



AALBORG UNIVERSITET

**STUDIEORDNING FOR  
KANDIDATUDDANNELSEN I  
ERHVERVSØKONOMI (INTERNATIONAL  
VIRKSOMHEDSØKONOMI), 2016**

KANDIDAT  
AALBORG

MODULER SOM INDGÅR I STUDIEORDNINGEN

## INDHOLDSFORTEGNELSE

Theory of Internationalisation of Companies in Institutional Context 2019/2020 .....	3
Cross-cultural Management and Leadership 2019/2020 .....	5
Semesterprojekt: Semesterprojekt: Internationalisation and Cross-cultural Management in a Theoretical and Methodological Perspective 2019/2020 .....	7
Managing International Business Functions 2019/2020 .....	10
Semesterprojekt: Empirical Investigations for International Business Models and Strategy Formulation 2019/2020 .....	12
Kandidatafhandling 2019/2020 .....	14
International Business Models and Strategies 2019/2020 .....	17
Contemporary Issues in International Business 2019/2020 .....	19
Eksportmarketing 2019/2020 .....	21
Contemporary Issues in International Marketing 2019/2020 .....	23
Projektorienteret studieforløb 2019/2020 .....	25
Forskningsbaseret semesterprojekt 2019/2020 .....	27

# THEORY OF INTERNATIONALISATION OF COMPANIES IN INSTITUTIONAL CONTEXT

**2019/2020**

## MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet præsenterer og positionerer de forskellige teorier og metoder inden for internationalisering i virksomheder. Modulet diskuterer virksomheders internationaliseringsaktiviteter i en institutionel sammenhæng med fokus på de forskellige aktører, finansielle og sociale systemer, arbejdsmarkedet, innovationssystemer og socialforvaltning.

### LÆRINGSMÅL

#### VIDEN

Definere, forstå og reflektere over nøglebegreber og teorier inden for internationalisering i virksomheder og institutionelle sammenhænge samt anvende denne viden i praksis (cases).

#### FÆRDIGHEDER

Teoretisk og praktisk at kunne redegøre for centrale dele af de modeller og teorier, som belyses, samt på grundlag heraf at kunne undersøge relevante problemstillinger i praksis.

#### KOMPETENCER

Diskutere og analysere fordele og ulemper ved forskellige teoriretninger og modeller samt relatere modulernes indhold til beslutningsformål i en virksomhed.

#### UNDERVISNINGSFORM

Modulet præsenterer og positionerer de forskellige teorier og metoder inden for internationalisering i virksomheder gennem litteratur, forelæsninger/seminarer og caseopgaver. De studerende udarbejder i tværkulturelle grupper en modulrapport om en valgfri og relevant problemstilling, som forsvares ved en mundtlig eksamen.

## OMFANG OG FORVENTET ARBEJDSINDSAT

10 ECTS.

## EKSAMEN

### PRØVER

Prøvens navn	Theory of Internationalisation of Companies in Institutional Context
Prøveform	Mundtlig pba. projekt
ECTS	10
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

## FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Theory of Internationalisation of Companies in Institutional Context
Modulkode	KAIVØ20161
Modultype	Projekt
Varighed	1 semester
Semester	Efterår
ECTS	10
Undervisningssprog	Engelsk
Tomplads	Ja
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	<a href="#">Henrik Find Flødkjær</a>

## ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Erhvervsøkonomi
Institut	Institut for Økonomi og Ledelse
Fakultet	Det Samfundsvidenskabelige Fakultet

# CROSS-CULTURAL MANAGEMENT AND LEADERSHIP

## 2019/2020

### MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet præsenterer og positionerer de forskellige teorier og metoder inden for tværkulturel ledelse og lederskab med fokus på kultur samt barrierer for og opbygning af erhvervsorganisationer og - kulturer.

#### LÆRINGSMÅL

##### VIDEN

Definere, forstå og reflektere over nøglebegreber og teorier inden for tværkulturel ledelse og lederskab samt anvende denne viden i praksis (cases).

##### FÆRDIGHEDER

Teoretisk og praktisk at kunne redegøre for centrale dele af de modeller og teorier, som belyses, samt på grundlag heraf at kunne undersøge relevante problemstillinger i praksis.

##### KOMPETENCER

Diskutere og analysere fordele og ulemper ved forskellige teoriretninger og modeller samt relatere fagenes indhold til beslutningsformål i en virksomhed.

#### UNDERVISNINGSFORM

Undervisningen gennemføres som en kombination af forelæsninger, cases og seminarer, hvor relevant. De studerende udarbejder i tværkulturelle grupper en modulrapport om en valgfri og relevant problemstilling, som forsvares ved en mundtlig eksamen.

#### OMFANG OG FORVENTET ARBEJDSINDSAT

10 ECTS.

### EKSAMEN

#### PRØVER

Prøvens navn	Cross-cultural Management and Leadership
Prøveform	Mundtlig pba. projekt
ECTS	10
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Ekstern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

### FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Cross-cultural Management and Leadership
Modulkode	KAIVØ20162

Studieordning for kandidatuddannelsen i erhvervsøkonomi (international virksomhedsøkonomi),  
2016

Modultype	Projekt
Varighed	1 semester
Semester	Efterår
ECTS	10
Undervisningssprog	Engelsk
Tomplads	Ja
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	<a href="#">Henrik Find Fladkjær</a>

## ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Erhvervsøkonomi
Institut	Institut for Økonomi og Ledelse
Fakultet	Det Samfundsvidenskabelige Fakultet

# **SEMESTERPROJEKT: SEMESTERPROJEKT: INTERNATIONALISATION AND CROSS-CULTURAL MANAGEMENT IN A THEORETICAL AND METHODOLOGICAL PERSPECTIVE**

**2019/2020**

## **MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK**

De studerende kan vælge bredt mellem emner og problemområder inden for international virksomhedsøkonomi med relevans for de problemstillinger, der er gennemgået på modul 1 og 2.

### **LÆRINGSMÅL**

#### **VIDEN**

- Identificere videnskabelige problemstillinger inden for feltet internationalisering.
- Reflektere over internationalisering på et videnskabeligt grundlag.

#### **FÆRDIGHEDER**

- Anvende internationaliseringsteorier på konkrete problemstillinger, enten fra et empirisk eller teoretisk udgangspunkt.
- Udvælge relevant teori, metode og redskaber og på et videnskabeligt grundlag opstille løsningsmodeller.
- Analysere internationaliseringsproblemstillinger, der vedrører virksomhedens medarbejdere og ledelse.
- Formidle forskningsbaseret viden.
- Diskutere professionelle og videnskabelige problemstillinger med både fagfæller og ikke-specialister.

#### **KOMPETENCER**

- Styre arbejds- og udviklingssituationer, der er komplekse, uforudsigelige og forudsætter nye løsningsmodeller.
- Planlægge og udvikle udviklingsprojekter inden for internationalisering.
- Foretage vurderinger og træffe valg i en kompleks sammenhæng.
- Selvstændigt igangsætte og gennemføre fagligt og tværfagligt samarbejde og påtage sig professionelt ansvar.
- Udarbejde en systematisk litteratursøgning efterfulgt af en syntese og en begrebsramme med relevans for den valgte problemstilling.
- Argumentere på et videnskabeligt grundlag.
- Selvstændigt tage ansvar for egen faglige og erhvervsrelevante udvikling og specialisering.

#### **UNDERVISNINGSFORM**

De studerende skal vælge en international virksomhedsøkonomisk problemstilling i forlængelse af det stof, der er dækket i modul 1 og 2, og efterfølgende løse følgende opgaver: (1) litteratursøgning i relation til den valgte problemstilling og udformning af begrebsramme, (2) præsentation og diskussion af alternative metodologiske tilgange (på basis af viden inden for videnskabsteori og metodologisk design) og (3) forslag til mulige løsninger af den valgte problemstilling. Semesterprojektet udarbejdes i grupper og præsenteres i en skriftlig rapport.

## OMFANG OG FORVENTET ARBEJDSINDSAT

10 ECTS.

## EKSAMEN

### PRØVER

Prøvens navn	Semester project: Semesterprojekt: Internationalisation and Cross-cultural Management in a Theoretical and Methodological Perspective
Prøveform	Mundtlig pba. projekt 3a) Research Methodology: 5 ECTS (særlige spørgsmål i forbindelse med semesterprojekteksamen).  3b) Semesterprojekt: 5 ECTS  Forudsætning om godkendelse af deltagelse i øvelser, seminarer eller lignende.
ECTS	10
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Ekstern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

## FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Semester project: Semesterprojekt: Internationalisation and Cross-cultural Management in a Theoretical and Methodological Perspective
Modulkode	KAIVØ20163
Modultype	Projekt
Varighed	1 semester
Semester	Efterår
ECTS	10
Undervisningsprog	Engelsk
Tomplads	Ja
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	<a href="#">Henrik Find Fladkjær</a>

## ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Erhvervsøkonomi
Institut	Institut for Økonomi og Ledelse





# MANAGING INTERNATIONAL BUSINESS FUNCTIONS

## 2019/2020

### MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet præsenterer, positionerer og integrerer teorier inden for internationalisering af virksomhedsfunktioner og fokuserer særligt på international virksomhedsøkonomi og investering samt internationalisering af innovation.

#### LÆRINGSMÅL

##### VIDEN

Identificere vigtige virksomhedsfunktioner i et internationalt perspektiv samt nøglebegreber og -teorier vedrørende internationale virksomhedsfunktioner.

##### FÆRDIGHEDER

Anvende denne viden på praksis (cases).

##### KOMPETENCER

Anvende relevante teorier og modeller til at analysere internationale virksomhedsfunktioner.

#### UNDERVISNINGSFORM

Undervisningen gennemføres som en kombination af forelæsninger, cases og seminarer, hvor relevant. De studerende udarbejder i tværkulturelle grupper en modulrapport om en valgfri og relevant problemstilling, som forsvares ved en mundtlig eksamen.

#### OMFANG OG FORVENTET ARBEJDSINDSAT

10 ECTS.

### EKSAMEN

#### PRØVER

Prøvens navn	Managing International Business Functions
Prøveform	Mundtlig pba. projekt
ECTS	10
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Ekstern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

### FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Managing International Business Functions
---------------	---

Studieordning for kandidatuddannelsen i erhvervsøkonomi (international virksomhedsøkonomi), 2016

Modulkode	KAIVØ20164
Modultype	Projekt
Varighed	1 semester
Semester	Forår
ECTS	10
Undervisningsprog	Engelsk
Tomplads	Ja
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	<a href="#">Henrik Find Flødkjær</a>

## ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Erhvervsøkonomi
Institut	Institut for Økonomi og Ledelse
Fakultet	Det Samfundsvidenskabelige Fakultet

# SEMESTERPROJEKT: EMPIRICAL INVESTIGATIONS FOR INTERNATIONAL BUSINESS MODELS AND STRATEGY FOR-MULATION

2019/2020

## MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

De studerende skal vælge en valgfri, relevant international problemstilling, der har relevans for problemstillinger, der er gennemgået i modul 4 og 5. Projektarbejdet opdeles i tre hoveddele: (1) Undersøgelse og udvælgelse af teori med relevans for den valgte problemstilling efterfulgt af en begrebsramme for analysen, (2) præsentation og diskussion af alternative metoder til dataindsamling og -analyse (kvantitative såvel som kvalitative) and (3) integration af den teoretiske ramme og dataindsamling og -analyse.

### LÆRINGSMÅL

#### VIDEN

Identificere aktuelle internationale virksomhedsøkonomiske problemstillinger.

#### FÆRDIGHEDER

Placere fremspirende fænomener i relation til international erhvervsteori samt vurdere deres betydning for ledelsespraksis.

#### KOMPETENCER

Anvende relevante teorier og modeller til at analysere aktuelle internationale virksomhedsøkonomiske problemstillinger.

#### UNDERVISNINGSFORM

De studerende udarbejder i tværkulturelle grupper en rapport, som forsvares ved en mundtlig eksamen.

#### OMFANG OG FORVENTET ARBEJDSINDSAT

10 ECTS.

### EKSAMEN

#### PRØVER

Prøvens navn	Semesterproject: Empirical Investigations for International Business Models and Strategy For-mulation
Prøveform	Mundtlig pba. projekt 6a) Methodology II: 5 ECTS 6b) Semesterprojekt: 5 ECTS
ECTS	10
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Ekstern prøve

Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning
---------------------	---

## FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Semester project: Empirical Investigations for International Business Models and Strategy For-mulation
Modulkode	KAIVØ20166
Modultype	Projekt
Varighed	1 semester
Semester	Forår
ECTS	10
Undervisningssprog	Engelsk
Tomplads	Ja
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	<a href="#">Henrik Find Fladkjær</a>

## ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Erhvervsøkonomi
Institut	Institut for Økonomi og Ledelse
Fakultet	Det Samfundsvidenskabelige Fakultet

# KANDIDATAFHANDLING

**2019/2020**

## FORUDSÆTNINGER/ANBEFALEDE FORUDSÆTNINGER FOR AT DELTA I MODULET

Den studerende skal have bestået alle moduler på de tidligere semestre med mindst 02.

## MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Fagindhold og sammenhæng med øvrige moduler/semestre:

- Afhandlingen er styret af en for uddannelsen relevant problemformulering udviklet af den studerende.
- Besvarelsen er afgrænset således, at afhandlingens analyser og diskussioner er relevante, nødvendige og dækkende for at kunne besvare problemformuleringen.
- Der er konsistens mellem problemformulering, afgrænsning, disposition, analyse og konklusion, således at besvarelsen fremstår logisk i lyset af problemformuleringen.
- Der er en diskussion af og begrundelse for valg og fravalg både med hensyn til emneafgrænsning, teori, metode og empiri (hvis empiri indgår).
- Afhandlingen reflekterer kritisk over de(n) valgte teori(er), metode(r) og empiri (hvis empiri indgår) samt vurderer deres anvendelighed for besvarelsen af problemformuleringen.
- Der er konsistens, således at valg og anvendelse af teori og empiri indgår i et samspil med hinanden og kompletterer vidensproduktionen. (Gælder empiriske afhandlinger).
- Der er dokumentation og/eller argumentation for påstande i analyse og konklusion.
- I analysen indgår overvejelser om, hvordan afhandlingens egne resultater ligner og/eller adskiller sig fra andre lignende undersøgelser på området.
- Analysen fokuserer på et velafgrænset problem, dvs. går i dybden og skaber syntese på baggrund af teorier og evt. empiri.
- Afhandlingen demonstrerer forståelse af sammenhænge inden for emnets kontekst samt perspektiverer og generaliserer egne resultater til andre lignende situationer uden for den aktuelle kontekst.

## LÆRINGSMÅL

### VIDEN

- Identificere videnskabelige problemstillinger inden for feltet.
- Reflektere over internationalt relaterede problemstillinger på et videnskabeligt grundlag.

### FÆRDIGHEDER

- Applicere internationaliseringsteorier på konkrete problemstillinger, enten fra et empirisk eller teo-retisk udgangspunkt.
- Udvælge relevant teori, metode og redskaber og på et videnskabeligt grundlag opstille løsningsmodeller.
- Analysere problemstillinger, der vedrører virksomhedens medarbejdere og ledelse.
- Formidle forskningsbaseret viden.
- Diskutere professionelle og videnskabelige problemstillinger med både fagfæller og ikke-specialister.

## KOMPETENCER

- Styre arbejds- og udviklingssituationer, der er komplekse, uforudsigelige og forudsætter nye løsningsmodeller.
- Planlægge og udvikle udviklingsprojekter inden for internationalisering.
- Foretage vurderinger og træffe valg i en kompleks sammenhæng.
- Selvstændigt igangsætte og gennemføre fagligt og tværfagligt samarbejde og påtage sig professionelt ansvar.
- Argumentere på et videnskabeligt grundlag.
- Selvstændigt tage ansvar for egen faglige udvikling og specialisering.

## UNDERVISNINGSFORM

Arbejdet med kandidatafhandlingen, herunder problemformulering, metodevalg og litteratursøgning, foretages selvstændigt af den studerende. Problemformulering bør dog godkendes af vejleder. Arbejdet kan foregå individuelt eller i grupper.

## OMFANG OG FORVENTET ARBEJDSINDSAT

30 ECTS

## EKSAMEN

### FORUDSÆTNING FOR INDSTILLING TIL PRØVEN

- Den studerende skal have bestået alle moduler på de tidligere semestre med mindst 02.

## PRØVER

Prøvens navn	Kandidatafhandling
Prøveform	Mundtlig pba. projekt
ECTS	30
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Ekstern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

## FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Master's thesis
Modulkode	KAIVØ20168
Modultype	Projekt
Varighed	1 semester
Semester	Forår
ECTS	30
Undervisningssprog	Engelsk
Tomplads	Ja
Undervisningssted	Campus Aalborg

Modulansvarlig	<a href="#">Henrik Find Fladkjær</a>
----------------	--------------------------------------

## ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Erhvervsøkonomi
Institut	Institut for Økonomi og Ledelse
Fakultet	Det Samfundsvidenskabelige Fakultet



# INTERNATIONAL BUSINESS MODELS AND STRATEGIES

**2019/2020**

## MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet præsenterer og positionerer forskellige tilgange til udformning af internationale forretningsmodeller og -strategier efterfulgt af seminardiskussion af cases fra virkeligheden.

### LÆRINGSMÅL

#### VIDEN

Identificere forskellige tilgange til udformning af forretningsmodeller og internationale strategier.

#### FÆRDIGHEDER

Anvende denne viden på praksis (cases).

#### KOMPETENCER

Anvende relevante teorier og modeller til at analysere internationale forretningsmodeller og -strategier.

### UNDERVISNINGSFORM

Undervisningen gennemføres som en kombination af forelæsninger, cases og seminarer, hvor relevant.

### OMFANG OG FORVENTET ARBEJDSINDSAT

5 ECTS

## EKSAMEN

### PRØVER

Prøvens navn	International Business Models and Strategies
Prøveform	Skriftlig Individuel casebaseret skriftlig eksamen. Varighed: 4 timer
ECTS	5
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

## FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	International Business Models and Strategies
Modulkode	KAIVØ20165A
Modultype	Kursus

Studieordning for kandidatuddannelsen i erhvervsøkonomi (international virksomhedsøkonomi), 2016

Varighed	1 semester
Semester	Forår
ECTS	5
Undervisningssprog	Engelsk
Tomplads	Ja
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	<a href="#">Henrik Find Fladkjær</a>

## ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Erhvervsøkonomi
Institut	Institut for Økonomi og Ledelse
Fakultet	Det Samfundsvidenskabelige Fakultet

# CONTEMPORARY ISSUES IN INTERNATIONAL BUSINESS

**2019/2020**

## MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet definerer og diskuterer udvalgte aktuelle og fremspirende internationale virksomheds-økonomiske problemstillinger, samt hvordan disse problemstillinger placerer sig i det teoretiske og ledelsesmæssige landskab.

### LÆRINGSMÅL

#### VIDEN

Identificere aktuelle internationale virksomhedsøkonomiske problemstillinger.

#### FÆRDIGHEDER

Placere fremspirende fænomener i relation til international erhvervsteori samt vurdere deres betydning for ledelsespraksis.

#### KOMPETENCER

Anvende relevante teorier og modeller til at analysere aktuelle internationale virksomhedsøkonomiske problemstillinger.

### UNDERVISNINGSFORM

Undervisningen gennemføres som en kombination af seminarer, gæsteforelæsninger og virksomhedsbesøg med henblik på at indfange essensen af fremspirende fænomener.

### OMFANG OG FORVENTET ARBEJDSINDSAT

5 ECTS

## EKSAMEN

### PRØVER

Prøvens navn	Contemporary Issues in International Business
Prøveform	Skriftlig Individuel skriftlig 24-timerseksamen
ECTS	5
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

## FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Contemporary Issues in International Business
---------------	---

Studieordning for kandidatuddannelsen i erhvervsøkonomi (international virksomhedsøkonomi),  
2016

Modulkode	KAIVØ20165B
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Forår
ECTS	5
Undervisningssprog	Engelsk
Tomplads	Ja
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	<a href="#">Henrik Find Fladkjær</a>

## ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Erhvervsøkonomi
Institut	Institut for Økonomi og Ledelse
Fakultet	Det Samfundsvidenskabelige Fakultet

# EKSPORTMARKETING

**2019/2020**

## FORUDSÆTNINGER/ANBEFALEDE FORUDSÆTNINGER FOR AT DELTA GE I MODULET

Studerende fra kandidatuddannelsen i erhvervsøkonomi (international virksomhedsøkonomi) kan deltage i dette valgfag.

## MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Eksportmarketing udgør det første trin i en international marketingproces. Modul 5a vil derfor introducere den studerende til teorier, modeller og redskaber til at forstå eksportmarketingprocesser og alternative strategier til at forbedre virksomheders konkurrenceevne, hvad angår eksisterende og ny eksport.

### LÆRINGSMÅL

#### VIDEN

Modulet vil sætte den studerende i stand til at:

- Demonstrere *viden* om teorier og modeller inden for eksportmarketing.

#### FÆRDIGHEDER

Modulet vil sætte den studerende i stand til at:

- Tilegne sig *færdigheder* og *kompetencer* til at anvende disse teorier og modeller til at analysere eksportmarketingproblemstillinger i internationale virksomheder i en global erhvervs kontekst.

#### KOMPETENCER

Modulet vil sætte den studerende i stand til at:

- Tilegne sig *færdigheder* og *kompetencer* til at anvende disse teorier og modeller til at analysere eksportmarketingproblemstillinger i internationale virksomheder i en global erhvervs kontekst.

### UNDERVISNINGSF ORM

Modulet vil introducere den studerende til eksportmarketingteorier samt redskaber, der vil sætte den studerende i stand til at analysere eksportmarketingrelaterede problemstillinger. Undervisningen gennemføres som en kombination af forelæsninger, cases og seminarer.

### OMFANG OG FORVENTET ARBEJDSINDSAT S

5 ECTS.

### EKSAMEN

#### PRØVER

Prøvens navn	Export Marketing
Prøveform	Skriftlig
ECTS	5

Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

## FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Export Marketing
Modulkode	KAEIM20165A
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Forår
ECTS	5
Undervisningssprog	Engelsk
Tomplads	Ja
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	<a href="#">Henrik Find Fladkjær</a>

## ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Erhvervsøkonomi
Institut	Institut for Økonomi og Ledelse
Fakultet	Det Samfundsvidenskabelige Fakultet

# CONTEMPORARY ISSUES IN INTERNATIONAL MARKETING

**2019/2020**

## FORUDSÆTNINGER/ANBEFALEDE FORUDSÆTNINGER FOR AT DELTA GE I MODULET

Studerende på kandidatuddannelsen i erhvervsøkonomi (international virksomhedsøkonomi) kan deltage i dette valgfag.

## MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet definerer og diskuterer en række udvalgte eksisterende og fremspirende problemstillinger inden for international marketing, og hvordan disse problemstillinger placerer sig i det teoretiske og ledelsesmæssige landskab.

### LÆRINGSMÅL

#### VIDEN

Modulet vil sætte den studerende i stand til at:

- Demonstrere *viden* om teorier og modeller, der relaterer sig til særlige aktuelle problemstillinger inden for international marketing.

#### FÆRDIGHEDER

Modulet vil sætte den studerende i stand til at:

- Tilegne sig *færdigheder* og *kompetencer* til at anvende disse teorier og modeller til at analysere problemstillinger inden for international marketing i internationale virksomheder i en global erhvervs kontekst.

#### KOMPETENCER

Modulet vil sætte den studerende i stand til at:

- Tilegne sig *færdigheder* og *kompetencer* til at anvende disse teorier og modeller til at analysere problemstillinger inden for international marketing i internationale virksomheder i en global erhvervs kontekst.

### UNDERVISNINGSF ORM

Undervisningen gennemføres som en combination af seminarer, gæsteforelæsninger og virksomhedsbesøg med henblik på at indfange essensen af fremspirende fænomener.

### OMFANG OG FORVENTET ARBEJDSINDSAT S

5 ECTS

## EKSAMEN

### PRØVER

Prøvens navn	Contemporary Issues in International Marketing
Prøveform	Skriftlig

Studieordning for kandidatuddannelsen i erhvervsøkonomi (international virksomhedsøkonomi), 2016

ECTS	5
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

## FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Contemporary Issues in International Marketing
Modulkode	KAEIM20165B
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Forår
ECTS	5
Undervisningssprog	Engelsk
Tomplads	Ja
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	<a href="#">Henrik Find Fladkjær</a>

## ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Erhvervsøkonomi
Institut	Institut for Økonomi og Ledelse
Fakultet	Det Samfundsvidenskabelige Fakultet



# PROJEKTORIENTERET STUDIEFORLØB

2019/2020

## MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Et projektorienteret studieforløb er en mulighed for at kombinere teorier og metoder fra uddannelsen med praksis i virksomheder og organisationer. Et projektorienteret studieforløb finder sted ved danske eller udenlandske virksomheder, danske institutioner og myndigheder i Danmark eller i udlandet eller udenlandske og internationale organisationer. Studieforløbet skal have et uddannelsessigte, og de arbejdsopgaver, der indgår, skal være af akademisk karakter.

Et projektorienteret studieforløb afsluttes med udarbejdelse af en projektrapport. Projektrapporten tager udgangspunkt i de konkrete internationale opgaver i virksomheden eller organisationen, som den studerende har været med til at løse. Projektrapporten, der danner udgangspunkt for eksamen, skal dokumentere de teoretiske og metodiske overvejelser, der ligger bag opgavernes løsning samt vurdering og valg mellem alternative løsninger.

## LÆRINGSMÅL

### VIDEN

- Identificere videnskabelige problemstillinger inden for feltet og med udgangspunkt i de faglige kvalifikationer opnået på 1. og 2. semester behandle disse.
- Reflektere over internationale virksomhedsøkonomiske problemstillinger på et videnskabeligt grundlag.
- Anvende internationale virksomhedsøkonomiske teorier på konkrete problemstillinger, enten fra et empirisk eller teoretisk udgangspunkt.
- Udvælge relevant teori, metode og redskaber og på videnskabeligt grundlag opstille løsningsmodeller.
- Analysere internationale problemstillinger for virksomhedens medarbejdere og ledelse.
- Formidle forskningsbaseret viden.
- Diskutere professionelle og videnskabelige problemstillinger med både fagfæller og ikke-specialister.
- Styre arbejds- og udviklingssituationer, der er komplekse, uforudsigelige og forudsætter nye løsningsmodeller.
- Planlægge og udvikle udviklingsprojekter inden for international virksomhedsøkonomi.
- Foretage vurderinger og træffe valg i en kompleks sammenhæng.
- Selvstændigt igangsætte og gennemføre fagligt og tværfagligt samarbejde og påtage sig professionelt ansvar.
- Argumentere på et videnskabeligt grundlag.

### UNDERVISNINGSFORM

Projektarbejdet, herunder problemformulering, metodevalg og litteratursøgning, foretages selvstændigt af den studerende i samarbejde med en udpeget vejleder, som godkender den endelige problemformulering. Arbejdet kan foregå individuelt eller i grupper.

### OMFANG OG FORVENTET ARBEJDSINDSAT

30 ECTS.

## EKSAMEN

### FORUDSÆTNING FOR INDSTILLING TIL PRØVEN

- 1. og 2. semester på kandidatuddannelsen i erhvervsøkonomi (international virksomhedsøkonomi)

### PRØVER

Prøvens navn	Projektorienteret studieforløb
Prøveform	Mundtlig pba. projekt
ECTS	30
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Ekstern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

### FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Project oriented course of study (internship)
Modulkode	KAIVØ20167A
Modultype	Projekt
Varighed	1 semester
Semester	Efterår
ECTS	30
Undervisningssprog	Engelsk
Tomplads	Ja
Undervisningssted	Anden placering
Modulansvarlig	<a href="#">Henrik Find Fladkjær</a>

### ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Erhvervsøkonomi
Institut	Institut for Økonomi og Ledelse
Fakultet	Det Samfundsvidenskabelige Fakultet

# **FORSKNINGSBASERET SEMESTERPROJEKT**

## **2019/2020**

### **MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK**

Et projektorienteret studieforløb er en mulighed for at kombinere teorier og metoder fra uddannelsen med praksis i virksomheder og organisationer, men også at arbejde mere teoretisk/metodisk med en problemstilling. Et semesterprojekt er forankret i et relevant forskningsmiljø, og resultatet er et projekt, hvor der kan arbejdes såvel teoretisk som metodisk og empirisk.

#### **LÆRINGSMÅL**

##### **VIDEN**

- Identificere videnskabelige problemstillinger inden for feltet og med udgangspunkt i de faglige kvalifikationer opnået på 1. og 2. semester behandle disse.
- Reflektere over internationale virksomhedsøkonomiske problemstillinger på et videnskabeligt grundlag.

##### **FÆRDIGHEDER**

- Anvende internationale virksomhedsøkonomiske teorier på konkrete problemstillinger, enten fra et empirisk eller teoretisk udgangspunkt.
- Udvælge relevant teori, metode og redskaber og på videnskabeligt grundlag opstille løsningsmodeller.
- Analysere internationale problemstillinger for virksomhedens medarbejdere og ledelse.
- Diskutere professionelle og videnskabelige problemstillinger med både fagfæller og ikke-specialister.

##### **KOMPETENCER**

- Styre arbejds- og udviklingssituationer, der er komplekse, uforudsigelige og forudsætter ny teoriudvikling.
- Planlægge og udvikle udviklingsprojekter inden for internationale virksomhedsøkonomiske problemstillinger.
- Foretage vurderinger og træffe valg i en kompleks sammenhæng.
- Argumentere på et videnskabeligt grundlag.
- Selvstændigt tage ansvar for egen faglige udvikling og specialisering.

##### **UNDERVISNINGSFORM**

Projektarbejdet, herunder problemformulering, metodevalg og litteratursøgning, foretages selvstændigt af den studerende. Problemformuleringen skal godkendes af vejleder. Arbejdet kan foregå individuelt eller i grupper.

##### **OMFANG OG FORVENTET ARBEJDSINDSAT**

30 ECTS.

#### **EKSAMEN**

##### **FORUDSÆTNING FOR INDSTILLING TIL PRØVEN**

- 1. og 2. semester på Kandidatuddannelsen i Erhvervsøkonomi (International Virksomhedsøkonomi).

## PRØVER

Prøvens navn	Forskningsbaseret semesterprojekt
Prøveform	Mundtlig pba. projekt
ECTS	30
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Ekstern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

## FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Research-based vacation project
Modulkode	KAIVØ20167B
Modultype	Projekt
Varighed	1 semester
Semester	Efterår
ECTS	30
Undervisningsprog	Engelsk
Tomplads	Ja
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	<a href="#">Henrik Find Fladkjær</a>

## ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Erhvervsøkonomi
Institut	Institut for Økonomi og Ledelse
Fakultet	Det Samfundsvidenskabelige Fakultet