTILLING TIL PRØVEN

- Det er en forudsætning for at indstille sig til prøven i "Grammatik", at den studerende har afleveret tre fuldt besvarede opgaver i løbet af kurset i grammatik til de af underviseren fastsatte afleveringsfrister.

PRØVER

| | |
|-----------------------|--|
| Prøvens navn | Grammatik |
| Prøveform | Skriftlig En intern skriftlig prøve på dansk og/eller fremmedsproget i: Grammatik (Grammar). Prøven består af forskellige delopgaver, fx udfyldnings- og kommenteringsopgaver. Normeret prøvetid: 2 timer. Opgaven bedømmes af eksaminator. Opgaven besvares på dansk og/eller fremmedsproget. |
| ECTS | 5 |
| Tilladte hjælpemidler | Uden hjælpemidler |
| Bedømmelsesform | 7-trins-skala |
| Censur | Intern prøve |
| Vurderingskriterier | Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning |

FAKTA OM MODULET

| | |
|--------------------|---------------------------------------|
| Engelsk titel | Grammar |
| Modulkode | BAINV203 |
| Modultype | Kursus |
| Varighed | 1 semester |
| Semester | Efterår |
| ECTS | 5 |
| Undervisningssprog | Engelsk |
| Undervisningssted | Campus Aalborg |
| Modulansvarlig | Aase Voldgaard Larsen |

ORGANISATION

| | |
|------------|---|
| Studienævn | Studienævn for International Virksomhedskommunikation |
| Institut | Institut for Kultur og Læring |
| Fakultet | Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet |

SKRIFTLIG TEKSTPRODUKTION

2022/2023

ANBEFALEDE FAGLIGE FORUDSÆTNINGER FOR AT DELTAGE I MODULET

Undervisningen foregår på dansk og fremmedsproget.

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet beskæftiger sig med tekstproduktion, dels i form af oversættelse mellem fremmedsproget og dansk, og dels i form af selvstændig tekstproduktion på fremmedsproget. De tekster, der arbejdes med i modulet, omhandler kultur- og samfundsforhold i fremmedsprogsområdet og i Danmark.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om og forståelse af

- grundprincipper for skriftlig tekstproduktion
- grundlæggende oversættelsesteori og -metode
- sprogtypologiske karakteristika ved fremmedsproget
- sprogtypologiske forskelle mellem fremmedsproget og dansk.

FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Færdigheder i

- at oversætte enklere skriftlige tekster mellem fremmedsproget og dansk om emner inden for området kultur- og samfundsforhold i fremmedsprogsområdet og i Danmark i overensstemmelse med fremmedsprogets syntaks, morfologi og leksis
- at anvende relevante oversættelsesmetoder og -teori i en konkret tekst og med en given målgruppe
- selvstændigt at producere enklere tekster (fx resumeer og spørgsmålsbesvarelser på baggrund af tekster) på fremmedsproget inden for området kultur- og samfundsforhold i fremmedsprogsområdet og i Danmark i overensstemmelse med fremmedsprogets syntaks, morfologi og leksis
- at redegøre for trufne valg i relation til oversættelse og egen tekstproduktion.

KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Kompetencer til

- at omsætte viden om skriftlig tekstproduktion til praksis
- at være bevidst om sprogtypologiske forskelle i arbejdet med skriftlig tekstproduktion
- at fortsætte egen kompetenceudvikling inden for skriftlig tekstproduktion.

UNDERVISNINGSFORM

Se studieordningen § 17.

EKSAMEN

PRØVER

| | |
|-----------------------|--|
| Prøvens navn | Skriftlig tekstproduktion |
| Prøveform | Skriftlig Prøven har form af en eksamensportfolio, som den studerende sammensætter i løbet af kurset i skriftlig tekstproduktion. Portfolioen skal indeholde tre opgavebesvarelser i følgende: oversættelse fra dansk til fremmedsproget, oversættelse fra fremmedsproget til dansk og en fri skriftlig fremstilling på fremmedsproget. Opgavebesvarelserne indeholder desuden redegørelse for trufne valg i relation til oversættelse og egen tekstproduktion samt refleksion over egen læring. Opgaven bedømmes af eksaminator. Omprøve afholdes efter ovenstående retningslinjer med udgangspunkt i den reviderede portfolio. |
| ECTS | 5 |
| Tilladte hjælpemidler | Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler |
| Bedømmelsesform | Bestået/ikke bestået |
| Censur | Intern prøve |
| Vurderingskriterier | Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning |

FAKTA OM MODULET

| | |
|--------------------|---------------------------------------|
| Engelsk titel | Production of Written Texts |
| Modulkode | BAINV204 |
| Modultype | Kursus |
| Varighed | 1 semester |
| Semester | Efterår |
| ECTS | 5 |
| Undervisningssprog | Engelsk |
| Undervisningssted | Campus Aalborg |
| Modulansvarlig | Aase Voldgaard Larsen |

ORGANISATION

| | |
|------------|---|
| Studienævn | Studienævn for International Virksomhedskommunikation |
| Institut | Institut for Kultur og Læring |

| | |
|----------|---|
| Fakultet | Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet |
|----------|---|

KULTUR, KOMMUNIKATION OG ORGANISATION (ENGELSK)

2022/2023

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet beskæftiger sig med organisationers struktur og kommunikation i en interkulturel sammenhæng, og de studerende introduceres således til organisationsteori, organisationskommunikation og interkulturel kommunikation. Modulet afsluttes med et problembaseret projektarbejde inden for et udvalgt emne inden for ovennævnte områder.

Undervisningen foregår på dansk og fremmedsproget.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om og forståelse af

- interkulturel kommunikation i organisationer med relation til fremmedsprogsområdet
- grundlæggende organisationsteorier, herunder deres historik
- centrale områder inden for organisationskommunikation
- grundlæggende humanistisk videnskabsteori.

FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Færdigheder i

- at anvende principper for problembaseret læring og projektarbejde i relation til det udvalgte emne inden for kultur, kommunikation og organisation
- at formidle og begrunde valg af videnskabsteoretisk tilgang, metode og teori i relation til det valgte problem på et grundlæggende niveau
- at anvende relevant teori og metode i en interkulturel organisationskommunikativ kontekst
- at analysere problemstillinger i relation til interkulturel organisationskommunikation
- mundtligt og skriftligt at formidle sin viden om interkulturel kommunikation i organisationer i relation til fremmedsprogsområdet
- at formidle viden i en form, som overholder væsentlige principper for akademisk skriftlig fremstilling.

KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Kompetencer til

- at indgå i interkulturelle sammenhænge i en organisatorisk kontekst

- at kunne formidle sin viden om interkulturalitet i relation til fremmedsprogsområdet
- kontinuerligt at udvikle kompetencer inden for PBL
- at reflektere over egne kompetencer og progression inden for PBL.

UNDERVISNINGSFORM

Se studieordningen § 17.

EKSAMEN

PRØVER

| | |
|-----------------------|--|
| Prøvens navn | Kultur, kommunikation og organisation (engelsk) |
| Prøveform | <p>Mundtlig pba. projekt</p> <p>Prøven foregår som en samtale mellem den/de studerende, eksaminator og censor med udgangspunkt i en af den/de studerende udarbejdet projektrapport samt et individuelt udarbejdet refleksionsark efter gældende bestemmelser. Projektrapporten betragtes som gruppens fælles ansvar. Projektrapporten, som udarbejdes på fremmedsproget, må højst være på 15 sider pr. studerende, dog højst 20 sider ved individuelt udarbejdede rapporter.</p> <p>Normeret prøvetid: 20 min. pr. studerende og 10 minutter pr. gruppe til votering og karaktergivning, dog højst i alt to timer ved store grupper, 30 minutter i alt ved individuelle prøver.</p> <p>Vægtning: Der foretages en samlet bedømmelse af projektrapporten og den mundtlige eksamen.</p> <p>Omprøve afholdes efter de gældende regler for projektprøve som angivet i den til enhver tid gældende eksamensordning.</p> |
| ECTS | 15 |
| Tilladte hjælpemidler | Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler |
| Bedømmelsesform | 7-trins-skala |
| Censur | Intern prøve |
| Vurderingskriterier | Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning |

FAKTA OM MODULET

| | |
|---------------|---|
| Engelsk titel | Culture, Communication and Organisation (English) |
| Modulkode | BAINV205 |
| Modultype | Projekt |
| Varighed | 1 semester |
| Semester | Forår |
| ECTS | 15 |

| | |
|-------------------|---------------------------------------|
| Undervisningsprog | Engelsk |
| Undervisningssted | Campus Aalborg |
| Modulansvarlig | Aase Voldgaard Larsen |

ORGANISATION

| | |
|------------|---|
| Studienævn | Studienævn for International Virksomhedskommunikation |
| Institut | Institut for Kultur og Læring |
| Fakultet | Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet |

VIRKSOMHEDS- OG FORRETNINGSFORSTÅELSE (ENGELSK)

2022/2023

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet beskæftiger sig med grundlæggende virksomheds- og forretningsforståelse nationalt og internationalt samt med erhvervs- og markedsforhold i det studerede fremmedsprogsområde.

Undervisningen foregår på dansk og fremmedsproget.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om og forståelse af

- virksomhedens grundlæggende forretningsmodel og udvikling heraf
- virksomhedens ressourcestyring
- virksomhedens grundlæggende organisatoriske forhold
- virksomhedens grundlæggende markedsforhold – nationalt og internationalt
- erhvervs- og markedsforhold i fremmedsprogsområdet.

FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Færdigheder i

- at foretage analyser af virksomhedens muligheder og udfordringer inden for ovennævnte områder
- at formidle sin viden om erhvervs- og markedsforhold i fremmedsprogsområdet
- at anvende sin viden om ovennævnte områder til at løse en given opgave eller problemstilling i en konkret situation.

KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Kompetencer til

- at bidrage til løsningen af virksomhedsrelaterede opgaver med en professionel tilgang
- at strukturere egen læring i relation til en given opgave.

UNDERVISNINGSFORM

Se studieordningen § 17.

EKSAMEN

PRØVER

| | |
|-----------------------|---|
| Prøvens navn | Virksomheds- og forretningsforståelse (engelsk) |
| Prøveform | Skriftlig Prøven har form af en bunden skriftlig 2-dages hjemmeopgave på dansk og/eller fremmedsproget. Besvarelsen må højst være på 6 sider. Hjemmeopgaven indeholder udvalgte elementer fra modulets fagområder. Opgaven bedømmes af eksaminator. |
| ECTS | 5 |
| Tilladte hjælpemidler | Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler |
| Bedømmelsesform | Bestået/ikke bestået |
| Censur | Intern prøve |
| Vurderingskriterier | Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning |

FAKTA OM MODULET

| | |
|--------------------|---------------------------------------|
| Engelsk titel | Business Knowledge (English) |
| Modulkode | BAINV206 |
| Modultype | Kursus |
| Varighed | 1 semester |
| Semester | Forår |
| ECTS | 5 |
| Undervisningssprog | Engelsk |
| Undervisningssted | Campus Aalborg |
| Modulansvarlig | Aase Voldgaard Larsen |

ORGANISATION

| | |
|------------|---|
| Studienævn | Studienævn for International Virksomhedskommunikation |
| Institut | Institut for Kultur og Læring |
| Fakultet | Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet |

GRAMMATIK OG SKRIFTLIG TEKSTPRODUKTION

2022/2023

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet beskæftiger sig med skriftlig tekstproduktion og fremmedsprogsgrammatik. Tekstproduktion er dels i form af oversættelse mellem fremmedsproget og dansk, og dels i form af selvstændig tekstproduktion på fremmedsproget. De tekster, der arbejdes med i modulet, omhandler erhvervs- og virksomhedsforhold i fremmedsprogsområdet og i Danmark.

Undervisningen foregår på dansk og fremmedsproget.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om og forståelse af

- skriftlig tekstproduktion
- oversættelsesteori og -metode
- sprogtypologiske karakteristika ved fremmedsproget
- sprogtypologiske forskelle mellem fremmedsproget og dansk
- udvalgte områder inden for fremmedsprogets syntaks, morfologi, grammatiske semantik og leksis
- begrebsapparat til redegørelse for grammatiske strukturer i fremmedsproget.

FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Færdigheder i

- at oversætte skriftlige tekster mellem fremmedsproget og dansk om emner inden for området erhvervs- og virksomhedsforhold i fremmedsprogsområdet og i Danmark i
- overensstemmelse med fremmedsprogets syntaks, morfologi og leksis
- at redegøre for udvalgte grammatiske strukturer i fremmedsproget vha. begrebsapparat
- at anvende viden om fremmedsprogets grammatik i praksis
- at anvende relevante oversættelsesmetoder og -teori i en konkret tekst med en given målgruppe
- selvstændigt at producere tekster på fremmedsproget inden for området erhvervs- og virksomhedsforståelse i overensstemmelse med fremmedsprogets syntaks, morfologi og leksis.

KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Kompetencer til

- at arbejde systematisk med fremmedsprogsgrammatik
- at omsætte viden om fremmedsprogsgrammatik og skriftlig tekstproduktion til praksis i en professionel sammenhæng
- at være bevidst om sprogtypologiske forskelle i arbejdet med tekstproduktion
- at bruge viden og færdigheder i fremmedsprogsgrammatik og skriftlig tekstproduktion i skriftlig interaktion med personer fra fremmedsprogsområdet
- at fortsætte egen kompetenceudvikling inden for skriftlig tekstproduktion.

UNDERVISNINGSFORM

Se studieordningen § 17.

EKSAMEN

PRØVER

| | |
|-----------------------|---|
| Prøvens navn | Grammatik og skriftlig tekstproduktion |
| Prøveform | Skriftlig Opgaven stilles inden for et eller flere af følgende områder: oversættelse til fremmedsproget, oversættelse fra fremmedsproget og selvstændig tekstproduktion på fremmedsproget. Desuden skal den studerende redegøre for centrale grammatiske fænomener og oversættelsesrelaterede overvejelser. Prøven aflægges på dansk og/eller engelsk efter studienævnets bestemmelse. Normeret prøvetid: 5 timer |
| ECTS | 5 |
| Tilladte hjælpemidler | Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler |
| Bedømmelsesform | 7-trins-skala |
| Censur | Intern prøve |
| Vurderingskriterier | Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning |

FAKTA OM MODULET

| | |
|--------------------|---|
| Engelsk titel | Grammar and the Production of Written Texts |
| Modulkode | BAINV207 |
| Modultype | Kursus |
| Varighed | 1 semester |
| Semester | Forår |
| ECTS | 5 |
| Undervisningssprog | Engelsk |
| Tomplads | Ja |
| Undervisningssted | Campus Aalborg |

| | |
|----------------|---------------------------------------|
| Modulansvarlig | Aase Voldgaard Larsen |
|----------------|---------------------------------------|

ORGANISATION

| | |
|------------|---|
| Studienævn | Studienævn for International Virksomhedskommunikation |
| Institut | Institut for Kultur og Læring |
| Fakultet | Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet |

DISKURS OG ORGANISATION

2022/2023

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet omhandler diskursanalyse i den kritiske tradition anvendt som metode og som analyseredskab i organisatoriske sammenhænge.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om og forståelse af

- sammenhængen mellem videnskabsteoretisk baggrund og diskursanalyse
- tilgange til diskursanalyse i den kritiske tradition
- hvordan diskursanalyse anvendes i multimodal analyse
- kritisk diskursanalyse som metode og analyseredskab ved analyser af data i organisatoriske kontekster.

FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Færdigheder i

- at anvende kritisk diskursanalyse som metode i skriftlige cases, opgaver og projektarbejde i organisatoriske sammenhænge
- at anvende kritisk diskursanalyse som analyseredskab ved arbejde med data og tekstgenrer, som er relevante i organisatoriske kontekster.

KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Kompetencer til

- at designe og reflektere over diskursanalytisk metode og analyse i case- og projektførløb
- at forholde sig kritisk til organisationstekster og -diskurs.

UNDERVISNINGSFORM

Se studieordningen § 17.

EKSAMEN

PRØVER

| | |
|-----------------------|--|
| Prøvens navn | Diskurs og organisation |
| Prøveform | Skriftlig Prøven har form af en bunden 2-dages hjemmeopgave. Besvarelsen må højst være på 6 sider. Hjemmeopgaven indeholder udvalgte elementer fra modulets fagområder. Opgaven bedømmes af eksaminator. |
| ECTS | 5 |
| Tilladte hjælpemidler | Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler |
| Bedømmelsesform | 7-trins-skala |
| Censur | Intern prøve |
| Vurderingskriterier | Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning |

FAKTA OM MODULET

| | |
|--------------------|---------------------------------------|
| Engelsk titel | Discourse and Organisation |
| Modulkode | BAINV208 |
| Modultype | Kursus |
| Varighed | 1 semester |
| Semester | Forår |
| ECTS | 5 |
| Undervisningssprog | Engelsk |
| Undervisningssted | Campus Aalborg |
| Modulansvarlig | Aase Voldgaard Larsen |

ORGANISATION

| | |
|------------|---|
| Studienævn | Studienævn for International Virksomhedskommunikation |
| Institut | Institut for Kultur og Læring |
| Fakultet | Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet |

INTERPERSONEL KOMMUNIKATION I FREMMEDESPROGSOMRÅDET

2022/2023

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet beskæftiger sig med interpersonel kommunikation, herunder dialogisk og relationsbaseret kommunikation bl.a. på de sociale medieplatforme. Modulet fokuserer på grundbegreber inden for interpersonel kommunikation som afsæt til mundtlig anvendelse inden for fremmedsprogsområdet. Modulet afsluttes med et problembaseret synopsisarbejde inden for et udvalgt emne inden for ovennævnte områder.

Undervisningen foregår på dansk og fremmedsproget.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om og forståelse af

- teoretiske og praktiske aspekter af interpersonel kommunikation
- mundtlig kommunikation med fokus på menneskelig interaktion og (inter)kulturel forståelse i det pågældende fremmedsprogsområde.

FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Færdigheder i

- at anvende principper for problembaseret læring og projektarbejde i relation til det udvalgte emne inden for interpersonel kommunikation i fremmedsprogsområdet
- at formidle og begrunde valg af videnskabsteoretisk tilgang, metode og teori i relation til det valgte emne
- at anvende relevant teori og metode om interpersonel kommunikation
- at beskrive og analysere forskellige praktiserede former for interpersonel kommunikation
- at strukturere og bearbejde en problemstilling i en syntetiseret form
- mundligt at formidle sin viden om interpersonel kommunikation i relation til fremmedsprogsområdet.

KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Kompetencer til

- at vurdere egen og andres kommunikation, fx i faglige samarbejdsrelationer
- at kommunikere og samarbejde med personer på tværs af landegrænser og kulturer

- at bearbejde, syntetisere og mundtligt formidle problemstillinger
- kontinuerligt at udvikle kompetencer inden for PBL
- at være bevidst om egne kompetencer og progression inden for PBL.

UNDERVISNINGSFORM

Se studieordningen § 17.

EKSAMEN

FORUDSÆTNING FOR INDSTILLING TIL PRØVEN

- Det er en forudsætning for at indstille sig til prøven, at den studerende har deltaget aktivt i undervisningen i Mundtlig kommunikation og formidling, herunder har udarbejdet mundtlige og skriftlige oplæg efter underviserens bestemmelser.

PRØVER

| | |
|-----------------------|--|
| Prøvens navn | Interpersonel kommunikation |
| Prøveform | <p>Skriftlig og mundtlig Prøven foregår som en samtale mellem den studerende, eksaminator og censor med udgangspunkt i en af den studerende udarbejdet skriftlig synopsis samt et individuelt udarbejdet refleksionsark efter gældende bestemmelser.</p> <p>Den skriftlige besvarelse, som danner grundlag for den mundtlige prøve, udarbejdes på fremmedsproget. Besvarelsen må højst være på 4 sider.</p> <p>Normeret prøvetid: 30 min.</p> <p>Omprøve afholdes efter de gældende regler for projektprøve som angivet i den til enhver tid gældende eksamensordning.</p> |
| ECTS | 5 |
| Tilladte hjælpemidler | Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler |
| Bedømmelsesform | 7-trins-skala |
| Censur | Intern prøve |
| Vurderingskriterier | Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning |

FAKTA OM MODULET

| | |
|---------------|-----------------------------|
| Engelsk titel | Interpersonal Communication |
| Modulkode | BAINV209 |
| Modultype | Projekt |
| Varighed | 1 semester |
| Semester | Efterår |
| ECTS | 5 |

| | |
|-------------------|---------------------------------------|
| Undervisningsprog | Engelsk |
| Undervisningssted | Campus Aalborg |
| Modulansvarlig | Aase Voldgaard Larsen |

ORGANISATION

| | |
|------------|---|
| Studienævn | Studienævn for International Virksomhedskommunikation |
| Institut | Institut for Kultur og Læring |
| Fakultet | Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet |

VIRKSOMHEDENS KOMMUNIKATION

2022/2023

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet beskæftiger sig med virksomhedens kommunikation, hvor fokus ligger på virksomhedens skriftlige kommunikationsformer, primært den elektroniske kommunikation, fx via mail, websider og sociale medier, ligesom der også arbejdes med konventioner og formalia inden for fremmedsproget og dansk.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om og forståelse af

- forretningsgangen i virksomhedens/organisationens skriftlige kommunikation
- virksomhedens/organisationens forskellige skriftlige kommunikationsformer, herunder elektronisk kommunikation via mail, hjemmesider og sociale medier
- konventioner i virksomhedens/organisationens skriftlige kommunikation
- udvalgte genrer inden for virksomhedens/organisationens skriftlige kommunikation.

FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Færdigheder i

- at oversætte tekster, der indgår i virksomhedens/organisationens kommunikation
- selvstændigt at disponere og udforme tekster, der indgår i virksomhedens/organisationens kommunikation
- at anvende sin viden om fremmedsprogets syntaks, morfologi og leksis i udformningen af virksomhedens forskellige tekster
- at udforme virksomhedens/organisationens kommunikation således, at den afspejler kontekst og tekstgenre, dvs. med et formalitetsniveau og en stil, der er tilpasset en given kommunikationssituation.

KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Kompetencer til

- at overføre teoretisk viden om sprog, tekstfunktion og kontekst til praktisk produktion af virksomhedstekster
- at udvise selvstændighed i varetagelsen af virksomheders kommunikation

- at reflektere over egen læring og fortsætte egen kompetenceudvikling inden for området
- at strukturere egen læring i relation til en given opgave.

UNDERVISNINGSFORM

Se studieordningen § 17.

EKSAMEN

PRØVER

| | |
|-----------------------|---|
| Prøvens navn | Virksomhedens kommunikation |
| Prøveform | Skriftlig Opgaven stilles inden for et eller flere af følgende områder: oversættelse til fremmedsproget, oversættelse fra fremmedsproget og selvstændig tekstproduktion på fremmedsproget på basis af erhvervskommunikative tekster. Normeret prøvetid: 5 timer. |
| ECTS | 10 |
| Tilladte hjælpemidler | Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler |
| Bedømmelsesform | 7-trins-skala |
| Censur | Ekstern prøve |
| Vurderingskriterier | Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning |

FAKTA OM MODULET

| | |
|-------------------|---------------------------------------|
| Engelsk titel | International Business Communication |
| Modulkode | BAINV2010 |
| Modultype | Kursus |
| Varighed | 1 semester |
| Semester | Efterår |
| ECTS | 10 |
| Undervisningsprog | Engelsk |
| Undervisningssted | Campus Aalborg |
| Modulansvarlig | Aase Voldgaard Larsen |

ORGANISATION

| | |
|------------|---|
| Studienævn | Studienævn for International Virksomhedskommunikation |
| Institut | Institut for Kultur og Læring |
| Fakultet | Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet |

SKRIFTLIG PRODUKTION AF SPECIALISEREDE TEKSTER

2022/2023

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet beskæftiger sig med produktion af specialiserede tekster, dels i form af oversættelse mellem fremmedsproget og dansk, og dels i form af selvstændig tekstproduktion på fremmedsproget. De tekster, der arbejdes med i modulet, kan fx være (brugs-)vejledninger, produktbeskrivelser, årsrapporter og fagartikler.

Undervisningen foregår på dansk og fremmedsproget

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om og forståelse af

- produktion af specialiserede tekster, fx (brugs-)vejledninger, produktbeskrivelser, årsrapporter og fagartikler
- oversættelsesteori og -metode i relation til specialiserede tekster
- sprogtypologiske karakteristika ved fremmedsproget inden for udvalgte specialiserede tekstgenrer
- sprogtypologiske forskelle mellem fremmedsproget og dansk inden for udvalgte specialiserede tekstgenrer.

FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Færdigheder i

- at oversætte enklere specialiserede tekster mellem fremmedsproget og dansk
- at anvende relevante oversættelsesmetoder og -teori i en konkret tekst og med en given målgruppe
- selvstændigt at producere enklere specialiserede tekster i overensstemmelse med fremmedsprogets syntaks, morfologi og leksis.

KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Kompetencer til

- at udføre produktion af specialiserede tekster inden for nye områder
- at fortsætte egen kompetenceudvikling inden for skriftlig produktion af specialiserede tekster.

UNDERVISNINGSFORM

Se studieordningen § 17.

EKSAMEN

PRØVER

| | |
|-----------------------|--|
| Prøvens navn | Skriftlig tekstproduktion af specialiserede tekster |
| Prøveform | Skriftlig Prøven består i oversættelse fra dansk til fremmedsprog og/eller fra fremmedsproget til dansk samt selvstændig tekstproduktion på fremmedsproget på basis af tekster. Normeret prøvetid: 5 timer. Alle hjælpemidler må anvendes. |
| ECTS | 5 |
| Tilladte hjælpemidler | Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler |
| Bedømmelsesform | 7-trins-skala |
| Censur | Ekstern prøve |
| Vurderingskriterier | Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning |

FAKTA OM MODULET

| | |
|--------------------|---------------------------------------|
| Engelsk titel | Production of Written Texts |
| Modulkode | BAINV2011 |
| Modultype | Kursus |
| Varighed | 1 semester |
| Semester | Efterår |
| ECTS | 5 |
| Undervisningssprog | Engelsk |
| Undervisningssted | Campus Aalborg |
| Modulansvarlig | Aase Voldgaard Larsen |

ORGANISATION

| | |
|------------|---|
| Studienævn | Studienævn for International Virksomhedskommunikation |
| Institut | Institut for Kultur og Læring |
| Fakultet | Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet |

RETORIK

2022/2023

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet beskæftiger sig med produktion og formidling af overbevisende tekster i organisationssammenhænge. Modulet giver grundlæggende indsigt i retoriske virkemidler, argumentation, sproglig udformning og fremførelse. Fokus lægges på den mundtlige formidling.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om og forståelse af

- grundbegreber inden for argumentationsteori, herunder argumenters struktur, argumenttyper, appelformer og argumentationens dynamik
- planlægning og formidling af en retorisk kommunikation, herunder persuasive udtryksmuligheder
- menneskelig interaktion i organisationssammenhænge.

FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Færdigheder i

- at identificere en retorikfaglig problemstilling i en organisatorisk sammenhæng
- at producere og fremføre professionel overbevisende argumentation for at søge tilslutning til et standpunkt
- at demonstrere indsigt i individets kommunikation ud fra en retorisk synsvinkel
- at formidle oplæg over for forskellige målgrupper.

KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Kompetencer til

- at planlægge mundtlig kommunikation med afsæt i teoretisk og praktisk viden om retorik
- at kunne fungere som konsulent i forbindelse med formidlingsmæssige opgaver i organisationen.

UNDERVISNINGSFORM

Se studieordningen § 17.

EKSAMEN

PRØVER

| | |
|-----------------------|--|
| Prøvens navn | Retorik |
| Prøveform | Mundtlig Prøven finder sted på baggrund af et udleveret oplæg, som vedrører en bestemt retorisk kommunikationssituation. Oplægget udleveres til den studerende 2 dage før prøvens afholdelse. Normeret prøvetid: 20 min. |
| ECTS | 5 |
| Tilladte hjælpemidler | Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler |
| Bedømmelsesform | 7-trins-skala |
| Censur | Intern prøve |
| Vurderingskriterier | Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning |

FAKTA OM MODULET

| | |
|--------------------|---------------------------------------|
| Engelsk titel | Rhetorics |
| Modulkode | BAINV2012 |
| Modultype | Kursus |
| Varighed | 1 semester |
| Semester | Efterår |
| ECTS | 5 |
| Undervisningssprog | Engelsk |
| Undervisningssted | Campus Aalborg |
| Modulansvarlig | Aase Voldgaard Larsen |

ORGANISATION

| | |
|------------|---|
| Studienævn | Studienævn for International Virksomhedskommunikation |
| Institut | Institut for Kultur og Læring |
| Fakultet | Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet |

KULTUR OG ERHVERV

2022/2023

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet omfatter problembaseret projektarbejde med et selvvalgt emne inden for området kultur og erhverv i relation til fremmedsprogsområdet. Projektet skrives på fremmedsproget.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om og forståelse af

- et udvalgt emne inden for kultur og erhverv i relation til fremmedsprogsområdet.

FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Færdigheder i

- at anvende principper for problembaseret læring og projektarbejde i relation til det udvalgte emne inden for kultur og erhverv
- at formidle, begrunde og vurdere valg af videnskabsteoretisk tilgang, metode og teori i relation til det valgte emne
- at anvende relevant teori og metode i relation til den valgte problemstilling
- at analysere problemstillinger i relation til kultur og erhverv i fremmedsprogsområdet
- mundligt og skriftligt at formidle sin viden om kultur og erhverv i relation til fremmedsprogsområdet
- at formidle viden i en form, som overholder de væsentligste principper for akademisk skriftlig fremstilling.

KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Kompetencer til

- at arbejde selvstændigt med et udvalgt emne inden for kultur og erhverv i fremmedsprogsområdet
- kontinuerligt at udvikle kompetencer inden for PBL
- at være bevidst om egne kompetencer og progression inden for PBL.

UNDERVISNINGSFORM

Se studieordningen § 17.

EKSAMEN

PRØVER

| | |
|-----------------------|---|
| Prøvens navn | Kultur og erhverv |
| Prøveform | Mundtlig pba. projekt Prøven foregår som en samtale mellem den/de studerende, eksaminator og censor med udgangspunkt i en af den/de studerende udarbejdet projektrapport samt et individuelt udarbejdet refleksionsark efter gældende bestemmelser. Projektrapporten betragtes som gruppens fælles ansvar. Projektrapporten, der udarbejdes på fremmedsproget, må højst være på 20 sider pr. studerende, dog højst 30 sider ved individuelle projekter. Normeret prøvetid: 20 min. pr. studerende og 10 minutter pr. gruppe til votering og karaktergivning, dog højst i alt to timer ved store grupper, 30 minutter i alt ved individuelle prøver. Omprøve afholdes efter de gældende regler for projektprøve som angivet i den til enhver tid gældende eksamensordning. |
| ECTS | 15 |
| Tilladte hjælpemidler | Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler |
| Bedømmelsesform | 7-trins-skala |
| Censur | Ekstern prøve |
| Vurderingskriterier | Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning |

FAKTA OM MODULET

| | |
|--------------------|---------------------------------------|
| Engelsk titel | Culture and Business |
| Modulkode | BAINV2013 |
| Modultype | Projekt |
| Varighed | 1 semester |
| Semester | Forår |
| ECTS | 15 |
| Undervisningssprog | Engelsk |
| Undervisningssted | Campus Aalborg |
| Modulansvarlig | Aase Voldgaard Larsen |

ORGANISATION

| | |
|------------|---|
| Studienævn | Studienævn for International Virksomhedskommunikation |
| Institut | Institut for Kultur og Læring |
| Fakultet | Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet |

UDVALGT EMNE I INTERNATIONAL VIRKSOMHEDSKOMMUNIKATION

2022/2023

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet består af selvstændig tilegnelse af viden og arbejde med en skriftlig opgave inden for et af studienævnet udvalgt emne med relation til et eller flere moduler fra uddannelsens tre første semestre.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om og forståelse af

- et udvalgt emne inden for international virksomhedskommunikation.

FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Færdigheder i

- at indsamle og strukturere viden, som er relevant for opgavens besvarelse
- at bygge oven på og kombinere viden og færdigheder erhvervet gennem uddannelsens tre første semestre.

KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Kompetencer til

- at formidle tilegnet viden om et givent emne
- selvstændigt at udvikle kompetencer inden for international virksomhedskommunikation.

UNDERVISNINGSFORM

Se studieordningen § 17.

EKSAMEN

PRØVER

| | |
|--------------|--|
| Prøvens navn | Udvalgt emne i international virksomhedskommunikation |
| Prøveform | Skriftlig Prøven har form af en bunden skriftlig hjemmeopgave. Besvarelsen må højst være på 10 sider. Opgaven bedømmes af eksaminator. |
| ECTS | 5 |

| | |
|-----------------------|---|
| Tilladte hjælpemidler | Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler |
| Bedømmelsesform | 7-trins-skala |
| Censur | Intern prøve |
| Vurderingskriterier | Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning |

FAKTA OM MODULET

| | |
|--------------------|--|
| Engelsk titel | Select Topic in International Business Communication |
| Modulkode | BAINV2015 |
| Modultype | Kursus |
| Varighed | 1 semester |
| Semester | Forår |
| ECTS | 5 |
| Undervisningssprog | Engelsk |
| Undervisningssted | Campus Aalborg |
| Modulansvarlig | Aase Voldgaard Larsen |

ORGANISATION

| | |
|------------|---|
| Studienævn | Studienævn for International Virksomhedskommunikation |
| Institut | Institut for Kultur og Læring |
| Fakultet | Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet |

ORGANISATION, KOMMUNIKATION OG INTERESSENER

2022/2023

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet beskæftiger sig med virksomheders og organisationers eksterne og strategiske kommunikation i fremmedsprogsområdet / på fremmedsproget med fokus på bl.a. interessenter og (sociale) medier. Modulet afsluttes med et problembaseret projektarbejde inden for et udvalgt emne inden for ovennævnte områder.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om og forståelse af

- virksomheders og organisationers eksterne kommunikation med interessenter i fremmedsprogsområdet / på fremmedsproget
- grundlæggende teorier inden for ekstern kommunikation
- strategisk kommunikation og dialogbaseret interaktion i private og offentlige organisationer i fremmedsprogsområdet / på fremmedsproget

FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Færdigheder i

- sikker anvendelse af principperne for problembaseret læring og projektarbejde i relation til det udvalgte emne inden for organisation, kommunikation og interessenter
- at formidle, begrunde og diskutere valg af videnskabsteoretisk tilgang, metode og teori i relation til det valgte problem
- at anvende relevant teori og metode i relation til den valgte problemstilling
- at undersøge og vurdere organisationers og virksomheders eksterne miljø
- at analysere problemstillinger i relation til virksomheders og organisationers eksterne kommunikation i fremmedsprogsområdet / på fremmedsproget
- mundtligt og skriftligt at formidle sin viden om virksomheders og organisationers eksterne kommunikation i fremmedsprogsområdet / på fremmedsproget
- at formidle viden i en form, som overholder principperne for akademisk skriftlig fremstilling.

KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Kompetencer til

- at kommunikere med forskellige interessenter og offentligheden i fremmedsprogsområdet / på fremmedsproget
- at arbejde praktisk med ekstern kommunikation og kommunikationsstrategier i relation til fremmedsprogsområdet / på fremmedsproget
- kontinuerligt at udvikle kompetencer inden for PBL
- at være bevidst om egne kompetencer og progression inden for PBL.

UNDERVISNINGSFORM

Se studieordningen § 17.

EKSAMEN

PRØVER

| | |
|-----------------------|--|
| Prøvens navn | Organisation, kommunikation og interessenter |
| Prøveform | Mundtlig pba. projekt Prøven foregår som en samtale mellem den/de studerende, eksaminator og censor med udgangspunkt i en af den/de studerende udarbejdet projektrapport samt et individuelt udarbejdet refleksionsark efter gældende bestemmelser. Projektrapporten betragtes som gruppens fælles ansvar. Projektrapporten, der udarbejdes på fremmedsproget, må højst være på 20 sider pr. studerende, dog højst 30 sider ved individuelle projekter. Normeret prøvetid: 20 min. pr. studerende og 10 minutter pr. gruppe til votering og karaktergivning, dog højst i alt to timer ved store grupper, 30 minutter i alt ved individuelle prøver. Omprøve afholdes efter de gældende regler for projektprøve som angivet i den til enhver tid gældende eksamensordning. |
| ECTS | 15 |
| Tilladte hjælpemidler | Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler |
| Bedømmelsesform | 7-trins-skala |
| Censur | Ekstern prøve |
| Vurderingskriterier | Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning |

FAKTA OM MODULET

| | |
|---------------|--|
| Engelsk titel | Organisation, Communication and Stakeholders |
| Modulkode | BAINV2016 |
| Modultype | Projekt |

| | |
|--------------------|------------------------------------|
| Varighed | 1 semester |
| Semester | Efterår |
| ECTS | 15 |
| Undervisningssprog | Engelsk |
| Undervisningssted | Campus Aalborg |
| Modulansvarlig | Edina Mustedanagic |

ORGANISATION

| | |
|------------|---|
| Studienævn | Studienævn for International Virksomhedskommunikation |
| Institut | Institut for Kultur og Læring |
| Fakultet | Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet |

WEBKOMMUNIKATION OG SØGEMASKINEOPTIMERING

2022/2023

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet introducerer til grundlæggende teorier om webkommunikation set i en virksomhedskontekst, herunder informationsarkitektur, motiverende design og søgemaskineoptimerede tekster.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om og forståelse af

- teorier og begreber inden for tekstproduktion og fagjournalistik
- rammerne og betingelserne for online kommunikation
- søgemaskineoptimering af online tekster
- digital kommunikationsteori, fx brugervenlighed og motiverende design på et website
- brugertests og anvendelsen af disse.

FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Færdigheder i

- at analysere og vurdere webkommunikation
- at planlægge, udføre og analysere brugertests
- at udarbejde søgemaskinevenlige tekster set i relation til en given virksomhed og given målgruppe
- at udarbejde og analysere forskellige virksomhedstekster og medieprodukter.

KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Kompetencer til

- at overføre teoretisk viden om tekstproduktion og fagjournalistik til praktisk tekstproduktion i en virksomhed eller organisation
- at sætte sig ind i nye systemer og værktøjer inden for digital kommunikation
- at indgå aktivt i virksomheders strategiske arbejde med webkommunikation.

UNDERVISNINGSFORM

Se studieordningen § 17.

EKSAMEN

PRØVER

| | |
|-----------------------|--|
| Prøvens navn | Webkommunikation og søgemaskineoptimering i teori og praksis |
| Prøveform | Skriftlig Prøven har form af en bunden 2-dages hjemmeopgave. Besvarelsen må højst være på 10 sider eksklusive bilag. Hjemmeopgaven indeholder udvalgte elementer fra modulets fagområder. |
| ECTS | 10 |
| Tilladte hjælpemidler | Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler |
| Bedømmelsesform | 7-trins-skala |
| Censur | Intern prøve |
| Vurderingskriterier | Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning |

FAKTA OM MODULET

| | |
|--------------------|---|
| Engelsk titel | Web Communication and Search Engine Optimisation in Theory and Practice |
| Modulkode | BAINV2018 |
| Modultype | Kursus |
| Varighed | 1 semester |
| Semester | Efterår |
| ECTS | 10 |
| Undervisningssprog | Dansk |
| Undervisningssted | Campus Aalborg |
| Modulansvarlig | Aase Voldgaard Larsen |

ORGANISATION

| | |
|------------|---|
| Studienævn | Studienævn for International Virksomhedskommunikation |
| Institut | Institut for Kultur og Læring |
| Fakultet | Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet |

SPROG, KOMMUNIKATION OG PROFESSIONEL PRAKSIS

2022/2023

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet beskæftiger sig med sprog, kommunikation, faglig identitet og professionalisering i teori og praksis. Fokus er på udøvelsen af professionel kommunikation i fremmedsprogsområdet.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om og forståelse af

- traditionelle og aktuelle teoretiske tilgange til faglig identitet og professionalisering, herunder kendskab til professionernes historie
- forholdet mellem kommunikation, diskurs og professionalisering
- forholdet mellem professionalisering og de-professionalisering
- de organisatoriske, samfundsmæssige og kulturelle betingelser for udøvelsen af professionel kommunikation
- de diskursive, sproglige og retoriske aspekter af professionel kommunikation i fremmedsprogsområdet

FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Færdigheder i

- at anvende sin viden om professioner og professionalisering til at afdække og analysere professionel kommunikation i sociale og kulturelle sammenhænge
- at afdække den diskursive, sproglige og retoriske forankring af professionel kommunikation i fremmedsprogsområdet
- selvstændigt at producere tekster inden for forskellige professionelle genrer på fremmedsproget

KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Kompetencer til

- at kommunikere professionelt i bestemte sociale og kulturelle sammenhænge
- at forholde sig kritisk til professionalisering og professionel praksis
- at reflektere over professionel kommunikation og sprogbrug.

UNDERVISNINGSFORM

Se studieordningen § 17.

EKSAMEN

PRØVER

| | |
|-----------------------|---|
| Prøvens navn | Sprog, kommunikation og professionel praksis |
| Prøveform | Skriftlig Prøven har form af en 4-dages bunden skriftlig hjemmeopgave, som består af henholdsvis analyse af en case og selvstændig tekstproduktion på fremmedsproget. Besvarelsen må højst være på 8 sider. Hjemmeopgaven indeholder udvalgte elementer fra modulets fagområder. |
| ECTS | 5 |
| Tilladte hjælpemidler | Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler |
| Bedømmelsesform | 7-trins-skala |
| Censur | Ekstern prøve |
| Vurderingskriterier | Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning |

FAKTA OM MODULET

| | |
|--------------------|---|
| Engelsk titel | Language, Communication and Professional Practice |
| Modulkode | BAINV2019 |
| Modultype | Kursus |
| Varighed | 1 semester |
| Semester | Forår |
| ECTS | 5 |
| Undervisningssprog | Engelsk |
| Undervisningssted | Campus Aalborg |
| Modulansvarlig | Aase Voldgaard Larsen |

ORGANISATION

| | |
|------------|---|
| Studienævn | Studienævn for International Virksomhedskommunikation |
| Institut | Institut for Kultur og Læring |
| Fakultet | Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet |

ERHVERVSJURIDISK KOMMUNIKATION

2022/2023

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet omfatter introduktion til virksomheds- og samarbejdsformer i fremmedsprogsområdet samt grundlæggende introduktion til det juridiske system i Danmark og fremmedsprogsområdet. Desuden arbejder den studerende med grundlæggende genrer (fx domme, kontrakter og salgs- og leveringsbetingelser) og sprogbrug i den erhvervsjuridiske kommunikation og med køb og salg af varer og tjenesteydelser samt markedsføring i fremmedsprogsområdet.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om og forståelse af

- grundlæggende elementer i det juridiske system i Danmark og fremmedsprogsområdet, fx aktører og principper
- grundlæggende genrer og sprogbrug i erhvervsjuridisk kommunikation
- udvalgte aspekter af virksomhedsformer i fremmedsprogsområdet
- udvalgte aspekter af virksomhedens samarbejdsformer i fremmedsprogsområdet.
- køb og salg af varer og tjenesteydelser i fremmedsprogsområdet, herunder markedsføring

FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Færdigheder i

- at redegøre for virksomheds- og samarbejdsforme og udvalgte juridiske aspekter ved køb og salg, herunder markedsføring, i fremmedsprogsområdet
- at beskrive karakteristika ved genrer og sprogbrug i juridisk kommunikation
- at oversætte og bearbejde lettere erhvervsjuridiske tekster inden for udvalgte områder med anvendelse af fremmedsprogets syntaks, morfologi og lexis
- at anvende relevante hjælpemidler ifm. oversættelse og tekstproduktion, herunder digitale hjælpemidler, samt reflektere over brugen af sådanne hjælpemidler
- at anvende informationssøgning i arbejdet med erhvervsjuridiske fagområder, herunder at anvende digitale ressourcer i informationssøgningen

KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Kompetencer til

- at overføre teoretisk viden til praktisk produktion og -bearbejdning af erhvervsjuridiske tekster
- at formidle viden om udvalgte juridiske aspekter i fremmedsprogområdet.

UNDERVISNINGSFORM

Se studieordningen § 17.

EKSAMEN

PRØVER

| | |
|-----------------------|---|
| Prøvens navn | Erhvervsjuridisk kommunikation |
| Prøveform | Skriftlig Prøven har form af en bunden 2-dages hjemmeopgave. Besvarelsen må højst være på 6 sider. Hjemmeopgaven indeholder udvalgte elementer fra modulets fagområder. |
| ECTS | 5 |
| Tilladte hjælpemidler | Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler |
| Bedømmelsesform | 7-trins-skala |
| Censur | Intern prøve |
| Vurderingskriterier | Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning |

FAKTA OM MODULET

| | |
|--------------------|---------------------------------------|
| Engelsk titel | Legal Communication |
| Modulkode | BAINV2017 |
| Modultype | Kursus |
| Varighed | 1 semester |
| Semester | Efterår |
| ECTS | 5 |
| Undervisningssprog | Engelsk |
| Undervisningssted | Campus Aalborg |
| Modulansvarlig | Aase Voldgaard Larsen |

ORGANISATION

| | |
|------------|---|
| Studienævn | Studienævn for International Virksomhedskommunikation |
| Institut | Institut for Kultur og Læring |
| Fakultet | Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet |

BACHELORPROJEKT

2022/2023

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet består af et problembaseret projektarbejde inden for et selvvalgt emne inden for uddannelsens fagområde. Det er et krav, at projektet inddrager fremmedsprogsområdet / fremmedsproget i væsentlig grad. Desuden er der fokus på akademisk skriftlig fremstilling på fremmedsproget.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om og forståelse af:

- et udvalgt emne inden for uddannelsens fagområde med inddragelse af fremmedsprogsområdet / fremmedsproget

FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- at anvende principper for problembaseret læring og projektarbejde i relation til det udvalgte emne med høj grad af sikkerhed og selvstændighed
- at formidle, begrunde og diskutere valg af videnskabsteoretisk tilgang, metode og teori i relation til det valgte emne
- sikker anvendelse af relevant teori og metode i relation til den valgte problemstilling
- selvstændigt og uddybende at analysere den udvalgte problemstilling
- at formidle viden i en sikker form, som overholder principperne for akademisk skriftlig og mundtlig fremstilling på fremmedsproget.

KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- selvstændigt at indgå i (tvær)fagligt samarbejde omkring komplekse opgaver og problemstillinger med en professionel tilgang
- at strukturere en arbejdsproces omkring en specifik opgave i en gruppe i en professionel sammenhæng
- selvstændigt at fortsætte egen kompetenceudvikling inden for området
- kontinuerligt at udvikle kompetencer inden for PBL
- at være bevidst om egne kompetencer og progression inden for PBL samt hvordan kompetencerne kan omsættes til praksis i en professionel sammenhæng.

EKSAMEN

PRØVER

| | |
|--------------|--|
| Prøvens navn | Bachelorprojekt |
| Prøveform | Mundtlig pba. projekt En ekstern kombineret skriftlig og mundtlig projektprøve på fremmedsproget i: Bachelorprojekt (Bachelor Project). Prøven foregår som en samtale mellem den/de studerende, eksaminator og censor med udgangspunkt i en af den/de |

| | |
|-----------------------|--|
| | <p>studerende udarbejder projektrapport samt et individuelt udarbejdet refleksionsark efter gældende bestemmelser. Projektrapporten betragtes som gruppens fælles ansvar. Projektrapporten udarbejdes på fremmedsproget. Projektrapporten må højst være på 25 sider pr. studerende, dog højst 30 sider ved individuelle projekter.</p> <p>Resume: Der udarbejdes et resume på dansk. Resumeet må højst være på to sider (indgår ikke i det for bachelorprojektet fastsatte maksimumsidetal pr. studerende).</p> <p>Resumeet indgår i helhedsvurderingen af projektet.</p> <p>Normeret prøvetid: 20 min. pr. studerende og 10 minutter pr. gruppe til votering og karaktergivning, dog højst i alt to timer ved store grupper, 30 minutter i alt ved individuelle prøver.</p> <p>Vægtning: Der foretages en samlet bedømmelse af projektrapporten og den mundtlige præstation.</p> <p>Omprøve afholdes efter de gældende regler for projektprøve som skitseret i den til enhver tid gældende eksamensordning.</p> |
| ECTS | 15 |
| Tilladte hjælpemidler | Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler |
| Bedømmelsesform | 7-trins-skala |
| Censur | Ekstern prøve |
| Vurderingskriterier | Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning |

FAKTA OM MODULET

| | |
|--------------------|---------------------------------------|
| Engelsk titel | Bachelor Project |
| Modulkode | BAINV2021 |
| Modultype | Kursus |
| Varighed | 1 semester |
| Semester | Forår |
| ECTS | 15 |
| Undervisningssprog | Engelsk |
| Undervisningssted | Campus Aalborg |
| Modulansvarlig | Aase Voldgaard Larsen |

ORGANISATION

| | |
|------------|---|
| Studienævn | Studienævn for International Virksomhedskommunikation |
| Institut | Institut for Kultur og Læring |
| Fakultet | Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet |

ORGANISATIONSPSYKOLOGI

2022/2023

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet omfatter en introduktion til grundlæggende organisationspsykologiske teorier og fænomener og problemstillinger, ligesom disse relateres til praktiske problemstillinger.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

- væsentlige teorier og fænomener relateret til organisationspsykologi
- kommunikation omkring organisationspsykologiske emner.

FÆRDIGHEDER

- at analysere eksempler på psykologiske fænomener i organisationen
- at udarbejde relevante kommunikationsforslag og -oplæg.

KOMPETENCER

- at strukturere egen læring i relation til en given opgave
- selvstændigt at fortsætte kompetenceudvikling inden for fagområdet.

UNDERVISNINGSFORM

Se studieordningen § 17.

EKSAMEN

PRØVER

| | |
|-----------------------|---|
| Prøvens navn | Organisationspsykologi |
| Prøveform | Aktiv deltagelse/løbende evaluering Prøven har form af tilfredsstillende, aktiv deltagelse i det pågældende kursus, dvs. 80 % tilstedeværelse samt udarbejdelse af de af underviseren fastsatte mundtlige og/eller skriftlige oplæg som en del af kurset. Opgaven bedømmes af eksaminator. Omprøve har form af en bunden skriftlig hjemmeopgave på dansk eller engelsk efter studienævnets beslutning. Besvarelsen må højst være på 6 sider. Opgaven bedømmes af eksaminator. |
| ECTS | 5 |
| Tilladte hjælpemidler | Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler |
| Bedømmelsesform | Bestået/ikke bestået |
| Censur | Intern prøve |
| Vurderingskriterier | Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning |

FAKTA OM MODULET

| | |
|-------------------|---------------------------------------|
| Engelsk titel | Organisational Psychology |
| Modulkode | BAINV2024 |
| Modultype | Kursus |
| Varighed | 1 semester |
| Semester | Efterår |
| ECTS | 5 |
| Undervisningsprog | Dansk |
| Undervisningssted | Campus Aalborg |
| Modulansvarlig | Aase Voldgaard Larsen |

ORGANISATION

| | |
|------------|---|
| Studienævn | Studienævn for International Virksomhedskommunikation |
| Institut | Institut for Kultur og Læring |
| Fakultet | Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet |

FORRETNINGSUDVIKLING OG ENTREPRENØRSKAB

2022/2023

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet beskæftiger sig med forretningsudvikling og entreprenørskab, dvs. fagets grundelementer og udviklingen fra forretningsidé til -plan.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

- forretningsforståelsens og forretningsudviklingens grundelementer
- processen fra forretningsidé til forretningsplan.

FÆRDIGHEDER

- at vurdere realiseringspotentiale for en forretningsidé, herunder bedst mulige kommercialiseringsform, markedspotentiale og forretningsmodel
- at udvikle en ny forretningsidé, herunder beskrive måden, hvorpå den kan udvikles og planlægges
- at foretage en analyse af en forretningsidé
- at formidle en forretningsidé til en potentiel interessent (investor, kunde osv.)
- at opstille en forretningsplan for en forretningsidé og argumentere for til- og fravalg af elementer i planen.

KOMPETENCER

- at opstille og teste antagelser omkring en ny forretningsidé
- at omsætte en forretningsidé til en forretningsplan, herunder argumentere for den mest hensigtsmæssige kommercialiseringsform
- at anvende en forretningsplan som et internt strategisk styringsværktøj.

UNDERVISNINGSFORM

Se studieordningen § 17.

EKSAMEN

PRØVER

| | |
|-----------------------|---|
| Prøvens navn | Forretningsudvikling og entreprenørskab |
| Prøveform | Aktiv deltagelse/løbende evaluering Prøven har form af tilfredsstillende aktiv deltagelse i det pågældende kursus, dvs. 80 % tilstedeværelse samt udarbejdelse af de af underviseren fastsatte mundtlige og/eller skriftlige oplæg som en del af kurset. Opgaven bedømmes af eksaminator. Omprøve har form af en bunden skriftlig hjemmeopgave på dansk eller engelsk efter studienævnets bestemmelse. Besvarelsen må højst være på 6 sider. Opgaven bedømmes af eksaminator. |
| ECTS | 5 |
| Tilladte hjælpemidler | Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler |

| | |
|---------------------|---|
| Bedømmelsesform | Bestået/ikke bestået |
| Censur | Intern prøve |
| Vurderingskriterier | Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning |

FAKTA OM MODULET

| | |
|--------------------|---|
| Engelsk titel | Business Development and Entrepreneurship |
| Modulkode | BAINV2025 |
| Modultype | Kursus |
| Varighed | 1 semester |
| Semester | Efterår |
| ECTS | 5 |
| Undervisningssprog | Dansk |
| Undervisningssted | Campus Aalborg |
| Modulansvarlig | Aase Voldgaard Larsen |

ORGANISATION

| | |
|------------|---|
| Studienævn | Studienævn for International Virksomhedskommunikation |
| Institut | Institut for Kultur og Læring |
| Fakultet | Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet |

MÅLGRUPPER OG FORBRUGERADFÆRD

2022/2023

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet introducerer til forskellige tilgange til segmentere et marked, forstå og udarbejde målgruppeanalyser samt grundlæggende aspekter inden for forbrugeradfærd.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om og forståelse for:

- tilgange til segmentering og analyse af målgrupper
- grundlæggende teorier og metoder inden for holdnings- og adfærdsforskningen på området forbrugeradfærd.

FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- at definere og udvælge relevante kriterier, der kan opdele en virksomheds marked i segmenter
- at gennemføre en analyse af segmenter og på basis heraf udvælge en eller flere målgrupper til et videre arbejde
- at udvælge og anvende relevante teorier og tilgange til forbrugeradfærd for yderligere at forstå målgruppen.

KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer i:

- at definere et segment og planlægge indsatser rettet mod bestemte målgrupper med en bestemt forbrugeradfærd på basis af en udarbejdet markedsanalyse eller på baggrund af egne indsamlede data
- at strukturere egen læring i relation til en given opgave
- selvstændigt at fortsætte egen kompetenceudvikling inden for området.

UNDERVISNINGSFORM

Se studieordningen § 17.

EKSAMEN

PRØVER

| | |
|--------------|---|
| Prøvens navn | Målgrupper og forbrugeradfærd |
| Prøveform | Aktiv deltagelse/løbende evaluering Prøven har form af tilfredsstillende aktiv deltagelse i det pågældende kursus, dvs. 80 % tilstedeværelse samt udarbejdelse af mundtlige og/eller skriftlige oplæg som en del af kurset. Opgaven bedømmes af eksaminator. Omprøve har form af en bunden skriftlig hjemmeopgave på dansk eller engelsk efter studienævnets bestemmelse. Besvarelsen må højst være på 6 sider. Opgaven bedømmes af eksaminator. |
| ECTS | 5 |

| | |
|-----------------------|---|
| Tilladte hjælpemidler | Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler |
| Bedømmelse sform | Bestået/ikke bestået |
| Censur | Intern prøve |
| Vurderingskriterier | Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning |

FAKTA OM MODULET

| | |
|--------------------|---|
| Engelsk titel | Target Audiences and Consumer Behaviour |
| Modulkode | BASIV2030 |
| Modultype | Kursus |
| Varighed | 1 semester |
| Semester | Efterår |
| ECTS | 5 |
| Undervisningssprog | Engelsk |
| Undervisningssted | Campus Aalborg |
| Modulansvarlig | Aase Voldgaard Larsen |

ORGANISATION

| | |
|------------|---|
| Studienævn | Studienævn for International Virksomhedskommunikation |
| Institut | Institut for Kultur og Læring |
| Fakultet | Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet |

WEBDESIGN OG GRAFISKE VÆRKTØJER

2022/2023

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet introducerer den studerende til at planlægge, opbygge og redigere hjemmesider. Forløbet indeholder undervisning i et udvalgt Content Management System (CMS) og udvalgte grafiske værktøjer.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om og forståelse af

- udvalgte teorier til udarbejdelse af webdesign
- et udvalgt Content Management System (CMS)
- layout og æstetik i webdesign.

FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Færdigheder i

- at anvende og redegøre for teorier og begreber inden for webdesign
- at planlægge, opbygge og redigere hjemmesider
- at anvende grafiske værktøjer i opbygningen af en hjemmeside.

KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Kompetencer til

- at indgå i udarbejdelsen af en hjemmeside
- at strukturere egen læring i relation til en given opgave
- selvstændigt at fortsætte egen kompetenceudvikling inden for området.

UNDERVISNINGSFORM

Er angivet i § 17 i studieordningen.

EKSAMEN

PRØVER

| | |
|--------------|---|
| Prøvens navn | Webdesign og grafiske værktøjer |
| Prøveform | Aktiv deltagelse/løbende evaluering Prøven har form af tilfordsstillende, aktiv deltagelse i det pågældende kursus, dvs. 80 % tilstedeværelse samt udarbejdelse af de af underviseren fastsatte mundtlige og/eller skriftlige oplæg som en del af kurset. Opgaven bedømmes af eksaminator. |

| | |
|-----------------------|--|
| | Reeksamen har form af en bunden skriftlig hjemmeopgave. Besvarelsen må højst være på 6 sider. Opgaven bedømmes af eksaminator. |
| ECTS | 5 |
| Tilladte hjælpemidler | Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler |
| Bedømmelsesform | Bestået/ikke bestået |
| Censur | Intern prøve |
| Vurderingskriterier | Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning |

FAKTA OM MODULET

| | |
|-------------------|---------------------------------------|
| Engelsk titel | Web design and Graphic Tools |
| Modulkode | BAINV2031 |
| Modultype | Kursus |
| Varighed | 1 semester |
| Semester | Efterår |
| ECTS | 5 |
| Undervisningsprog | Dansk |
| Undervisningssted | Campus Aalborg |
| Modulansvarlig | Aase Voldgaard Larsen |

ORGANISATION

| | |
|------------|---|
| Studienævn | Studienævn for International Virksomhedskommunikation |
| Institut | Institut for Kultur og Læring |
| Fakultet | Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet |

PROJEKT- OG FORANDRINGSLEDELSE

2022/2023

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet beskæftiger sig med forandringsledelse og projektledelse.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

- forandringsledelsesteori
- aktørbaserede projektledelsesteorier, herunder især sprogets betydning for ledelse og ledelsesteorier
- teknikker og metoder relateret til aktørbaserede projektledelsesteorier.

FÆRDIGHEDER

- på grundlag af de studerende teorier at beskrive, analysere og diskutere organisatoriske forandringsprojekter
- at tilrettelægge og gennemføre organisatoriske forandringsprojekter
- at anvende forskellige teknikker og metoder relateret til aktørbaserede projektledelsesteorier.

KOMPETENCER

- at planlægge og indgå praktisk i organisatoriske forandringsprojekter,

UNDERVISNINGSFORM

Se studieordningen § 17.

EKSAMEN

PRØVER

| | |
|-----------------------|--|
| Prøvens navn | Projekt- og forandringsledelse |
| Prøveform | Aktiv deltagelse/løbende evaluering Prøven har form af tilfredsstillende, aktiv deltagelse i det pågældende kursus, dvs. 80 % tilstedeværelse samt udarbejdelse af mundtlige og/eller skriftlige oplæg som en del af kurset. Opgaven bedømmes af eksaminator. Omprøve har form af en bunden skriftlig hjemmeopgave på dansk eller engelsk efter studienævnets bestemmelse. Besvarelsen må højst være på 6 sider. Opgaven bedømmes af eksaminator. |
| ECTS | 5 |
| Tilladte hjælpemidler | Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler |

| | |
|---------------------|---|
| Bedømmelsesform | Bestået/ikke bestået |
| Censur | Intern prøve |
| Vurderingskriterier | Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning |

FAKTA OM MODULET

| | |
|--------------------|---|
| Engelsk titel | Managing Projects and Organisational Change |
| Modulkode | BAINV2027 |
| Modultype | Kursus |
| Varighed | 1 semester |
| Semester | Forår |
| ECTS | 5 |
| Undervisningssprog | Engelsk |
| Tomplads | Ja |
| Undervisningssted | Campus Aalborg |
| Modulansvarlig | Aase Voldgaard Larsen |

ORGANISATION

| | |
|------------|---|
| Studienævn | Studienævn for International Virksomhedskommunikation |
| Institut | Institut for Kultur og Læring |
| Fakultet | Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet |

KOMMUNIKATIONSPLANLÆGNING I TEORI OG PRAKSIS

2022/2023

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet beskæftiger sig med kommunikationsplanlægning og dens forskellige faser fra idé til endeligt produkt.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Viden om og forståelse af

- principper, strukturer og processer i kommunikationsplanlægning
- sociologiske teorier, som understøtter de forskellige stadier i kommunikationsplanlægning
- sammenhængen mellem kontekst, stakeholderforventninger og kommunikationsplanlægning.

FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Færdigheder i

- at udvikle og begrunde en realistisk, fyldestgørende og systematisk kommunikationsplan
- at udføre en situationsanalyse, definere sammenhængende mål, strategier og taktikker
- at udvælge relevante offentlige og interpersonelle, traditionelle og digitale kommunikationskanaler
- at udarbejde overbevisende budskaber og tilpasse dem til specifikke kulturelle kontekster.

KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå:

Kompetencer til

- at udvikle teoretisk funderede og kreative ideer i forbindelse med det systematiske arbejde med en kommunikationsplan
- at reflektere over kontekst, muligheder og udfordringer i kommunikationskampagner
- at præsentere og begrunde egne ideer overbevisende og responsivt.

UNDERVISNINGSFORM

Er angivet i § 17 i studieordningen.

EKSAMEN

PRØVER

| | |
|-----------------------|---|
| Prøvens navn | Kommunikationsplanlægning i teori og praksis |
| Prøveform | Aktiv deltagelse/løbende evaluering Prøven har form af tilfredsstillende, aktiv deltagelse i det pågældende kursus, dvs. 80 % tilstedeværelse samt udarbejdelse af de af underviseren fastsatte mundtlige og/eller skriftlige oplæg som en del af kurset. Opgaven bedømmes af eksaminator. Reeksamen har form af en bunden skriftlig hjemmeopgave på dansk eller engelsk efter studienævnets bestemmelse. Besvarelsen må højst være på 6 sider. Opgaven bedømmes af eksaminator. |
| ECTS | 5 |
| Tilladte hjælpemidler | Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler |
| Bedømmelsesform | Bestået/ikke bestået |
| Censur | Intern prøve |
| Vurderingskriterier | Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning |

FAKTA OM MODULET

| | |
|--------------------|---|
| Engelsk titel | Communication Planning in Theory and Practice |
| Modulkode | BAINV2032 |
| Modultype | Kursus |
| Varighed | 1 semester |
| Semester | Forår |
| ECTS | 5 |
| Undervisningssprog | Engelsk |
| Undervisningssted | Campus Aalborg |
| Modulansvarlig | Aase Voldgaard Larsen |

ORGANISATION

| | |
|------------|---|
| Studienævn | Studienævn for International Virksomhedskommunikation |
| Institut | Institut for Kultur og Læring |
| Fakultet | Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet |

INTRODUKTION TIL DATAINTENSIVE DIGITALE METODER I HUMANISTISKE PROJEKTER

2022/2023

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Dette valgfag består af en kombination af forelæsninger/øvelsestimer, videoøvelser, online sessioner samt en workshop, hvor de studerende kan give sig i kast med et selvvalgt projekt.

Digital opslagstavle: relater digital humaniora til dit fag

Inden de studerende møder ind til den første forelæsning, skal de bidrage med tanker om relevansen af digital humaniora for deres eget fag. Disse bidrag vil blive brugt som input til at forberede den første forelæsning og få et overblik over gruppen af studerende. Det kan f.eks. handle om, hvilken empiri de finder relevant, og hvilke spørgsmål de mener besvares bedst ved at inddrage dataintensive digitale metoder.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

- digitale metoder, algoritmer og værktøjer til indsamling og -analyse af tekst, billeder og (sociale) netværk
- videnskabsteoretiske positioner med relevans for dataintensiv videnproduktion i en humanistisk kontekst
- gængse begreber der bruges til at beskrive og debattere det digitale og dataficerede samfund.

FÆRDIGHEDER

- anvende digitale værktøjer til indsamling og -analyse af tekster, billeder og netværksdata i en problembaseret kontekst
- demonstrere antagelser og bias i de teknikker, der anvendes i et konkret digitalt metodeprojekt
- identificere relevante etiske udfordringer i et konkret digitalt metodeprojekt.

KOMPETENCER

- formulere en problemstilling og designe en protokol, hvori dataintensive, digitale metoder indgår i undersøgelsen af denne problemstilling
- argumentere for de valg, der er truffet i et digitalt metodeprojekt
- kritisk vurdere relevansen af dataintensive og algoritmiske metoder i humanistiske projekter
- kritisk vurdere nødvendige rammer og ressourcer for et digitalt metodeprojekt og diskutere disse i tilrettelæggelsen af et gennemførbart projektforsløb.

UNDERVISNINGSFORM

Undervisning vil være en kombination af forelæsninger og workshops.

EKSAMEN

PRØVER

| | |
|--------------|--|
| Prøvens navn | Introduktion til dataintensive digitale metoder i humanistiske projekter |
| Prøveform | Aktiv deltagelse/løbende evaluering Prøven kan bestås ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i undervisningen, herunder fremmøde, deltagelse i den afsluttende workshop samt indløsning af følgende tre former for opgaver: |

| | |
|-----------------------|--|
| | <p>a) Konkrete øvelser introduceret i forbindelse med videoer og troubleshooting, b) Blogindlæg og online dialog relateret til de tre feedforward sessioner, c) Protokol i forbindelse med projektforberejdelse samt deltagelse i.</p> <p>Reeksamen: Prøven har form af en 72 timers bunden hjemmeopgave, hvor den studerende besvarer opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være 8 sider og besvares individuelt. Opgaven bedømmes alene af eksaminator.</p> |
| ECTS | 5 |
| Tilladte hjælpemidler | Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler |
| Bedømmelsesform | Bestået/ikke bestået |
| Censur | Intern prøve |
| Vurderingskriterier | Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning |

FAKTA OM MODULET

| | |
|--------------------|---|
| Engelsk titel | Introduction to Data-Intensive Digital Methods in Humanistic Projects |
| Modulkode | BADATAINT20 |
| Modultype | Kursus |
| Varighed | 1 semester |
| Semester | Forår |
| ECTS | 5 |
| Undervisningssprog | Dansk |
| Undervisningssted | Campus Aalborg, Campus København |
| Modulansvarlig | Anders Koed Madsen |

ORGANISATION

| | |
|------------|---|
| Studienævn | Studienævn for Læring, IT og Organisation (LIO) |
| Institut | Institut for Kultur og Læring |
| Fakultet | Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet |

DET TEKNOLOGIBASEREDE SPROG- OG KOMMUNIKATIONSARBEJDE

2022/2023

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet beskæftiger sig med løsningen af sproglige og kommunikative problemstillinger ved hjælp af digitale teknologier og værktøjer. Modulet introducerer ligeledes den studerende til etiske overvejelser ved brugen af digitale metoder i sprog- og kommunikationsarbejdet.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Viden om og forståelse af

- digitale teknologier og værktøjers bidrag til sprog- og kommunikationsmedarbejderens arbejde
- algoritmer og tekniske forudsætninger for (sprog)teknologier på et basalt niveau
- grundlæggende (sprog)teknologiske begreber, problemstillinger og etiske dilemmaer relateret til området.

FÆRDIGHEDER

Færdigheder i

- at finde, sortere og analysere data med henblik på at undersøge kommunikative og sproglige problemstillinger
- at bruge konkrete teknologier og værktøjer til at producere, bearbejde og analysere tekster (fx maskinoversættelse, augmented writing, data crawling og sentiment analysis)
- at arbejde selvstændigt med den digitale løsning af en konkret sproglig eller kommunikativ opgave.

KOMPETENCER

Kompetencer til

- at reflektere over etiske dilemmaer i forhold til at bruge digitale teknologier
- at diskutere og forholde sig kritisk til teknologiernes bidrag og begrænsninger
- at formidle viden om teknologiske værktøjer og metoder i arbejdet med sprog og kommunikation
- at anvende digitale værktøjer i sprog- og kommunikationsarbejdet.

UNDERVISNINGSFORM

Er angivet i § 17 i studieordningen.

EKSAMEN

PRØVER

| | |
|--------------|---|
| Prøvens navn | Det teknologibaserede sprog- og kommunikationsarbejde |
| Prøveform | Aktiv deltagelse/løbende evaluering Prøven har form af tilfredsstillende, aktiv deltagelse i det pågældende kursus, dvs. 80 % tilstedeværelse samt udarbejdelse af de af underviseren fastsatte mundtlige og/eller skriftlige oplæg som en del af kurset. Opgaven bedømmes af eksaminator. |

| | |
|-----------------------|--|
| | Reeksamen har form af en bunden skriftlig hjemmeopgave på dansk eller engelsk efter studienævnets bestemmelse. Den studerendes opgaveformulering skal godkendes af eksaminator. Besvarelsen må højst være på 8 sider. Opgaven bedømmes af eksaminator. |
| ECTS | 5 |
| Tilladte hjælpemidler | Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler |
| Bedømmelsesform | Bestået/ikke bestået |
| Censur | Intern prøve |
| Vurderingskriterier | Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning |

FAKTA OM MODULET

| | |
|--------------------|--|
| Engelsk titel | Technology-based language and communication work |
| Modulkode | BAINV2033 |
| Modultype | Kursus |
| Varighed | 1 semester |
| Semester | Forår |
| ECTS | 5 |
| Undervisningssprog | Engelsk |
| Undervisningssted | Campus Aalborg |
| Modulansvarlig | Aase Voldgaard Larsen |

ORGANISATION

| | |
|------------|---|
| Studienævn | Studienævn for International Virksomhedskommunikation |
| Institut | Institut for Kultur og Læring |
| Fakultet | Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet |