



AALBORG UNIVERSITET

STUDIEORDNING FOR KANDIDATUDDANNELSEN I KOMMUNIKATION, 2019, AALBORG

**CAND.MAG. (MA)
AALBORG**

MODULER SOM INDGÅR I STUDIEORDNINGEN

INDHOLDSFORTEGNELSE

Professionel undren og undersøgelse 2020/2021	3
Kommunikation som professionel praksis 2020/2021	5
Forandring og intervention gennem kommunikation 2020/2021	8
Kulturpsykologi: Teori, metode og praksis 2020/2021	11
Forandringsorienteret kommunikationsarbejde på et kulturpsykologisk grundlag 2020/2021	13
Kommunikation i praksis 2020/2021	16
Forskningsmetodologi 2020/2021	19
Kandidatspeciale 2020/2021	21
Mediehistorie 2020/2021	24
Mediesociologi 2020/2021	26
Film- og medieteorier 2020/2021	28
Værkanalyse 2020/2021	30
Digitale oplevelsesteknologier 2020/2021	32
Anvendt æstetik 2020/2021	34
Konceptudvikling af interaktive digitale medier 2020/2021	36
Oplevelsesdesign: fra problem til koncept 2020/2021	39
Organisationskonsultation, -kommunikation og -udvikling 2020/2021	42
Medieæstetik 2020/2021	44
Etik, magt og medier 2020/2021	46
Politisk kommunikation og offentlighed 2020/2021	48
Diskurs og praksis 2020/2021	50
Facilitering af organisatoriske læreprocesser 2020/2021	52
Politisk kommunikation og intervention 2020/2021	54
Participatorisk kommunikation 2020/2021	56
Medieproduceren 2020/2021	58
Humans in the Loop: Robots, Automation and Humanities Research 2020/2021	60
Oplevelsesbegrebet i interaktionsdesign 2020/2021	62
Sociale medier 2020/2021	64
Konsulentrollen i praksis 2020/2021	66
Professionel undren og undersøgelse 2020/2021	68
Filosofisk vejledning og kreativitet i professionsudvikling og organisationer 2020/2021	70
Dialog- og kommunikationsfilosofi i professionel kommunikationspraksis 2020/2021	72
Kaj Munks kommunikation 2020/2021	74
Oplevelseskommunikation med særligt henblik på Kaj Munks Præstegård 2020/2021	76
Digitalisering af Kaj Munks værker 2020/2021	78
Filmatisering af Kaj Munks liv og virke samt af hans dramaer 2020/2021	80

PROFESSIONEL UNDREN OG UNDERSØGELSE

2020/2021

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet omfatter udvikling og formulering af en erfaringsbaseret undren med henblik på formulering af kommunikationsvidenskabeligt funderede undersøgelsesspørgsmål og videnskabelige problemer, som kan danne grundlag for problemorienteret projektarbejde og kommunikationsvidenskabelige undersøgelser i bredere forstand.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om:

- sammenhænge og forskelle mellem erfaringsbaseret undren og kommunikationsvidenskabeligt funderede undersøgelsesspørgsmål.
- sammenhængen mellem undersøgelsesspørgsmål og videnskabsteori i tilrettelæggelsen af videnskabelige undersøgelser.
- kommunikationsfagets videnskabsteori.

FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- at beskrive en erfaringsbaseret undren
- at omsætte en erfaringsbaseret undren til et videnskabeligt undersøgelsesspørgsmål inden for det kommunikationsvidenskabelige område.
- at forbinde et videnskabeligt undersøgelsesspørgsmål med et videnskabsteoretisk grundlag for undersøgelsen

KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- at tilrettelægge videnskabelige undersøgelser med afsæt i en personlig undren.
- at reflektere over grundlaget for videnskabelige undersøgelser.
- at indgå i fagligt samarbejde om formulering af videnskabelige problemstillinger.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Professionel undren og undersøgelse
Prøveform	Aktiv deltagelse/løbende evaluering Prøven kan bestå ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i undervisningen, herunder fremmøde, indløsning af opgaver og deltagelse i øvelser. Reeksamen: Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 8 sider og udarbejdes individuelt.
ECTS	5

Bedømmelsesform	Bestået/ikke bestået
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Professional inquiry
Modulkode	KAKOM20181
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Efterår 7. semester
ECTS	5
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg, Campus København
Modulansvarlig	Ole Ertlov Hansen

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske Fakultet

KOMMUNIKATION SOM PROFESSIONEL PRAKSIS

2020/2021

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

I modulet arbejdes der med at analysere, forstå og evaluere kommunikative praksisser i deres kompleksitet ud fra interpersonelle/situerede, organisationskommunikative og/eller mediemæssige fagligheder (både i forhold til traditionelle massemedier og nye digitale, sociale og dialogiske medier samt materialiteter). Modulet giver indsigt i aktuelle udviklinger og problemstillinger inden for kommunikationsfeltet af relevans for en professionel praksis (f.eks. kommunikationsstrategier, mediebrug og/eller interventionsformer i forskellige kontekster) samt indsigt i disse udviklingers og problemstillingeres erkendelsesteoretiske grundlag og metodiske implikationer. Modulet omhandler vurdering af begrundelser og potentialer for professionelle kommunikationsindsatser samt af deres konsekvenser for og indvirkninger på individer, kommunikative praksisser og organisationsformer. Det være sig inden for private virksomheder, offentlige institutioner eller civilsamfund, og såvel lokalt som nationalt eller internationalt.

I tilknytning til modulet udbydes der undervisning inden for følgende områder:

- strategisk og persuasiv kommunikation
- dialogisk og partecipatorisk kommunikation
- traditionelle og nye interaktions- og medieformer samt tvær- og multimedialitet
- diskursive og materielle former og mønstre i kommunikative praksisser
- organiseringer af kommunikation til og i netværk, grupper og organisationer, det være sig interpersonelt og/eller medieret og i relation til intern, ekstern og integreret organisationskommunikationsformer
- sammenhængende brug af multiple interpersonelle og medierede kommunikationsformer
- fagrelateret videnskabsteori og fagets metoder

I forbindelse med det problemorienterede projektarbejde tilbydes der faglig vejledning.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om:

- teori og metode vedrørende forståelse af professionelle kommunikative praksisser
- teori og metode på højeste internationale niveau vedrørende vurdering og analytisk forståelse af kommunikative praksisser og indsatser i forskellige kulturelle, organisatoriske og tværfaglige sammenhænge, interpersonelle som medierede og med brug af forskellige artefakter og materialiteter

FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- at mestre beskrivelse, analyse og vurdering kommunikative praksissers kompleksitet i professionelt øjemed
- at arbejde såvel teoretisk som empirisk med kontekstuel forståelse af kommunikative praksisser, herunder med forskellige deltagernes perspektiver.

KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- at arbejde problemorienteret med det kommunikationsfaglige område i forhold til professionelle praksisser og gøre det med høj bevidsthed om problemidentifikation og problemformulering
- at fremanalysere valide grundlag og opstille strategiske og processuelle overvejelser om professionelle praksisser inden for interpersonel og/eller medieformidlet kommunikation
- at beherske teoretiske og empiriske metoder til analyse og evaluering af professionelle kommunikations praksissers kompleksitet, herunder kommunikationens æstetiske og kreative fremtrædelsesformer, materielle og diskursive mønstre samt forholdet mellem form og indhold
- at analysere, vurdere og reflektere over etiske og socio-kulturelle problemstillinger i forbindelse med kommunikative praksisser

- at analysere og vurdere kommunikationens æstetiske og kreative fremtrædelsesformer samt forholdet mellem form og indhold.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Kommunikation som professionel praksis
Prøveform	Mundtlig pba. projekt Prøven foregår som en samtale mellem den/de studerende, eksaminator og vejleder med udgangspunkt i det skriftlige arbejde, hvad enten dette er udarbejdet individuelt eller i samarbejde med andre. Projektrapporten/det skriftlige arbejde betragtes som gruppens fælles ansvar. Projektrapporten udgør grundlaget for eksamination og bedømmelse, og der foretages en samlet bedømmelse af projektrapporten og den mundtlige præstation. Litteraturgrundlag: Minimum 1000 standardsider vejledergodkendt, selvvalgt litteratur i tilknytning til projektet. Sidetal: Projektrapporten skal minimum være på 15 sider og maximum 20 sider pr. studerende (dog maximum 30 sider ved individuel studerende) Normeret prøvetid: Prøvetiden er normeret til 20 minutter pr. studerende og 10 minutter pr. gruppe til votering og karaktergivning, dog højst i alt to timer ved store grupper, 30 minutter i alt ved individuelle prøver.
ECTS	15
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Ekstern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Communication as a Professional Practice
Modulkode	KAKOM20183
Modultype	Projekt
Varighed	1 semester
Semester	Efterår 7. semester
ECTS	15
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Ole Ertløv Hansen

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske Fakultet

FORANDRING OG INTERVENTION GENNEM KOMMUNIKATION

2020/2021

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

På modulet arbejdes der med vurdering og varetagelse af professionelle kommunikationsindsatser, hvor forandringsprocesser og intervention er i centrum. Modulet giver indsigt og kompetence i analytiske, strategiske, dialogiske og kreative processer i forbindelse med forandring af og via kommunikation. Modulet giver indsigt i udfordringer ved og muligheder for at anvende interpersonelle/situerede, organisationskommunikative og mediemæssige fagligheder i intervention, design, planlægning og udvikling af kommunikation i, til og fra private virksomheder, offentlige institutioner og civilsamfund. De mediemæssige fagligheder retter sig både mod traditionelle massemedier og mod nye digitale, sociale og dialogiske medier samt materialiteter. Modulet lægger vægt på refleksion over den rolle kommunikation spiller i lokale, nationale og internationale forandringsprocesser i forhold til individer, kommunikative praksisser og organisationer med henblik på at kunne agere professionelt, strategisk, kreativt, tværfagligt, bæredygtigt og etisk ansvarligt i kommunikationsfeltet. Der skal ske en formidling af projektets resultater til ikke-fagfæller.

I tilknytning til modulet udbydes der undervisning inden for følgende områder:

- centrale kommunikative forandringsformer som markedsføring, branding, offentlig meningsdannelse, konceptudvikling, formidling, involvering, proceskonsultation og organisationsintervention
- persuasion og inddragelse af individer som brugere, forbrugere, borgere og medarbejdere samt de kommunikative og forståelsesmæssige mikroprocesser, der betinger persuasion og inddragelse
- brugere i partipatoriske roller – som aktive kommunikatører, forbrugere og medproducenter
- forandringsprocesser og meningsdannelse og disses materielle realisering i private virksomheder og offentlige institutioner og civilsamfundsorganiseringer
- undersøgelsesmetoder til evaluering og dokumentation af kommunikationsindsatser
- forandring af og intervention i organisationer, det være sig i et internt, eksternt eller integreret perspektiv
- fagrelateret videnskabsteori og fagets metode.

I forbindelse med det problemorienterede projektarbejde tilbydes der faglig vejledning.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om:

- teori og metode vedrørende professionelle kommunikative indsatser af interpersonelt/situeret, organisatorisk og/eller mediemæssig karakter i private virksomheder, offentlige institutioner og civilsamfundsorganiseringer
- teori og metode vedrørende vurdering, evaluering og dokumentation af kommunikationsindsatser
- forandringsprocesser, meningsdannelse og materielle realiseringer i private virksomheder, offentlige institutioner og civilsamfundsorganiseringer
- udfordringer og muligheder ved at agere professionelt, strategisk, kreativt, bæredygtigt og etisk ansvarligt i forbindelse med professionelle kommunikationsindsatser.
- teori og metode af relevans for det valgte projektemne på højeste internationale niveau.

FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- at analysere og vurdere forskellige professionelle kommunikationsindsatser i forhold til private virksomheder, offentlige institutioner og civilsamfund
- at evaluere og/eller dokumentere effekter af forskellige kommunikationsindsatser
- at forstå og kritiske reflektere over egen rolle i konkrete professionelle og tværfaglige kommunikationsindsatser
- at facilitere kommunikationspraksisser, der fremmer kreative og dannelsesmæssige forandringsprocesser

KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- at arbejde problemorienteret med det kommunikationsfaglige område i forhold til forandring og intervention gennem kommunikation
- at anvende videnskabelige teorier, metoder og redskaber i forbindelse med såvel analyse af som gennemførelse af kommunikationsindsatser
- at begrunde, udvælge, tilrettelægge, gennemføre og evaluere kommunikationsindsatser i forhold til private virksomheder, offentlige institutioner og civilsamfund
- at forholde sig til etiske og socio-kulturelle problemstillinger i forbindelse med kommunikative indsatser
- selvstændigt at indgå i og lede fagligt og tværfagligt samarbejde omkring professionelle kommunikationsindsatser, herunder kompetence til at formidle sin viden til andre faggrupper eller lægfolk.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Forandring og intervention via kommunikation
Prøveform	Mundtlig pba. projekt Prøven foregår som en samtale mellem den/de studerende, eksaminator og censor med udgangspunkt i det skriftlige arbejde, hvad enten dette er udarbejdet individuelt eller i samarbejde med andre. Projektrapporten/det skriftlige arbejde betragtes som gruppens fælles ansvar. Projektrapporten udgør grundlaget for eksamination og bedømmelse, og der foretages en samlet bedømmelse af projektrapporten og den mundtlige præstation. Litteraturgrundlag: Minimum 1250 standardsider vejledergodkendt, selvvalgt litteratur i tilknytning til specialet. Sidetal: Projektrapporten skal minimum være på 15 sider og maximum 20 sider pr. studerende (dog maximum 30 sider ved individuel studerende). Normeret prøvetid: Prøvetiden er normeret til 20 minutter pr. studerende og 10 minutter pr. gruppe til votering og karaktergivning, dog højst i alt to timer ved store grupper, 30 minutter i alt ved individuelle prøver.
ECTS	20
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Ekstern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Change and Intervention via Communication
Modulkode	KAKOM20189
Modultype	Projekt

Varighed	1 semester
Semester	Forår 8. semester
ECTS	20
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Ole Ertløv Hansen

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske Fakultet

KULTURPSYKOLOGI: TEORI, METODE OG PRAKSIS

2020/2021

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet er en del af specialiseringen i kommunikation og kulturpsykologi og introducerer kulturpsykologiens teori og metode. Der arbejdes med et kulturperspektiv på emner som kausalitetsmodeller og psykologiens forståelsesformer, ligesom der arbejdes mere specifikt med de metodiske og teoretiske problemstillinger, som melder sig, når man i undersøgelsesøjemed vil anlægge et kulturpsykologisk perspektiv på en række forskelligartede fænomener, praksisser og adfærdsformer.

I tilknytning til modulet udbydes der undervisning inden for følgende områder:

- Kvalitative og kvantitative metoder med henblik på kulturpsykologiske undersøgelser af kommunikation
- Kulturpsykologiske perspektiver på kommunikation og social praksis

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om:

- Kulturpsykologisk teori og metode på højeste internationale niveau vedrørende kommunikation og social praksis.

FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- at vurdere, udvælge og anvende metoder fra forskellige discipliner i kulturpsykologiske undersøgelser
- at kommunikere metoder, løsninger og undersøgelsesresultater til professionelle og andre

KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- at anlægge et analytisk, refleksivt, kritisk og konstruktivt perspektiv på de dele af menneskelig praksis, hvor de kulturelle dimensioner kan spille en afgørende rolle
- gennem bevidsthed om kulturpsykologiske fænomener og sammenhænge at identificere og analysere samfundsmæssige problemstillinger
- at identificere egne læringsbehov og tilrettelægge egen læring.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Kulturpsykologi: Teori, metode og praksis
Prøveform	Skriftlig Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 8 sider og udarbejdes individuelt. Eksamenssprog: engelsk.

ECTS	5
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Cultural Psychology, theory, method and practise
Modulkode	KAKOM201810
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Forår 8. semester
ECTS	5
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg, Campus København
Modulansvarlig	Ole Ertløv Hansen

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske Fakultet

FORANDRINGSORIENTERET KOMMUNIKATIONSARBEJDE PÅ ET KULTURPSYKOLOGISK GRUNDLAG

2020/2021

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet er en del af specialiseringen i kommunikation og kulturpsykologi og introducerer en kulturpsykologisk funderet tilgang til forandringsorienteret kommunikationsarbejde. På modulet arbejdes der med varetagelse af professionelle kommunikationsindsatser med særligt fokus opbygning af en kulturpsykologisk funderet forståelse af kommunikationsaktørernes arbejde og arbejdsbetingelser – det kan fx handle om de kulturelle betingelser for at arbejde kreativt med tilrettelæggelse af kommunikation eller om de kulturelle betingelser for at modtage eller forholde sig til kommunikation. Modulet giver således indsigt i samspillet mellem forskellige kulturer og samspillet betydning for kommunikations- og forandringsmuligheder i forskellige kontekster. Modulet lægger vægt på en kulturpsykologisk funderet refleksion over den rolle kommunikationen spiller i lokale, nationale og internationale forandringsprocesser i forhold til individer, kommunikative praksisser og organisationer. Hensigten er, at den studerende skal kunne agere professionelt, strategisk, kreativt, tværfagligt, bæredygtigt og etisk ansvarligt i kommunikationsfeltet. Der skal ske en formidling af projektets resultater til ikke-fagfæller.

I tilknytning til modulet udbydes der undervisning inden for følgende områder:

- Kulturpsykologiske perspektiver på kommunikation og forandring
- Kulturpsykologisk funderede tilgange til tilrettelæggelse af kommunikation og forandring.

I forbindelse med det problemorienterede projektarbejde tilbydes der faglig vejledning.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om:

- Kulturpsykologisk videnskabsteori, teori og metode vedrørende kommunikation og forandringsprocesser
- Kulturpsykologisk funderede tilgange til tilrettelæggelse og evaluering samt dokumentation af kommunikation
- Kulturpsykologiske undersøgelser som afsæt for forandring af kommunikativ praksis.
- Teori og metode af relevans for det valgte projektemne på højeste internationale niveau.

FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- at vurdere, udvælge og anvende metoder til analyse og tilrettelæggelse af kommunikation med afsæt i kulturpsykologisk teori
- at vælge og tilpasse nye teknikker med henblik på anvendelse inden for kulturpsykologisk funderet undersøgelse og forandring af kommunikativ praksis
- at facilitere forandringsorienteret kommunikation på basis af kulturpsykologiske indsigter
- at forstå og kritiske reflektere over egen rolle i konkrete kommunikations- og forandringsindsatser.

KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- at arbejde problemorienteret med det kommunikationsfaglige område i forhold til forandring gennem kommunikation
- at anvende videnskabelige teorier, metoder og redskaber i forbindelse med såvel analyse af som gennemførelse af kommunikationsindsatser
- selvstændigt at indgå i og lede fagligt og tværfagligt samarbejde vedrørende kulturpsykologisk funderede kommunikationsindsatser i praksis

- at agere analytisk, konstruktivt og refleksivt og kritisk i forhold til menneskelig kommunikativ praksis baseret på kulturpsykologisk viden
- at identificere egne læringsbehov og tilrettelægge egen læring i relation til nye kulturfænomener der opstår i hverdagslivet
- selvstændigt at indgå i og lede fagligt og tværfagligt samarbejde omkring kommunikationsindsatser, herunder kompetence til at formidle sin viden til andre faggrupper eller lægfolk.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Forandringsorienteret forskning i kommunikation og kulturpsykologi
Prøveform	Mundtlig pba. projekt Prøven foregår som en samtale mellem den/de studerende, eksaminator og censor med udgangspunkt i det skriftlige arbejde, hvad enten dette er udarbejdet individuelt eller i samarbejde med andre. Projektrapporten/det skriftlige arbejde betragtes som gruppens fælles ansvar. Projektrapporten udgør grundlaget for eksamination og bedømmelse, og der foretages en samlet bedømmelse af projektrapporten og den mundtlige præstation. Sidetæl: Projektrapporten skal minimum være på 15 sider og maximum 20 sider pr. studerende (dog maximum 30 sider ved individuel studerende). Normeret prøvetid: Prøvetiden er normeret til 20 minutter pr. studerende og 10 minutter pr. gruppe til votering og karaktergivning, dog højst i alt to timer ved store grupper, 30 minutter i alt ved individuelle prøver.
ECTS	20
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Ekstern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Forandringsorienteret forskning i kommunikation og kulturpsykologi
Modulkode	KAKOM201811
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Efterår 8. semester Specialiseringsmodul
ECTS	20

Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Ole Ertløv Hansen

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske Fakultet

KOMMUNIKATION I PRAKSIS

2020/2021

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet omhandler det kommunikationsfaglige områdes praktiske virkelighed. Modulets hovedkomponent er et 3-4 måneders praksisorienteret forløb, hvor den studerende i en relevant virksomhed, organisation eller institution indgår i samarbejde om opgaveløsning på et kommunikationsfagligt grundlag. Hensigten er, at den studerende oparbejder en bevidsthed om og indsigt i den konkrete arbejdsvirkelighed, som uddannelsen er rettet mod. I den studerendes rapport skal arbejdsforløbet belyses og reflekteres teoretisk og metodisk ud fra kandidatuddannelsens samlede faglighed.

Som en del af det praksisorienterede forløb forudsættes det, at den studerende foretager et interview med virksomheden, organisationen eller institutionen hvori forløbet foregår. Interviewet skal belyse virksomhedens, organisationens eller institutionens behov for den studerendes viden, kompetencer og færdigheder. Interviewet er bilag til den studerendes skriftlige arbejde, men indgår i øvrigt heri i en behandlet, kort sammenfattet form.

Der kan i særlige tilfælde af studienævnet gives tilladelse til, at det praksisorienterede projektet ikke udarbejdes i en virksomhed eller organisation, men på universitetet i forhold til en konstrueret case rettet mod udfoldelsen af kommunikationsvidenskabelige indsigter i praksis.

I tilknytning til modulet udbydes:

- en midtvejsevaluering midt i forløbet samt en slutevaluering efterperioden for det praksisorienterede forløb
- et virtuelt læringsforløb gennem det praksisorienterede semester, som omhandler præsentationsteknikker, forhandlingsteknik, virksomhedskommunikation, mm.

I tilknytning til modulet udbydes aktiviteter under NoVA specialiseringen.

Der tildeles en vejleder, og undervisningen organiseres som et praksisorienteret forløb i en virksomhed eller organisation.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om

- kommunikationsvidenskabelige metoder og teorier i praksis med særligt vægt på mødet mellem teorier og metoder på den ene side og anvendelsesområdets kulturelle, organisatoriske og/eller mediemæssig kompleksitet på den anden side
- kommunikations- og samarbejdsformer i praksis
- kompetencekrav mht. fagområdet i arbejdssammenhæng

FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- at mestre beskrivelse, analyse og vurdering af forskellige professionelle kommunikative praksisser og indsatser i forhold til problemstillinger i private virksomheder, offentlige institutioner og civilsamfund
- at vurdere kommunikationsvidenskabelige problemstillinger og løsninger i praksis med afsæt i teorier om og metoder til at udrede, analysere, gennemføre og evaluere kommunikationsindsatser, herunder forstå og kritiske reflektere over egen rolle i konkrete professionelle og tværfaglige kommunikationsindsatser
- at formidle kommunikationsvidenskabeligt funderede indsigter til fagfæller og lægfolk
- at begå sig i en erhvervskontekst og have øje for/identificere problemstillinger vedrørende færdigheder og kompetencer.

KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- at igangsætte og gennemføre fagligt og tværfagligt samarbejde om undersøgelse af kommunikative problemstillinger i praksis
- at begrunde, udvælge, tilrettelægge, gennemføre og evaluere kommunikationsindsatser i praksis i forhold til problemstillinger i private virksomheder, offentlige institutioner og civilsamfund
- at indgå i og lede arbejds- og udviklingssituationer, der er komplekse, uforudsigelige og forudsætter nye løsningsmodeller inden for det kommunikationsfaglige område
- at formidle kommunikationsvidenskabelige teorier, metoder og problemstillinger til fagfæller og lægfolk i praksis
- at samarbejde og kommunikere med fagfæller og lægfolk
- at kunne indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde om at udrede, analysere, gennemføre og evaluere kommunikationsindsatser i praksis med en professionel tilgang
- at identificere egne læringsbehov og strukturere egen læring i relation til udredning, analyse, gennemførelse og evaluering af kommunikationsindsatser i praksis.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Kommunikation i praksis
Prøveform	Mundtlig pba. projekt Prøven foregår som en samtale mellem den/de studerende, eksaminator og censor med udgangspunkt i det skriftlige arbejde, hvad enten dette er udarbejdet individuelt eller i samarbejde med andre. Projektrapporten/det skriftlige arbejde betragtes som gruppens fælles ansvar. Projektrapporten udgør grundlaget for eksamination og bedømmelse, og der foretages en samlet bedømmelse af projektrapporten og den mundtlige præstation. Litteraturgrundlag: Minimum 500 standardsider vejledergodkendt, selvvalgt litteratur i tilknytning til projektet. Sidetæl: Projektrapporten skal minimum være på 15 sider og maximum 20 sider pr. studerende (dog maximum 30 sider ved individuel studerende) Normeret prøvetid: Prøvetiden er normeret til 20 minutter pr. studerende og 10 minutter pr. gruppe til voting og karaktergivning, dog højst i alt to timer ved store grupper, 30 minutter i alt ved individuelle prøver.
ECTS	25
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Communication in Practice
Modulkode	KAKOM201817
Modultype	Projekt
Varighed	1 semester
Semester	Forår

	9. semester
ECTS	25
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Ole Ertløv Hansen

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske Fakultet

FORSKNINGSMETODOLOGI

2020/2021

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

I modulet lærer de studerende selvstændigt at planlægge større komplekse undersøgelser på et kommunikationsvidenskabeligt grundlag. Der lægges vægt på den studerendes selvstændige identifikation og beskrivelse af undersøgelsesobjektet samt på refleksion af forskellige metodiske tilgange, herunder såvel kvalitative som kvantitative, til udmøntning af undersøgelsen.

I tilknytning til modulet kan udbydes virtuelle forløb, seminarer og vejledning inden for følgende område:

- Undersøgelsesdesigns.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Viden om:

- fagspecifikke paradigmer og videnskabelige metoder
- sammenhængen mellem videnskabsteori, videnskabelig metode og teorivalg i videnskabelige undersøgelser.

FÆRDIGHEDER

Færdigheder i:

- selvstændigt at tilrettelægge fagspecifikke komplekse undersøgelser og forskningsprojekter, herunder valg af undersøgelsesobjekt, metode og teori
- at vurdere konsekvenserne af forskellige metodiske og teoretiske tilgange til fagspecifikke undersøgelser og forskningsprojekter.

KOMPETENCER

Kompetencer til:

- at tilrettelægge fagspecifikke undersøgelser og forskningsprojekter i specifikke kontekster i praksis
- at arbejde selvstændigt og indgå i fagligt samarbejde i relation til tilrettelæggelse af fagspecifikke undersøgelser og forskningsprojekter med en professionel tilgang.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Forskningsmetodologi
Prøveform	Skriftlig Prøven har form af en skriftlig hjemmeopgave hvor den/de studerende på baggrund af modulet redegør for designet af en større fagspecifik undersøgelse inden for uddannelsens fagområde uden dog at gennemføre selve undersøgelsen. Emnet vælges af den/de studerende og afleveringsfristen fastsættes af studienævnet. Den skriftlige opgave må laves i grupper af op til 3 studerende. Hvor det skriftlige arbejde er lavet i samarbejde med andre, skal det angives, hvem der er ansvarlig for de enkelte dele af arbejdet. Der gives en bedømmelse for den skriftlige præstation, dvs. den del af det skriftlige arbejde, som den studerende er ansvarlig for.

	Den skriftlige besvarelse må højst være på 8 sider ved én studerende, 10 sider ved to studerende og 12 sider ved tre studerende.
ECTS	5
Bedømmelsesform	Bestået/ikke bestået
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Research Methodology
Modulkode	KAKOM201818
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Efterår 9. semester
ECTS	5
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Ole Ertløv Hansen

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske Fakultet

KANDIDATSPECIALE

2020/2021

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Kandidatspecialemodulet er koncentreret om udfærdigelse af et speciale om et emne, som den studerende frit vælger inden for uddannelsens faglige rammer. Kandidatspecialet kan enten være en teoretisk, metodisk eller analytisk orienteret afhandling eller være orienteret mod teoretisk og metodisk funderede praktiske og konstruktive kommunikationsløsninger.

Specialets emne godkendes af studienævnet. Emnet forelægges nævnet i form af en synopsis, som indeholder en kort foreløbig problemformulering, en argumentation for emnets relevans og det teoretiske og metodiske udgangspunkt, en angivelse af specialets tænkte hovedstruktur og disponering, en foreløbig litteraturliste samt en tidsplan, herunder afleveringsfrist.

Modulet understøttes af en række specialiserede aktiviteter gældende for NoVA specialiseringen:

Desuden stilles der en specialevejleder til rådighed for den studerende/de studerende i tilknytning til det problemorienterede specialearbejde

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Den studerende skal gennem kandidatspecialemodulet opnå viden om:

- teori og metode inden for det kommunikationsfaglige område
- forskningsarbejds betingelser og implikationer samt videnskabelig redelighed og forskningsetik
- teori og metode på højeste internationale niveau af relevans for det valgte specialeemne.

Særligt for NoVA-specialiseringen gælder endvidere viden om

- udvikling af kunstneriske forskningsprojekter i et samarbejds miljø med andre studerende
- udvikling af et praktisk projekt i en forskningssammenhæng.

FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem kandidatspecialemodulet opnå færdigheder i:

- selvstændigt og systematisk at skabe et overblik over relevant eksisterende viden inden for specialets emne
- selvstændigt at vælge videnskabsteoretiske, teoretiske, metodiske, analytiske og designmæssige tilgange af relevans for specialeemnet samt at begrunde disse faglige valg og prioriteringer
- at anvende, videreudvikle og kritisk reflektere over teorier, metoder og indsatser af relevans for specialeemnet
- at afgrænse, tilrettelægge og gennemføre undersøgelser af videnskabelig karakter
- at strukturere og formidle den opnåede viden til fagfæller.

Særligt for NoVA-specialiseringen gælder endvidere færdigheder i

- at fungere som peer reviewer for andre studerende
- at kommunikere professionelt online i en forskningssammenhæng

KOMPETENCER

Den studerende skal gennem kandidatspecialemodulet opnå kompetencer til:

- selvstændigt og systematisk at søge viden og udvælge og redegøre herfor samt planlægge og gennemføre udforskningen af kommunikationsfaglige emner
- på et fagligt velfunderet grundlag argumentere for tilvalg og fravalg med hensyn til de anvendte teorier og metoder samt med hensyn til det eventuelle empiriske materiale og/eller de designmæssige aspekter

- at kunne strukturere og formidle den opnåede viden i en hensigtsmæssig indholds- og udtryksmæssig form for en akademisk offentlighed inden for det kommunikationsvidenskabelige område
- at arbejde selvstændigt, kritisk reflekteret og problemorienteret inden for det kommunikationsfaglige område
- at identificere egne læringsbehov og strukturere egen læring i relation til det kommunikationsfaglige område.

Særligt for NoVA-specialiseringen gælder endvidere kompetencer til

- at opnå udvidet forståelse af og erfaring med online-præsentation og formidling af kunstnerisk arbejde
- at reflektere kritisk over eget og andre studerendes arbejde ved at trække paralleller til både praktiske kunstprojekter og teoretiske perspektiver.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Kandidatspeciale
Prøveform	Mundtlig pba. projekt Prøven foregår som en samtale mellem den/de studerende, eksaminator og censor med udgangspunkt i en specialerapport, hvad enten dette er udarbejdet individuelt eller i samarbejde med andre. Specialerapporten betragtes som gruppens fælles ansvar. Ved prøven skal den/de studerende demonstrere viden, færdigheder og kompetencer i overensstemmelse med de angivne læringsmål for kandidatspecialemodulet. Kandidatspecialet inkl. et 1-2 siders resume på et fremmedsprog (se nedenfor) udgør grundlaget for eksamination og bedømmelse, og der foretages en samlet bedømmelse af projektrapporten og den mundtlige præstation. Resume: Der udarbejdes et resume på engelsk på mindst 1 og højst 2 sider. Litteraturgrundlag: Minimum 2000 standardsider vejledergodkendt, selvvalgt litteratur i tilknytning til specialet. Sidetal: Kandidatspecialet skal være på mindst 35 og må højst være på 70 sider pr. studerende, højst 80 sider ved individuelt udarbejdede specialer. Normeret prøvetid ved én studerende 45 minutter, ved to studerende 75 og ved tre studerende 100 minutter
ECTS	30
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Ekstern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Master's Thesis
Modulkode	KAKOM201820

Modultype	Projekt
Varighed	1 semester
Semester	Forår 10. semester
ECTS	30
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg, Campus København
Modulansvarlig	Ole Ertløv Hansen

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske Fakultet

MEDIEHISTORIE

2020/2021

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

I tilknytning til modulet udbydes undervisning inden for følgende områder af dansk og international mediehistorie:

- dansk og international mediehistories store linjer og perioder
- mediehistoriske dimensioner vedrørende medieinstitutioner og medieindustri
- radioens historie
- tv's historie
- digitale mediers historie

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om:

- og overblik over den danske og den internationale mediehistories store linjer og perioder baseret på international forskning på højeste niveau
- hovedtræk af radioens, tv's og de digitale mediers historie
- mediehistoriske dimensioner vedrørende medieinstitutioner og medieindustri
- empiriske tilgange samt at kunne forstå og på et videnskabeligt grundlag kunne reflektere over modulets område og kunne identificere videnskabelige problemstillinger.

FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- anvendelse af mediehistorisk fagmetodik og vurdering af og udvælgelse blandt videnskabelige teorier, metoder, redskaber og på baggrund heraf kunne opstille nye analyse- og løsningsmodeller
- indplacering af enkeltproduktioner og medieinstitutioner i et mediehistorisk forløb.

KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- at anskue mediehistorien i en bredere kulturhistorisk kontekst
- at analysere perioder i mediehistorien ud fra en faglig metodik
- selvstændigt at kunne igangsætte og gennemføre fagligt og tværfagligt samarbejde og påtage sig et professionelt ansvar inden for det mediehistoriske område.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Mediehistorie
Prøveform	Skriftlig Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af et godkendt pensum besvarer 1 af 3 udleverede spørgsmål inden for fagområdet dansk og international mediehistorie. Opgavebesvarelsen må højst være på 10 sider og udarbejdes individuelt.
ECTS	5

Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Media history
Modulkode	SIMED20196
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Efterår Sidefag 7. semester
ECTS	5
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Ole Ertløv Hansen

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske Fakultet

MEDIESOCIOLOGI

2020/2021

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

I tilknytning til modulet udbydes undervisning inden for følgende områder:

- sociologisk orienterede teorier og metoder i den aktuelle medieforskning
- empiriske tilgange til mediesociologien
- sociologiske dimensioner vedrørende medieinstitutioner, medieindustri og mediebrug.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om:

- sociologiske dimensioner vedrørende medieinstitutioner og medieindustri
- centrale sociologisk orienterede teorier og metoder i den aktuelle medieforskning,
- empiriske tilgange samt kunne forstå og på et videnskabeligt grundlag kunne reflektere over disse områder
- identificere videnskabelige problemstillinger
- medierne som branche, industri og kulturpolitisk område.

FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- at mestre såvel mikro- som makrosociologiske tilgange, hvad angår medieindhold, medieindustri og mediebrug
- anvendelse og sammenfatning af mediesociologisk fagmetodik
- vurdering af og udvælgelse blandt videnskabelige teorier, metoder, redskaber
- konstruktion af nye analyse- og løsningsmodeller.

KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- at analysere medieproduktioner ud fra en mediesociologisk metodik og teori
- selvstændigt at kunne igangsætte og gennemføre fagligt og tværfagligt samarbejde og påtage sig et professionelt ansvar inden for det mediesociologiske område.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Mediesociologi
Prøveform	Aktiv deltagelse/løbende evaluering Prøven kan bestå ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i undervisningen, herunder fremmøde, indløsning af opgaver og deltagelse i øvelser. Reeksamen: Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde.

	Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 10 sider og udarbejdes individuelt.
ECTS	5
Bedømmelsesform	Bestået/ikke bestået
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Media sociology
Modulkode	SIMED20187
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Forår Sidefag 7. semester
ECTS	5
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Ole Ertløv Hansen

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske Fakultet

FILM- OG MEDIETEORI

2020/2021

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

I tilknytning til modulet udbydes undervisning inden for følgende områder:

- centrale fagrelevante videnskabsteoretiske og metodiske problemstillinger
- grundlæggende teorier af særlig relevans for studiet af film og medier
- mediefaglig didaktik.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om:

- teorier af særlig relevans for studiet af film og medier
- centrale fagrelevante videnskabsteoretiske og metodiske problemstillinger baseret på forskning på højeste internationale niveau.

FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- at udvælge relevante videnskabelige metoder og redskaber inden for modulets områder
- at kunne vurdere og vælge mellem relevante videnskabelige teorier, metoder, redskaber og på baggrund heraf at diskutere løsningsmodeller
- formidling af mediefaglige emner til ikke-fagfæller og ikke-specialister.

KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- at kunne anvende relevant teoretisk viden til forståelse og løsning af film- og medieteoritiske problemstillinger

EKSAMEN

PRØVER

Prøve ns navn	Film- og medieteori
Prøve form	Mundtlig pba. projekt Prøven tager udgangspunkt i det skriftlige arbejde, hvad enten dette er udarbejdet individuelt eller i samarbejde med andre. Projektrapporten/det skriftlige arbejde betragtes som gruppens fælles ansvar. Projektrapporten udgør grundlaget for eksamination og bedømmelse, og der foretages en samlet bedømmelse af projektrapporten og den mundtlige præstation. Ved en mundtlig projektprøve skal den enkelte studerende eksamineres på en sådan måde, at det sikres, at der foretages en individuel bedømmelse. Formidling af projektets resultater til ikke fagfæller indgår i den samlede bedømmelse. Prøven foregår som en samtale mellem den/de studerende, eksaminator og vejleder med udgangspunkt i projektrapporten.

	Prøvetiden er normeret til 20 minutter pr. studerende og 10 minutter pr. gruppe, dog højst i alt 2 timer ved store grupper og 30 minutter i alt ved individuel studerende. Sidetal: Projektrapporten skal minimum være på 15 sider og maximum 20 sider pr. studerende (dog maximum 30 sider ved individuel studerende).
ECTS	15
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Film and media theory
Modulkode	SIMED20188
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Efterår Sidefag 7. semester
ECTS	15
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Ole Ertløv Hansen

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske Fakultet

VÆRKANALYSE

2020/2021

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

I tilknytning til modulet udbydes undervisning inden for følgende områder:

- værkanalytisk teori, metode og praksis.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om:

- værkanalytiske teorier og metoder baseret på forskning på højeste internationale niveau
- identifikation af videnskabelige værkanalytiske problemstillinger.

FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- værkanalyse
- at anvende værkanalytiske teorier og metoder
- vurdering og selektion blandt værkanalytiske teorier, metoder, redskaber og til på baggrund heraf at konstruere nye analyse- og løsningsmodeller.

KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå Kompetencer til:

- selvstændigt og sikkert at kunne skelne mellem værkinterne og værkeksterne faktorer.

EKSAMEN

PRØVER

Prøve ns navn	Værkanalyse
Prøvef orm	Skriftlig Prøven har form af en 14-dages hjemmeopgave. Inden en af studienævnet nærmere fastsat frist indgiver den studerende i samråd med eksaminator en pensumliste, der omfatter 5 værker fra mediefagets område. Pensum skal udvælges, så der forekommer værker fra centrale genrer og programtyper, medier, medieplatforme og tværmedialitet, herunder fakta, fiktion og blandinger mellem disse to former. Endvidere skal der indgå en vis spredning mellem danske og internationale værker. Listen udarbejdes med en kort synopsis for den analytiske tilgang til hvert værk med en litteraturliste. Opgaven stilles af eksaminator ud fra et af de 5 værker på baggrund af pensum. Opgavebesvarelsen må højst være på 15 sider og udarbejdes individuelt.

ECTS	10
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Ekstern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Audiovisual text analysis
Modulkode	SIMED20199
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Forår Sidefag 8. semester
ECTS	10
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Ole Ertløv Hansen

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske Fakultet

DIGITALE OPLEVELSESTEKNOLOGIER

2020/2021

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet giver den studerende et systematisk overblik over udvalgte digitale teknologier og deres anvendelsesmuligheder, i det omfang de er relevante for oplevelsesdesign. I denne sammenhæng skal den studerende blive i stand til at analysere og vurdere teknologianvendelse i allerede eksisterende oplevelsesdesign og kreativt reflektere over disse teknologiers mulige anvendelser i fremtidige oplevelsesprodukter.

Sideløbende introducerer og indøver modulet basale, eksemplariske algoritmiske strategier og principper, der giver indblik i den digitale teknologis funktionalitet.

I tilknytning til modulet afholdes kurser og øvelser inden for følgende områder:

- teknologityper
- den digitale teknologis grundlæggende funktionalitet.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om:

- forskellige digitale teknologier, samt deres oplevelsesmæssige betydning, effekt og anvendelsesmuligheder
- relevante grundlæggende teorier om den digitale teknologis algoritmiske funktionalitet og interaktive modaliteter
- design- og produktionsprocesser med særligt fokus på samarbejde og tværdisciplinære praksisser i forhold til teknologianvendelse.

FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- at anvende digitale teknologiers funktionalitet, i den udstrækning det er relevant for fagfeltet oplevelsesdesign
- at analysere og udvælge teknologiske systemer og platforme til realiseringen af oplevelsesteknologiske produkter og tjenester
- at indgå i design- og innovationssamarbejde omkring relevante digitale teknologier

KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- at reflektere over forskellige digitale teknologiers oplevelsesmæssige potentialer og begrænsninger
- at deltage i udvælgelse, udvikling og anvendelse af digitale teknologier ift. oplevelsesdesignprodukter
- at formidle teknologiske problemstillinger og løsningsmodeller til fagfæller og ikke-specialister.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Digitale oplevelsesteknologier
Prøveform	Skriftlig Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde.

	Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 8 sider og udarbejdes individuelt.
ECTS	5
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Digital Technologies for Experience Design
Modulkode	KAOPL20185
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Forår 8. semester
ECTS	5
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Ole Ertløv Hansen

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske Fakultet

ANVENDT ÆSTETIK

2020/2021

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet sigter på at give den studerende viden, kompetencer og færdigheder vedrørende de æstetiske dimensioner af et budskab med henblik på at tilrettelægge budskaber og situationer, der på relevant og effektiv vis inkorporerer æstetiske mekanismer.

I tilknytning til modulet udbydes der undervisning inden for følgende områder:

- Teori om æstetiske grundvilkår og deres relevans for kommunikation
- Metoder til undersøgelse og vurdering af æstetiske effekter i kommunikation
- Værktøjer til æstetisk konceptudvikling og –implementering i strategisk kommunikativt øjemed Undervisning vil ske i form af forelæsninger, workshops og praktiske øvelser.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om:

- nyere æstetisk teori: semiotik, kognitiv semantik, posthermeneutik, neuroæstetik
- æstetikens måde at organisere indhold og udtryk
- psykologiske effekter • avancerede neuroæstetiske metoder

FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- at kunne anvende teoretiske og metodiske tilgange i konstruerende øjemed
- at kunne vurdere de æstetiske træk ved et kommunikativt budskab samt hensigtsmæssigheden ved disse træk

KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- at udforme budskaber eller situationer, som fremmer involvering, oplevelse, erindring og forståelse, og som bryder med vante kommunikationsmodi på en relevant måde
- at fremlægge egne budskaber af æstetisk karakter
- at vurdere og bedømme fagfællers budskaber gennem faglig konstruktiv kritik

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Anvendt æstetik
Prøveform	Skriftlig Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 8 sider og udarbejdes individuelt.
ECTS	5

Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Applied Aesthetics
Modulkode	KAKOM201814
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Forår 8. semester Studiefagsmodul, Valgmulighed 2 af 4
ECTS	5
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Ole Ertløv Hansen

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske Fakultet

KONCEPTUDVIKLING AF INTERAKTIVE DIGITALE MEDIER

2020/2021

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet introducerer de studerende til en konstruerende arbejdsform inden for konceptudviklingen af interaktive digitale medier. Dette indbefatter lokaliseringen af et problemfelt og undersøgelser, som udfolder og kortlægger problemet. Projektet skal være løsningsorienteret, således at der skabes et konceptuelt design. Med en teoretisk og metodisk fundering inden for design får de studerende mulighed for at forholde sig til både de kulturelle, kognitive, psykologiske og teknologiske forudsætninger for konceptudvikling af interaktive digitale medier.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om:

- interaktive digitale medier med fokus på interaktivitet, usability og user experience med et særligt fokus på brugerens rolle i interaktionen, baseret på højeste internationale forskning inden for modulets område
- informations- og medievidenskabelige problemstillinger
- fagspecifik videnskabsteori i en kontekst af generel videnskabsteori
- teoretiske og analytiske aspekter i digitale medier og medieteknologier, samt disses potentiale i en designkontekst
- designteorier og metoder.

FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- selvstændigt og systematisk at kunne analysere, udvikle og argumentere for mediets potentiale
- at kunne afdække, udfolde og kritisk vurdere komplekse designproblemer og på baggrund heraf opstille nye analyse- og løsningsmodeller
- at kunne omdanne ideer til koncepter i en iterativ proces, samt forholde sig til processens betydning for designkonceptet
- at kunne opstille, foreslå og igangsætte metoder til validering af konceptet gennem testdesigns, prototyper eller visualiseringer
- at kunne redegøre for usability- og user experience-aspekter i forhold til udvalgte dele af konceptet.

KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til

- at kunne forholde sig reflekterede til forudsætninger for designet af interaktive digitale medier
- kritisk og selvstændigt at kunne udvælge og reflektere over metoder til udfoldelse af mediets potentiale
- at kunne forholde sig analytisk og kritisk til mediets potentiale, og forholde sig innovativt til medier under udvikling
- at kunne styre arbejds- og udviklingssituationer, der er komplekse, uforudsigelige og forudsætter nye løsningsmodeller
- videnskabsteoretiske refleksioner som angår modulets processer og produkter.

UNDERVISNINGSFORM

I tilknytning til modulet udbydes undervisning inden for følgende områder:

- forståelsesrammer vedrørende interaktive digitale medier
- usability og user experience
- konceptudvikling og prototype-design i forbindelse med interaktive digitale medier
- fagspecifik videnskabsteori.

I tilknytning til det problemorienterede projektarbejde tilbydes faglig vejledning.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Konceptudvikling af interaktive digitale medier
Prøveform	Mundtlig pba. projekt Prøven foregår som en samtale mellem den/de studerende, eksaminator og censor med udgangspunkt i det skriftlige arbejde, hvad enten dette er udarbejdet individuelt eller i samarbejde med andre. Projektrapporten/det skriftlige arbejde betragtes som gruppens fælles ansvar. Projektrapporten udgør grundlaget for eksamination og bedømmelse, og der foretages en samlet bedømmelse af projektrapporten og den mundtlige præstation. Litteraturgrundlag: Minimum 1000 standardsider vejledergodkendt, selvvalgt litteratur i tilknytning til projektet. Sidetæl: Projektrapporten skal minimum være på 15 sider og maximum 20 sider pr. studerende (dog maximum 30 sider ved individuel studerende). Normeret prøvetid: Prøvetiden er normeret til 20 minutter pr. studerende og 10 minutter pr. gruppe til votering og karaktergivning, dog højst i alt to timer ved store grupper, 30 minutter i alt ved individuelle prøver.
ECTS	15
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Ekstern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Concept Development of Interactive Digital Media
Modulkode	KAIDM20182
Modultype	Projekt
Varighed	1 semester
Semester	Efterår 7. semester
ECTS	15
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Ole Ertløv Hansen

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske Fakultet

OPLEVELSESDSIGN: FRA PROBLEM TIL KONCEPT

2020/2021

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet skal sætte den studerende i stand til at indgå analytisk, kreativt, kritisk og praktisk i designprocessens tidlige faser med fokus på udviklingen af et koncept, som tager afsæt i enten et aktuelt problem eller behov i en given kontekst eller en præliminær designidé. For begge tilgange er det centralt, at de relateres til en given kontekst, så undersøgelser og designaktiviteter løbende kan inkorporeres i designprocessen.

Gennem modulet vil der være fokus på problemafkodning og idéanalyse, bruger/forbrugerundersøgelser, kreativitet og innovation inden for it-baseret oplevelsesdesign. Der lægges vægt på brugercentrerede og interessentinvolverende tilgange, kunstneriske og designerinitierede tilgange, oplevelsesbaseret innovation – dvs. oplevelsesdesign, der sammentænker menneskelige værdier og handlemåder, æstetiske praksisser, teknologi og forretning. Desuden skal den studerende sættes i stand til at reflektere over modulets indhold i forhold til fagets videnskabsteori.

I tilknytning til modulet udbydes undervisning inden for følgende områder:

- it-baserede oplevelsesteknologier
- design og designprocesser, herunder evaluering
- kreativitetsteknikker
- fagets videnskabsteori.

I tilknytning til det problemorienterede projektarbejde tilbydes faglig vejledning.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå Viden om:

- teori, metode og praksis inden for oplevelsesdesign med særligt fokus på designprocessens tidlige faser, herunder brugerstudier og interessentinddragelse samt skitsering/visualisering af idéer
- forskellige designparadigmers grundlag og praksisser
- tilgange til at iscenesætte og strukturere oplevelser
- oplevelsesrammer med inddragelse af digitale teknologier
- videnskabsteoretiske problemstillinger med relevans for it-baseret oplevelsesdesign

FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- at udføre bruger- og interessentorienterede aktiviteter i analyse- og designarbejdet
- at anvende teknikker til idégenerering, skitsering og visualisering af oplevelsesdesignkoncepter
- at kunne reflektere over og vurdere digitale teknologiers potentiale som en integreret del af det udviklede oplevelsesdesign.

KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- at indsamle, systematisere, analysere, syntetisere og omsætte viden om brugere, praksisser og situationer, samt designproblemer og -behov i forhold til it-baseret oplevelsesdesign
- kritisk og konstruktivt at planlægge og deltage i problemanalyse og udviklingsopgaver inden for oplevelsesdesign med fokus på idégenerering
- at indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde omkring it-baseret oplevelsesdesign med en professionel tilgang samt at kunne indgå i designprocesser, der sammentænker menneskelige værdier og handlemåder, æstetiske praksisser, teknologi og forretning
- kritisk at kunne reflektere over modulets indhold i forhold til fagets videnskabsteori.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Oplevelsesdesign: fra problem til koncept
Prøveform	Mundtlig pba. projekt Prøven foregår som en samtale mellem den/de studerende, eksaminator og censor med udgangspunkt i det skriftlige arbejde, hvad enten dette er udarbejdet individuelt eller i samarbejde med andre. Projektrapporten/det skriftlige arbejde betragtes som gruppens fælles ansvar. Projektrapporten udgør grundlaget for eksamination og bedømmelse. Der foretages en samlet bedømmelse af projektrapporten inklusive konceptvisualiseringer og den mundtlige præstation. Litteraturgrundlag: Minimum 1000 standardsider vejledergodkendt, selvvalgt litteratur i tilknytning til projektet. Sidetæl: Projektrapporten skal minimum være på 15 sider og maximum 20 sider pr. studerende (dog maximum 30 sider ved individuel studerende). Normeret prøvetid: Prøvetiden er normeret til 20 minutter pr. studerende og 10 minutter pr. gruppe til votering og karaktergivning, dog højst i alt to timer ved store grupper, 30 minutter i alt ved individuelle prøver. Projektrapporten kan efter studienævnets godkendelse skrives på et fremmedsprog.
ECTS	15
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Ekstern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	IT-based Experience Design: From Problem to Concept
Modulkode	KAOPL20182
Modultype	Projekt
Varighed	1 semester
Semester	Efterår 7. semester
ECTS	15
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg

Modulansvarlig	Ole Ertløv Hansen
----------------	-----------------------------------

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske Fakultet

ORGANISATIONSKONSULTATION, -KOMMUNIKATION OG –UDVIKLING

2020/2021

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

På modulet skal den studerende tilegne sig teorier og metoder til at analysere praksisser og fremgangsmåder i forbindelse med organisationskonsultation, herunder tilegne sig viden om disse teorier og metoders sammenhæng med organisations- og kommunikationsudvikling. I tilknytning til modulet udbydes der undervisning inden for følgende områder:

- organisationskonsultation
- organisationskommunikation
- organisationsudvikling
- paradigmer vedrørende organisation-, kommunikationsudvikling.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om:

- forskellige organisationskommunikative konsulentmetoder
- analysemetoder i forhold til konsulentmetoder forstået som kommunikative indsatser i organisationer
- sammenhængen mellem forskellige teorier om organisationskonsulent, -kommunikation og –udvikling
- videnskabsteori, teori og metode vedrørende organisationskonsultation,-kommunikation og –udvikling.

FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- at analysere konsulentmetoder som kommunikationsindsatser med henblik på organisatorisk udvikling.

KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- at reflektere over sammenhængen mellem organisationskonsultation, -kommunikation og –udvikling på baggrund af konkrete analyser af organisationskommunikative konsulentmetoder i praksis
- at vurdere om de konkrete analyser lægger op til ændringer af den konkrete organisations brug af kommunikative konsulentmetoder.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Organisationskonsultation, -kommunikation og –udvikling
Prøveform	Skriftlig Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 8 sider og udarbejdes individuelt.
ECTS	5

Bedømmelsesform	Bestået/ikke bestået
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Organizational Consultation, Communication and Development
Modulkode	KAKOM20184
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Efterår 7. semester Studiefagsmodul, Valgmulighed 1 af 5
ECTS	5
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg, Campus København
Modulansvarlig	Ole Ertløv Hansen

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske Fakultet

MEDIEÆSTETIK

2020/2021

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

På modulet skal den studerende udbygge sin viden om teoridannelser inden for det æstetiske område og opnå overblik over tilgange til æstetiske problemstillinger vis-a-vis forskelligartede genstandsfelter. Fokus er på æstetiske problemstillinger i såvel mediesammenhæng herunder billeder, billedforløb, lyd, rum-tid, interaktive manifestationer, som i fysisk rumlig forstand. (by- og bygningsrum, arkitektoniske og virtuelle rumdannelser). Den studerende skal gennem modulet erhverve sig viden, kompetencer og færdigheder i mediernes æstetiske udtryk (design) og indhold samt æstetikens kommunikative effekter.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om:

- teoridannelser på det æstetiske område, herunder filosofisk æstetik
- mediernes særegne æstetik set fra et formelt, et kommunikativt og et erkendelsesmæssigt perspektiv
- det æstetiske udtryks indflydelse på modtageren i forskellige kommunikative sammenhænge (skriftlig, auditiv, visuel, narrativ og interaktiv) både i en kulturel og en kognitiv rammesætning

FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- at mestre teoretiske og analytiske tilgange til det æstetiske som felt.
- at kunne vurdere og vælge blandt æstetiske teorier og metoder og på baggrund heraf opstille nye analyse og forståelsesmodeller.

KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- at kunne håndtere arbejds- og udviklingssituationer, der er komplekse, uforudsigelige og forudsætter nye medieæstetiske løsninger
- at kunne reflektere og begrunde medieæstetiske analyser i kulturel og kognitiv kontekst

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Medieæstetik
Prøveform	Skriftlig Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 8 sider og udarbejdes individuelt.
ECTS	5
Bedømmelse sform	Bestået/ikke bestået
Censur	Intern prøve

Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning
---------------------	---

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Media Aesthetics
Modulkode	KAKOM20185
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Efterår 7. semester Studiefagsmodul/NoVA Specialiseringsmodul, Valgmulighed 2 af 5
ECTS	5
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Ole Ertlov Hansen

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske Fakultet

ETIK, MAGT OG MEDIER

2020/2021

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet giver den studerende teoretisk indsigt i og forståelse af de etiske aspekter af kommunikative handlinger og praksisser i forskellige medierede og samfundsmæssige sammenhænge. Der lægges særligt vægt på den nære sammenhæng mellem kommunikation og etik i konteksten af både traditionelle og nye, digitale medier.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Viden om:

- etiske udfordringer og dilemmaer, der knytter sig til kommunikation som en særlig form for magt
- magtudøvelse og magtbetinget aktivitet, der knytter sig til kommunikation
- inklusions- og eksklusionsmekanismer overfor værdier om demokrati, ytringsfrihed, personlig autonomi og informeret samtykke
- forholdet mellem traditionelle og nye, digitale medier og mediepraksisser og muligheden for at regulere disse.

FÆRDIGHEDER

Færdigheder i:

- at anvende etiske og videnskabelige teorier til at analysere etiske problemstillinger i relation til kommunikation og medier
- at vurdere etiske problemstillinger i relation til kommunikation og medier.

KOMPETENCER

Kompetencer til:

- at forstå og analysere de etiske aspekter af forskellige traditionelle og nye medier og kommunikative praksisser
- at evaluere og håndtere komplekse etiske problemstillinger i relation til både traditionelle og nye kommunikative praksisser og medier
- at identificere måder at håndtere etiske dilemmaer og på den baggrund bidrage konstruktivt til formuleringen af principper ('policies') for håndteringen af etiske problemstillinger.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Etik, magt og medier
Prøveform	Skriftlig Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 8 sider og udarbejdes individuelt
ECTS	5
Bedømmelse sform	Bestået/ikke bestået
Censur	Intern prøve

Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning
---------------------	---

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Ethics, Power and Media
Modulkode	KAKOM20186
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Efterår 7. semester Studiefagsmodul, Valgmulighed 3 af 5
ECTS	5
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Ole Ertløv Hansen

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske Fakultet

POLITISK KOMMUNIKATION OG OFFENTLIGHED

2020/2021

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet udbygger den studerendes kendskab til politisk kommunikation i sin brede betydning og herunder participation og offentlighed. Der er fokus på den politiske kommunikations betydning og funktion i forskellige genrer og på forskellige medieplatforme.

I tilknytning til modulet udbydes der undervisning inden for følgende områder:

- kommunikation som politisk aktivitet
- kommunikation i forskellige arenaer
- mediers kommunikative og politiske rolle i den offentlige debat
- demokrati og offentlighed som vilkår for kommunikation
- kommunikation som konsensus og konflikt.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om:

- teori om politisk kommunikation
- de særlige diskursive, retoriske og genremæssige træk og vilkår i politisk kommunikation i det offentlige rum
- teori vedr. demokrati, offentlighed og meningsdannelse
- offentligt kommunikations- og informationsarbejde
- den rolle som (nyheds)medier, reklame, PR, propaganda og spin spiller i politisk kommunikation.

FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- at mestre teoretiske og analytiske tilgange til det politisk kommunikative felt
- at kunne vurdere de politiske kommunikationsfunktioner
- at kunne identificere og afdække mekanismer i meningsdannelse.

KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- at analysere politisk kommunikation
- at reflektere over meningsdannelsen i forskellige politisk-journalistiske former

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Politisk kommunikation og offentlighed
Prøveform	Skriftlig Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 8 sider og udarbejdes individuelt.

ECTS	5
Bedømmelse sform	Bestået/ikke bestået
Censur	Intern prøve
Vurderingskri- terier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Political Communication and the Public Sphere
Modulkode	KAKOM20197
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Efterår 7. semester Studiefagsmodul, Valgmulighed 4 af 5
ECTS	5
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg, Campus København
Modulansvarlig	Ole Ertløv Hansen

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske Fakultet

DISKURS OG PRAKSIS

2020/2021

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

På modulet præsenteres centrale teorier og analysemetoder om diskurs og praksis. Modulet beskæftiger sig med en forståelse af kommunikation som praksis, der er konstitueret af rutiner og mønstre i lokale diskurser, som baserer sig på tidligere diskurser og praksisser samt prefigurerer kommende diskurser og praksisser. I disse praksisser (re)konstrueres kollektive vidensformer, sociale relationer og sociale identiteter. Sproglige og multimodale udtryksformer såvel som kropslighed (embodiment) og materielle omgivelser betragtes som centrale elementer for at forstå, disse (re)konstruktionsprocesser.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om

- centrale teorier om og tilgange til fænomener som diskurs og praksis.
- epistemologiske og metodologiske konsekvenser af teorier om og analytiske tilgange til diskurs og praksis

FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- at analysere diskursive mønstre forskellige former for kommunikation
- at analysere kommunikative praksisser i deres multimodale kompleksitet
- at analysere betydningsdannelse i relation til kollektive vidensformer, sociale relationer og sociale identiteter

KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- at vælge og udforme relevante analysestrategier i forskellige sammenhænge
- at vurdere og evaluere forskellige typer af diskurs og praksis.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Diskurs og praksis
Prøveform	Skriftlig Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 8 sider og udarbejdes individuelt.
ECTS	5
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Discourse and Practice
Modulkode	KAKOM20188
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Efterår 7. semester Studiefagsmodul, Valgmulighed 5 af 5
ECTS	5
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Ole Ertløv Hansen

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske Fakultet

FACILITERING AF ORGANISATORISKE LÆREPROCESSER

2020/2021

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet har teoretisk og praktisk fokus på facilitering af deltagerinvolvering i organisatoriske læreprocesser. Den studerende præsenteres for teorier om og arbejder selv med forskellige tilgange til organisationskonsultation og –intervention, hvor fokus er på facilitering af deltagerinvolvering i organisatoriske læreprocesser. I tilknytning til modulet udbydes der workshopbaseret undervisning, hvor forskellige måder at facilitere organisatoriske læreprocesser præsenteres og afprøves.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om:

- forskellige måder at facilitere organisatoriske læreprocesser
- forskellige måder at involvere deltagerne i læreprocesser.

FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- at analysere organisationskommunikative problemstillinger i forbindelse med henblik på facilitering af organisatoriske læreprocesser
- at reflektere over egne kommunikative kompetencer i forbindelse med konsulent- og interventionsmetoder.

KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- sammen med deltagerne at planlægge og gennemføre kommunikative indsatser med henblik på organisatorisk læring
- at facilitere organisatoriske læreprocesser
- at reflektere over egen rollehåndtering som facilitator af organisatoriske læreprocesser

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Facilitering af organisatoriske læreprocesser
Prøveform	Skriftlig Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 8 sider og udarbejdes individuelt.
ECTS	5
Tilladte hjælpemidler	Ved bedømmelsen af prøvepræstationen vil der med henblik på opnåelse af karakteren 12 blive lagt vægt på, at den studerende indløser ovenstående læringsmål på en fyldestgørende måde med ingen eller få uvæsentlige mangler.

Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Facilitating organizational learning processes
Modulkode	KAKOM201813
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Forår 8. semester Studiefagsmodul, Valgmulighed 1 af 4
ECTS	5
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Ole Ertløv Hansen

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske Fakultet

POLITISK KOMMUNIKATION OG INTERVENTION

2020/2021

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet udvikler den studerendes viden om politisk kommunikation og dets kontekster med henblik på at anvende de analytiske færdigheder til at opnå forståelse af politisk kommunikation som intervention. Her forstås intervention som politiske aktørers strukturerede og strukturerende praksis i tid og rum med konsekvenser for såvel individ som samfund. Den studerende lærer at identificere, differentiere og analysere politisk kommunikationsinterventioner, herunder bl.a. nyhedsmedier, PR, propaganda, reklamer, kampagner, spin og nudging samt kvalificere normative og etiske vurderinger af kommunikationen.

I tilknytning til modulet udbydes der undervisning inden for følgende områder:

- Kommunikationsintervention som politisk aktivitet
- Forskellige former for politisk kommunikationsintervention – deres fremkomst og betydning
- Mediers kommunikative og politiske rolle i den offentlige debat
- Kommunikationsinterventioners demokratiske og politiske betydning i samfundet

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om:

- de særlige diskursive, retoriske og genrebæssige træk og vilkår i politisk kommunikationsintervention
- den politiske betydning af nyhedsmedier, reklame, PR, propaganda, spin og andre politiske kommunikationsinterventioner
- teori om politisk kommunikationsinterventioner

FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- at kunne identificere, differentiere og analysere forskellige typer politiske kommunikationsinterventioner såsom kampagner, spin og nudging mht. deres retoriske indhold, strategiske udformning, mediepsykologiske effekter og mediebrug samt deres spatiale kontekst
- at kunne begrebsliggøre mekanismer i meningsdannelse som de udspiller sig i forskellige politiske kommunikationsinterventioner.

KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- at kunne vurdere politiske kommunikationsinterventioners hensigtsmæssighed i forhold til deres politiske og samfundsmæssige kontekst
- at kunne reflektere kritisk og analytisk over meningsdannelsen i forskellige politiskjournalistiske former i forhold til deres demokratiske betydning

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Politisk kommunikation og intervention
Prøveform	Skriftlig

	Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 8 sider og udarbejdes individuelt.
ECTS	5
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Political Communication and Intervention
Modulkode	KAKOM201915
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Forår 8. semester Studiefagsmodul, Valgmulighed 3 af 4
ECTS	5
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Ole Ertløv Hansen

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske Fakultet

PARTICIPATORISK KOMMUNIKATION

2020/2021

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet beskæftiger sig med kommunikationsformer, hvor participation, involvering og dialog er i centrum. På modulet præsenteres og diskuteres centrale teorier om og metoder til realisering af participation, involvering og dialogisk kommunikation. Disse belyses i forhold til aktuelle empiriske eksempler og erfaringer, hvor participation, involvering eller dialoger forsøgt realiseret. Brugen af traditionelle massemedier og nye digitale/socialt medier og deres samspil med interpersonel kommunikation i konkrete materielle sammenhænge spiller her en væsentlig rolle. Desuden analyseres det, hvordan forestillinger om involvering og participation bedst kan omsættes under vanskelige rammebetingelser, samt hvilke begrænsninger, konflikter og dilemmaer det er vigtigt at forholde sig til.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om:

- teorier om participation, involvering og/eller dialogisk kommunikation
- kommunikationsformer- og bestræbelser, hvor participation, involvering og dialog er i centrum
- betydningen af forskellige medier, materialiteter og interaktionsformer for partcipatoriske processer.

FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- at analysere måder, hvorpå participation, involvering og dialogisk kommunikation bliver forsøgt udmøntet
- at vurdere kommunikation ud fra normative forestillinger om participation, dialog og involvering.

KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå

- at medvirke til partcipatoriske kommunikationsprocesser under vanskelige rammebetingelser
- at forholde sig reflektivt til begrænsninger, konflikter og dilemmaer i forbindelse med partcipatoriske kommunikationsprocesser

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Participatorisk kommunikation
Prøveform	Skriftlig Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 8 sider og udarbejdes individuelt. Der gives en skriftlig udtalelse om opgaven - herunder om skriftlig formuleringsevne - til den studerende

	Opgaven bedømmes alene af eksaminator.
ECTS	5
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Participatory Communication
Modulkode	KAKOM201816
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Forår 8. semester Studiefagsmodul, Valgmulighed 4 af 4
ECTS	5
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Ole Ertløv Hansen

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske Fakultet

MEDIEPRODUCEREN

2020/2021

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

I tilknytning til modulet udbydes undervisning inden for et centralt emne i relation til valgfagets fagområde.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om og forståelse af

- Teorier og metoder af særlig relevans for valgfagets emneområde
- Videnskabelige problemstillinger inden for valgfagets emneområde

FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i

- at udvælge relevante videnskabelige metoder og redskaber inden for modulets område
- at kunne vurdere og vælge mellem relevante videnskabelige teorier, metoder, redskaber og på baggrund heraf at diskutere analyse- og/eller løsningsmodeller inden for valgfagets emneområde.

KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til

- at kunne anvende relevant teoretisk og metodisk viden til forståelse og løsning af valgfagets problemstillinger.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Medieproduceren
Prøveform	Aktiv deltagelse/løbende evaluering Prøven kan bestås ved tilfordsstillende aktiv deltagelse i undervisningen, herunder fremmøde, indløsning af opgaver og deltagelse i øvelser. Reeksamen: Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 8 sider og udarbejdes individuelt. Opgaven bedømmes alene af eksaminator.
ECTS	5
Bedømmelsesform	Bestået/ikke bestået
Censur	Intern prøve

Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning
---------------------	---

YDERLIGERE INFORMATIONER

Valgfagsbeskrivelser opdateres løbende på studiets hjemmeside:

<https://www.kdm.aau.dk/studiehaandbog/uddannelsen/kandidat/valgfag/>

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Media producer
Modulkode	KAKDMVM1816
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	KA valgfag
ECTS	5
Undervisningssprog	Dansk og engelsk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Ole Ertløv Hansen

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske Fakultet

HUMANS IN THE LOOP: ROBOTS, AUTOMATION AND HUMANITIES RESEARCH

2020/2021

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

I tilknytning til modulet udbydes undervisning inden for et centralt emne i relation til valgfagets fagområde.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om og forståelse af

- Teorier og metoder af særlig relevans for valgfagets emneområde
- Videnskabelige problemstillinger inden for valgfagets emneområde

FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i

- at udvælge relevante videnskabelige metoder og redskaber inden for modulets område
- at kunne vurdere og vælge mellem relevante videnskabelige teorier, metoder, redskaber og på baggrund heraf at diskutere analyse- og/eller løsningsmodeller inden for valgfagets emneområde.

KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til

- at kunne anvende relevant teoretisk og metodisk viden til forståelse og løsning af valgfagets problemstillinger.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Humans in the Loop: Robots, Automation and Humanities Research
Prøveform	Aktiv deltagelse/løbende evaluering Prøven kan bestås ved tilfedsstillende aktiv deltagelse i undervisningen, herunder fremmøde, indløsning af opgaver og deltagelse i øvelser. Reeksamen: Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 8 sider og udarbejdes individuelt. Opgaven bedømmes alene af eksaminator.
ECTS	5
Bedømmelsesform	Bestået/ikke bestået

Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

YDERLIGERE INFORMATIONER

Valgfagsbeskrivelser opdateres løbende på studiets hjemmeside:

<https://www.kdm.aau.dk/studiehaandbog/uddannelsen/kandidat/valgfag/>

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Humans in the Loop: Robots, Automation and Humanities Research
Modulkode	KAKDMVM1820
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	KA valgfag
ECTS	5
Undervisningssprog	Engelsk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Ole Ertløv Hansen

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske Fakultet

OPLEVELSESBEGREBET I INTERAKTIONSDESIGN

2020/2021

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

I tilknytning til modulet udbydes undervisning inden for et centralt emne i relation til valgfagets fagområde.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om og forståelse af

- Teorier og metoder af særlig relevans for valgfagets emneområde
- Videnskabelige problemstillinger inden for valgfagets emneområde

FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i

- at udvælge relevante videnskabelige metoder og redskaber inden for modulets område
- at kunne vurdere og vælge mellem relevante videnskabelige teorier, metoder, redskaber og på baggrund heraf at diskutere analyse- og/eller løsningsmodeller inden for valgfagets emneområde.

KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til

- at kunne anvende relevant teoretisk og metodisk viden til forståelse og løsning af valgfagets problemstillinger.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Oplevelsesbegrebet i interaktionsdesign
Prøveform	Aktiv deltagelse/løbende evaluering Prøven kan bestås ved tilfordsstillende aktiv deltagelse i undervisningen, herunder fremmøde, indløsning af opgaver og deltagelse i øvelser. Reeksamen: Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 8 sider og udarbejdes individuelt. Opgaven bedømmes alene af eksaminator.
ECTS	5
Bedømmelsesform	Bestået/ikke bestået
Censur	Intern prøve

Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning
---------------------	---

YDERLIGERE INFORMATIONER

Valgfagsbeskrivelser opdateres løbende på studiets hjemmeside:

<https://www.kdm.aau.dk/studiehaandbog/uddannelsen/kandidat/valgfag/>

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	How to design for user experience
Modulkode	KAKDMVM1825
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	KA Valgfag
ECTS	5
Undervisningssprog	Engelsk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Ole Ertløv Hansen

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske Fakultet

SOCIALE MEDIER

2020/2021

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

I tilknytning til modulet udbydes undervisning inden for et centralt emne i relation til valgfagets fagområde.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om og forståelse af

- Teorier og metoder af særlig relevans for valgfagets emneområde
- Videnskabelige problemstillinger inden for valgfagets emneområde

FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i

- at udvælge relevante videnskabelige metoder og redskaber inden for modulets område
- at kunne vurdere og vælge mellem relevante videnskabelige teorier, metoder, redskaber og på baggrund heraf at diskutere analyse- og/eller løsningsmodeller inden for valgfagets emneområde.

KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til

- at kunne anvende relevant teoretisk og metodisk viden til forståelse og løsning af valgfagets problemstillinger.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Sociale medier
Prøveform	Aktiv deltagelse/løbende evaluering Prøven kan bestås ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i undervisningen, herunder fremmøde, indløsning af opgaver og deltagelse i øvelser. Reeksamen: Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 8 sider og udarbejdes individuelt. Opgaven bedømmes alene af eksaminator.
ECTS	5
Bedømmelsesform	Bestået/ikke bestået
Censur	Intern prøve

Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning
---------------------	---

YDERLIGERE INFORMATIONER

Valgfagsbeskrivelser opdateres løbende på studiets hjemmeside:

<https://www.kdm.aau.dk/studiehaandbog/uddannelsen/kandidat/valgfag/>

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Social media
Modulkode	KAKDMVM1828
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	KA Valgfag
ECTS	5
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Ole Ertløv Hansen

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske Fakultet

KONSULENTROLLEN I PRAKSIS

2020/2021

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

I tilknytning til modulet udbydes undervisning inden for et centralt emne i relation til valgfagets fagområde.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om og forståelse af

- Teorier og metoder af særlig relevans for valgfagets emneområde
- Videnskabelige problemstillinger inden for valgfagets emneområde

FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i

- at udvælge relevante videnskabelige metoder og redskaber inden for modulets område
- at kunne vurdere og vælge mellem relevante videnskabelige teorier, metoder, redskaber og på baggrund heraf at diskutere analyse- og/eller løsningsmodeller inden for valgfagets emneområde.

KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til

- at kunne anvende relevant teoretisk og metodisk viden til forståelse og løsning af valgfagets problemstillinger.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Konsulentrollen i praksis
Prøveform	Aktiv deltagelse/løbende evaluering Prøven kan bestås ved tilfordsstillende aktiv deltagelse i undervisningen, herunder fremmøde, indløsning af opgaver og deltagelse i øvelser. Reeksamen: Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 8 sider og udarbejdes individuelt. Opgaven bedømmes alene af eksaminator.
ECTS	5
Bedømmelsesform	Bestået/ikke bestået
Censur	Intern prøve

Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning
---------------------	---

YDERLIGERE INFORMATIONER

Valgfagsbeskrivelser opdateres løbende på studiets hjemmeside:

<https://www.kdm.aau.dk/studiehaandbog/uddannelsen/kandidat/valgfag/>

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	The consultant role in practice
Modulkode	KAKDMVM187
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	KA Valgfag
ECTS	5
Undervisningssprog	Dansk og engelsk
Undervisningssted	Campus Aalborg, Campus København
Modulansvarlig	Ole Ertløv Hansen

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske Fakultet

PROFESSIONEL UNDREN OG UNDERSØGELSE

2020/2021

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet omfatter udvikling og formulering af en erfaringsbaseret undren med henblik på formulering af kommunikationsvidenskabeligt funderede undersøgelsesspørgsmål og videnskabelige problemer, som kan danne grundlag for problemorienteret projektarbejde og kommunikationsvidenskabelige undersøgelser i bredere forstand.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om:

- sammenhænge og forskelle mellem erfaringsbaseret undren og kommunikationsvidenskabeligt funderede undersøgelsesspørgsmål.
- sammenhængen mellem undersøgelsesspørgsmål og videnskabsteori i tilrettelæggelsen af videnskabelige undersøgelser.
- kommunikationsfagets videnskabsteori.

FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- at beskrive en erfaringsbaseret undren
- at omsætte en erfaringsbaseret undren til et videnskabeligt undersøgelsesspørgsmål inden for det kommunikationsvidenskabelige område.
- at forbinde et videnskabeligt undersøgelsesspørgsmål med et videnskabsteoretisk grundlag for undersøgelsen

KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- at tilrettelægge videnskabelige undersøgelser med afsæt i en personlig undren.
- at reflektere over grundlaget for videnskabelige undersøgelser.
- at indgå i fagligt samarbejde om formulering af videnskabelige problemstillinger.

UNDERVISNINGSFORM

Selvstudie kombineret med 6 undervisningsseminarer

OMFANG OG FORVENTET ARBEJDSINDSAT

Alt i alt skal man på et akademisk kursus af 5 ETCS-point, som dette kursus giver, forvente en arbejdsbelastning på omkring 137 arbejdstimer. Det inkluderer forberedelse til de konkrete undervisningsgange, træning, deltagelse, diskussioner, øvelser og opgaver i og mellem de enkelte undervisningsgange samt litteraturstudier.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Professionel undren og undersøgelse
--------------	-------------------------------------

Prøveform	Aktiv deltagelse/løbende evaluering Prøven kan bestås ved tilfedsstillende aktiv deltagelse i undervisningen, herunder fremmøde, indløsning af opgaver og deltagelse i øvelser. Reeksamen: Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 8 sider og udarbejdes individuelt.
ECTS	5
Bedømmelsesform	Bestået/ikke bestået
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

YDERLIGERE INFORMATIONER

Se yderligere informationer på modulets hjemmeside:

<https://www.aau.dk/uddannelser/efteruddannelse/heltid-paa-deltid/facilitering-undringsbaserede-dialoger-forundringsvaerksteder/indhold/professionel-undren-undersogelse/>

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Professional inquiry
Modulkode	KDMPROF2018
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Efterår og Forår Heltid på Deltids udbud Oprettes pba tilmeldinger
ECTS	5
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Finn Thorbjørn Hansen

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske Fakultet

FILOSOFISK VEJLEDNING OG KREATIVITET I PROFESSIONSUDVIKLING OG ORGANISATIONER

2020/2021

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Formålet med forløbet er at give deltagerne viden, kompetencer og færdigheder i at lede og facilitere samtale- og udviklingsprocesser, der kan fremme en forståelse for og evne til at arbejde med den eksistentielle og etiske meningsdimension. Centralt står forundrings- og undringsparathed og filosofiske dialog- og dannelsesformer.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

- teorier og metoder af særlig relevans for modulets emneområde
- videnskabelige problemstillinger inden for modulets emneområde

FÆRDIGHEDER

- at udvælge relevante videnskabelige metoder og redskaber inden for modulets område
- at kunne vurdere og vælge mellem relevante videnskabelige teorier, metoder, redskaber og på baggrund heraf at diskutere analyse- og/eller løsningsmodeller inden for modulets emneområde.

KOMPETENCER

- at kunne anvende relevant teoretisk og metodisk viden til forståelse og løsning af modulets problemstillinger.

UNDERVISNINGSFORM

Selvstudie kombineret med 6 undervisningsseminarer

OMFANG OG FORVENTET ARBEJDSINDSAT

Alt i alt skal man på et akademisk kursus af 5 ETCS-point, som dette kursus giver, forvente en arbejdsbelastning på omkring 137 arbejdstimer. Det inkluderer forberedelse til de konkrete undervisningsgange, træning, deltagelse, diskussioner, øvelser og opgaver i og mellem de enkelte undervisningsgange samt litteraturstudier.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Filosofisk vejledning og kreativitet i professionsudvikling og organisationer
Prøveform	Aktiv deltagelse/løbende evaluering Prøven kan bestå ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i undervisningen, herunder fremmøde, indløsning af opgaver og deltagelse i øvelser. Reeksamen: Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 8 sider og udarbejdes individuelt.

	Opgaven bedømmes alene af eksaminator. Ved opgaver eksaminator bedømmer til ikke bestået bedømmes opgaven tillige af intern medbedømmer.
ECTS	5
Bedømmelsesform	Bestået/ikke bestået
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

YDERLIGERE INFORMATIONER

Se yderligere informationer på modulets hjemmeside:

<https://www.aau.dk/uddannelser/efteruddannelse/heltid-paa-deltid/facilitering-undringsbaserede-dialoger-forundringsvaerksteder/indhold/filosofisk-vejledning-og-kreativitet/>

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Philosophical guidance and creativity in professional development and organizations
Modulkode	KDMFILO2018
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Efterår og Forår Heltid på Deltids udbud Oprettes pba tilmeldinger
ECTS	5
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Finn Thorbjørn Hansen

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske Fakultet

DIALOG- OG KOMMUNIKATIONSFILOSOFI I PROFESSIONEL KOMMUNIKATIONSPRAKSIS

2020/2021

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

I modulet arbejdes der med den studerendes evne til at reflektere over egne og kommunikationsfagets filosofiske grundantagelser, værdier, menneskesyn og etik. Hovedfokus liggeer på dialog- og kommunikationsfilosofien bag særlig interpersonel og face-to-face kommunikation. Men der vil også blive trukket linjer til de digitale mediers betydning for vores forståelse af menneskesyn, mellemmenneskeligt samvær, livskvalitet og etik.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

- teorier og metoder af særlig relevans for modulets emneområde
- videnskabelige problemstillinger inden for modulets emneområde

FÆRDIGHEDER

- at udvælge relevante videnskabelige metoder og redskaber inden for modulets område
- at kunne vurdere og vælge mellem relevante videnskabelige teorier, metoder, redskaber og på baggrund heraf at diskutere analyse- og/eller løsningsmodeller inden for modulets emneområde.

KOMPETENCER

- at kunne anvende relevant teoretisk og metodisk viden til forståelse og løsning af modulets problemstillinger.

UNDERVISNINGSFORM

Selvstudie kombineret med 6 undervisningsseminarer

OMFANG OG FORVENTET ARBEJDSINDSAT

Alt i alt skal man på et akademisk kursus af 5 ETCS-point, som dette kursus giver, forvente en arbejdsbelastning på omkring 137 arbejdstimer. Det inkluderer forberedelse til de konkrete undervisningsgange, træning, deltagelse, diskussioner, øvelser og opgaver i og mellem de enkelte undervisningsgange samt litteraturstudier.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Dialog- og kommunikationsfilosofi i professionel kommunikationspraksis
Prøveform	Aktiv deltagelse/løbende evaluering Prøven kan bestås ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i undervisningen, herunder fremmøde, indløsning af opgaver og deltagelse i øvelser. Reeksamen: Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 8 sider og udarbejdes individuelt.

	Opgaven bedømmes alene af eksaminator. Ved opgaver eksaminator bedømmer til ikke bestået bedømmes opgaven tillige af intern medbedømmer.
ECTS	5
Bedømmelsesform	Bestået/ikke bestået
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

YDERLIGERE INFORMATIONER

<https://www.aau.dk/uddannelser/efteruddannelse/heltid-paa-deltid/facilitering-undringsbaserede-dialoger-forundringsvaerksteder/>

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Dialogue and Communication Philosophy and its ethics in professional work
Modulkode	KDMDIAL2018
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Efterår og Forår Heltid på Deltids udbud Oprettes pba tilmeldinger
ECTS	5
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Finn Thorbjørn Hansen

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske Fakultet

KAJ MUNKS KOMMUNIKATION

2020/2021

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Gennem modulet får du indsigt i analyse og tilrettelæggelse af kommunikationsprodukter.

Det teoretiske grundlag for arbejdet på projektmodulet "Kaj Munks kommunikation" vil være kommunikationsteorier, æstetik, narratologi, og teorier om tegn- og informationssystemer. Hertil kommer fagrelevant videnskabsteori.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

- teorier og metoder af særlig relevans for modulets emneområde
- videnskabelige problemstillinger inden for modulets emneområde

FÆRDIGHEDER

- at udvælge relevante videnskabelige metoder og redskaber inden for modulets område
- at kunne vurdere og vælge mellem relevante videnskabelige teorier, metoder, redskaber og på baggrund heraf at diskutere analyse- og/eller løsningsmodeller inden for modulets emneområde.

KOMPETENCER

- at kunne anvende relevant teoretisk og metodisk viden til forståelse og løsning af modulets problemstillinger.

UNDERVISNINGSFORM

Selvstudie kombineret med 4 undervisningsseminarer

OMFANG OG FORVENTET ARBEJDSINDSAT

Alt i alt skal man på et akademisk kursus af 15 ETCS-point, som dette modul giver, forvente en arbejdsbelastning på omkring 412.5 arbejdstimer. Det inkluderer forberedelse til de konkrete undervisningsgange, træning, deltagelse, diskussioner, øvelser og opgaver i og mellem de enkelte undervisningsgange samt litteraturstudier.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Kaj Munks kommunikation
Prøveform	Mundtlig Eksamen foregår som en intern mundtlig prøve med vejlederen som eksaminator og under medvirken af en intern medbedømmer. Prøven foregår som en samtale mellem den studerende, eksaminator og den interne medbedømmer med udgangspunkt i en af den/de studerende udarbejdet projektrapport. Sidetal: Projektrapporten må højst være på 20 sider pr. studerende, højst 30 sider ved individuelt udarbejdede rapporter. Normeret prøvetid: 30 min.

ECTS	15
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

YDERLIGERE INFORMATIONER

Dette modul er en del af efter- og videreuddannelsesforløbet "Kommunikative aspekter vedrørende Kaj Munks liv og værker", som i alt består af 4 moduler, handler om Kaj Munks kommunikation. Undervisningen stiller skarpt på Kaj Munk som dramatiker, prædikant, journalist og samfundsdebattør.

Modulet kan følges uafhængigt af de øvrige tre moduler.

Læs mere på studiets hjemmeside:

<https://www.aau.dk/uddannelser/efteruddannelse/heltid-paa-deltid/kommunikative-aspekter-kaj-munks-liv-vaerker/>

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Kaj Munk's communication
Modulkode	KDMKAJM2018
Modultype	Projekt
Varighed	2 semestre
Semester	Efterår og Forår Heltid på Deltids udbud Oprettes pba tilmeldinger
ECTS	15
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Peter Øhrstrøm

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske Fakultet

LITTERATUR

Litteraturgrundlag: 1500 standardsider vejledergodkendt, selvvalgt litteratur i tilknytning til projektet.

OPLEVELSESKOMMUNIKATION MED SÆRLIGT HENBLIK PÅ KAJ MUNKS PRÆSTEGÅRD

2020/2021

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

I tilknytning til modulet udbydes undervisning inden for et centralt emne i relation til valgfagets fagområde.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om og forståelse af

- Teorier og metoder af særlig relevans for valgfagets emneområde
- Videnskabelige problemstillinger inden for valgfagets emneområde

FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i

- at udvælge relevante videnskabelige metoder og redskaber inden for modulets område
- at kunne vurdere og vælge mellem relevante videnskabelige teorier, metoder, redskaber og på baggrund heraf at diskutere analyse- og/eller løsningsmodeller inden for valgfagets emneområde.

KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- at kunne analysere de oplevelseskommunikative elementer ved et kommunikationsforslag samt disse elementers sammenhæng med andre aspekter (fx designprocesser, forretningsgrundlag, samfundsmæssige normer og ideologier)
- Selvstændigt at kunne fremsætte forbedringsforslag, der øger modtagerens mod, sansemæssige nærhed, følelsesmæssige involvering og aktive stillingtagen til eller deltagelse i budskabet.

UNDERVISNINGSFORM

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til

- at kunne anvende relevant teoretisk og metodisk viden til forståelse og løsning af valgfagets problemstillinger.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Oplevelseskommunikation med særligt henblik på Kaj Munks Præstegård
Prøveform	Aktiv deltagelse/løbende evaluering Prøven kan bestå ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i undervisningen, herunder fremmøde, indløsning af opgaver og deltagelse i øvelser

	Reeksamen: Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 10 sider og udarbejdes individuelt. Opgaven bedømmes alene af eksaminator. Ved opgaver eksaminator bedømmer til ikke bestået bedømmes opgaven tillige af intern medbedømmer.
ECTS	5
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	Bestået/ikke bestået
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

YDERLIGERE INFORMATIONER

Dette modul er en del af efter- og videreuddannelsesforløbet "Kommunikative aspekter vedrørende Kaj Munks liv og værker", som i alt består af 4 moduler, handler om Kaj Munks kommunikation. Undervisningen stiller skarpt på Kaj Munk som dramatiker, prædikant, journalist og samfundsdebattør.

Modulet kan følges uafhængigt af de øvrige tre moduler.

Læs mere på studiets hjemmeside:

<https://www.aau.dk/uddannelser/efteruddannelse/heltid-paa-deltid/kommunikative-aspekter-kaj-munks-liv-vaerker/>

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Oplevelseskommunikation med særligt henblik på Kaj Munks Præstegård
Modulkode	KDMKAJM20182
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Forår og Efterår Efterår og Forår Heltid på Deltids udbud
ECTS	5
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Peter Øhrstrøm

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske Fakultet

DIGITALISERING AF KAJ MUNKS VÆRKER

2020/2021

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

I tilknytning til modulet udbydes undervisning inden for et centralt emne i relation til valgfagets fagområde.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om og forståelse af

- Teorier og metoder af særlig relevans for valgfagets emneområde
- Videnskabelige problemstillinger inden for valgfagets emneområde

FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i

- at udvælge relevante videnskabelige metoder og redskaber inden for modulets område
- at kunne vurdere og vælge mellem relevante videnskabelige teorier, metoder, redskaber og på baggrund heraf at diskutere analyse- og/eller løsningsmodeller inden for valgfagets emneområde.

KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- at kunne analysere de oplevelseskommunikative elementer ved et kommunikationsforslag samt disse elementers sammenhæng med andre aspekter (fx designprocesser, forretningsgrundlag, samfundsmæssige normer og ideologier)
- Selvstændigt at kunne fremsætte forbedringsforslag, der øger modtagerens mod, sansemæssige nærhed, følelsesmæssige involvering og aktive stillingtagen til eller deltagelse i budskabet.

UNDERVISNINGSFORM

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til

- at kunne anvende relevant teoretisk og metodisk viden til forståelse og løsning af valgfagets problemstillinger.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Digitalisering af Kaj Munks værker
Prøveform	Aktiv deltagelse/løbende evaluering Prøven kan bestå ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i undervisningen, herunder fremmøde, indløsning af opgaver og deltagelse i øvelser

	Reeksamen: Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 10 sider og udarbejdes individuelt. Opgaven bedømmes alene af eksaminator. Ved opgaver eksaminator bedømmer til ikke bestået bedømmes opgaven tillige af intern medbedømmer.
ECTS	5
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	Bestået/ikke bestået
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

YDERLIGERE INFORMATIONER

Dette modul er en del af efter- og videreuddannelsesforløbet "Kommunikative aspekter vedrørende Kaj Munks liv og værker", som i alt består af 4 moduler, handler om Kaj Munks kommunikation. Undervisningen stiller skarpt på Kaj Munk som dramatiker, prædikant, journalist og samfundsdebattør.

Modulet kan følges uafhængigt af de øvrige tre moduler.

Læs mere på studiets hjemmeside:

<https://www.aau.dk/uddannelser/efteruddannelse/heltid-paa-deltid/kommunikative-aspekter-kaj-munks-liv-vaerker/>

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Digitalisering af Kaj Munks værker
Modulkode	KDMKAJM20183
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Forår og Efterår Efterår og Forår Heltid på Deltids udbud
ECTS	5
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Peter Øhrstrøm

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske Fakultet

FILMATISERING AF KAJ MUNKS LIV OG VIRKE SAMT AF HANS DRAMAER

2020/2021

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

I tilknytning til modulet udbydes undervisning inden for et centralt emne i relation til valgfagets fagområde.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om og forståelse af

- Teorier og metoder af særlig relevans for valgfagets emneområde
- Videnskabelige problemstillinger inden for valgfagets emneområde

FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i

- at udvælge relevante videnskabelige metoder og redskaber inden for modulets område
- at kunne vurdere og vælge mellem relevante videnskabelige teorier, metoder, redskaber og på baggrund heraf at diskutere analyse- og/eller løsningsmodeller inden for valgfagets emneområde.

KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- at kunne analysere de oplevelseskommunikative elementer ved et kommunikationsforslag samt disse elementers sammenhæng med andre aspekter (fx designprocesser, forretningsgrundlag, samfundsmæssige normer og ideologier)
- Selvstændigt at kunne fremsætte forbedringsforslag, der øger modtagerens mod, sansemæssige nærhed, følelsesmæssige involvering og aktive stillingtagen til eller deltagelse i budskabet.

UNDERVISNINGSFORM

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til

- at kunne anvende relevant teoretisk og metodisk viden til forståelse og løsning af valgfagets problemstillinger.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Filmatisering af Kaj Munks liv og virke samt af hans dramaer
Prøveform	Aktiv deltagelse/løbende evaluering Prøven kan bestå ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i undervisningen, herunder fremmøde, indløsning af opgaver og deltagelse i øvelser

	Reeksamen: Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 10 sider og udarbejdes individuelt. Opgaven bedømmes alene af eksaminator. Ved opgaver eksaminator bedømmer til ikke bestået bedømmes opgaven tillige af intern medbedømmer.
ECTS	5
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	Bestået/ikke bestået
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

YDERLIGERE INFORMATIONER

Dette modul er en del af efter- og videreuddannelsesforløbet "Kommunikative aspekter vedrørende Kaj Munks liv og værker", som i alt består af 4 moduler, handler om Kaj Munks kommunikation. Undervisningen stiller skarpt på Kaj Munk som dramatiker, prædikant, journalist og samfundsdebattør.

Modulet kan følges uafhængigt af de øvrige tre moduler.

Læs mere på studiets hjemmeside:

<https://www.aau.dk/uddannelser/efteruddannelse/heltid-paa-deltid/kommunikative-aspekter-kaj-munks-liv-vaerker/>

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Digitalisering af Kaj Munks værker
Modulkode	KDMKAJM20184
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Forår og Efterår Efterår og Forår Heltid på Deltids udbud
ECTS	5
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Peter Øhrstrøm

ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske Fakultet