AALBORG UNIVERSITET

STUDIEORDNING FOR BACHELORUDDANNELSEN I ERHVERVSØKONOMI, 2020

BACHELOR (BSC)
AALBORG

MODULER SOM INDGÅR I STUDIEORDNINGEN

INDHOLDSFORTEGNELSE

Introduktion til erhvervsøkonomi 2021/2022 . . . 3
Mikroøkonomi 2021/2022 . . . 5
Anvendt statistik for erhvervsøkonomer 2021/2022 . . . 7
PBL, projektstyring og videnskabsteori 2021/2022 . . . 9
Makroøkonomi 2021/2022 . . . 11
Anvendt matematik for erhvervsøkonomer 2021/2022 . . . 13
Organisation 2021/2022 . . . 15
Eksternt regnskab 2021/2022 . . . 17
Grundlæggende erhvervsjura 2021/2022 . . . 19
Anvendte kvantitative metoder 2021/2022 . . . 21
Økonomistyring 2021/2022 . . . 23
Marketing 2021/2022 . . . 25
Innovation, entreprenørskab og forretningsmodeller 2021/2022 . . . 27
Anvendte kvalitative metoder 2021/2022 . . . 29
Operations and Supply Chain Management 2021/2022 . . . 31
Finansiering 2021/2022 . . . 33
Erhvervsøkonomiske problemstillinger i praksis 2021/2022 . . . 35
Strategi 2021/2022 . . . 37
Videregående anvendt videnskabsteori 2021/2022 . . . 39
Bachelorprojekt 2021/2022 . . . 41
Advanced Topics in Marketing 2021/2022 . . . 43
International Business 2021/2022 . . . 45
Koncernregnskab 2021/2022 . . . 47
Videregående økonomistyring 2021/2022 . . . 49
Forretningsmodeller og værdiskabelse 2021/2022 . . . 51
Topics in Applied Finance 2021/2022 . . . 53
Information Technology in Business 2021/2022 . . . 55
Videregående organisation, strategi og ledelse 2021/2022 . . . 57

INTRODUKTION TIL ERHVERVSØKONOMI

2021/2022

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet introducerer videnskabelige tekster med henblik på at understøtte de studerendes evne til at læse og behandle information fra erhvervsøkonomisk primærlitteratur. Dernæst introduceres de studerende for forskellige erhvervsøkonomiske retninger og introduceres til, hvordan de har udviklet sig gennem tiderne. Gennem at perspektivere, hvordan forskellige retninger inden for erhvervsøkonomi har præget den måde organisationer fungerer på i dag skabes der indblik i, hvordan problemstillinger i praksis forstås og håndteres.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Det er målet, at den studerende efter modulet har viden om:

- hvordan forskningsbaseret viden udvikles inden for en videnskabelig kontekst og diskurs.
- hvordan forskellige retninger inden for erhvervsøkonomi er opstået og har udviklet sig frem til i dag.
- hvilken indsigt forskellige retninger inden for erhvervsøkonomi giver til forståelsen af virksomheders praksis og de nutidige udfordringer for denne praksis.

FÆRDIGHEDER

Det er målet, at den studerende efter modulet har færdigheder i:

- at læse, forstå og anvende primær videnskabelig litteratur til teoretisk og praksisnær analyse herunder at kunne identificere forskellige retninger inden for erhvervsøkonomi samt hvorledes disse retninger beriger og adskiller sig fra hinanden.
- at identificere, formulere og videnskabeligt behandle en erhvervsøkonomisk problemstilling gennem systematisk inddragelse af teori og/eller empiri.
- at formidle resultatet skriftligt i et klart og korrekt sprog, der overholder videnskabelige konventioner med hensyn til kildehåndtering, dokumentation, litteraturliste og noteapparat.

KOMPETENCER

Det er målet, at den studerende efter modulet har kompetencer til:

- at anvende videnskabelig primærlitteratur som en del af den måde, hvorpå den studerende arbejder med komplekse erhvervsøkonomiske problemstillinger.
- at applicere en problemorienteret tilgang til udforskning af centrale erhvervsøkonomiske problemstillinger på et grundlæggende niveau.
- at foretage selvstændig litteratursøgning og kildehåndtering, herunder kritisk vurdering og håndtering af den litteratur, der anvendes.

UNDERVISNINGSFORM

For information se § 17.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Introduktion til erhvervsøkonomi
Prøveform	Mundtlig pba. projekt Gruppeeksamen med maksimalt seks studerende i hver gruppe.

ECTS	15
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Introduction to Business Studies
Modulkode	BAEØK20201
Modultype	Projekt
Varighed	1 semester
Semester	Efterår
ECTS	15
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Allan Næs Gjerding, Eun Kyung Park, Pernille Gjerløv-Juel

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Erhvervsøkonomi
Institut	AAU Business School
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

MIKROØKONOMI

2021/2022

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet introducerer den studerende til grundlæggende begreber inden for den mikroøkonomiske teoribygning.

Markedsefterspørgslen, markedsudbuddet og markedsligevægten udledes ud fra antagelser omkring husholdningernes og virksomhedernes adfærd under forskellige markedsformer. Den studerende sættes i stand til at anvende komparativ statik (dvs. analysere ændringer i ligevægtspris og mængde) på markeder for produktionsoutput, produktionsinput samt på internationale markeder med henblik på at vurdere konsekvenserne for virksomhederne på markedet, herunder konsekvenserne af prisregulering og beskatning.

Årsager til, konsekvenser af og løsninger på forskellige markedsimperfektioner relateret til ufuldkommen konkurrence (monopol, monopolistisk konkurrence og oligopol) samt øvrige imperfektioner (eksternaliteter, offentlige goder og asymmetrisk information) diskuteres med udgangspunkt i den mikroøkonomiske teori og ud fra konkrete cases og eksempler fra virkeligheden.

Modulet fokuserer derfor på betydningen af virksomhedens omgivelser, hvilket også tages op løbende på modulerne i de efterfølgende semestre (eksempelvis i makroøkonomi).

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Det er målet, at den studerende efter modulet har viden om:

- hvordan man kan definere forskellige markedsformer på outputmarkeder.
- hvordan man kan identificere forskellige markedsimperfektioner på outputmarkeder.
- husholdningernes og virksomhedernes adfærd på output- og inputmarkeder.

FÆRDIGHEDER

Det er målet, at den studerende efter modulet har færdigheder i:

- at udføre komparativ statik i forbindelse med ændringer på output- og inputmarkeder.
- at analysere årsager til, konsekvenser af samt mulige løsninger på markedsimperfektioner på outputmarkeder, herunder konsekvenserne af dette for virksomhederne på markedet.
- at reflektere over behovet for økonomisk politik og regulering ved markedsimperfektioner på outputmarkedet, herunder samt konsekvenserne af dette for virksomhederne på markedet.

KOMPETENCER

Det er målet, at den studerende efter modulet har kompetencer til:

- selvstændigt at kunne identificere mikroøkonomiske problemstillinger på output- og inputmarkeder.
- at kunne argumentere for anvendelse af mikroøkonomisk teori til analyse af output- og inputmarkeder.
- at kunne reflektere over betydningen af økonomisk politik og regulering af output- og inputmarkeder.

UNDERVISNINGSFORM

For information se § 17.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Mikroøkonomi
Prøveform	Skriftlig eller mundtlig Individuel eksamen.
ECTS	5
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Microeconomics
Modulkode	BAEØK20202
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Efterår
ECTS	5
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Kristian Nielsen

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Erhvervsøkonomi
Institut	AAU Business School
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

ANVENDT STATISTIK FOR ERHVERVSØKONOMER

2021/2022

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet giver en introduktion til forskellige typer af data af relevans for erhvervsøkonomer. Derudover sættes den studerende i stand til at læse og forstå, bearbejde og præsentere og forholde sig kritisk til statistik på et grundlæggende niveau i forhold til statistisk materiale af relevans for erhvervsøkonomer.

Den studerende introduceres for grundlæggende statistiske begreber og metoder med henblik på at præsentere forskellige variable (eks. numeriske og kategoriske) samt sammenhængen imellem to variable.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Det er målet, at den studerende efter modulet har viden om:

- forskellige datatyper og kilder af relevans for erhvervsøkonomer.
- metoder til at bearbejde og præsentere forskellige typer af variable.
- teknikker til at præsentere og fortolke sammenhængen imellem to variable.

FÆRDIGHEDER

Det er målet, at den studerende efter modulet har færdigheder i:

- at hente relevante data fra databaser samt at bearbejde og forberede data, herunder datarensning, omregninger og behandling af manglende observationer.
- at foretage simple statistiske beregninger for en og to variable ved brug af software.
- at præsentere data (herunder visuelt) og forholde sig kritisk til præsentation af beskrivende statistik af en eller to variable.

KOMPETENCER

Det er målet, at den studerende efter modulet har kompetencer til:

- at selvstændigt at anvende beskrivende statistik som analyseværktøj til erhvervsøkonomiske problemstillinger.
- at foretage databehandling i en erhvervsøkonomisk kontekst, herunder at udarbejde, præsentere og fortolke beskrivende statistiske analyser.
- at kritisk vurdere betydningen af basale beskrivende statistikker (herunder den statistiske fordeling af variable) samt sammenhængen imellem to variable.

UNDERVISNINGSFORM

For information se § 17.

EKSAMEN

FORUDSÆTNING FOR INDSTILLING TIL PRØVEN

- Forudsætning for at deltage i eksamen er, at den studerende har deltaget aktivt i at udarbejde skriftligt materiale gennem modulet.

PRØVER

Prøvens navn	Anvendt statistik for erhvervsøkonomer

Prøveform	Skriftlig eller mundtlig Individuel eksamen.
ECTS	5
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Applied Business Statistics
Modulkode	BAEØK20203
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Efterår
ECTS	5
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Roman Jurowetzki, Kristian Nielsen, Pernille Gjerløv-Juel

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Erhvervsøkonomi
Institut	AAU Business School
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

PBL, PROJEKTSTYRING OG VIDENSKABSTEORI

2021/2022

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Formålet med modulet er at give den studerende en grundlæggende viden om udarbejdelse af en problemformulering og en forståelse af, hvordan man som studerende kan arbejde med problembaseret læring.

Der sættes fokus på projektstyring og proceskompetencer, hvilket indbefatter praktiske og teoretiske redskaber til at tilrettelægge projektarbejdet og gruppeprocessen, så det både fremmer den enkeltes læring og kvaliteten af det problemorienterede gruppearbejde.

Modulet inkluderer endvidere en introduktion til videnskabsteori for erhvervsøkonomer, der relateres til problem- og projektbaseret læring, ligesom videnskabsteorien relateres til videnselementer fra semestrets øvrige moduler med henblik på videnskabsteoretisk refleksion og anvendelse.

Endelig vil modulet introducere til litteratursøgning og kildehåndtering.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Det er målet, at den studerende efter modulet har viden om:

- litteratursøgning og kildehåndtering.
- indsigt i styrker og svagheder ved at anvende en PBL-forankret gruppeproces til at udforske problemstillinger inden for en erhvervsøkonomisk kontekst.
- centrale videnskabsteoretiske begreber og videnskabelige paradigmer på et grundlæggende niveau.

FÆRDIGHEDER

Det er målet, at den studerende efter modulet har færdigheder i:

- at identificere og formulere en erhvervsøkonomisk problemstilling og på baggrund heraf udarbejde en præcis, klar og operationaliserbar problemformulering.
- at reflektere over og ud fra et grundlæggende videnskabsteoretisk perspektiv argumentere for, hvordan problemformuleringen principielt ville kunne behandles videnskabeligt gennem systematisk inddragelse af teori og/eller empiri.
- at anvende metoder og digitale værktøjer til tilrettelæggelse og gennemførelse af projekt- og gruppeprocesser, samt analysere og vurdere de valgte metoders betydning for egen læring, gruppens læring og projektarbejdets kvalitet.

KOMPETENCER

Det er målet, at den studerende efter modulet har kompetencer til:

- at igangsætte, tilrettelægge og styre gruppeprocesser, der er komplekse, uforudsigelige og som har til formål at udvikle ny viden.
- på et grundlæggende niveau at kunne foretage vurderinger og argumentere på et videnskabeligt grundlag med henblik på udvikling af ny viden.

UNDERVISNINGSFORM

For information se § 17.

EKSAMEN

FORUDSÆTNING FOR INDSTILLING TIL PRØVEN

- Forudsætning for at deltage i eksamen er, at den studerende har deltaget aktivt i at udarbejde skriftligt materiale gennem modulet.

PRØVER

Prøvens navn	PBL, projektstyring og videnskabsteori
Prøveform	Mundtlig Gruppeeksamen med maksimalt seks studerende i hver gruppe.
ECTS	5
Bedømmelsesform	Bestået/ikke bestået
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	PBL, Project Management and Philosophy of Science
Modulkode	BAEØK20204
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Efterår
ECTS	5
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Pernille Gjerløv-Juel, Eun Kyung Park, René Nesgaard Nielsen, Louise Brøns Kringelum

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Erhvervsøkonomi
Institut	AAU Business School
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

MAKROØKONOMI

2021/2022

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Formålet med dette modul er at give den studerende en grundlæggende introduktion til samfundsøkonomisk teori, herunder en forståelse af det økonomiske system og de generelle økonomiske politikkers virkefelter i dansk og international økonomi.

Modulet tager udgangspunkt i forståelsen af det makroøkonomiske system, hvor de enkelte elementer gennemgås. Herunder centrale begreber som BNP og økonomisk vækst, inflation og arbejdsløshed, rente og valutakurs og deres betydning for virksomheden. I løbet af modulet gennemgås generelle økonomiske teorier og tre overordnede modeller til analyse af økonomien; først på kort, så på mellemlang og endelig på lang sigt. Disse inkluderer: varemarkedsmodellen for en åben og lukket økonomi, IS-LM-modellen for en åben og lukket økonomi, IS-LM-PC-modellen samt en introduktion til Solow's vækstmodel og determinanter for økonomisk vækst.

Modellerne anvendes efterfølgende til at forstå, hvordan makroøkonomiske chok og ændringer i den økonomiske politik i Danmark og internationalt påvirker samfundsøkonomien og virksomheden på kort -, mellemlang - og lang sigt for en åben økonomi med henholdsvis faste og flydende valutakurser.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Det er målet, at den studerende efter modulet har viden om:

- og forståelse for centrale samfundsøkonomiske begreber og deres betydning for virksomheden.
- generelle økonomiske politikker og deres betydning for virksomheden.
- samfundsøkonomiske modeller og teorier til analyse af samfundsøkonomiske problemstillinger på kort, mellemlang og lang sigt for en åben økonomi.

FÆRDIGHEDER

Det er målet, at den studerende efter modulet har færdigheder i:

- at udvælge og anvende relevante samfundsøkonomiske teorier og modeller til at analysere konkrete samfundsøkonomiske problemstillinger på kort, mellemlang og lang sigt for en åben økonomi.
- at anvende samfundsøkonomiske teorier og modeller til at analysere økonomiske effekter af økonomisk politik og økonomiske chok samt deres implikationer for virksomhederne.

KOMPETENCER

Det er målet, at den studerende efter modulet har kompetencer til:

- selvstændigt at identificere samfundsøkonomiske problemstillinger og selvstændigt tilrettelægge og udføre en samfundsøkonomisk analyse for en åben økonomi på kort, mellemlang og lang sigt.
- at selvstændigt at foreslå, diskutere, analysere og vurdere økonomiske politiske virkemidler og deres samfundsøkonomiske effekter på kort, mellemlangsigt og lang sigt for en åben økonomi.
- at reflektere over samfundsøkonomiske teorier og økonomiske politikkers anvendelsesmuligheder og begrænsninger.

UNDERVISNINGSFORM

For information se § 17.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Makroøkonomi
Prøveform	Skriftlig eller mundtlig Individuel eksamen.
ECTS	5
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Macroeconomics
Modulkode	BAEØK20205
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Forår
ECTS	5
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Pernille Gjerløv-Juel

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Erhvervsøkonomi
Institut	AAU Business School
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

ANVENDT MATEMATIK FOR ERHVERVSØKONOMER

2021/2022

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet giver en introduktion til samspillet mellem matematik og erhvervsøkonomiske modeller og analyse. Den studerende får indsigt i grundlæggende calculus (herunder differentiering og optimering af funktioner af en eller flere variable) og lineær algebra (herunder vektorregning, matrix-algebra og lineære systemer).

Den studerende vil gennem modulet opbygge forståelse af samspillet mellem matematik og erhvervsøkonomiske modeller og analyser og herigennem blive i stand til selvstændigt at identificere og løse erhvervsøkonomiske problemstillinger gennem brug af grundlæggende matematiske metoder.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Det er målet, at den studerende efter modulet har viden om:

- samspillet mellem matematik og erhvervsøkonomiske modeller og analyse i praksis.
- funktioner af en eller flere variable, herunder differentiering og optimering af disse.
- anvendelse af lineær- og matrix-algebra til erhvervsøkonomisk analyse.

FÆRDIGHEDER

Det er målet, at den studerende efter modulet har færdigheder i:

- at formulere og analysere grundlæggende erhvervsøkonomiske modeller ved hjælp af matematik, herunder anvendelse af software.
- at anvende relevante regneregler på typiske funktioner indenfor erhvervsøkonomi, såsom eksponential- og logaritmefunktioner, herunder differentiering af typiske funktioner.
- praktisk og teoretisk anvendelse af matrix-algebra og metoder til løsning af lineære ligningssystemer.

KOMPETENCER

Det er målet, at den studerende efter modulet har kompetencer til:

- selvstændigt at identificere og løse erhvervsøkonomiske problemstillinger ved brug af grundlæggende matematiske metoder.
- kritisk at fortolke matematiske løsningsmetoder og resultater relateret til grundlæggende erhvervsøkonomiske modeller, herunder argumentere for de enkelte skridt i en opgaveløsning på et matematisk grundlag.
- selvstændigt at tilegne sig viden inden for erhvervsøkonomisk faglitteratur, der anvender matematik.

UNDERVISNINGSFORM

For information se § 17.

EKSAMEN

FORUDSÆTNING FOR INDSTILLING TIL PRØVEN

- Forudsætning for at deltage i eksamen er, at den studerende har deltaget aktivt i at udarbejde skriftligt materiale gennem kurset.

PRØVER

Prøvens navn	Anvendt matematik for erhvervsøkonomer
Prøveform	Skriftlig eller mundtlig Individuel eksamen.
ECTS	5
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Applied Business Mathematics
Modulkode	BAEØK20206
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Forår
ECTS	5
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Roman Jurowetzki, Pernille Gjerløv-Juel, Kristian Nielsen

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Erhvervsøkonomi
Institut	AAU Business School
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

ORGANISATION

2021/2022

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Formålet med modulet organisation er at give den studerende en grundlæggende forståelse for organisationer, som både et teoretisk og empirisk fænomen. Det organisatoriske fænomen bliver adresseret på et makro, meso og mikro perspektiv.

Det giver en forståelse af hvor mange forretnings- og ledelsesmæssige discipliner, der er funderet i en organisatorisk kontekst.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Det er målet, at den studerende efter modulet har viden om:

- og er i stand til at gengive centrale teoretiske tilgange til organisation på et makro-, meso-, og mikroniveau.
- hvordan projekter ledes fra idéfase til implementering af løsningsforslag.
- hvordan man i klart og selvstændigt kan identificere praksisnære og teoretiske problemstillinger af større eller mindre kompleksitet inden for organisation.

FÆRDIGHEDER

Det er målet, at den studerende efter modulet har færdigheder i:

- at forholde sig analytisk og kritisk til problemstillinger inden for organisation.
- at argumentere teoretisk og praktisk for muligheder og begrænsninger inden for organisation

KOMPETENCER

Det er målet, at den studerende efter modulet har kompetencer til:

- at applicere en problemorienteret tilgang til centrale problemstillinger inden for organisation.
- at argumentere på et videnskabeligt grundlag inden for organisation over for forskellige målgrupper.
- at vurdere effekterne af at anvende en PBL-tilgang til at fremme kollektive læreprocesser i relation til organisatoriske problemstillinger individuelt og i teams.

UNDERVISNINGSFORM

For information se § 17.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Organisation
Prøveform	Mundtlig pba. projekt Gruppeeksamen med maksimalt seks studerende i hver gruppe.
ECTS	15
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Ekstern prøve

Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Organisation
Modulkode	BAEØK20207
Modultype	Projekt
Varighed	1 semester
Semester	Forår
ECTS	15
Undervisningssprog	Engelsk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Charlotte Øland Madsen, Marita Svane, Louise Brøns Kringelum

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Erhvervsøkonomi
Institut	AAU Business School
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

EKSTERNT REGNSKAB

2021/2022

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet giver den studerende indblik i det eksterne regnskab for de virksomheder, der følger den danske årsregnskabslov (ÅRL). Modulet tager udgangspunkt i de fleste af regnskabsområderne der findes. De enkelte regnskabsområder har sine egne regler (principper). Disse områder gennemgås og belyses enkeltvis.

Formålet med modulet er at give kendskab til regnskabsaflæggelsen i de danske virksomheder samt hvilken tankegang og fremgangsmåde, som skal anvendes i forbindelse med regnskabsaflæggelsen. Den studerende skal have et indblik i de respektive regnskabsmæssige problemstillinger der findes.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Det er målet, at den studerende efter modulet vil have viden om:

- de centrale begreber, principper og metoder i det eksterne regnskab.
- regnskabets muligheder og begrænsninger som kommunikationsmiddel for eksterne interessenter.

FÆRDIGHEDER

Det er målet, at den studerende efter modulet vil have færdigheder i:

- at kunne beskrive opbygning og indhold af den regnskabsmæssige begrebsramme, forklare indholdet af årsregnskabslovens grundlæggende forudsætninger og deres betydning for regnskabets indhold.
- at kunne forklare indholdet af de regnskabsmæssige definitioner på aktiver, forpligtelser, egenkapital, indtægter og omkostninger og argumentere for/imod om konkrete transaktioner og begivenheder opfylder kriterierne.
- at kunne beskrive gældende regler samt anvende metoder for indregning og måling af aktiver og forpligtelser, forklare deres virkemåde samt anvende reglerne og metoderne på konkrete eksempler.

KOMPETENCER

Det er målet, at den studerende efter modulet vil have kompetencer til:

- at kunne forstå og identificere problemstillinger i det eksterne regnskab.
- at kunne løse de mest almindelige problemstillinger ved anvendelse af relevante metoder.
- selvstændigt at kunne udfærdige et årsregnskab med de mest almindelige transaktioner.

UNDERVISNINGSFORM

For information se § 17.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Eksternt regnskab
Prøveform	Skriftlig Individuel eksamen.
ECTS	5
Bedømmelsesform	7-trins-skala

Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Financial Accounting
Modulkode	BAEØK20208
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Forår
ECTS	5
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Allan Sort Dahl

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Erhvervsøkonomi
Institut	AAU Business School
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

GRUNDLÆGGENDE ERHVERVSJURA

2021/2022

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet giver en grundlæggende forståelse af centrale elementer inden for erhvervsret som grundlæggende formueretlig og forvaltningsretlig tankegang.

Derudover opbygger den studerende gennem modulet forståelse af grundprincipper i aftaleret, købsret, lejeret, ansættelsesret, selskabsret, forvaltningsretlige principper og disses brug på et forvaltningsretligt område samt viden, der er en forudsætning for at kunne tilrettelægge erhvervsøkonomisk arbejde, der involverer juridiske problemstillinger.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Det er målet, at den studerende efter modulet har viden om:

- grundlæggende formueretlig og forvaltningsretlig tankegang.
- grundprincipper i aftaleret, købsret, lejeret, ansættelsesret, selskabsret.
- forvaltningsretlige principper og disse brug på et forvaltningsretligt område

FÆRDIGHEDER

Det er målet, at den studerende efter modulet har færdigheder i:

- at systematisere grundlæggende formueretlige og forvaltningsretlige problemstillinger.
- vurdere løsningen af konkrete grundlæggende formueretlige/forvaltningsretlige problemer.
- præsentere en løsning på grundlæggende formueretlige/forvaltningsretlige problemer.

KOMPETENCER

Det er målet, at den studerende efter modulet har kompetencer til:

- at identificere grundlæggende formueretlige og forvaltningsretlige problemstillinger.
- at tage ansvar for egen læring inden for grundlæggende formueret/forvaltningsret.
- tilrettelægge arbejde, der involverer juridiske problemstillinger.

UNDERVISNINGSFORM

For information se § 17.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Grundlæggende erhvervsjura
Prøveform	Skriftlig Individuel eksamen.
ECTS	5
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Basic Business Law
Modulkode	BAEØK20209
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Efterår
ECTS	5
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Anders Ørgaard

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Erhvervsøkonomi
Institut	AAU Business School
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

ANVENDTE KVANTITATIVE METODER

2021/2022

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet bygger videre på modulerne ”Anvendt matematik for erhvervsøkonomer” og ”Anvendt statistik for erhvervsøkonomer”.

Modulet fører den studerende fra beskrivende statistik til statistisk inferens, hvor den studerende sættes i stand til at foretage erhvervsøkonomiske analyser ved hjælp af statistiske modeller, herunder at foretage hypotesetest og regressionsanalyse. Dette indebærer: valg af statistisk model, bearbejdning af data til modellen, test for opfyldelse af antagelser for anvendelse af modellen, kritisk fortolkning af resultater og forudsigelser på baggrund af modellen.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Det er målet, at den studerende efter modulet har viden om:

- sandsynlighedsteori og hypotesetest, herunder empirisk og teoretisk sandsynlighedsfordeling.
- forskellige statistiske metoder og modeller, herunder antagelser der skal være opfyldt for at anvende disse.
- brug af statistik i erhvervsøkonomisk og industriel kontekst, herunder fortolkning af resultater fra statistiske modeller.

FÆRDIGHEDER

Det er målet, at den studerende efter modulet har færdigheder i:

- at anvende hypotesetest i forbindelse med analyse af erhvervsøkonomisk data.
- at argumentere for valg af statistisk model til gennemførelse af en given erhvervsøkonomisk analyse, herunder udførelse af praktiske test for opfyldelse af betingelser (inklusiv Gauss-Markov-antagelserne) for anvendelse af modellen.
- at anvende en given statistisk model, herunder fortolke resultater og forudsigelser baseret på modellen.

KOMPETENCER

Det er målet, at den studerende efter modulet har kompetencer til:

- at vurdere anvendelsesmuligheder af statistik og kvantitative metoder inden for erhvervsøkonomi.
- selvstændigt at foretage en kritisk fortolkning og evaluering af egen eller andres anvendelse af kvantitative metoder inden for erhvervsøkonomi, herunder i faglitteratur.
- at kommunikere resultaterne af en statistisk analyse til personer uden specifik statistisk viden.

UNDERVISNINGSFORM

For information se § 17.

EKSAMEN

FORUDSÆTNING FOR INDSTILLING TIL PRØVEN

- Forudsætning for at deltage i eksamen er, at den studerende har deltaget aktivt i at udarbejde skriftligt materiale gennem modulet.

PRØVER

Prøvens navn	Anvendte kvantitative metoder
Prøveform	Skriftlig eller mundtlig Gruppeeksamen med maksimalt seks studerende i hver gruppe.
ECTS	5
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Applied Quantitative Methods
Modulkode	BAEØK202010
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Efterår
ECTS	5
Undervisningssprog	Engelsk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Roman Jurowetzki, J. Eduardo Vera-Valdés

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Erhvervsøkonomi
Institut	AAU Business School
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

ØKONOMISTYRING

2021/2022

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

I dette modul i økonomistyring gennemgås der en række økonomistyringsmodeller. Der vil både blive undervist i traditionelle danske økonomistyringsmodeller samt i internationale økonomistyringsmodeller, og der vil blive lagt vægt på både finansiel og ikke-finansiel information.

Gennem modulet vil den studerende udvikle konkrete færdigheder i at frembringe tekniske aspekter af et velinformeret beslutningsgrundlag.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Det er målet, at den studerende efter modulet har viden om:

- fagets begreber samt formålet med økonomistyring.
- fagets forskellige teorier og modeller samt fordele og ulemper ved at anvende disse i tilgangen til en beslutningsrelateret problemstilling inden for økonomistyring.
- fagets forskellige metodiske tilgange og kan identificere og reflektere over disse.

FÆRDIGHEDER

Det er målet, at den studerende efter modulet har færdigheder i:

- at definere og forklare hvad der menes med økonomistyring.
- at eksemplificere og sammenligne forskellige metoder og modeller til at analysere en central beslutningsrelateret problemstilling inden for økonomistyring.
- at udvælge relevante metoder til at undersøge en problemstilling teoretisk og praktisk.

KOMPETENCER

Det er målet, at den studerende efter modulet har kompetencer til:

- af egen kraft at applicere relevant viden og færdigheder inden for faget til at abstrahere og opbygge forståelse for en central beslutningsrelateret problemstilling.
- at kunne argumentere og reflektere på et videnskabeligt grundlag inden for fagets centrale elementer.

UNDERVISNINGSFORM

For information se § 17.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Økonomistyring
Prøveform	Skriftlig eller mundtlig Individuel eksamen.
ECTS	10
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Ekstern prøve

Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Management Accounting
Modulkode	BAEØK202011
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Efterår
ECTS	10
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Daniel Harritz, Frederik Duus Zachariassen

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Erhvervsøkonomi
Institut	AAU Business School
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

MARKETING

2021/2022

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Formålet med modulet er at introducere den studerende til grundlæggende koncepter og modeller indenfor marketing.

Kerneopgaven er at give den studerende en indgående forståelse af behovet for at være markedsorienteret. For at formidle det skal der fokuseres på kundens oplevelse af værdi, som er grundlaget for virksomhedens indtjening og bæredygtighed på markedet.

Modulet giver et indblik i, hvordan relevant information, der er central for markedsføringsbeslutninger, kan indsamles, hvordan markedsadfærd kan forstås og analyseres, og hvordan forretningsprocesser sammen med strategier er organiseret for at fremme den overordnede overvejelse om at skabe værdi i imødekomme kundernes forventninger og krav. Midtpunktet i diskussionen vil ligge i samspillet mellem firmaets positionering, kunder og samfundsmæssige forhold.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Det er målet, at den studerende efter modulet har viden om:

- centrale teoretiske tilgange til marketing og markedsadfærd.
- centrale metodiske tilgange til at udforske marketing teoretisk og praktisk.

FÆRDIGHEDER

Det er målet, at den studerende efter modulet har færdigheder i:

- at udvælge relevante og centrale metoder til at undersøge marketing teoretisk og praktisk.
- at identificere centrale teoretiske og praktiske problemstillinger inden for marketing.

KOMPETENCER

Det er målet, at den studerende efter modulet har kompetencer til:

- selvstændigt være i stand til at tilrettelægge og gennemføre analyser af centrale problemstillinger inden for marketing.
- at applicere en problemorienteret tilgang til centrale problemstillinger inden for marketing.

UNDERVISNINGSFORM

For information se § 17.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Marketing
Prøveform	Mundtlig pba. projekt Gruppeeksamen med maksimalt seks studerende i hver gruppe.
ECTS	10
Tilladte hjælpemidler	Vurderingskriterierne er angivet i Eksamensordningens bilag 2.
Bedømmelsesform	7-trins-skala

Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Marketing
Modulkode	BAEØK202012
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Efterår
ECTS	10
Undervisningssprog	Engelsk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Mohammad Bakhtiar Rana, Andreea Bujac, Karina Burgdorff, Jonas Strømfeldt Eduardsen

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Erhvervsøkonomi
Institut	AAU Business School
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

INNOVATION, ENTREPRENØRSKAB OG FORRETNINGSMODELLER

2021/2022

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Innovation, entreprenørskab og forretningsmodeller er centrale begreber for at forstå forandringer i og for virksomheder. For at bevare deres konkurrenceevne er virksomheder nødt til at forstå disse begreber og kunne forholde sig til de problemstillinger og udfordringer, der opstår i forhold til disse.

Modulet omfatter en introduktion til centrale begreber, koncepter og teorier om innovation, entreprenørskab og forretningsmodeller. Disse bruges løbende gennem modulet til at identificere, definere og reflektere over centrale problemstillinger relateret til innovation, entreprenørskab og forretningsmodeller. Modulet forbinder teori med praksis i undervisningen gennem forskellige virkelige eksempler og cases.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Det er målet, at den studerende efter modulet har viden om:

- centrale begreber, koncepter og teorier om innovation, entreprenørskab og forretningsmodeller.
- centrale problemstillinger inden for innovation, entreprenørskab og forretningsmodeller og kan identificere, definere og reflektere over disse.
- hvad forskellige virksomheder gør i relation til innovation, entreprenørskab og forretningsmodeller og kan eksemplificere dette.

FÆRDIGHEDER

Det er målet, at den studerende efter modulet har færdigheder i:

- at identificere teoretiske og praktiske problemstillinger inden for innovation, entreprenørskab og forretningsmodeller.
- at anvende relevante teorier i forhold til at forstå og analysere en praktisk problemstilling inden for innovation, entreprenørskab og forretningsmodeller.
- præsentere problemstillinger og løsninger med forskellige målgrupper.

KOMPETENCER

Det er målet, at den studerende efter modulet har kompetencer til:

- at tage ansvar for egen læring og faglig udvikling inden for innovation, entreprenørskab og forretningsmodeller.
- selvstændigt at tilrettelægge og gennemføre analyser af relevante problemstillinger inden for innovation, entreprenørskab og forretningsmodeller.

UNDERVISNINGSFORM

For information se § 17.

EKSAMEN

FORUDSÆTNING FOR INDSTILLING TIL PRØVEN

- Forudsætning for at deltage i eksamen er, at den studerende har deltaget aktivt i at udarbejde skriftligt materiale gennem modulet.

PRØVER

Prøvens navn	Innovation, entrepreneurship and business models
Prøveform	Skriftlig eller mundtlig Individuel eksamen.
ECTS	5
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Innovation, Entrepreneurship and Business Models
Modulkode	BAEØK202013
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Forår
ECTS	5
Undervisningssprog	Engelsk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Christian Richter Østergaard, Yariv Taran

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Erhvervsøkonomi
Institut	AAU Business School
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

ANVENDTE KVALITATIVE METODER

2021/2022

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Formålet med modulet er at give den studerende en indsigt i og viden om brugen af kvalitative metoder på tværs af erhvervsøkonomiske fagdiscipliner. På baggrund af dette er hensigten, at den studerende skal udvikle færdigheder og kompetencer inden for udvikling af kvalitative undersøgelsesdesign herunder brugen af forskellige former for dataindsamling, dataanalyse samt rapportering.

I valget mellem forskellige typer af undersøgelsesdesign skal de studerende reflektere over forskelligartede kvalitetskriterier i kvalitative undersøgelser.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Det er målet, at den studerende efter modulet har viden om:

- centrale tilgange til kvalitativt undersøgelsesdesign herunder dataindsamling.
- centrale tilgange til kvalitativ dataanalyse samt kvalitetskriterier i kvalitative undersøgelser.
- centrale tilgange til kvalitativ datarapportering og præsentation.

FÆRDIGHEDER

Det er målet, at den studerende efter modulet har færdigheder i:

- at eksemplificere og sammenligne forskellige tilgange til kvalitativ dataindsamling, analyse og rapportering.
- at udvælge relevante og centrale kvalitative metoder og værktøjer til at undersøge teoretiske og praktiske erhvervsøkonomiske problemstillinger.
- at argumentere videnskabeligt, praktisk og kontekstuelt for muligheder og begrænsninger inden for kvalitative metoder.

KOMPETENCER

Det er målet, at den studerende efter modulet har kompetencer til:

- at tilrettelægge og designe en problembaseret undersøgelse af erhvervsøkonomiske problemstillinger baseret på brug af kvalitative metoder.
- selvstændigt at gennemføre analyse af erhvervsøkonomiske problemstillinger gennem brug af kvalitative metoder.
- at forene metodiske overvejelser fra kvalitative metoder med centrale teorier og videnskabsteori i forhold til en specifik erhvervsøkonomisk problemstilling.

UNDERVISNINGSFORM

For information se § 17.

EKSAMEN

FORUDSÆTNING FOR INDSTILLING TIL PRØVEN

- Forudsætning for at deltage i eksamen er, at den studerende har deltaget aktivt i at udarbejde skriftligt materiale gennem modulet.

PRØVER

Prøvens navn	Anvendte kvalitative metoder
Prøveform	Mundtlig Gruppeeksamen med maksimalt seks studerende i hver gruppe.
ECTS	10
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Applied Qualitative Methods
Modulkode	BAEØK202014
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Forår
ECTS	10
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Kenneth Nygaard, Kristina Maria Madsen

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Erhvervsøkonomi
Institut	AAU Business School
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

OPERATIONS AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

2021/2022

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulets mål er at give den studerende en forståelse af, hvordan operations management kan bruges til at forbedre effektivitet og konkurrenceevne.

Opgaven med at lede et firma indebærer, at der foretages kompromiser blandt en række indbyrdes forbundne beslutninger, der har en stor indflydelse på ydelse og produktivitet. Denne opgave er kernen i enhver organisation, der involverer aktiviteter med styring af ressourcer optimalt med henblik på at levere varer og tjenester gennem levering, produktion og distribution.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Det er målet, at den studerende efter modulet har viden om:

- centrale metodiske tilgange til at udforske operations and supply chain management teoretisk og praktisk.
- centrale problemstillinger inden for operations and supply chain management og kan definere og gengive disse.

FÆRDIGHEDER

Det er målet, at den studerende efter modulet har færdigheder i:

- at forstå og kan forklare centrale teoretiske aspekter af operations and supply chain management.
- at identificere centrale teoretiske og praktiske problemstillinger inden for operations and supply chain management.

KOMPETENCER

Det er målet, at den studerende efter modulet har kompetencer til:

- at forene teori og praksis på akademisk vis inden for en central problemstilling i relation til operations and supply chain management.
- at applicere en problemorienteret tilgang til centrale problemstillinger inden for operations and supply chain management.

UNDERVISNINGSFORM

For information se § 17.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Operations and Supply Chain Management
Prøveform	Skriftlig Individuel.
ECTS	5
Bedømmelsesform	7-trins-skala

Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Operations and Supply Chain Management
Modulkode	BAEØK202015
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Forår
ECTS	5
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Morten Munkgaard Møller

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Erhvervsøkonomi
Institut	AAU Business School
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

FINANSIERING

2021/2022

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Formålet med modulet er, at den studerende opnår viden, færdigheder og kompetencer til at diskutere og analysere centrale begreber, metoder, modeller, værktøjer og problemstillinger inden for finansiering, herunder udvikler et kendskab til de finansielle markeder.

Den studerende tilegner sig kompetencer til på et erhvervsøkonomisk grundlag at udarbejde analyser, deltage og bidrage med løsning og drøftelse af konkrete finansielle problemstillinger i en virksomhed.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Det er målet, at den studerende efter modulet har viden om:

- fagområdets teorier, begreber, modeller og metoder samt overordnet kendskab til de finansielle markeder.
- virksomhedens og aktionærernes forskellige finansielle problemstillinger.
- centrale aspekter inden for fagområdets teorier, modeller og metoder.

FÆRDIGHEDER

Det er målet, at den studerende efter modulet har færdigheder i:

- at identificere teoretiske og praktiske problemstillinger for virksomheder samt opstille og vælge løsningsmuligheder, således at evnen til at analysere, udlede, afveje og bedømme handlingsalternativer fremgår.
- at reflektere over den teoretiske referenceramme samt anvende denne til at analysere finansielle problemstillinger vedrørende virksomheder, aktionærer eller det finansielle marked som helhed.
- at beregne, fortolke og sammenligne finansielle priser, afkast, afkastkrav og nøgletal.

KOMPETENCER

Det er målet, at den studerende efter modulet har kompetencer til:

- at håndtere, hvordan viden og refleksion over fagområdets teoretiske referenceramme gør det muligt at forstå og arbejde med finansielle problemstillinger.
- at analysere og vurdere resultater med hensyn til deres gyldighed, anvendelse og begrænsninger med henblik på at uddrage et beslutningsgrundlag og en konklusion baseret på de gennemførte analyser og beregninger.
- at formidle viden og analyser inden for fagområdet samt kunne deltage og bidrage med løsning og drøftelse af konkrete finansielle problemstillinger i en virksomhed.

UNDERVISNINGSFORM

For information se § 17.

EKSAMEN

FORUDSÆTNING FOR INDSTILLING TIL PRØVEN

- Forudsætning for at deltage i eksamen er, at den studerende har deltaget aktivt i at udarbejde skriftligt materiale gennem modulet.

PRØVER

Prøvens navn	Finansiering
Prøveform	Skriftlig eller mundtlig Individuel eksamen.
ECTS	10
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Finance
Modulkode	BAEØK202016
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Forår
ECTS	10
Undervisningssprog	Engelsk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Cesario Mateus

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Erhvervsøkonomi
Institut	AAU Business School
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

ERHVERVSØKONOMISKE PROBLEMSTILLINGER I PRAKSIS

2021/2022

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet består af, at den studerende i en gruppe udforsker erhvervsøkonomiske problemstillinger i praksis. Der udvælges selvstændigt en erhvervsøkonomisk problemstilling, udarbejdes et undersøgelsesdesign og udvælges relevante erhvervsøkonomiske teorier, som i praksis anvendes til at udarbejde en helhedsorienteret analyse af organisationen. Udvælgelse af problemstilling, undersøgelsesdesign og analyse relateres til relevante videnskabsteoretiske overvejelser.

Gruppen organiserer arbejdet med udarbejdelse af projektet selvstændigt og i samarbejde med en vejleder.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Det er målet, at den studerende efter modulet har viden om:

- teoretiske og praktiske fordele og ulemper ved at anvende forskellige teoretiske perspektiver til undersøgelse af en central erhvervsøkonomisk problemstilling i en konkret organisation.
- teoretiske og praktiske fordele og ulemper ved at anvende forskellige metodiske perspektiver til undersøgelse af en central erhvervsøkonomisk problemstilling i en konkret organisation.

FÆRDIGHEDER

Det er målet, at den studerende efter modulet har færdigheder i:

- at identificere centrale erhvervsøkonomiske problemstillinger i en konkret organisation i samarbejde med eksterne parter.
- at udvælge og anvende relevante teorier med henblik på at forstå og analysere en praktisk erhvervsøkonomisk problemstilling og på baggrund heraf argumentere for teoretisk forankrede løsningsforslag.
- at kunne vurdere effekter af valgte strategier i forbindelse med at fremme individuelle og kollektive læreprocesser inden for en selvvalgt erhvervsøkonomisk problemstilling.

KOMPETENCER

Det er målet, at den studerende efter modulet har kompetencer til:

- at designe metodiske tilgange til at undersøge centrale erhvervsøkonomiske problemstillinger, samt være i stand til at reflektere over, hvordan den valgte metodik påvirker analyser og resultater.
- at kunne kommunikere, argumentere og reflektere på videnskabeligt grundlag over centrale erhvervsøkonomiske problemstillinger.
- at proaktivt inddrage centrale interessenters perspektiv og viden i forbindelse med undersøgelsen af praksisnære og teoretiske problemstillinger i relation til en central erhvervsøkonomisk problemstilling og på den baggrund skabe rum for, at nye perspektiver kvalificerer de fremkomne løsningsforslag.

UNDERVISNINGSFORM

For information se § 17.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Erhvervsøkonomiske problemstillinger i praksis
Prøveform	Mundtlig pba. projekt Gruppeeksamen med makismalt seks studerende i hver gruppe. Den studerende kan også vælge at skrive projektet alene.
ECTS	15
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Ekstern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Real Time Business Economic Challenges
Modulkode	BAEØK202017
Modultype	Projekt
Varighed	1 semester
Semester	Efterår
ECTS	15
Undervisningssprog	Dansk og engelsk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Jesper Chrautwald Sort

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Erhvervsøkonomi
Institut	AAU Business School
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

STRATEGI

2021/2022

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Strategi er et centralt tema for alle organisationer. Strategi handler om at analysere, formulere, træffe valg og implementere disse valg, som organisationen vælger at forfølge.

Strategi handler om at integrere andre discipliner som marketing, organisation, økonomi og driftsledelse. Formålet med modulet er at introducere den studerende for de grundlæggende teorier og modeller omkring strategi og give den studerende en forståelse for at kunne anvende disse teorier og modeller. Dette omfatter tre hovedområder; strategisk position, strategiske valg og strategi i aktion, som giver en grundlæggende indføring i strategiteorien.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Det er målet, at den studerende efter modulet har viden om:

- centrale teoretiske tilgange til strategi.
- teoretiske og praktiske fordele samt ulemper ved at anvende forskellige teoretiske perspektiver, metoder og tilgange til en central problemstilling inden for strategi samt er i stand til at reflektere over disse.

FÆRDIGHEDER

Det er målet, at den studerende efter modulet har færdigheder i:

- at udvælge relevante og centrale metoder til at undersøge strategi teoretisk og praktisk.
- at vælge og anvende relevante metoder og værktøjer til at generere viden samt analysere en central problemstilling inden for strategi.

KOMPETENCER

Det er målet, at den studerende efter modulet har kompetencer til:

- at applicere en problemorienteret tilgang til centrale problemstillinger inden for strategi.
- at forene teori og praksis på akademisk vis inden for en central problemstilling i relation til strategi.

UNDERVISNINGSFORM

For information se § 17.

EKSAMEN

FORUDSÆTNING FOR INDSTILLING TIL PRØVEN

- Forudsætning for at deltage i eksamen er, at den studerende har deltaget aktivt i at udarbejde skriftligt materiale gennem modulet.

PRØVER

Prøvens navn	Strategi
Prøveform	Mundtlig Gruppeeksamen med makismalt seks studerende i hver gruppe.
ECTS	10

Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Strategy
Modulkode	BAEØK202018
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Efterår
ECTS	10
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Ole Friis

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Erhvervsøkonomi
Institut	AAU Business School
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

VIDEREGÅENDE ANVENDT VIDENSKABSTEORI

2021/2022

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Den studerende har forud for dette modul et grundlæggende indblik i videnskabsteori. I modulet øges kompleksitetsniveauet derfor fra grundlæggende til avanceret, og den studerende undervises i flere og mere dybdegående videnskabsteoretiske begreber og paradigmer på et videregående niveau.

Der sættes i modulet fokus på, hvordan videnskabsteori påvirker udforskning og behandling af videnskabelige problemstillinger i praksis, herunder med fokus på sammenhæng mellem paradigmevalg, undersøgelsesdesign og specifikke undersøgelsesmetoder.

Modulet inkluderer endvidere en introduktion til etiske dimensioner af det at arbejde videnskabeligt i praksis inden for erhvervsøkonomi.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Det er målet, at den studerende efter modulet har viden om:

- videnskabsteoretiske begreber og videnskabelige paradigmer på et videregående niveau.
- forholdet mellem videnskabsteori, undersøgelsesdesign og metoder.
- relevante etiske dimensioner af det at arbejde videnskabeligt i praksis inden for erhvervsøkonomi.

FÆRDIGHEDER

Det er målet, at den studerende efter modulet har færdigheder i:

- at identificere og formulere en erhvervsøkonomisk problemstilling inden for modulets tema.
- på et videregående videnskabsteoretisk grundlag at vælge og argumentere for et relevant projektdesign, herunder med overvejelser omkring og begrundelser for metodetilgang og inddragelse af teori og/eller empiri.
- og kan reflektere over hvordan det valgte videnskabsteoretiske udgangspunkt har indvirkning på projektarbejdet og dets resultat fra problemformulering til konklusion samt perspektivering.

KOMPETENCER

Det er målet, at den studerende efter modulet har kompetencer til:

- at designe systematiske metodiske tilgange til undersøgelse og behandling af centrale erhvervsøkonomiske problemstillinger.
- at forene teori og praksis på akademisk vis med henblik på at undersøge og behandle centrale erhvervsøkonomiske problemstillinger.
- på et videregående niveau at foretage vurderinger og argumentere på et videnskabeligt grundlag med henblik på udvikling af ny viden.

UNDERVISNINGSFORM

For information se § 17.

EKSAMEN

FORUDSÆTNING FOR INDSTILLING TIL PRØVEN

- Forudsætning for at deltage i eksamen er, at den studerende har deltaget aktivt i at udarbejde skriftligt materiale gennem modulet.

PRØVER

Prøvens navn	Videregående anvendt videnskabsteori
Prøveform	Mundtlig Gruppeeksamen med maksimalt seks studerende i hver gruppe.
ECTS	5
Bedømmelsesform	Bestået/ikke bestået
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Advanced Applied Philosophy of Science
Modulkode	BAEØK202019
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Efterår
ECTS	5
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	René Nesgaard Nielsen, Louise Brøns Kringelum

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Erhvervsøkonomi
Institut	AAU Business School
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

BACHELORPROJEKT

2021/2022

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet vil give den studerende plads til at bringe den erhvervsøkonomiske viden, de har tilegnet sig gennem deres HA forløb i spil i relation til en selvvalgt problemstilling, der er tæt forbundet med kernefagligheden inden for erhvervsøkonomi. Den studerende kan vælge at udforske problemstillingen i tæt samarbejde med en eller flere organisationer eller der kan udfærdiges et rent teoretisk projekt.

Projektet skrives alene eller i grupper med andre studerende, og der tilknyttes en vejleder, der gennem forløbet vil tilbyde sparring i forbindelse med at undersøge, teoretisk og metodisk analysere, forstå samt reflektere over praksisorienterede erhvervsøkonomiske problemstillinger.

Den studerende skal på baggrund af modulet vise, at vedkommende besidder et videnskabeligt niveau, der gør ham/hende klar til at indtræde på arbejdsmarkedet på relevant og kvalificeret vis eller påbegynde en kandidatuddannelse.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Det er målet, at den studerende efter modulet har viden om:

- og kan definere og gengive centrale problemstillinger inden for erhvervsøkonomi – teoretisk såvel som i praksis.
- teoretiske og praktiske fordele samt ulemper ved at anvende forskellige teoretiske perspektiver og tilgange til en central selvvalgt problemstilling inden for erhvervsøkonomi.
- og forståelse af centrale metodiske tilgange til at udforske en selvvalgt erhvervsøkonomisk problemstilling teoretisk og praktisk.

FÆRDIGHEDER

Det er målet, at den studerende efter modulet har færdigheder i:

- at identificere centrale videnskabelige perspektiver inden for en selvvalgt teoretisk eller praktisk problemstilling.
- at udvælge relevante teorier i forhold til at forstå og analysere en praktisk erhvervsøkonomisk problemstilling på kritisk og refleksiv vis.
- på baggrund af videnskabelige analyser af selvvalgt erhvervsøkonomisk problemstilling - at opstille forståelser og løsningsmodeller og argumentere på et akademisk grundlag for de muligheder og begrænsninger, der ligger til grund for problemstillingerne.

KOMPETENCER

Det er målet, at den studerende efter modulet har kompetencer til:

- at applicere relevant viden og færdigheder til at generalisere, abstrahere og opbygge forståelse af centrale erhvervsøkonomiske problemstillinger og bruge denne viden til selvstændigt at foretage løbende analyser, tilpasse og eventuelt udvikle nye løsningsmuligheder til de centrale i takt med, at kompleksiteten stiger.
- at kunne tilrettelægge og gennemføre projekter, hvor centrale problemstillinger inden for en selvvalgt erhvervsøkonomisk problemstilling behandles fra idéfase til implementering af løsningsforslag.
- at kunne reflektere over sammenhænge mellem valgte læringsstile, projektarbejdets kvalitet og den enkelte studerendes læringsudbytte i relation til en selvvalgt erhvervsøkonomisk problemstilling.

UNDERVISNINGSFORM

For information se § 17.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Bachelorprojekt
Prøveform	Speciale/afgangsprojekt Gruppeeksamen med makismalt seks studerende i hver gruppe og mulighed for individuel eksamination. Den studerende kan også vælge at skrive projektet alene.
ECTS	20
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Ekstern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	BSc Project
Modulkode	BAEØK202020
Modultype	Projekt
Varighed	1 semester
Semester	Forår
ECTS	20
Undervisningssprog	Dansk og engelsk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Louise Brøns Kringelum

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Erhvervsøkonomi
Institut	AAU Business School
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

ADVANCED TOPICS IN MARKETING

2021/2022

CONTENT, PROGRESS AND PEDAGOGY OF THE MODULE

The purpose of the module is to advance and deepen the student's understanding of central concepts, models and theories in marketing that comply with the challenges of today. With an anchoring in value-creation and understanding of consumer behaviour, this module will focus at deepening the insights into marketing theory and approaches dealing with specialized topics that is of key importance to the companies' ability to be market-oriented in the ever-changing marketing environment.

LEARNING OBJECTIVES

KNOWLEDGE

The objective is that the student after the module possesses the necessary knowledge on:

- key concepts, theories and models within advanced topics in marketing.
- central problems of marketing with a focus on advanced topics and beeing able to define and recite these.

SKILLS

The objective is that the student after the module possesses the necessary skills in:

- in selecting relevant theories in terms of understanding and analysing a practical problem in relation to the advanced topics in marketing.
- to display understanding and solutions within marketing using the central concepts, theories and models of advanced topics in marketing based on scientific analysis.

COMPETENCES

The objective is that the student after the module possesses the necessary competences to:

- independently be able to plan and complete analysis of central problems within marketing with a focus on advanced topic in marketing.
- appy a problem-based approach to central problems within advanced topics in marketing.

TYPE OF INSTRUCTION

For infomation see § 17.

EXAM

EXAMS

Name of exam	Advanced Topics in Marketing
Type of exam	Written or oral exam Individual examination.
ECTS	5
Assessment	7-point grading scale
Type of grading	Internal examination
Criteria of assessment	The criteria of assessment are stated in the Examination Policies and Procedures

FACTS ABOUT THE MODULE

Danish title	Videregående marketing
Module code	BAEØK202022
Module type	Course
Duration	1 semester
Semester	Spring
ECTS	5
Language of instruction	English
Location of the lecture	Campus Aalborg
Responsible for the module	Andreea Bujac

ORGANISATION

Study Board	Study Board of Economics and Business Administration
Department	AAU Business School
Faculty	Faculty of Social Sciences and Humanities

INTERNATIONAL BUSINESS

2021/2022

CONTENT, PROGRESS AND PEDAGOGY OF THE MODULE

The module explores international business and addresses the complexities of the issues surrounding it. The module covers key theories of trade and investment and provides a directed path through centuries of thought on why and how trade and investment across borders occur.

The module also covers the migration of manufacturing from developed nations to developing countries and the recent process of “backshoring”, discusses the highly charged issue of efficiency driven international factories and reflects upon some of the political divisiveness that affects trade issues.

LEARNING OBJECTIVES

KNOWLEDGE

The objective is that the student after the module possesses the necessary knowledge on:

- the nature of international business and its contemporary challenges.
- the political and legal environments and international business theories.
- internationalisation opportunities and firm’s abilities to implement specific market entry modes.

SKILLS

The objective is that the student after the module possesses the necessary skills in:

- reading and analysing key points in publications related to international business issues.
- comparing multinational firm activities and critically evaluating their opportunities in today’s context.
- identifying environmental issues and their impact on firm activities in international markets.

COMPETENCES

The objective is that the student after the module possesses the necessary competences in:

- presenting and critically reflecting on internationalisation issues.
- applying the above knowledge and skills to case companies.
- relating contemporary trends in trade and investment to economic and social development.

TYPE OF INSTRUCTION

For information see § 17.

EXAM

PREREQUISITE FOR ENROLLMENT FOR THE EXAM

- A prerequisite for participating in the exam is that the student has participated actively in developing written material during the module.

EXAMS

Name of exam	International Business
Type of exam	Written exam Individual examination.

ECTS	5
Permitted aids	All written and all electronic aids
Assessment	7-point grading scale
Type of grading	Internal examination
Criteria of assessment	The criteria of assessment are stated in the Examination Policies and Procedures

FACTS ABOUT THE MODULE

Danish title	International Business
Module code	BAEØK202023
Module type	Course
Duration	1 semester
Semester	Spring
ECTS	5
Language of instruction	English
Location of the lecture	Campus Aalborg
Responsible for the module	Daojuan Wang, Agnieszka Urszula Nowinska

ORGANISATION

Study Board	Study Board of Economics and Business Administration
Department	AAU Business School
Faculty	Faculty of Social Sciences and Humanities

KONCERNREGNSKAB

2021/2022

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Et koncernregnskab viser et samlet økonomisk billede af et moderselskab og dets dattervirksomheder, som om de tilsammen var en enkelt virksomhed. Formålet med modulet er at give dem, der har kendskab til regnskabsaflæggelse i enkeltvirksomheder, en indføring i koncernregnskabet.

Hovedvægten i modulet lægges på at forklare de grundlæggende elementer i koncernetableringen og konsolideringen med henvisning til de centrale regler (principper), der findes i de danske og internationale bestemmelser om aflæggelse af koncernregnskab.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Det er målet, at den studerende efter modulet har viden om:

- de centrale begreber, principper og metoder i koncernregnskabet.
- det færdigudarbejdede koncernregnskabs informationsværdi.

FÆRDIGHEDER

Det er målet, at den studerende efter modulet har færdigheder i:

- at kunne forklare årsregnskabslovens betydning i forhold til koncernregnskabets indhold.
- at kunne forklare indholdet af virksomhedssammenslutninger og den efterfølgende konsolideringsproces og kan argumentere for/imod om konkrete transaktioner og begivenheder opfylder kriterierne for henholdsvis virksomhedssammenslutning eller konsolidering.
- at kunne beskrive gældende regler samt anvende metoder for indregning og måling i koncernregnskabet og derved forklare reglernes virkemåde på konkrete eksempler.

KOMPETENCER

Det er målet, at den studerende efter modulet har kompetencer til:

- at kunne forstå og identificere problemstillinger ved etableringen og udarbejdelsen af koncernregnskabet.
- at kunne løse de mest almindelige problemstillinger i koncernregnskabet ved anvendelse af relevante metoder.
- selvstændigt at kunne udfærdige et koncernårsregnskab med de mest almindelige transaktioner.

UNDERVISNINGSFORM

For information se § 17.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Koncernregnskab
Prøveform	Skriftlig Individuel eksamen.
ECTS	5
Bedømmelsesform	7-trins-skala

Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Consolidated Financial Accounting
Modulkode	BAEØK202024
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Forår
ECTS	5
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Allan Sort Dahl

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Erhvervsøkonomi
Institut	AAU Business School
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

VIDEREGÅENDE ØKONOMISTYRING

2021/2022

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet vil give et overblik over udvalgte områder inden for økonomistyring, og den studerende vil blive undervist i at analysere fordele og ulemper ved udvalgte økonomistyringsmodeller. Fokus vil være på at designe udvalgte økonomistyringsmodeller, så disse er tilpasset virksomhedens informationsbehov. Der vil blive taget udgangspunkt i klassisk økonomistyringslitteratur såvel som nyeste forskning inden for fagområdet.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Det er målet, at den studerende efter modulet har viden om:

- udvalgte teoretiske tilgange til økonomistyring.
- teoretiske og praktiske fordele samt ulemper ved at anvende udvalgte teoretiske perspektiver, metoder og tilgange til en udvalgt problemstilling inden for økonomistyring.

FÆRDIGHEDER

Det er målet, at den studerende efter modulet har færdigheder i:

- at forholde sig analytisk og kritisk til udvalgte problemstillinger inden for økonomistyring.
- at opstille forståelser og løsningsmodeller inden for udvalgte økonomistyringsområder på baggrund af videnskabelige analyser.

KOMPETENCER

Det er målet, at den studerende efter modulet har kompetencer til:

- selvstændigt at være i stand til at tilrettelægge og gennemføre analyser af udvalgte problemstillinger inden for økonomistyring.
- at forene teori og praksis på akademisk vis inden for udvalgte problemstillinger i relation til økonomistyring.

UNDERVISNINGSFORM

For information se § 17.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Videregående økonomistyring
Prøveform	Skriftlig eller mundtlig Individuel eksamen.
ECTS	5
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Advanced Management Accounting
Modulkode	BAEØK202026
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Forår
ECTS	5
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Niels Sandalgaard

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Erhvervsøkonomi
Institut	AAU Business School
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

FORRETNINGSMODELLER OG VÆRDISKABELSE

2021/2022

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet introducerer den studerende for centrale teorier inden for forretningsmodelfeltet og giver indsigt i, hvordan disse spiller nøgleroller i at analysere, designe og eksekvere værdiskabelse. Modulet er et godt grundlæggende kursus uanset, hvad man gerne vil vælge på sin overbygning.

Forretningsmodeller trækker spor til mange centrale fagdiscipliner i erhvervsøkonomien – og betragtes af mange som den ”nye røde tråd” i at skabe fremtidssikrede og konkurrencedygtige organisationer. Modulet vil introducere den studerende for de teoretiske tanker bag forretningsmodeller og skabe rum for, at teorierne bliver praktiseret. Formålet med dette er, at den studerende opnår den bedst mulig indsigt i begreberne og anvendelsen via forståelse, designe og teste forretningsmodeller.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Det er målet, at den studerende efter modulet har viden om:

- forskellige teoretiske perspektiver til at analysere konkrete forretningsmodel problemstillinger.
- centrale teknikker inden for forretningsmodeller og kan identificere og reflektere over disse.
- centrale aspekter relateret til forretningsmodeller og er i stand til at eksemplificere og forklare disse.

FÆRDIGHEDER

Det er målet, at den studerende efter modulet har færdigheder i:

- at forstå og forklare centrale teoretiske aspekter knyttet til forretningsmodeller.
- at udvælge relevante og centrale teknikker til at undersøge problemstillinger knyttet til forretningsmodeller såvel teoretisk og praktisk
- på baggrund af analyser af virksomhedsrelaterede problemstillinger at opstille forståelser og løsningsmodeller inden for forretningsmodeller.

KOMPETENCER

Det er målet, at den studerende efter modulet har kompetencer til:

- af egen kraft kan applicere relevant viden og færdigheder inden for forretningsmodeller til at generalisere, abstrahere og opbygge forståelse af centrale problematikker relateret til virksomheders værdiskabelse.
- at applicere en problemorienteret tilgang til centrale problemstillinger inden for forretningsmodeller.
- at omsætte viden om og færdigheder i at kunne indgå i processer i relation til forretningsmodeller på et fagligt, tværfagligt og professionelt grundlag.

UNDERVISNINGSFORM

For information se § 17.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Forretningsmodeller og værdiskabelse
Prøveform	Skriftlig eller mundtlig Gruppeeksamen med maksimalt seks studerende i hver gruppe.

ECTS	5
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Business Models and Value Creation
Modulkode	BAEØK202027
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Forår
ECTS	5
Undervisningssprog	Engelsk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Lorenzo Massa

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Erhvervsøkonomi
Institut	AAU Business School
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet

TOPICS IN APPLIED FINANCE

2021/2022

CONTENT, PROGRESS AND PEDAGOGY OF THE MODULE

This module covers a wide range of applied finance topics such as corporate finance, financial risk and valuation, regulation, ethics and risk management, investment management and others areas of applied finance. The module also takes a practical approach and emphasizes the integration of the finance function within the context of managerial decision-making.

Rather than heavily mathematical the module follows a more descriptive approach when possible. The module covers topics such as: investment decisions and strategies, company analysis and stock valuation, strategic financial decisions, securities valuation, equity portfolio management strategies, market efficiency and anomalies, among others.

LEARNING OBJECTIVES

KNOWLEDGE

The objective is that the student after the module possesses the necessary knowledge on:

- discounted cash-flow principles and net present value (NPV) techniques to perform successful project appraisals and discuss the basic principles of capital budgeting, including the choice of relevant cash flows.
- how taxes affect the cost of capital from different capital sources and explain how the marginal cost of capital and the investment opportunity schedule are used to determine the optimal capital budget.
- the importance of asset allocation, in terms of the percentage of a portfolio's return that can be explained by the target asset allocation, and explain how political and economic factors result in differing asset allocations by investors in various countries.

SKILLS

The objective is that the student after the module possesses the necessary skills in:

- demonstrating a working knowledge of capital budgeting concepts and analysis.
- discussing and critiqueing characteristics and practices related to board and committee independence and determine whether they are supportive of shareholder protection.
- demonstrating a working knowledge of the key elements of the portfolio management process, including the investment setting, investment policy and asset allocation.

COMPETENCES

The objective is that the student after the module possesses the necessary competences in:

- applying the information obtained from financial statements in the valuation process and be familiar with corporate governance issues and risks affecting companies.
- applying financial math to value assets with different patterns of cash flows (e.g. stocks and bonds).
- applying the capital market theory effect on expected returns and possible risk-return combinations when a risk-free asset is combined with a portfolio of risky assets.

TYPE OF INSTRUCTION

For information see § 17.

EXAM

EXAMS

Name of exam	Topics in Applied Finance

Type of exam	Written or oral exam Group examination with max. 6 students.
ECTS	5
Assessment	7-point grading scale
Type of grading	Internal examination
Criteria of assessment	The criteria of assessment are stated in the Examination Policies and Procedures

FACTS ABOUT THE MODULE

Danish title	Emner indenfor anvendt finansieringsteori
Module code	BAEØK202028
Module type	Course
Duration	1 semester
Semester	Spring
ECTS	5
Language of instruction	English
Location of the lecture	Campus Aalborg
Responsible for the module	Cesario Mateus

ORGANISATION

Study Board	Study Board of Economics and Business Administration
Department	AAU Business School
Faculty	Faculty of Social Sciences and Humanities

INFORMATION TECHNOLOGY IN BUSINESS

2021/2022

CONTENT, PROGRESS AND PEDAGOGY OF THE MODULE

The module provides the student with the basic knowledge of information technology in a business environment. It introduces the key concepts and architecture of information systems and gives an overview of the available information technology applications for decision-making and managerial action. It provides broad knowledge on contemporary technologies, covering the basics of IT infrastructure, database management, and trends in information systems, as well as providing a more specific introduction to the functionality of tools used in different business areas, such as marketing, supply chains, human resource management, innovation and knowledge management.

The module explains the basics of enterprise applications used in organisations, different information systems that are suitable for different types of organisations and for different types of decision-making, the choices managers and business specialists have when retrieving information from different systems, and the kind of challenges one may face when selecting, using or improving existing information systems.

LEARNING OBJECTIVES

KNOWLEDGE

The objective is that the student after the module possesses the necessary knowledge on:

- the fundamental elements and architecture of information systems in organisations.
- different types of information technology applications and their role in management and decision-making.
- trends in management information systems.

SKILLS

The objective is that the student after the module possesses the necessary skills in:

- navigating the field of management information systems and current technologies available in the market.
- selecting the appropriate information system solutions for different business situations and managerial purposes.
- using the necessary concepts, theories, and methods to control the flow of materials and information in the organisation.

COMPETENCES

The objective is that the student after the module possesses the necessary competences in:

- evaluating and justifying the information technology choices of an organisation.
- contributing to the successful selection and implementation of information systems in business.

TYPE OF INSTRUCTION

For information see § 17.

EXAM

EXAMS

Name of exam	Information Technology in Business
Type of exam	Written or oral exam Individual examination.
ECTS	5

Assessment	7-point grading scale
Type of grading	Internal examination
Criteria of assessment	The criteria of assessment are stated in the Examination Policies and Procedures

FACTS ABOUT THE MODULE

Danish title	Informationsteknologi i virksomheder
Module code	BAEØK202029
Module type	Course
Duration	1 semester
Semester	Spring
ECTS	5
Language of instruction	English
Location of the lecture	Campus Aalborg
Responsible for the module	Sirle Duus Bürkland, Frederik Duus Zachariassen

ORGANISATION

Study Board	Study Board of Economics and Business Administration
Department	AAU Business School
Faculty	Faculty of Social Sciences and Humanities

VIDEREGÅENDE ORGANISATION, STRATEGI OG LEDELSE

2021/2022

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Moderne organisationer skal i stigende grad være i stand til at udvikle sig i takt med omgivelsernes forventninger, hvilket skyldes stigende international konkurrence, men også en høj forandringsfrekvens i industrier og markeder. Dette stiller nye og anderledes krav til ledelsen, som forventes at kunne udvikle passende strategier og derigennem tilpasse organisationen.

Modulet giver indblik i moderne organisationers arbejde med strategi, organisation og ledelse i praksis. Formålet med modulet er derfor at præsentere den studerende for en bred vifte af klassiske, moderne og nyere perspektiver indenfor strategi, organisation, og ledelse.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Det er målet, at den studerende efter modulet har viden om:

- centrale teoretiske tilgange til videregående organisation, strategi og ledelse.
- centrale teoretiske aspekter inden for flere tilgange til strategi og kan reflektere over strategiske processer på et videnskabeligt grundlag.

FÆRDIGHEDER

Det er målet, at den studerende efter modulet har færdigheder i:

- at definere og forklare organisatoriske, strategiske og ledelsesmæssige teorier, redskaber og metoder.
- at forholde sig analytisk og kritisk til moderne organisationers problemstillinger.

KOMPETENCER

Det er målet, at den studerende efter modulet har kompetencer til:

- at selvstændigt være i stand til at tilrettelægge og gennemføre analyser af centrale problemstillinger inden for videregående organisation, strategi og ledelse.
- at præsentere og diskutere praksisorienterede og videnskabelige problemstillinger inden for videregående organisation, strategi og ledelse med forskellige målgrupper.

UNDERVISNINGSFORM

For information se § 17.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Videregående organisation, strategi og ledelse
Prøveform	Mundtlig pba. projekt Gruppeeksamen med makismalt fem studerende i hver gruppe.
ECTS	5
Bedømmelsesform	7-trins-skala

Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Advanced Organization, Strategy and Leadership
Modulkode	BAEØK202231
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Forår
ECTS	5
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Ole Friis

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Erhvervsøkonomi
Institut	AAU Business School
Fakultet	Det Humanistiske og Samfundsvidenskabelige Fakultet