



AALBORG UNIVERSITET

STUDIEORDNING FOR BACHELORUDDANNELSEN I ERHVERVSØKONOMI, 2017

BACHELOR (BSC)
AALBORG

MODULER SOM INDGÅR I STUDIEORDNINGEN

INDHOLDSFORTEGNELSE

Problemformuleringsprojekt 2022/2023	3
Mikroøkonomi 2022/2023	5
Virksomhedsprojekt 2022/2023	8
Makroøkonomi 2022/2023	11
Projektarbejde 2022/2023	13
Erhvervsjura 2022/2023	16
Eksternt regnskab 2022/2023	18
Økonomistyring 2022/2023	20
Organisationsteori og kvalitativ metode 2022/2023	22
Kvantitativ metode 2022/2023	24
Strategi og marketing inkl. projekt 2022/2023	26
Finansiering 2022/2023	28
Projektarbejde: "Den hele virksomhed" – integreret virksomhedsanalyse 2022/2023	30
Bachelorprojektet 2022/2023	32
Valgfag - International markedsføring 2022/2023	34
Valgfag - International Business 2022/2023	36
Valgfag – koncernregnskab 2022/2023	38
Valgfag – organisation & strategi 2022/2023	40
Valgfag – økonomistyring 2022/2023	42
Valgfag - forretningsmodeller 2022/2023	44
Topics in Applied Finance 2022/2023	46
Information Technology in Business 2022/2023	48
Advanced Topics in Marketing 2022/2023	50
International Business 2022/2023	52
Koncernregnskab 2022/2023	54
Videregående økonomistyring 2022/2023	56
Forretningsmodeller og værdiskabelse 2022/2023	58
Videregående organisation, strategi og ledelse 2022/2023	60

PROBLEMFOMULERINGSPROJEKT

2022/2023

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Gruppen skal udarbejde en projektrapport, der indeholder en problemformulering og en redegørelse for de erfaringer, de studerende har haft med samarbejdet i gruppen. Periodens kurser og vejledning understøtter dette arbejde.

Mål: At introducere til projektarbejde inden for semestrets tema, og give den studerende en grundlæggende viden om udarbejdelse af en problemformulering og en forståelse af, hvordan studerende kan arbejde med problembaseret læring, samt give den studerende erfaring med problembaseret projektarbejde i en gruppe.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om:

- Reflektere over, hvordan en problemformulering udarbejdes - dvs. begrunde, dokumentere og afgrænse en problemstilling inden for projektperiodens tema.
- Redegøre for definitioner af hvad en virksomhed er.

FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- Begrunde og vælge en problemformulering med relevans for projektperiodens tema.
- Udarbejde noteapparat og litteraturliste korrekt.
- Vurdere og håndtere den litteratur projektrapporten bygger på.

KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

Kompetencer:

- Redegøre for erfaringer med måden gruppen har samarbejdet på.
- Argumentere for den valgte problemformuleringstype.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Problemformuleringsprojekt
Prøveform	Mundtlig pba. projekt Mundtlig gruppeeksamen (varighed max. 11/2 time) med intern censur. Forudsætninger om godkendelse af deltagelse i øvelser, seminarer eller lignende.

ECTS	5
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	Bestået/ikke bestået
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Problem Formulation Project
Modulkode	BAEØK20171
Modultype	Projekt
Varighed	1 semester
Semester	Efterår
ECTS	5
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Henrik Find Fladkjær

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Erhvervsøkonomi
Institut	Aalborg University Business School
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

MIKROØKONOMI

2022/2023

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

I den første del af modulet udledes markedsefterspørgslen og udbuddet under fuldkommen konkurrence på et givent marked ud fra antagelser omkring husholdningernes og virksomhedernes adfærd. Efficiensen af den tilhørende markedsligevægt vurderes og sættes i forhold til ligevægten ved ufuldkommen konkurrence samt ligevægten ved tilstedeværelsen af øvrige markedsimperfektioner. Årsager og løsninger til disse markedsimperfektioner, herunder økonomisk politik og regulering, diskuteres med udgangspunkt i den mikroøkonomiske teori og ud fra praktiske eksempler.

Analyseredskaberne i modulets anden del er relateret til strategi og organisationsanalyse. Spilteori vil blive introduceret og anvendt både i modulets første (mikroøkonomi) og anden (managerial economics) del. Herefter diskuteres hvorfor og hvornår markedstransaktioner foretages inden for organisationen eller på et givet marked. Under organisationsanalyse analyseres og diskuteres forskellige former for organisationer. Sidst analyseres adfærden af individer og grupper både indenfor og uden for organisationen og i den forbindelse, hvordan incitament-strukturer både kan motivere men også begrænse de økonomiske aktører.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om:

- Have viden om husholdningernes og virksomhedernes adfærd.
- Have viden om antagelserne bag fuldkommen konkurrence samt efficiensen af den tilhørende markedsligevægt.
- Identificere og eksemplificere mikroøkonomiske problemstillinger relateret til markedsimperfektioner.
- Have indsigt i teorier, modeller og analyseredskaber indenfor strategi og organisationsanalyse.

FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- Anvende komparativ statik i forbindelse med ændringer på et givet marked.
- Vurdere efficiensen samt effekterne af beskatning.
- Analysere problemstillinger relateret til markedsimperfektioner.
- Anvende spilteori til at analysere strategisk adfærd.
- Anvende teorier, modeller og analyseredskaber på specifikke problemstillinger indenfor strategi og organisationsanalyse.

KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

Kompetencer:

- Identificere mikroøkonomiske problemstillinger.
- Argumentere for anvendelse af mikroøkonomisk teori på eksempler og praktiske problemstillinger.
- Argumentere for anvendelse af teorier, modeller og analyseredskaber på strategiske problemstillinger og organisationsanalyse.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Mikroøkonomi
Prøveform	<p>Skriftlig</p> <p>Mål: Formålet med den første del af modulet er at introducere den studerende til grundlæggende begreber inden for den mikroøkonomiske teoribygning samt til antagelser om husholdningernes og virksomhedernes adfærd på markedet. Den studerende sættes i stand til at vurdere effciencen af markedslikevægten under fuldkommen konkurrence samt ved forskellige markedsimperfektioner og kan endvidere redegøre for forskellige årsager til og løsninger på disse imperfektioner. Det er målet, at den studerende kan anvende teoriapparatet til komparativ statik for et givent marked, herunder en analyse af behovet for og virkningen af økonomisk politik og regulering af markedet.</p> <p>Den anden del af modulet (managerial economics) fokuserer på virksomheden som analyseenhed i stedet for markedet. Denne del har to hovedformål. Først at introducere den studerende til videnskabelig analyse gennem kendskab til specifikke teorier og metoder. Derved opnår den studerende kompetencer til at anvende teori på specifikke problemstillinger, hvilket er essentielt for problem-baseret læring. Udover</p> <p>at anvende teorier sættes den studerende i stand til at foretage et kvalificeret valg blandt forskellige teorier og metoder, når en konkret problemstilling skal analyseres. I denne del af modulet introduceres en bred vifte af analyseredskaber, som den studerende kan anvende i projektarbejdet det første semester. Disse analyseredskaber vil blive videreudviklet på de efterfølgende semestre.</p>
ECTS	10
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Microeconomics
Modulkode	BAEØK20172
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Efterår

Studieordning for bacheloruddannelsen i erhvervsøkonomi, 2017

ECTS	10
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Henrik Find Fladkjær

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Erhvervsøkonomi
Institut	Aalborg University Business School
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

VIRKSOMHEDSPROJEKT

2022/2023

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Projektarbejde inden for modulets tema: "Virksomheden: økonomi, innovation og bæredygtighed". Projektarbejdet understøttes af kurser i:

- Problemløst og videnskabelig metode.
- Virksomheden: økonomi, innovation og bæredygtighed.
- Gruppe- og arbejdsproceskompetencer.
- Beskrivende statistik.
- Litteratursøgning og kildehåndtering.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om:

- Demonstrere viden om, hvad en virksomhed er.
- Demonstrere viden om, videnskabsteoretiske begreber og videnskabelige metoder på et grundlæggende niveau.
- Demonstrere viden om problemløst projektarbejde (problemformulering, projektmetode, analyse og konklusion).
- Demonstrere viden om forskellige litteratursøgningsmetoder.

FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- Identificere, formulere og analysere en erhvervsøkonomisk problemstilling inden for modulets tema
- Begrunde teori- og metodevalg.
- Vurdere kvaliteten af den valgte dokumentation set i relation til projektets problemstilling.
- Formidle projektarbejdets resultat mundtligt og skriftligt i et klart og korrekt sprog, der overholder videnskabelige konventioner med hensyn til kildehåndtering, dokumentation, litteraturliste og noteapparat.
- Anvende metoder til tilrettelæggelse og gennemførelse af gruppe- og arbejdsprocesser, samt analysere og vurdere de valgte metoders betydning for egen læring, gruppens læring og projektarbejdets kvalitet.

- Reflektere over og forholde sig kritisk til brugen af statistik.

KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- Perspektivere den valgte problemstilling, teori og metoder til andre erhvervsøkonomiske problemstillinger, teorier og metoder.
- Gennemføre et problembaseret projektarbejde på et grundlæggende niveau.
- Reflektere over, hvordan erfaringer med projektarbejdet kan omsættes til forbedring af praksis.
- Forholde sig reflektivt til måden tilrettelæggelse og gennemførelse af gruppe- og arbejdsprocesser fungerer.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Virksomhedsprojekt
Prøveform	Mundtlig pba. projekt Modulet har til formål at give de studerende viden om og færdigheder i at arbejde gruppeorganiseret og problemorienteret med et virksomhedsprojekt inden for økonomi, innovation og bæredygtighed.
ECTS	15
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelse sform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Company Project
Modulkode	BAEØK20173
Modultype	Projekt
Varighed	1 semester
Semester	Efterår
ECTS	15
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Henrik Find Fladkjær

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Erhvervsøkonomi
Institut	Aalborg University Business School
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

MAKROØKONOMI

2022/2023

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Forelæsningerne tager udgangspunkt i forståelsen af det makroøkonomiske system, hvor de enkelte elementer gennemgås. Herunder centrale begreber som BNP og økonomisk vækst, inflation og arbejdsløshed og deres betydning for virksomheden. I løbet af kurset gennemgås tre overordnede modeller for den samlede produktion i økonomien. Først på kort, så på mellemlang og endelig på lang sigt. Udgangspunktet er ligevægten på vare-, penge-, og arbejdsmarkedet for en åben økonomi i en international sammenhæng. Modellerne anvendes efterfølgende til at forstå, hvordan makroøkonomiske chok og ændringer i den økonomiske politik i Danmark og internationalt påvirker samfundsøkonomien og virksomheden.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om:

- Demonstrere viden om centrale samfundsøkonomiske begreber, teorier, modeller og perspektiver, herunder det samfundsøkonomiske system og de generelle økonomiske politikkers virkefelter i dansk og international økonomi samt deres betydning for virksomheden.

FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- Anvende samfundsøkonomiske teorier og modeller til at analysere konkrete samfundsøkonomiske problemstillinger og forstå implikationerne heraf for virksomheden.
- Reflektere over teoriernes anvendelsesmuligheder og begrænsninger.

KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- Analysere, syntetisere og reflektere over, hvordan forskellige samfundsøkonomiske begreber, teorier og perspektiver tilsammen gør det muligt at forstå og arbejde med samfundsøkonomiske problemstillinger, herunder hvordan de har betydning for virksomhedens muligheder.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Makroøkonomi
Prøveform	Skriftlig
ECTS	5
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Macroeconomics
Modulkode	BAEØK20174
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Forår
ECTS	5
Undervisningsprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Henrik Find Fladkjær

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Erhvervsøkonomi
Institut	Aalborg University Business School
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

PROJEKTARBEJDE

2022/2023

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Aktiviteten består af fireblokke, der hver især strækker sig over en afgrænset periode med hver sit faglige indhold i forhold til modulets temaramme, samt en blok med kursus i videnskabsteori:

Blok 1:

Baseret på en udvalgt case gennemfører de studerende i forbindelse med et gruppearbejde en række analyser af en international virksomhed baseret på præsentation og diskussion af udvalgte og relevante modeller og teorier. Der vil særligt blive fokus på Den internationale virksomhed som fænomen og erhvervsøkonomens rolle i at udvikle den internationale virksomhed.

Blok 2: Virksomhederne i politisk og institutionel kontekst

I denne blok analyserer de studerende virksomhedernes rammebetingelser, der bl.a. påvirkes af det politiske system og arbejdsmarkeds institutioner. I blokken arbejdes der bl.a. med, hvorledes virksomhederne påvirkes af forskellige policy-områder, f.eks. økonomisk politik, beskæftigelsespolitik, og erhvervs politik. Dernæst belyses, hvorledes reguleringen af arbejdsmarkedet via kollektive overenskomster og sociale sikringsordninger har betydning for virksomhedernes personalestrategier. Endelig undersøges, hvordan velfærdsstaten kan påvirke erhvervs klimaet i samfundet ved at fremme tillid og social kapital.

Blok 3: Virksomhederne i international kontekst

I denne blok analyserer de studerende virksomhederne i et internationalt perspektiv. Vi ser bl.a. på, hvorledes globalisering og europæisering påvirker internationale virksomheder i form af nye økonomiske og politiske dynamikker. Vi viser, hvorledes EU's indre marked fungerer og diskuterer konsekvenserne af Brexit og – mere generelt – hvilken betydning et opgør med den liberale, multilaterale verdensorden kan få for virksomhederne. Endelig ser vi på teorier fra faget komparativ politisk økonomi, der belyser, hvorledes virksomhedernes institutionelle rammebetingelser bidrager til at understøtte virksomhedernes konkurrenceevne og i høj grad former virksomhedernes komparative fordele på det internationale marked.

Blok 4:

I denne blok analyserer de studerende på den internationale virksomhed i et fremtidsperspektiv og perspektiverer den rolle en erhvervsøkonom kan og skal spille i udviklingen af den internationale virksomhed, hvor teknologiske forandringer er en stor drivkraft for forandringer.

Blok 5: Videnskabsteori

Der bygges videre på 1. semesters undervisning i videnskabelig metode med undervisning i forskellige videnskabsteoretiske retninger. Kurset understøtter den studerendes arbejde med at forstå og omsætte teori og empiri gennem eksempler og øvelser, hvorved den studerendes bevidsthed om og evne til at inddrage videnskabsteoretiske overvejelser i forbindelse med studieaktiviteter på HA-uddannelsen generelt og i kommende projektarbejder mere konkret, styrkes.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om:

Målet er, at den studerende kan reflektere over virksomhederne i en international politisk og økonomisk kontekst, herunder:

- Demonstrere viden om hvordan globalisering og forskellige typer af markedsøkonomier fremmer forskellige former for konkurrenceevne - herunder EU's indre marked.

Studieordning for bacheloruddannelsen i erhvervsøkonomi, 2017

- Udvide indsigt i erhvervsøkonomens rolle i den internationale virksomhed.
- Skelne mellem forskellige analysemodeller til forståelse af den internationale virksomhed.
- Demonstrere viden om forskellige videnskabsteoretiske begreber og perspektiver.

FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- Anvende færdigheder i at analysere erhvervs-mæssige problemstillinger, der relaterer sig til virksomhedernes internationale kontekst, f.eks. virksomheders muligheder for at konkurrere på et internationalt marked.
- Anvende videnskabsteoretiske begreber i projektarbejdet og reflektere videnskabsteoretisk over projektets enkelte dele og sammenhængen mellem dem.

KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- Vælge og reflektere over centrale erhvervs-mæssige problemstillinger, der relaterer sig til dynamikker i en international kontekst.
- Vurdere, hvilke særlige aspekter der skal tages hensyn til i forbindelse med ledelse af en international virksomhed.
- Anvende videnskabsteori i forhold til kommende studieaktiviteter på HA-uddannelsen.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Projektarbejde
Prøveform	Mundtlig pba. projekt
ECTS	20
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Ekstern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Project work
Modulkode	BAEØK20175
Modultype	Projekt
Varighed	1 semester
Semester	Forår
ECTS	20
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg

Modulansvarlig	Henrik Find Flødkjær
----------------	--------------------------------------

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Erhvervsøkonomi
Institut	Aalborg University Business School
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

ERHVERVSJURA

2022/2023

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Undervisningen giver en almen indføring i erhvervsretlige emner, så den studerende selvstændigt kan vurdere mindre komplicerede erhvervsjuridiske problemstillinger og behovet for at anvende juridisk ekspertise. Emnerne omfatter en generel oversigt over det juridiske system og en lang række af de mest almindeligt forekommende juridiske problemstillinger i virksomhedens daglige drift. Modulet kombinerer forelæsninger med øvelsesopgaver, og der gives mulighed for at besvare en gruppeopgave og en individuel opgave.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om:

- Viden om almindelige, hyppigt forekommende erhvervsretlige problemstillinger i virksomhedens dagligdag.

FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- Reflektere over det juridiske system og almindeligt forekommende juridiske problemstillinger i virksomhedens daglige drift.

KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- Overskue mindre komplicerede erhvervsretlige problemstillinger og vurdere behovet for juridisk ekspertise.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Erhvervsjura
Prøveform	Skriftlig
ECTS	5
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Business Law
Modulkode	BAEØK20176
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester

Studieordning for bacheloruddannelsen i erhvervsøkonomi, 2017

Semester	Forår
ECTS	5
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Henrik Find Fladjær

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Erhvervsøkonomi
Institut	Aalborg University Business School
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

EKSTERNT REGNSKAB

2022/2023

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

De studerende skal opnå forståelse for regnskabets muligheder og begrænsninger som kommunikationsmiddel for eksterne interessenter. Denne viden er en nødvendig forudsætning for, at de studerende kan gøre effektivt brug af eksterne regnskabsdata. Både i forbindelse med konkrete regnskabsanalyser men også som et centralt værktøj, der kan hjælpe til at identificere mere PBL orienterede problemstillinger i den konkrete virksomhed eller organisation.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om:

- Opnå indsigt i centrale begreber, principper og metoder, som kendetegner den eksterne årsrapport.
- Reflektere over regnskabets muligheder og begrænsninger som kommunikationsmiddel for eksterne interessenter.
- Forklare og beskrive gældende regler og konventioner for regnskabsregulering, herunder årsregnskabsloven.

FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- Anvende de centrale begreber, principper og metoder, som den eksterne årsrapport er opbygget af.

KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- De studerende skal have logiske og matematiske kompetencer, der gør det muligt for dem at gennemskue de sammenhænge, der er i et eksternt regnskab og arbejde med disse.

EKSAMEN

FORUDSÆTNING FOR INDSTILLING TIL PRØVEN

- Godkendelse af deltagelse i øvelser, seminarer eller lignende.

PRØVER

Prøvens navn	Eksternt regnskab
Prøveform	Skriftlig
ECTS	5
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	External accounting
Modulkode	BAEØK20177
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Efterår
ECTS	5
Undervisningsprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Henrik Find Fladjær

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Erhvervsøkonomi
Institut	Aalborg University Business School
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

ØKONOMISTYRING

2022/2023

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

I dette modul i videregående økonomistyring gennemgås der en række økonomistyringsmodeller. Der vil både blive undervist i traditionelle danske økonomistyringsmodeller samt i internationale økonomistyringsmodeller, og der vil blive lagt vægt på både finansielle og ikke-finansielle informationer.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå

- Reflektere over økonomistyringens idé og formål.
- Forstå og definere virksomhedens grundlæggende økonomiske struktur.
- Redegøre for skandinaviske økonomistyringsmodeller.
- Forstå koblingen mellem omkostningsstyring og beslutningstagning.

FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå

- Udarbejde budgetter og følge op på dem, herunder udarbejde variansanalyser.
- Foretage finansielle præstationsmålinger.
- Fastlægge interne afregningspriser samt måle og styre interne processer.
- Måle og styre omkostninger over et produkts livscyklus.
- Opgøre kunderentabilitet og styre kunderelationer.

KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå

- Analysere de adfærdsmæssige konsekvenser af økonomistyring.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Økonomistyring
Prøveform	Skriftlig

ECTS	10
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Financial Management
Modulkode	BAEØK20178
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Efterår
ECTS	10
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Henrik Find Fladkjær

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Erhvervsøkonomi
Institut	Aalborg University Business School
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

ORGANISATIONSTEORI OG KVALITATIV METODE

2022/2023

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet består af 3 integrerede dele: 1) organisationsteori, 2) kvalitativ metode 3) projektarbejde.

I modulet arbejdes med forskellige organisationsteoretiske perspektiver på, hvordan en organisation og dens forskellige processer kan forstås og analyseres. De forskellige organisationsteoretiske perspektiver knyttes til deres respektive bagvedliggende videnskabelige metodetilgange. På modulet arbejde derfor også med forskellige videnskabelige metodetilgange til undersøgelse af erhvervsøkonomiske fænomener og problemstillinger. Organisationsfeltet anvendes således som genstandsfelt, når der trænes i brugen af de videnskabelige metodetilgange. Både organisationsteorien og de videnskabelige metodetilgange er en vigtig del af projektarbejdet.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om:

- Tilegne sig viden om grundlæggende organisationsteori og videnskabelige metodetilgange.
- Redegøre for forskellige perspektiver på organisationen og dens processer.

FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- Arbejde selvstændigt og metodisk med problembaseret projektarbejde.
- Udvikle videnskabelige undersøgelsesdesign, som kan bruges til at identificere og undersøge erhvervsøkonomiske problemstillinger.
- Forstå brugen af forskellige kvalitative metoder til at opbygge viden om erhvervsøkonomiske problemstillinger.
- Diagnosticere og analysere organisatoriske problemstillinger og forholde sig kritisk hertil.
- Gengive viden om kvalitativ metode.

KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- Selvstændigt og kritisk udvikle begrebs- og refleksionsrammer, der kan bidrage til løsning af organisatoriske og metodiske erhvervsøkonomiske problemstillinger.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Organisationsteori og kvalitativ metode
Prøveform	Mundtlig pba. projekt
ECTS	15
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Organizational theory and qualitative method
Modulkode	BAEØK20179
Modultype	Projekt
Varighed	1 semester
Semester	Efterår
ECTS	15
Undervisningssprog	Dansk og engelsk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Henrik Find Fladkjær

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Erhvervsøkonomi
Institut	Aalborg University Business School
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

KVANTITATIV METODE

2022/2023

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet i kvantitativ metode omfatter deskriptiv statistik, sandsynlighedsregning, stokastiske variable og deres fordelinger, stikprøver, estimation, hypotesetest og sammenligninger af to populationer, variansanalyse, simpel og multipel lineær regression samt logistisk regression. Disse emner gennemgås først teoretisk, og dernæst trænes færdighederne gennem øvelser. Dette suppleres yderligere med en serie af forelæsninger med fokus på praktisk anvendelse af statistik i forhold til erhvervsøkonomiske problemstillinger. De temaer, der behandles, har fokus på virksomheders og organisationers samspil med og påvirkning af deres omgivelser.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om:

- Erhverve teoretisk viden om statistik, herunder beskrivende statistik, sandsynlighedsregning, fordelinger, stikprøver, regressionsanalyse, usikkerhed samt tolkning på egne og andres resultater.
- Opnå viden om anvendt statistik.
- Identificere en viden om statistisk software til at kunne udføre statistiske analyser.

FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- Anvende det statistiske modelbegreb således, at de er i stand til selvstændigt og i grupper, at formulere og udføre kvantitative analyser.
- Anvende it baserede værktøjer til at udføre statistiske analyser.

KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- Identificere, formulere og analysere erhvervsøkonomiske problemstillinger ved hjælp af kvantitative analyser.
- Foretage en kritisk fortolkning og evaluering af egne og andres metoder, data og resultater i forbindelse med kvantitative analyser.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Kvantitativ metode
Prøveform	Mundtlig pba. projekt
ECTS	10

Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Quantitative method
Modulkode	BAEØK201710
Modultype	Projekt
Varighed	1 semester
Semester	Forår
ECTS	10
Undervisningssprog	Dansk og engelsk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Henrik Find Fladkjær

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Erhvervsøkonomi
Institut	Aalborg University Business School
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

STRATEGI OG MARKETING INKL. PROJEKT

2022/2023

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Indholdet i modulet tager afsæt i virksomhedens eksterne omgivelser og omfatter dels et arbejde med marketing og markedsanalyse og strategiske teorier, modeller og perspektiver inden for erhvervsøkonomi, og dels et projektarbejde, der har til formål at anvende disse teorier, modeller og perspektiver på en problemstilling inden for marketing. De studerende kan selv vælge, om projektarbejdet tager udgangspunkt i en casevirksomhed, konkret virksomhed, flere virksomheder eller organisationer eller brancher.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om:

- Erhverve viden om markeder, kunder, ledelse og organisationsforståelse, virksomhedsdrift, udvikling, styring og udnyttelse af informationssystemer, kommunikation, samt business policy og strategi.
- Opnå viden om hvad marketing og markedsanalyse er.

FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- Vurdere teoretiske og praktiske problemstillinger inden for strategi og marketing.
- Anvende og formidle erhvervsøkonomiske metoder og redskaber.

KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- Håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer, have kognitive evner til kritisk tænkning, analyse og syntese, effektiv problemløsning og beslutningstagen ved brug af kvalitative og kvantitative færdigheder.
- Foretage en kritisk analyse af data, informationskilder og metoder.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Strategi og marketing inkl. projekt
Prøveform	Mundtlig pba. projekt
ECTS	20
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Ekstern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Strategy and marketing incl. project
Modulkode	BAEØK201711
Modultype	Projekt
Varighed	1 semester
Semester	Forår
ECTS	20
Undervisningsprog	Dansk og engelsk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Henrik Find Fladkjær

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Erhvervsøkonomi
Institut	Aalborg University Business School
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

FINANSIERING

2022/2023

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Følgende større emneområder indgår i undervisningen:

- Opstille regnskabet med henblik på finansielle analyser
- Generelle finansielle beregninger
- Opstilling af budgetter, beregning af frit cash flow og opstilling af en række nøgletal
- Virksomhedens valg af finansiering
- Virksomhedens kapitalomkostning
- Aktier og obligationer
- Værdiansættelse af virksomheder

En stor del af kursets emneområder indgår som det teoretiske fundament for gennemførelse af værdiansættelsen af en virksomhed.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om:

- Indsigt i fagområdets teorier, begreber, modeller og metoder.
- Viden om virksomhedens og aktionærernes forskellige finansielle problemstillinger.

FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- Reflektere over og kritisk vurdere den teoretiske referencerammes anvendelsesmuligheder og begrænsninger.
- Identificere teoretiske og praktiske problemstillinger for virksomheder samt opstille og vælge løsningsmuligheder.
- Anvende den teoretiske referenceramme til at analysere finansielle problemstillinger vedrørende virksomheder og aktionærer.
- Analysere og konkludere på de fundne løsninger og herunder implikationerne for virksomheden og dens aktionærer
- Gennemføre analyser og beregninger på praktiske og teoretiske problemstillinger i relation til en virksomhed og dens aktionærer.

KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- Håndtere, hvordan viden og refleksion over fagområdets teoretiske referenceramme gør det muligt at forstå og arbejde med finansielle problemstillinger.
- Analysere og vurdere resultater med hensyn til deres gyldighed, anvendelse og begrænsninger med henblik på at uddrage et beslutningsgrundlag og en konklusion baseret på de gennemførte analyser og beregninger.
- Formidle viden og analyser inden for fagområdet samt kunne deltage og bidrage med løsning og drøftelse af konkrete finansielle problemstillinger i en virksomhed.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Finansiering
Prøveform	Skriftlig
ECTS	10
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Financing
Modulkode	BAEØK201712
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Efterår
ECTS	10
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Henrik Find Fladkjær

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Erhvervsøkonomi
Institut	Aalborg University Business School
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

PROJEKTARBEJDE: "DEN HELE VIRKSOMHED" – INTEGRERET VIRKSOMHEDSANALYSE

2022/2023

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

De studerende tildeles en virksomhed eller organisation, privat eller offentlig, som de skal samarbejde med gennem hele semestret. De studerende skal anvende deres viden, færdigheder og kompetencer fra tidligere moduler på uddannelsen i forbindelse med udarbejdelse af projektet.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om:

- Opnå indsigt i hvilke erhvervsøkonomiske problemstillinger en given virksomhed står overfor.
- Designe og gennemføre et problembaseret studie af en organisation med anvendelse af relevante teorier og modeller inden for erhvervsøkonomi og videnskabelig metode.

FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- Demonstrere evne til at arbejde inden for rammen af problembaseret projektarbejde.
- Anvende en tværfaglig tilgang og indgå i et professionelt samarbejde med den virksomhed, gruppen har fået tildelt
- Opnået overblik over en større mængde data om en given virksomhed med det formål at skabe et grundlag for løsning af erhvervsøkonomiske problemstillinger med relevans for virksomheden.
- Kombinere flere teorier og modeller på en for problemstillingen hensigtsmæssig måde, således at en virksomhed analyseres på baggrund af flere fagområder inden for erhvervsøkonomien.

KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- Etablere og indgå i et forpligtende samarbejde med nøglepersoner i en given virksomhed.
- fordybe sig i en eller flere problemstillinger og udarbejde forslag til løsning.
- formidle forudsætninger for analyse, analyseproces og resultat både mundtligt og skriftligt.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Projektarbejde: "Den hele virksomhed" – integreret virksomhedsanalyse
Prøveform	Mundtlig pba. projekt
ECTS	20
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Ekstern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Project work: "The whole company" - integrated business analysis
Modulkode	BAEØK201713
Modultype	Projekt
Varighed	1 semester
Semester	Efterår
ECTS	20
Undervisningssprog	Dansk og engelsk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Henrik Find Fladkjær

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Erhvervsøkonomi
Institut	Aalborg University Business School
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

BACHELORPROJEKTET

2022/2023

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

I bachelorprojektet skal inddrages relevante teorier og modeller fra HA-studiets konstituerende fag.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om:

- Bachelorprojektet skal vise, at den studerende har forskningsbaseret viden om teori, metode og praksis inden for erhvervsøkonomi og samfundsvidenskaberne.
- Demonstrere indsigt i teori, videnskabelige metoder og praksis.

FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- Planlægge og gennemføre en teoretisk og/eller empirisk analyse
- De studerende skal kritisk kunne vurdere de valgte teorier og modeller og empiriske analyser i forhold til den problemstilling, der arbejdes med.
- Vise færdigheder i problemorienteret projektarbejde, tværfaglighed og anvendelse af videnskabelige metoder og redskaber – herunder relevant videnskabelig litteratur
- Vurdere teoretiske og praktiske problemstillinger samt begrunde og vælge relevante analyse- og løsningsmodeller.
- Demonstrere færdigheder i projektstyring og skriftligt og mundtlig formidling af faglige problemstillinger og løsningsmodeller.

KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- Håndtere komplekse og udviklingsorienterede situationer og selvstændigt indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang.
- Identificere egne læringsbehov og strukturere egen læring i forskellige læringsmiljøer.
- Demonstrere kognitive evner til kritisk tænkning, analyse og syntese. Dette inkluderer evnen til at identificere antagelser, evaluere udsagn mht. evidens, gennemskue falsk logik eller ræsonnementer, identificere implicitte værdier, definere begreber dækkende og forholde sig kritisk til generaliseringer.
- Effektiv problemløsning og beslutningstagen ved brug af relevante kvalitative og kvantitative færdigheder.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Bachelorprojektet
Prøveform	Mundtlig pba. projekt
ECTS	20
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Ekstern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Bachelor Project
Modulkode	BAEØK201721
Modultype	Projekt
Varighed	1 semester
Semester	Forår
ECTS	20
Undervisningsprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Henrik Find Fladkjær

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Erhvervsøkonomi
Institut	Aalborg University Business School
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

VALGFAG - INTERNATIONAL MARKEDSFØRING

2022/2023

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

The module will provide knowledge about intercultural challenges in marketing. The course consists of the following components:

- Cultural theories and concepts and their applications in marketing.
- Consumer behavior, the influence of culture and the reactions to foreign products/services and brands
Marketing strategy and especially how to design an international marketing strategy.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

The student must through the module obtain knowledge about:

- The students should understand key concepts within international marketing with a special focus on the intercultural challenges of marketing, thereby improving students' understanding of how cross-cultural issues influences international marketing strategies.
- The students should understand the coherence between the company and its international environment in relation to designing and implementing international marketing strategy.

FÆRDIGHEDER

The student must through the module obtain skills in:

- The students must be able to identify and assess specific marketing challenges that arise in the international marketing context.
- The students must be able to analyze the situation of the company and based on this decide if the company should follow a differentiation of standardization strategy and what specific parameters are involved.

KOMPETENCER

The student must through the module obtain competencies to:

- Students should be able to assess the outcomes of alternative marketing strategies in cross-cultural contexts.
- Students should be able to conduct effective problem solving in the case of international marketing and especially in relation to solve problems in relation to how culture influences international marketing.
- Having followed this course, the student should furthermore be able to formulate, analyze, derive and evaluate international marketing strategies.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Elective – International marketing
Prøveform	Skriftlig
ECTS	5
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Elective – International marketing
Modulkode	BAEØK201715
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Forår
ECTS	5
Undervisningssprog	Engelsk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Henrik Find Fladkjær

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Erhvervsøkonomi
Institut	Aalborg University Business School
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

VALGFAG - INTERNATIONAL BUSINESS

2022/2023

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

The module explores key issues in international business and firm internationalisation by addressing their complexities. The course covers key theories of trade and investment and provides a directed path through centuries of thought on why and how trade and investment occurs across borders. More specifically, it explores:

- the nature of globalisation and its consequences for developed, emerging and developing economies;
- the process and approach to undertaking foreign direct investment;
- key theories and frameworks used in analysing foreign direct investment;
- the role of the environment and institutions in outward and inward foreign direct investment;
- international business strategy;
- the political divisiveness that affects trade and foreign direct investment issues.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

The student must through the module obtain knowledge about:

- Understanding key concepts in international business.
- Knowledge about the nature and complexities of international business
- Understanding of the importance of context, institutions, political and legal environment
- Knowledge of key international business theories.
- Competencies to understand and critically evaluate internationalisation opportunities for firms and firm's abilities to implement specific internationalisation market entry modes.

FÆRDIGHEDER

The student must through the module obtain skills in:

- Students must be able to identify specific international business challenges that companies face.
- Students must be able to analyse the internationalisation process of a firm in view of the conceptual and theoretical knowledge as well as considering the specifics of the company.

KOMPETENCER

The student must through the module obtain competencies in:

- Students should be able to assess the options that companies have for their internationalisation.
- Students should be able to conduct effective problem solving in relation to company internationalisation.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Elective – International Business
Prøveform	Skriftlig
ECTS	5
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Elective – International Business
Modulkode	BAEØK201716
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Forår
ECTS	5
Undervisningsprog	Engelsk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Henrik Find Fladkjær

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Erhvervsøkonomi
Institut	Aalborg University Business School
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

VALGFAG – KONCERNREGNSKAB

2022/2023

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Et koncernregnskab viser et samlet økonomisk billede af et moderselskab og dets dattervirksomheder, som om de tilsammen var en enkelt virksomhed. Koncernregnskabet omfatter således hele den økonomiske enhed, som ledelsen i modervirksomheden kan træffe beslutninger om.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om:

- Viden om formålet med koncernregnskabet.
- Viden om hvilke "retskilder", der i Danmark skal anvendes ved aflæggelse af et koncernregnskab.
- Indsigt i indholdet af de teorier/opfattelser/syn, der ligger bag koncernregnskabet og deres konsekvenser for koncernregnskabet.

FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- Beskrive væsentlige forskelle mellem reglerne i årsregnskabsloven/danske regnskabsvejledninger og internationale regnskabsstandarder i forbindelse med virksomhedssammenslutninger og efterfølgende koncernregnskaber.

KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- Udarbejde et koncernregnskab på dagen for virksomhedssammenslutningen efter såvel overtagelsesmetoden som sammenlægningsmetoden.
- Udarbejde et koncernregnskab på et senere tidspunkt end overtagelsesdagen baseret på omvurdering, eliminering og korrektioner af almindeligt forekommende koncerninterne transaktioner.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Valgfag – koncernregnskab
Prøveform	Skriftlig
ECTS	5
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve

Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning
---------------------	---

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Elective - Group accounts
Modulkode	BAEØK201717
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Forår
ECTS	5
Undervisningsprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Henrik Find Fladkjær

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Erhvervsøkonomi
Institut	Aalborg University Business School
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

VALGFAG – ORGANISATION & STRATEGI

2022/2023

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Organisationer oplever konstant situationer, hvor det ledelsesmæssige fundament sættes under pres. Hvordan ledelsen håndterer dette pres afhænger af den meningsgæbelsesproces, som er etableret og løbende videreudvikles blandt ledere og medarbejdere. Når betingelserne for organisationens indre liv og samspil med omverdenen forandrer sig, må ledere og medarbejdere arbejde med udviklingen af nye fortolkende skemaer.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om:

- Demonstrere viden om meningsgæbelse i organisationer og meningsgæbelsens betydning.
- Demonstrere viden om bredden og variationen i tilgange til strategi og forståelsen af strategiske processer.
- Demonstrere viden om meningsgæbelsesprocessens betydning for ledelse.

FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- Gengive de centrale elementer i forhold til organisering som proces.
- Den studerende skal demonstrere færdigheder i at producere målrettet, skriftligt output, som skal indgå i en større sammenhæng.

KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- Den studerende skal opnå indsigt i, hvordan videnskabeligt arbejde inden for faget organisation og strategi dokumenteres og læses.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Valgfag – organisation & strategi
Prøveform	Mundtlig pba. projekt
ECTS	5
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve

Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning
---------------------	---

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Elective - Organization & Strategy
Modulkode	BAEØK201718
Modultype	Projekt
Varighed	1 semester
Semester	Forår
ECTS	5
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Henrik Find Fladkjær

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Erhvervsøkonomi
Institut	Aalborg University Business School
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

VALGFAG – ØKONOMISTYRING

2022/2023

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Faget vil give et overblik over økonomistyring som fagområde herunder udviklingstendenser indenfor fagområdet. Der vil blive taget udgangspunkt i klassisk økonomistyringslitteratur såvel som nyeste forskning indenfor fagområdet.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

The student must through the module obtain knowledge about:

- Den studerende skal demonstrere viden om historiske og aktuelle udviklingstendenser indenfor udvalgte økonomistyringsområder.
- Den studerende skal demonstrere viden om relevante økonomistyringsmodeller.
- Den studerende skal demonstrere viden om fordele og ulemper ved specifikke økonomistyringsdesigns.

FÆRDIGHEDER

The student must through the module obtain skills in:

- Den studerende skal endvidere sættes i stand til at analysere fordele og ulemper ved forskellige økonomistyringsmodeller.
- Den studerende skal kunne evaluere konsekvenserne ved forskellige økonomistyringsdesigns.
- Den studerende skal blive i stand til at designe økonomistyringsmodeller, så disse er tilpasset virksomhedens informationsbehov.

KOMPETENCER

The student must through the module obtain competencies to:

- Den studerende skal selvstændigt og professionelt kunne analysere og vurdere en virksomheds økonomistyringsdesign herunder kunne identificere mulige problemer og forbedringer.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Valgfag – økonomistyring
Prøveform	Skriftlig
ECTS	5
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	7-trins-skala

Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Elective subject - financial management
Modulkode	BAEØK201719
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Forår
ECTS	5
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Henrik Find Fladkjær

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Erhvervsøkonomi
Institut	Aalborg University Business School
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

VALGFAG - FORRETNINGSMODELLER

2022/2023

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

I den senere tid er begrebet forretningsmodeller (el. Business models) blevet et populært tema, internettet bragte nye forretningsmuligheder, men nuancerne komplicerede samtidig måden at drive forretninger på. Den måde man vælger at designe og eksekvere sin forretningsmodel på er væsentligt, men hvilke analyser og designværktøjer er til rådighed? Dette modul vil sætte fokus på dette spørgsmål gennem behandling af begrebet og baggrund for dette og hvordan man arbejder med forretningsmodeller.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om:

- hvordan centrale teoretiske værktøjer kan anvendes til at udvikle forretningsmodeller.

FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- at analysere forretningsmodellens relation til kernefelter som strategi, organisationsudvikling, økonomistyring, marketing, værdikæde-analyse og interessent-analyse.

KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- Udvikle forretningsmodeller og anvende disse på case virksomheder.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Valgfag - forretningsmodeller
Prøveform	Skriftlig
ECTS	5
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Electives - Business Models
Modulkode	BAEØK201720
Modultype	Kursus

Varighed	1 semester
Semester	Forår
ECTS	5
Undervisningssprog	Engelsk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Lorenzo Massa

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Erhvervsøkonomi
Institut	Aalborg University Business School
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

TOPICS IN APPLIED FINANCE

2022/2023

CONTENT, PROGRESS AND PEDAGOGY OF THE MODULE

This module covers a wide range of applied finance topics such as corporate finance, financial risk and valuation, regulation, ethics and risk management, investment management and others areas of applied finance. The module also takes a practical approach and emphasizes the integration of the finance function within the context of managerial decision-making.

Rather than heavily mathematical the module follows a more descriptive approach when possible. The module covers topics such as: investment decisions and strategies, company analysis and stock valuation, strategic financial decisions, securities valuation, equity portfolio management strategies, market efficiency and anomalies, among others.

LEARNING OBJECTIVES

KNOWLEDGE

The objective is that the student after the module possesses the necessary knowledge on:

- discounted cash-flow principles and net present value (NPV) techniques to perform successful project appraisals and discuss the basic principles of capital budgeting, including the choice of relevant cash flows.
- how taxes affect the cost of capital from different capital sources and explain how the marginal cost of capital and the investment opportunity schedule are used to determine the optimal capital budget.
- the importance of asset allocation, in terms of the percentage of a portfolio's return that can be explained by the target asset allocation, and explain how political and economic factors result in differing asset allocations by investors in various countries.

SKILLS

The objective is that the student after the module possesses the necessary skills in:

- demonstrating a working knowledge of capital budgeting concepts and analysis.
- discussing and critiquing characteristics and practices related to board and committee independence and determine whether they are supportive of shareholder protection.
- demonstrating a working knowledge of the key elements of the portfolio management process, including the investment setting, investment policy and asset allocation.

COMPETENCES

The objective is that the student after the module possesses the necessary competences in:

- applying the information obtained from financial statements in the valuation process and be familiar with corporate governance issues and risks affecting companies.
- applying financial math to value assets with different patterns of cash flows (e.g. stocks and bonds).
- applying the capital market theory effect on expected returns and possible risk-return combinations when a risk-free asset is combined with a portfolio of risky assets.

TYPE OF INSTRUCTION

For information see § 17.

EXAM

EXAMS

Name of exam	Topics in Applied Finance
--------------	---------------------------

Type of exam	Written or oral exam Group examination with max. 6 students.
ECTS	5
Assessment	7-point grading scale
Type of grading	Internal examination
Criteria of assessment	The criteria of assessment are stated in the Examination Policies and Procedures

FACTS ABOUT THE MODULE

Danish title	Emner indenfor anvendt finansieringsteori
Module code	BAEØK202028
Module type	Course
Duration	1 semester
Semester	Spring
ECTS	5
Language of instruction	English
Location of the lecture	Campus Aalborg
Responsible for the module	Cesario Mateus

ORGANISATION

Study Board	Study Board of Economics and Business Administration
Department	Aalborg University Business School
Faculty	Faculty of Social Sciences and Humanities

INFORMATION TECHNOLOGY IN BUSINESS

2022/2023

CONTENT, PROGRESS AND PEDAGOGY OF THE MODULE

The module provides the student with the basic knowledge of information technology in a business environment. It introduces the key concepts and architecture of information systems and gives an overview of the available information technology applications for decision-making and managerial action. It provides broad knowledge on contemporary technologies, covering the basics of IT infrastructure, database management, and trends in information systems, as well as providing a more specific introduction to the functionality of tools used in different business areas, such as marketing, supply chains, human resource management, innovation and knowledge management.

The module explains the basics of enterprise applications used in organisations, different information systems that are suitable for different types of organisations and for different types of decision-making, the choices managers and business specialists have when retrieving information from different systems, and the kind of challenges one may face when selecting, using or improving existing information systems.

LEARNING OBJECTIVES

KNOWLEDGE

The objective is that the student after the module possesses the necessary knowledge on:

- the fundamental elements and architecture of information systems in organisations.
- different types of information technology applications and their role in management and decision-making.
- trends in management information systems.

SKILLS

The objective is that the student after the module possesses the necessary skills in:

- navigating the field of management information systems and current technologies available in the market.
- selecting the appropriate information system solutions for different business situations and managerial purposes.
- using the necessary concepts, theories, and methods to control the flow of materials and information in the organisation.

COMPETENCES

The objective is that the student after the module possesses the necessary competences in:

- evaluating and justifying the information technology choices of an organisation.
- contributing to the successful selection and implementation of information systems in business.

TYPE OF INSTRUCTION

For information see § 17.

EXAM

EXAMS

Name of exam	Information Technology in Business
Type of exam	Written or oral exam Individual examination.
ECTS	5

Assessment	7-point grading scale
Type of grading	Internal examination
Criteria of assessment	The criteria of assessment are stated in the Examination Policies and Procedures

FACTS ABOUT THE MODULE

Danish title	Informationsteknologi i virksomheder
Module code	BAEØK202029
Module type	Course
Duration	1 semester
Semester	Spring
ECTS	5
Language of instruction	English
Location of the lecture	Campus Aalborg
Responsible for the module	Bürkland , Zachariassen

ORGANISATION

Study Board	Study Board of Economics and Business Administration
Department	Aalborg University Business School
Faculty	Faculty of Social Sciences and Humanities

ADVANCED TOPICS IN MARKETING

2022/2023

CONTENT, PROGRESS AND PEDAGOGY OF THE MODULE

The purpose of the module is to advance and deepen the student's understanding of central concepts, models and theories in marketing that comply with the challenges of today. With an anchoring in value-creation and understanding of consumer behaviour, this module will focus at deepening the insights into marketing theory and approaches dealing with specialized topics that is of key importance to the companies' ability to be market-oriented in the ever-changing marketing environment.

LEARNING OBJECTIVES

KNOWLEDGE

The objective is that the student after the module possesses the necessary knowledge on:

- key concepts, theories and models within advanced topics in marketing.
- central problems of marketing with a focus on advanced topics and being able to define and recite these.

SKILLS

The objective is that the student after the module possesses the necessary skills in:

- in selecting relevant theories in terms of understanding and analysing a practical problem in relation to the advanced topics in marketing.
- to display understanding and solutions within marketing using the central concepts, theories and models of advanced topics in marketing based on scientific analysis.

COMPETENCES

The objective is that the student after the module possesses the necessary competences to:

- independently be able to plan and complete analysis of central problems within marketing with a focus on advanced topic in marketing.
- apply a problem-based approach to central problems within advanced topics in marketing.

TYPE OF INSTRUCTION

For information see § 17.

EXAM

EXAMS

Name of exam	Advanced Topics in Marketing
Type of exam	Written or oral exam Individual examination.
ECTS	5
Assessment	7-point grading scale
Type of grading	Internal examination
Criteria of assessment	The criteria of assessment are stated in the Examination Policies and Procedures

FACTS ABOUT THE MODULE

Danish title	Videregående marketing
Module code	BAEØK202022
Module type	Course
Duration	1 semester
Semester	Spring
ECTS	5
Language of instruction	English
Location of the lecture	Campus Aalborg
Responsible for the module	Andreea Bujac

ORGANISATION

Study Board	Study Board of Economics and Business Administration
Department	Aalborg University Business School
Faculty	Faculty of Social Sciences and Humanities

INTERNATIONAL BUSINESS

2022/2023

CONTENT, PROGRESS AND PEDAGOGY OF THE MODULE

The module explores international business and addresses the complexities of the issues surrounding it. The module covers key theories of trade and investment and provides a directed path through centuries of thought on why and how trade and investment across borders occur.

The module also covers the migration of manufacturing from developed nations to developing countries and the recent process of “backshoring”, discusses the highly charged issue of efficiency driven international factories and reflects upon some of the political divisiveness that affects trade issues.

LEARNING OBJECTIVES

KNOWLEDGE

The objective is that the student after the module possesses the necessary knowledge on:

- the nature of international business and its contemporary challenges.
- the political and legal environments and international business theories.
- internationalisation opportunities and firm’s abilities to implement specific market entry modes.

SKILLS

The objective is that the student after the module possesses the necessary skills in:

- reading and analysing key points in publications related to international business issues.
- comparing multinational firm activities and critically evaluating their opportunities in today’s context.
- identifying environmental issues and their impact on firm activities in international markets.

COMPETENCES

The objective is that the student after the module possesses the necessary competences in:

- presenting and critically reflecting on internationalisation issues.
- applying the above knowledge and skills to case companies.
- relating contemporary trends in trade and investment to economic and social development.

TYPE OF INSTRUCTION

For information see § 17.

EXAM

PREREQUISITE FOR ENROLLMENT FOR THE EXAM

- A prerequisite for participating in the exam is that the student has participated actively in developing written material during the module.

EXAMS

Name of exam	International Business
Type of exam	Written exam Individual examination.

ECTS	5
Permitted aids	All written and all electronic aids
Assessment	7-point grading scale
Type of grading	Internal examination
Criteria of assessment	The criteria of assessment are stated in the Examination Policies and Procedures

FACTS ABOUT THE MODULE

Danish title	International Business
Module code	BAEØK202023
Module type	Course
Duration	1 semester
Semester	Spring
ECTS	5
Language of instruction	English
Location of the lecture	Campus Aalborg
Responsible for the module	Wang, Agnieszka Urszula Nowinska

ORGANISATION

Study Board	Study Board of Economics and Business Administration
Department	Aalborg University Business School
Faculty	Faculty of Social Sciences and Humanities

KONCERNREGNSKAB

2022/2023

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Et koncernregnskab viser et samlet økonomisk billede af et moderselskab og dets dattervirksomheder, som om de tilsammen var en enkelt virksomhed. Formålet med modulet er at give dem, der har kendskab til regnskabsaflæggelse i enkeltvirksomheder, en indføring i koncernregnskabet.

Hovedvægten i modulet lægges på at forklare de grundlæggende elementer i koncernetableringen og konsolideringen med henvisning til de centrale regler (principper), der findes i de danske og internationale bestemmelser om aflæggelse af koncernregnskab.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Det er målet, at den studerende efter modulet har viden om:

- de centrale begreber, principper og metoder i koncernregnskabet.
- det færdigudarbejdede koncernregnskabs informationsværdi.

FÆRDIGHEDER

Det er målet, at den studerende efter modulet har færdigheder i:

- at kunne forklare årsregnskabslovens betydning i forhold til koncernregnskabet indhold.
- at kunne forklare indholdet af virksomhedssammenslutninger og den efterfølgende konsolideringsproces og kan argumentere for/imod om konkrete transaktioner og begivenheder opfylder kriterierne for henholdsvis virksomhedssammenslutning eller konsolidering.
- at kunne beskrive gældende regler samt anvende metoder for indregning og måling i koncernregnskabet og derved forklare reglernes virkemåde på konkrete eksempler.

KOMPETENCER

Det er målet, at den studerende efter modulet har kompetencer til:

- at kunne forstå og identificere problemstillinger ved etableringen og udarbejdelsen af koncernregnskabet.
- at kunne løse de mest almindelige problemstillinger i koncernregnskabet ved anvendelse af relevante metoder.
- selvstændigt at kunne udfærdige et koncernårsregnskab med de mest almindelige transaktioner.

UNDERVISNINGSFORM

For information se § 17.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Koncernregnskab
Prøveform	Skriftlig Individuel eksamen.
ECTS	5
Bedømmelsesform	7-trins-skala

Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Consolidated Financial Accounting
Modulkode	BAEØK202024
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Forår
ECTS	5
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Dahl

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Erhvervsøkonomi
Institut	Aalborg University Business School
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

VIDEREGÅENDE ØKONOMISTYRING

2022/2023

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet vil give et overblik over udvalgte områder inden for økonomistyring, og den studerende vil blive undervist i at analysere fordele og ulemper ved udvalgte økonomistyringsmodeller. Fokus vil være på at designe udvalgte økonomistyringsmodeller, så disse er tilpasset virksomhedens informationsbehov. Der vil blive taget udgangspunkt i klassisk økonomistyringslitteratur såvel som nyeste forskning inden for fagområdet.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Det er målet, at den studerende efter modulet har viden om:

- udvalgte teoretiske tilgange til økonomistyring.
- teoretiske og praktiske fordele samt ulemper ved at anvende udvalgte teoretiske perspektiver, metoder og tilgange til en udvalgt problemstilling inden for økonomistyring.

FÆRDIGHEDER

Det er målet, at den studerende efter modulet har færdigheder i:

- at forholde sig analytisk og kritisk til udvalgte problemstillinger inden for økonomistyring.
- at opstille forståelser og løsningsmodeller inden for udvalgte økonomistyringsområder på baggrund af videnskabelige analyser.

KOMPETENCER

Det er målet, at den studerende efter modulet har kompetencer til:

- selvstændigt at være i stand til at tilrettelægge og gennemføre analyser af udvalgte problemstillinger inden for økonomistyring.
- at forene teori og praksis på akademisk vis inden for udvalgte problemstillinger i relation til økonomistyring.

UNDERVISNINGSFORM

For information se § 17.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Videregående økonomistyring
Prøveform	Skriftlig eller mundtlig Individuel eksamen.
ECTS	5
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Advanced Management Accounting
Modulkode	BAEØK202026
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Forår
ECTS	5
Undervisningsprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Niels Sandalgaard

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Erhvervsøkonomi
Institut	Aalborg University Business School
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

FORRETNINGSMODELLER OG VÆRDISKABELSE

2022/2023

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet introducerer den studerende for centrale teorier inden for forretningsmodelfeltet og giver indsigt i, hvordan disse spiller nøgleroller i at analysere, designe og eksekvere værdiskabelse. Modulet er et godt grundlæggende kursus uanset, hvad man gerne vil vælge på sin overbygning.

Forretningsmodeller trækker spor til mange centrale fagdiscipliner i erhvervsøkonomien – og betragtes af mange som den "nye røde tråd" i at skabe fremtidssikrede og konkurrencedygtige organisationer. Modulet vil introducere den studerende for de teoretiske tanker bag forretningsmodeller og skabe rum for, at teorierne bliver praktiseret. Formålet med dette er, at den studerende opnår den bedst mulig indsigt i begreberne og anvendelsen via forståelse, designe og teste forretningsmodeller.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Det er målet, at den studerende efter modulet har viden om:

- forskellige teoretiske perspektiver til at analysere konkrete forretningsmodel problemstillinger.
- centrale teknikker inden for forretningsmodeller og kan identificere og reflektere over disse.
- centrale aspekter relateret til forretningsmodeller og er i stand til at eksemplificere og forklare disse.

FÆRDIGHEDER

Det er målet, at den studerende efter modulet har færdigheder i:

- at forstå og forklare centrale teoretiske aspekter knyttet til forretningsmodeller.
- at udvælge relevante og centrale teknikker til at undersøge problemstillinger knyttet til forretningsmodeller såvel teoretisk og praktisk
- på baggrund af analyser af virksomhedsrelaterede problemstillinger at opstille forståelser og løsningsmodeller inden for forretningsmodeller.

KOMPETENCER

Det er målet, at den studerende efter modulet har kompetencer til:

- af egen kraft kan applicere relevant viden og færdigheder inden for forretningsmodeller til at generalisere, abstrahere og opbygge forståelse af centrale problematikker relateret til virksomheders værdiskabelse.
- at applicere en problemorienteret tilgang til centrale problemstillinger inden for forretningsmodeller.
- at omsætte viden om og færdigheder i at kunne indgå i processer i relation til forretningsmodeller på et fagligt, tværfagligt og professionelt grundlag.

UNDERVISNINGSFORM

For information se § 17.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Forretningsmodeller og værdiskabelse
Prøveform	Skriftlig eller mundtlig Gruppeeksamen med maksimalt seks studerende i hver gruppe.

ECTS	5
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Business Models and Value Creation
Modulkode	BAEØK202027
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Forår
ECTS	5
Undervisningssprog	Engelsk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Lorenzo Massa

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Erhvervsøkonomi
Institut	Aalborg University Business School
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

VIDEREGÅENDE ORGANISATION, STRATEGI OG LEDELSE

2022/2023

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Moderne organisationer skal i stigende grad være i stand til at udvikle sig i takt med omgivelsernes forventninger, hvilket skyldes stigende international konkurrence, men også en høj forandringsfrekvens i industrier og markeder. Dette stiller nye og anderledes krav til ledelsen, som forventes at kunne udvikle passende strategier og derigennem tilpasse organisationen.

Modulet giver indblik i moderne organisationers arbejde med strategi, organisation og ledelse i praksis. Formålet med modulet er derfor at præsentere den studerende for en bred vifte af klassiske, moderne og nyere perspektiver indenfor strategi, organisation, og ledelse.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Det er målet, at den studerende efter modulet har viden om:

- centrale teoretiske tilgange til videregående organisation, strategi og ledelse.
- centrale teoretiske aspekter inden for flere tilgange til organisation, strategi og ledelse og kan reflektere over strategiske processer på et videnskabeligt grundlag.

FÆRDIGHEDER

Det er målet, at den studerende efter modulet har færdigheder i:

- at definere og forklare organisatoriske, strategiske og ledelsesmæssige teorier, redskaber og metoder.
- at forholde sig analytisk og kritisk til moderne organisationers problemstillinger.

KOMPETENCER

Det er målet, at den studerende efter modulet har kompetencer til:

- at selvstændigt være i stand til at tilrettelægge og gennemføre analyser af centrale problemstillinger inden for videregående organisation, strategi og ledelse.
- at præsentere og diskutere praksisorienterede og videnskabelige problemstillinger inden for videregående organisation, strategi og ledelse med forskellige målgrupper.

UNDERVISNINGSFORM

For information se § 17.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Videregående organisation, strategi og ledelse
Prøveform	Mundtlig pba. projekt Mundtlig pga. projekt Gruppeeksamen med max 4 studerende. Den studerende må også vælge at skrive alene.
ECTS	5

Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Advanced Organization, Strategy and Leadership
Modulkode	BAEØK202231
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Forår
ECTS	5
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Friis

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Erhvervsøkonomi
Institut	Aalborg University Business School
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet