



AALBORG UNIVERSITET

MASTER I TEKNOLOGILEDELSE 2013

MASTER
AALBORG

MODULER SOM INDGÅR I STUDIEORDNINGEN

INDHOLDSFORTEGNELSE

Produktudvikling, Operations og Supply Chain; analyse af sammenhænge 2020/2021	3
Strategiske udfordringer og muligheder 2020/2021	5
Forretningsudvikling – design og planlægning 2020/2021	7
Masterprojekt: Forretningsudvikling – implementering og læring 2020/2021	9

PRODUKTUDVIKLING, OPERATIONS OG SUPPLY CHAIN; ANALYSE AF SAMMENHÆNGE

2020/2021

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Formålet er at sætte deltagerne i stand til at beskrive, analysere og forstå virksomheders processer inden for styring og ledelse af produktudvikling, operations og supply chain for ved hjælp af fagområdernes begreber og teorier at kunne identificere sammenhænge inden for og mellem disse virksomhedsprocesser. Dette søges opnået generelt og for den enkelte deltager i forhold til den organisatoriske virkelighed, som deltageren befinder sig i til daglig.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

- Har opnået et overblik over teorier, begreber, metoder og værktøjer inden for ledelse og drift af produktudvikling, operations og supply chain, som er baseret på højeste internationale forskning inden for områderne.
- Har opnået en praksisrelevant forståelse af disse teorier og metoder og deres begrænsninger gennem anvendelse heraf på identificerede fænomener i egen virksomhed.

FÆRDIGHEDER

- Skal kunne anvende de nævnte fagområdets teorier, begreber, metoder og værktøjer til at identificere væsentlige fremtidige udfordringer/ændringsbehov inden for en given virksomheds processer i produktudvikling, operations og supply chain.
- Skal kunne udvikle og gennemføre et relevant projektdesign, som identificerer og afgrænser processerne i produktudvikling, operations og supply chain og deres samspil.
- Skal kunne præsentere, validere, argumentere og vurdere de analytisk fundne resultater

KOMPETENCER

- Skal kunne arbejde sammen med en virksomhed og dens forskellige afdelinger på en akademisk men samtidig praktisk relevant måde og kunne formidle resultaterne heraf til ikke både fagfæller og ikke-specialister.

UNDERVISNINGSFORM

Undervisningsformen er en blanding af forelæsninger, workshops, opgave-/løsninger og individuelt problembaseret projektarbejde, der som hovedregel tager udgangspunkt i egen virksomhed. Det individuelle projektarbejde planlægges af den enkelte studerende i samarbejde med en vejleder. I vejledningssituationen dannes mindre grupper af deltagere som sparrer med hinanden.

OMFANG OG FORVENTET ARBEJDSINDSAT

Da det er et 15 ECTS kursus forventes der en arbejdsbyrde på 450 timer for den studerende.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Produktudvikling, Operations og Supply Chain; analyse af sammenhænge
Prøveform	Mundtlig pba. projekt
ECTS	15

Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Ekstern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Product Development, Operations, and Supply Chain; Analysis of Interdependencies
Modulkode	M-MMT-M1-1
Modultype	Projekt
Varighed	1 semester
Semester	Efterår
ECTS	15
Undervisningssprog	Dansk
Tomplads	Ja
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	John Johansen

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Produktion
Institut	Institut for Materialer og Produktion
Fakultet	Det Ingeniør- og Naturvidenskabelige Fakultet

STRATEGISKE UDFORDRINGER OG MULIGHEDER

2020/2021

FORUDSÆTNINGER/ANBEFALEDE FORUDSÆTNINGER FOR AT DELTAGE I MODULET

Modulet bygger på viden opnået i MMT-uddannelsens 1. semester eller tilsvarende.

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

I løbet af 2. semester skal deltagerne opnå en forståelse af samspillet mellem virksomhedens produkt-markeds-strategi, kompetencer, organisation og teknologi. Denne forståelse skal deltagerne anvende til at analysere strategisk betydningsfulde problemstillinger i egen virksomhed – typisk med udgangspunkt i et eller nogle få af de identificerede sammenhængsproblemer i 1. semester –, således at problemstillingerne belyses ud fra flere sider, f.eks. kundekrav og kompetencer, tværgangsbaserede proces-ser og teknologiske innovationer.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

- Har opnået et overblik over teorier, begreber, metoder og værktøjer inden for strukturer og systemer i organisationer, organisatorisk læring og videnledelse (knowledge management systems), innovations- og teknologiledelse, samt virksomhedens internationalisering og interkulturel ledelse, som er baseret på højeste internationale forskning inden for områderne.
- Har opnået en praksisrelevant forståelse af disse teorier og metoder og deres begrænsninger gennem anvendelse heraf på identificerede fænomener i egen virksomhed.

FÆRDIGHEDER

- Skal kunne anvende de nævnte fagområders teorier, begreber, metoder og værktøjer til at identificere væsentlige fremtidige udfordringer/ændringsbehov inden for en given virksomhed
- Skal kunne udvikle og gennemføre et relevant projektdesign, som identificerer og afgrænser en strategisk udfordring ud fra en flerfaglig og tværfaglig angrebsvinkel.
- Skal kunne præsentere, validere, argumentere og vurdere de analytisk fundne resultater

KOMPETENCER

- Skal kunne arbejde sammen med en virksomhed og dens forskellige afdelinger på en akademisk men samtidig praktisk relevant måde og kunne formidle resultaterne heraf til ikke både fagfæller og ikke-specialister.

UNDERVISNINGSFORM

Undervisningsformen er en blanding af forelæsninger, workshops, opgave-/ caseløsninger og individuelt problembaseret projektarbejde, der som hovedregel tager udgangspunkt i egen virksomhed. Det individuelle projektarbejde planlægges af den enkelte studerende i samarbejde med en vejleder. I vejledningssituationen dannes mindre grupper af deltagere som sparrer med hinanden.

OMFANG OG FORVENTET ARBEJDSINDSATS

Da det er et 15 ECTS projekt forventes der en arbejdsbyrde på 450 timer for den studerende.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Strategiske udfordringer og muligheder
Prøveform	Mundtlig pba. projekt
ECTS	15
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Ekstern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Strategic Challenges and Opportunities
Modulkode	M-MMT-M2-1
Modultype	Projekt
Varighed	1 semester
Semester	Forår
ECTS	15
Undervisningssprog	Dansk
Tomplads	Ja
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	John Johansen

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Produktion
Institut	Institut for Materialer og Produktion
Fakultet	Det Ingeniør- og Naturvidenskabelige Fakultet

FORRETNINGSUDVIKLING – DESIGN OG PLANLÆGNING

2020/2021

FORUDSÆTNINGER/ANBEFALEDE FORUDSÆTNINGER FOR AT DELTAGE I MODULET

Modulet bygger på viden opnået i MMT-uddannelsens første år eller tilsvarende.

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Med baggrund i den på 1. og 2. semester opnåede forståelse af teknologiske, organisatoriske og strategiske forhold skal deltagerne i løbet af 3. semester blive i stand til at gennemføre en bred virksomhedsanalyse med henblik på at definere en relevant og strategisk betydningsfuld problemstilling, som kræver forretningsudvikling. Deltageren skal ud fra analysen kunne udvikle helheds-betonede koncepter og detaljløsninger, kritisk vurdere perspektiver og konsekvenser heraf, samt udarbejde en plan for det videre arbejde med konkretisering og gennemførelse af løsningen. Projektet er således i modsætning til projekterne på første år ikke alene analyserende men tillige handlingsorienteret gennem planlægning af forandrings tiltag.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

- Har opnået et overblik over teorier, begreber, metoder og værktøjer inden for forandringsledelse, interventionsstrategier, lederen som forandringsagent, fremmende og hæmmende faktorer for forandring på individ-, gruppe- og virksomhedsniveau (herunder magt og politik i organisationer), som er baseret på højeste internationale forskning inden for områderne.
- Har opnået en praksisrelevant forståelse af disse teorier og metoder og deres begrænsninger gennem anvendelse heraf på identificerede fænomener i egen virksomhed.

FÆRDIGHEDER

- Skal kunne anvende de nævnte fagområders teorier, begreber, metoder og værktøjer til at planlægge forretningsmæssige udviklings tiltag, som har forventet høj sandsynlighed for at kunne gennemføres i en given virksomhed, som hovedregel deltagerens egen.
- Skal kunne udvikle og planlægge et forretningsmæssigt forandringsprojekt, som identificerer og tager højde for relevante fremmende og hæmmende faktorer for forretnings tiltagets gennemførelse.
- Skal kunne præsentere, argumentere og vurdere den pågældende plans realisme.

KOMPETENCER

- Skal kunne arbejde sammen med en virksomhed og dens forskellige afdelinger på en akademisk men samtidig praktisk relevant måde og kunne formidle resultaterne heraf til ikke både fagfæller og ikke-specialister.

UNDERVISNINGSFORM

Undervisningsformen er en blanding af forelæsninger, workshops, opgave-/ caseløsninger og individuelt problembaseret projektarbejde som hovedregel med udgangspunkt i egen virksomhed. Det individuelle projektarbejde planlægges af den enkelte studerende i samarbejde med en vejleder. I vejledningssituationen dannes mindre grupper af deltagere som sparrer med hinanden.

OMFANG OG FORVENTET ARBEJDSINDSAT

Da det er et 15 ECTS kursus forventes der en arbejdsbyrde på 450 timer for den studerende.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Forretningsudvikling – design og planlægning
Prøveform	Mundtlig pba. projekt
ECTS	15
Bedømmelsesform	Bestået/ikke bestået
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Business development – Design and Planning
Modulkode	M-MMT-M3-1
Modultype	Projekt
Varighed	1 semester
Semester	Efterår
ECTS	15
Undervisningssprog	Dansk
Tomplads	Ja
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	John Johansen

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Produktion
Institut	Institut for Materialer og Produktion
Fakultet	Det Ingeniør- og Naturvidenskabelige Fakultet

MASTERPROJEKT: FORRETNINGSUDVIKLING – IMPLEMENTERING OG LÆRING

2020/2021

FORUDSÆTNINGER/ANBEFALEDE FORUDSÆTNINGER FOR AT DELTAGE I MODULET

Deltageren må have gennemført MMT-uddannelsens første tre semestre eller tilsvarende efter studienævntes bestemmelse.

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Deltagerne skal i løbet af 4. semester blive i stand til at analysere fremtidige vilkår for virksomheden. Herudfra skal deltageren kunne udvikle fremadrettede innovative og helhedsbetonede koncepter for det valgte problem-område, typisk fastlagt på tredje semester, og foretage en kritisk vurdering heraf, samt planlægge og iværksætte en bredt forankret implementeringsproces. Implementering af forandringer og refleksion/læring over forandringsinitiativernes skæbne i organisationen er i centrum for semestret, Masterafhandlingen.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

- Har opnået en dybtgående forståelse, indsigt og erfaring i implementering af forretningsudviklingstiltag, herunder overkommer, undgår og/eller lærer af modstanden mod forandring.

FÆRDIGHEDER

- Er i stand til at lede og gennemføre forandringsprojekter som har et strategisk vigtig forretningsudviklingsmæssigt potentiale
- Er i stand til at vurdere graden af succes i en foretagen implementering
- Er i stand til at formidle fremdrift (eller mangel på samme) i et forretningsudviklingsprojekt til såvel projektdeltagere som relevante personer uden for denne kreds

KOMPETENCER

- Kan styre og eventuelt tilpasse/nyudvikle forretningsudviklingsarbejdet til hvad der er muligt i situationen.
- Tager selvstændigt initiativ til samarbejde med interessenter, som er væsentlige for forretningskonceptets skæbne i organisationen.

UNDERVISNINGSFORM

I dette modul gennemføres Masterafhandlingen. Modulet gennemføres individuelt og tilrettelægges af den studerende under vejledning. I vejledningssituationen dannes mindre grupper af deltagere, som sparrer med hinanden.

OMFANG OG FORVENTET ARBEJDSINDSAT

Da det er et 15 ECTS projekt forventes der en arbejdsbyrde på 450 timer for den studerende.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Masterprojekt: Forretningsudvikling – implementering og læring
Prøveform	Speciale/afgangsprojekt

ECTS	15
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Ekstern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Master's Thesis: Business Development – Implementation and Learning
Modulkode	M-MMT-M4-1
Modultype	Projekt
Varighed	1 semester
Semester	Forår
ECTS	15
Undervisningssprog	Dansk
Tomplads	Ja
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	John Johansen

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Produktion
Institut	Institut for Materialer og Produktion
Fakultet	Det Ingeniør- og Naturvidenskabelige Fakultet