



AALBORG UNIVERSITET

**STUDIEORDNING FOR  
KANDIDATUDDANNELSEN I  
INTERNATIONAL  
VIRKSOMHEDSKOMMUNIKATION I TYSK,  
2018**

CAND.MAG. (MA)  
AALBORG

## MODULER SOM INDGÅR I STUDIEORDNINGEN

## INDHOLDSFORTEGNELSE

Sprogforståelse og sprogbrug 2019/2020 .....	4
Virksomhedens image og identitet 2019/2020 .....	6
Virksomheden i den globale verden 2019/2020 .....	8
Virksomhedens PR og strategiske markeds kommunikation 2019/2020 .....	10
Projektorienteret forløb samt mundtlig sprogfærdighed og formidling på engelsk/spansk/tysk 2019/2020 .. 12	
Kandidatspeciale 2019/2020 .....	15
Konsumentadfærd 2019/2020 .....	17
Design, brugervenlighed og informationsarkitektur 2019/2020 .....	19
Organisationspsykologi 2019/2020 .....	21
Forbrugergrupper og forbrugerkultur 2019/2020 .....	23
Den sociale organisation 2019/2020 .....	25
HR- og ledelseskommunikation 2019/2020 .....	27

# SPROGFORSTÅELSE OG SPROGBRUG

2019/2020

## MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet omfatter:

- sprogforståelse og sprogbrug.

### LÆRINGSMÅL

#### VIDEN

Når modulet er afsluttet, skal den studerende kunne demonstrere:

Viden om og forståelse af

- centrale fremmedsproglige grammatiske strukturers semantiske og funktionelle betydning
- udvalgte lingvistiske begreber og fænomener
- fremmedsprogets syntaks, morfologi og leksis
- oversættelse og oversættelsesteori.

#### FÆRDIGHEDER

Når modulet er afsluttet, skal den studerende kunne demonstrere:

Færdigheder i:

- på videnskabeligt niveau at analysere konkrete eksempler inden for centrale grammatiske emneområder inden for fremmedsproget
- på videnskabeligt niveau at redegøre for udvalgte lingvistiske fænomener
- på videnskabeligt niveau at foretage lingvistisk analyse af enklere eksempler/tekster
- at oversætte mellem fremmedsproget og dansk
- at redegøre for strategi i forbindelse med oversættelse.

#### KOMPETENCER

Når modulet er afsluttet, skal den studerende kunne demonstrere:

Kompetencer til:

- på videnskabeligt niveau at reflektere over grammatiske og lingvistiske problemstillinger i forhold til en konkret skriftlig opgave
- at varetage tekstbearbejdning på et højt niveau på fremmedsproget.

## EKSAMEN

### PRØVER

Prøvens navn	Sprogforståelse og sprogbrug
Prøveform	Skriftlig Den studerende skal oversætte en tekst til eller fra fremmedsproget. Desuden skal den studerende med udgangspunkt i tekstmaterialet analysere og kommentere centrale grammatiske

	og lingvistiske fænomener samt redegøre for oversættelsesrelaterede overvejelser. Prøven aflægges på dansk eller på fremmedsproget efter studienævnets bestemmelse.  Normeret prøvetid: 5 timer.
ECTS	10
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

## FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Language Studies and Language Use
Modulkode	KASIV20181
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Efterår
ECTS	10
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	<a href="#">Aase Voldgaard Larsen</a>

## ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for International Virksomhedskommunikation
Institut	Institut for Kultur og Læring
Fakultet	Det Humanistiske Fakultet

# VIRKSOMHEDENS IMAGE OG IDENTITET

2019/2020

## MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet omfatter:

- virksomhedens og organisationens image og identitet inden for fremmedsprogsområdet/fremmedsproget.

### LÆRINGSMÅL

#### VIDEN

Når modulet er afsluttet, skal den studerende kunne demonstrere:

Viden om og forståelse af:

- forskellige teorier om opbygning og vedligeholdelse af virksomheders og organisationers image og identitet, herunder fx teori om branding og storytelling
- centrale elementer, der påvirker virksomheders og organisationers image og identitet, fx virksomhedens eller organisationens kontekst, kultur og troværdighed
- metoder til analyse af virksomheders og organisationers image og identitet
- særlig indsigt i et udvalgt emne inden for modulets fagområder gennem et problembaseret projektarbejde med relation til fremmedsprogsområdet/fremmedsproget.

#### FÆRDIGHEDER

Når modulet er afsluttet, skal den studerende kunne demonstrere:

Færdigheder i:

- selvstændigt og på videnskabeligt niveau at analysere virksomheders og organisationers image og identitet
- at arbejde teoretisk og praktisk med opbygning og vedligeholdelse af virksomheders og organisationers image og identitet på tværs af kulturer.

#### KOMPETENCER

Når modulet er afsluttet, skal den studerende kunne demonstrere:

Kompetencer til:

- selvstændigt og på videnskabeligt niveau at arbejde teoretisk og praktisk med virksomheders og organisationers image og identitet med en professionel tilgang.

## EKSAMEN

### PRØVER

Prøvens navn	Virksomhedens image og identitet
Prøveform	Mundtlig pba. projekt Prøven foregår som en samtale mellem den/de studerende, eksaminator og censor med udgangspunkt i en af den/de studerende udarbejdet projektrapport. Projektrapporten betragtes som gruppens fælles ansvar. Projektrapporten, der udarbejdes på fremmedsproget, må højst være på 20 sider pr. studerende, dog højst 25 sider ved individuelle projektrapporter.

	<p>Normeret prøvetid: 20 min. pr. studerende og 10 minutter pr. gruppe til votering og karaktergivning, dog højst i alt to timer ved store grupper, 30 minutter i alt ved individuelle prøver. Disse angivelser er inklusiv tid til votering og karaktergivning.</p> <p>Omprøve afholdes efter de gældende regler for gruppeprøve som skitseret i eksamensordningen.</p>
ECTS	15
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

## FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Image and Identity of the Organisation
Modulkode	KASIV20182
Modultype	Projekt
Varighed	1 semester
Semester	Efterår
ECTS	15
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	<a href="#">Aase Voldgaard Larsen</a>

## ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for International Virksomhedskommunikation
Institut	Institut for Kultur og Læring
Fakultet	Det Humanistiske Fakultet

# VIRKSOMHEDEN I DEN GLOBALE VERDEN

2019/2020

## MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet omfatter:

- virksomheden i den globale verden
- virksomhedens kommunikation i den globale verden.

## LÆRINGSMÅL

### VIDEN

Når modulet er afsluttet, skal den studerende kunne demonstrere:

Viden om og forståelse af:

- globaliseringsprocesser set i et økonomisk, kulturelt og teknologisk perspektiv
- organisationskultur og -kommunikation i fremmedsprogsområdet set i globalt perspektiv
- internationale organisationer og konventioner i relation til virksomhedens virke
- virksomhedens sprog- og kommunikationspolitik
- sproglige og retoriske strategier i virksomhedens eksterne kommunikation inden for fremmedsproget.

### FÆRDIGHEDER

Når modulet er afsluttet, skal den studerende kunne demonstrere:

Færdigheder i:

- på videnskabeligt niveau at redegøre for de globale processers, herunder internationale konventioners, indvirken på virksomhedens betingelser
- at analysere virksomhedens organisationskommunikation i en globaliseringskontekst
- selvstændigt og på videnskabeligt niveau at udarbejde og formidle en organisationskommunikativ strategi på fremmedsproget
- på baggrund af en forståelse af kulturelle forskelles betydning at analysere og udarbejde tekster til brug for virksomhedens eksterne kommunikation med anvendelse af passende (fremmed)sproglige og retoriske strategier.

### KOMPETENCER

Når modulet er afsluttet, skal den studerende kunne demonstrere:

Kompetencer til:

- på videnskabeligt niveau at arbejde teoretisk og praktisk med ekstern organisationskommunikation med en professionel tilgang.

## EKSAMEN

### PRØVER

Prøvens navn	Virksomheden i den globale verden
Prøveform	Skriftlig Prøven har form af en bunden 4-dages hjemmeopgave, der indeholder udvalgte elementer fra flere af modulets fagområder. Besvarelsen må højst være på 12 sider.
ECTS	10



Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Ekstern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

## FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Global Corporate Communication
Modulkode	KASIV20183
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Forår
ECTS	10
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	<a href="#">Aase Voldgaard Larsen</a>

## ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for International Virksomhedskommunikation
Institut	Institut for Kultur og Læring
Fakultet	Det Humanistiske Fakultet

# VIRKSOMHEDENS PR OG STRATEGISKE MARKEDSKOMMUNIKATION

**2019/2020**

## MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet omfatter:

- strategisk markedskommunikation
- organisationskommunikation i offentlige medier inden for fremmedsprogsområdet/fremmedsproget.

## LÆRINGSMÅL

### VIDEN

Når modulet er afsluttet, skal den studerende kunne demonstrere:

Viden om og forståelse af:

- virksomhedens markedskommunikation, herunder markedskommunikationens strategiske niveauer, forskellige typologier samt taktisk medievalg
- virksomheders forskellige muligheder for markedskommunikationsstrategier inden for aktuelle temaer
- massemediers indflydelse på virksomheders og organisationers PR
- særlig indsigt i et udvalgt emne inden for modulets fagområder gennem et problembaseret projektarbejde med relation til fremmedsprogsområdet/fremmedsproget.

### FÆRDIGHEDER

Når modulet er afsluttet, skal den studerende kunne demonstrere:

Færdigheder i:

- at analysere virksomhedens markedskommunikation
- at udvælge og udarbejde markedskommunikationsstrategier inden for udvalgte temaer.

### KOMPETENCER

Når modulet er afsluttet, skal den studerende kunne demonstrere:

Kompetencer til:

- på videnskabeligt niveau at arbejde teoretisk og praktisk med virksomheders og organisationers PR og strategiske markedskommunikation med en professionel tilgang.

## EKSAMEN

### PRØVER

Prøvens navn	Virksomhedens PR og strategiske markedskommunikation
Prøveform	Mundtlig pba. projekt Prøven foregår som en samtale mellem den/de studerende, eksaminator og censor med udgangspunkt i en af den/de studerende udarbejdet projektrapport. Projektrapporten betragtes som gruppens fælles ansvar. Projektrapporten, der udarbejdes på fremmedsproget, må højst være på 20 sider pr. studerende, dog højst 25 sider ved individuelle projektrapporter.

	<p>Normeret prøvetid: 20 min. pr. studerende og 10 minutter pr. gruppe til votering og karaktergivning, dog højst i alt to timer ved store grupper, 30 minutter i alt ved individuelle prøver. Disse angivelser er inklusiv tid til votering og karaktergivning.</p> <p>Omprøve afholdes efter de gældende regler for gruppeprøve som skitseret i eksamensordningen.</p>
ECTS	15
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Ekstern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

## FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Public Relations and Strategic Market Communication of the Company
Modulkode	KASIV20184
Modultype	Projekt
Varighed	1 semester
Semester	Forår
ECTS	15
Undervisningsprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	<a href="#">Aase Voldgaard Larsen</a>

## ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for International Virksomhedskommunikation
Institut	Institut for Kultur og Læring
Fakultet	Det Humanistiske Fakultet

# PROJEKTORIENTERET FORLØB SAMT MUNDTLIG SPROGFÆRDIGHED OG FORMIDLING PÅ ENGELSK/SPANSK/TYSK

**2019/2020**

## MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet omfatter:

- projektorienteret forløb i en dansk eller en udenlandsk virksomhed
- skriftlig opgave relateret til det projektorienterede forløb på fremmedsproget.

## LÆRINGSMÅL

### VIDEN

Når modulet er afsluttet, skal den studerende kunne demonstrere:

Viden om og forståelse af:

- generel forretningsforståelse med udgangspunkt i den studerendes projektorienterede forløb
- et udvalgt fagområde, der relaterer sig til det projektorienterede forløb

### FÆRDIGHEDER

Når modulet er afsluttet, skal den studerende kunne demonstrere:

Færdigheder i:

- at omsætte den erhvervede teoretiske viden om international virksomhedskommunikation i en praksisorienteret sammenhæng
- selvstændigt og på videnskabeligt niveau og med inddragelse af relevant teori og viden at anvende sin viden om det valgte fagområde i en opgave, der behandler et udvalgt emne med relation til det projektorienterede forløb
- at præsentere og formidle sine resultater skriftligt og mundtligt i en grammatisk og idiomatisk korrekt form og med en passende terminologi.

### KOMPETENCER

Når modulet er afsluttet, skal den studerende kunne demonstrere:

Kompetencer til:

- på grundlag af sin generelle forretningsforståelse at anvende de opnåede teoretiske og praktiske kompetencer professionelt i en virksomhedsmæssig kontekst
- at planlægge sit arbejde og gennemføre konkrete akademiske arbejdsopgaver, som virksomheden/organisationen har udbedt sig
- at begå sig i et interkulturelt arbejdsmiljø
- selvstændigt og på videnskabeligt niveau at tage ansvar for egen faglig udvikling i samarbejde med den valgte virksomhed/organisation.

## EKSAMEN

### PRØVER

Prøvens navn	Projektorienteret forløb
--------------	--------------------------

Prøveform	Skriftlig og mundtlig Prøven foregår som en diskussion på fremmedsproget mellem den studerende, eksaminator og censor med udgangspunkt i en fri skriftlig hjemmeopgave i et til det projektorienterede forløb relateret emne. Hjemmeopgaven afleveres sammen med en erfaringsrapport og en bekræftelse fra virksomheden/organisationen på gennemført projektorienteret forløb. Emnet skal godkendes af vejlederen. Den skriftlige hjemmeopgave må højst være på 15 sider. Erfaringsrapporten må højst være på 3 sider.  Normeret prøvetid: 30 min
ECTS	25
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

Prøvens navn	Mundtlig sprogfærdighed, præsentation og formidling
Prøveform	Mundtlig Den mundtlige samtale skal sammen med prøve 5 demonstrere de læringsmål, som er angivet i modulbeskrivelsen ovenfor. Omrøve: En eventuel omrøve har form af en samtale mellem den studerende og eksaminator med udgangspunkt i en fremmedsproget tekst om et emne i relation til den studerendes opgave. Der er en forberedelsestid på 30 minutter før prøvens afholdelse. Alle hjælpemidler må anvendes.  Normeret prøvetid ved omrøve: 20 min.
ECTS	5
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

## FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Project-oriented course
Modulkode	KASIV20185
Modultype	Projekt
Varighed	1 semester
Semester	Efterår
ECTS	30

Undervisningsprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	<a href="#">Aase Voldgaard Larsen</a>

## ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for International Virksomhedskommunikation
Institut	Institut for Kultur og Læring
Fakultet	Det Humanistiske Fakultet

# KANDIDATSPECIALE

2019/2020

## MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet omfatter:

- udarbejdelse af et kandidatspeciale på dansk eller fremmedsproget efter den studerendes eget valg inden for et emneområde, som relaterer til uddannelsens centrale vidensområder, idet fremmedsproget/fremmedsprogsområdet skal indgå i et rimeligt omfang.

## LÆRINGSMÅL

### VIDEN

Når modulet er afsluttet, skal den studerende kunne demonstrere:

Viden om og forståelse af:

- dybtgående viden om teorier og praksis inden for det valgte specialefelt
- evne til at identificere videnskabelige problemstillinger og reflektere herover på et videnskabeligt grundlag
- særlig indsigt i et udvalgt emne inden for uddannelsens centrale fagområder gennem et kandidatspeciale
- fortrolighed med videnskabelige principper.

### FÆRDIGHEDER

Når modulet er afsluttet, skal den studerende kunne demonstrere:

Færdigheder i:

- på videnskabeligt niveau at tage kritisk stilling til samt anvende fagets videnskabelige metoder og redskaber
- at foretage problemafgrænsning og problemanalyse
- at perspektivere emnet og inddrage det i nye sammenhænge
- at formidle og diskutere komplekse faglige problemstillinger i en velargumenteret og velformuleret form.

### KOMPETENCER

Når modulet er afsluttet, skal den studerende kunne demonstrere:

Kompetencer til:

- at argumentere på et videnskabeligt grundlag
- selvstændigt og på videnskabeligt niveau at tage ansvar for egen faglig udvikling og specialisering.

## EKSAMEN

### PRØVER

Prøvens navn	Kandidatspeciale
Prøveform	Speciale/afgangsprojekt En ekstern kombineret skriftlig og mundtlig prøve i: Kandidatspeciale (Master's Thesis). Prøven foregår som en samtale mellem den studerende, eksaminator og censor på grundlag af et af den/de studerende udarbejdet kandidatspeciale. Specialet skal være på mindst 35 og må højst være på 70 sider pr. studerende, højst 80 sider ved individuelle specialer. Specialet udarbejdes på dansk eller fremmedsproget efter den/de studerendes valg.

	<p>Resume: Specialet skal indeholde et resume på dansk eller fremmedsproget. Hvis specialet udarbejdes på fremmedsproget, kan resumeet skrives på dansk eller fremmedsproget. Hvis specialet udarbejdes på dansk, skal resumeet skrives på fremmedsproget. Resumeet skal være på mindst 1 og må højst være på 2 sider (indgår ikke i de for kandidatspecialet fastsatte minimum- og maksimumsidetal pr. studerende).</p> <p>Normeret prøvetid: 45 min.</p> <p>Prøvesprog: Prøven foregår på det sprog, specialet er udarbejdet på.</p>
ECTS	30
Tilladte hjælpe midler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømsform	7-trins-skala
Censur	Ekstern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

## FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Master's Thesis
Modulkode	KASIV20187
Modultype	Projekt
Varighed	1 semester
Semester	Forår
ECTS	30
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	<a href="#">Aase Voldgaard Larsen</a>

## ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for International Virksomhedskommunikation
Institut	Institut for Kultur og Læring
Fakultet	Det Humanistiske Fakultet



# KONSUMENTADFÆRD

**2019/2020**

## MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet omfatter:

- konsumentadfærd.

### LÆRINGSMÅL

#### VIDEN

Når modulet er afsluttet, skal den studerende kunne demonstrere:

Viden om og forståelse af:

- teorier og metoder indenfor holdnings- og adfærdsforskningen på området konsumentadfærd
- forbrugerholdninger og adfærdsmålemetoder i forbindelse med holdningsændringsstrategier.

#### FÆRDIGHEDER

Når modulet er afsluttet, skal den studerende kunne demonstrere:

Færdigheder i:

- at anvende sin viden inden for modulets fagområder til at undersøge og belyse, hvilke
- forståelsesrammer der ligger bag de forskellige teorier og metoder, og anvende disse.

#### KOMPETENCER

Når modulet er afsluttet, skal den studerende kunne demonstrere:

Kompetencer til:

- selvstændigt og på videnskabeligt niveau at fortsætte egen kompetenceudvikling inden for fagområdet.

## EKSAMEN

### PRØVER

Prøvens navn	Konsumentadfærd
Prøveform	Skriftlig Prøven har form af en bunden skriftlig 2-dages hjemmeopgave. Besvarelsen må højst være på 6 sider. Den studerende skal på baggrund af en opgave stillet af kursusholder demonstrere kendskab til de teorier og metoder, der er alment kendte inden for det udvalgte område af konsumentadfærd.  Opgaven bedømmes af eksaminator.
ECTS	5
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler

Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

## FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Consumer Behaviour
Modulkode	KASIV20188
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Efterår
ECTS	5
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	<a href="#">Aase Voldgaard Larsen</a>

## ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for International Virksomhedskommunikation
Institut	Institut for Kultur og Læring
Fakultet	Det Humanistiske Fakultet

# DESIGN, BRUGERVENLIGHED OG INFORMATIONSSARKITEKTUR

**2019/2020**

## MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet omfatter:

- digitalt design
- brugervenlighed
- informationsarkitektur.

### LÆRINGSMÅL

#### VIDEN

Når modulet er afsluttet, skal den studerende kunne demonstrere:

Viden om og forståelse af:

- teorier og metoder vedrørende planlægning og strukturering af kommunikation på digitale kommunikationsplatforme, inklusive informationsarkitektur
- teorier vedrørende brugervenlighed og digitalt design.

#### FÆRDIGHEDER

Når modulet er afsluttet, skal den studerende kunne demonstrere:

Færdigheder i:

- at analysere og vurdere digitale kommunikationsplatforme, inklusive design, brugervenlighed og informationsarkitektur
- at strukturere kommunikation på digitale kommunikationsplatforme.

#### KOMPETENCER

Når modulet er afsluttet, skal den studerende kunne demonstrere:

Kompetencer til:

- at planlægge kommunikation på digitale kommunikationsplatforme
- selvstændigt og på videnskabeligt niveau at fortsætte egen kompetenceudvikling inden for fagområdet.

## EKSAMEN

### PRØVER

Prøvens navn	Design, brugervenlighed og informationsarkitektur
Prøveform	Skriftlig Prøven har form af en bunden skriftlig 3-dages hjemmeopgave. Besvarelsen må højst være på 10 sider. Den studerende skal på baggrund af en opgave stillet af kursusholder demonstrere kendskab til de teorier og metoder, der er alment kendte inden for et eller flere af modulets fagområder. Opgaven bedømmes af eksaminator.
ECTS	5

Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

## FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Design, User-friendliness and Information Architecture
Modulkode	KASIV20189
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Efterår
ECTS	5
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	<a href="#">Aase Voldgaard Larsen</a>

## ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for International Virksomhedskommunikation
Institut	Institut for Kultur og Læring
Fakultet	Det Humanistiske Fakultet

# ORGANISATIONSPSYKOLOGI

**2019/2020**

## MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet omfatter:

- organisationspsykologiske teorier og fænomener.

### LÆRINGSMÅL

#### VIDEN

Når modulet er afsluttet, skal den studerende kunne demonstrere:

Viden om og forståelse af:

- psykologiske teorier og fænomener i organisationen
- kommunikation omkring organisationspsykologiske emner.

#### FÆRDIGHEDER

Når modulet er afsluttet, skal den studerende kunne demonstrere:

Færdigheder i:

- at analysere eksempler på psykologiske fænomener i organisationen
- at udarbejde relevante kommunikationsforslag og –oplæg.

#### KOMPETENCER

Når modulet er afsluttet, skal den studerende kunne demonstrere:

Kompetencer til:

- selvstændigt og på videnskabeligt niveau at fortsætte kompetenceudvikling inden for fagområdet.

## EKSAMEN

### PRØVER

Prøvens navn	Organisationspsykologi
Prøveform	Skriftlig Prøven har form af en bunden skriftlig 2-dages hjemmeopgave. Besvarelsen må højst være på 6 sider. Opgaven bedømmes af eksaminator.
ECTS	5
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

## FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Organisational Psychology
Modulkode	KASIV201810
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Efterår
ECTS	5
Undervisningsprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	<a href="#">Aase Voldgaard Larsen</a>

## ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for International Virksomhedskommunikation
Institut	Institut for Kultur og Læring
Fakultet	Det Humanistiske Fakultet

# FORBRUGERGRUPPER OG FORBRUGERKULTUR

2019/2020

## MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet omfatter:

- forbrugergrupper og forbrugerkultur.

### LÆRINGSMÅL

#### VIDEN

Når modulet er afsluttet, skal den studerende kunne demonstrere:

Viden om og forståelse af:

- udvalgte metoder til at opnå en grundlæggende indsigt i forbrugergruppers kultur
- markeds kommunikation i sammenhæng med forbrugergrupper og forbrugerkultur.

#### FÆRDIGHEDER

Når modulet er afsluttet, skal den studerende kunne demonstrere:

Færdigheder i:

- at identificere udviklingstendenser i forbrugergruppers værdier, kultur og adfærd.

#### KOMPETENCER

Når modulet er afsluttet, skal den studerende kunne demonstrere:

Kompetencer til:

- at anvende indsigt i forbrugergruppers kultur til markedsføring og kommunikation med
- udvalgte forbrugergrupper
- selvstændigt og på videnskabeligt niveau at fortsætte egen kompetenceudvikling inden for fagområdet.

## EKSAMEN

### PRØVER

Prøvens navn	Forbrugergrupper og forbrugerkultur
Prøveform	Skriftlig Prøven har form af en bunden skriftlig 2-dages hjemmeopgave. Besvarelsen må højst være på 6 sider. Den studerende skal på baggrund af en opgave stillet af kursusholder demonstrere kendskab til de teorier og metoder, der er alment kendte inden for det udvalgte område af forbrugergrupper.  Opgaven bedømmes af eksaminator.
ECTS	5
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler

Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

## FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Consumer Groups and Consumer Culture
Modulkode	KASIV201811
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Forår
ECTS	5
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	<a href="#">Aase Voldgaard Larsen</a>

## ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for International Virksomhedskommunikation
Institut	Institut for Kultur og Læring
Fakultet	Det Humanistiske Fakultet



# DEN SOCIALE ORGANISATION

**2019/2020**

## MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet omfatter:

- Sociologiske perspektiver på organisationer

### LÆRINGSMÅL

#### VIDEN

Når modulet er afsluttet, skal den studerende kunne demonstrere:

Viden og forståelse af:

- sociologiske faktorerers indflydelse på social interaktion, netværksdannelse og læring i en organisation.

#### FÆRDIGHEDER

Når modulet er afsluttet, skal den studerende kunne demonstrere:

Færdigheder i:

- at analysere arbejdssituationer påvirket af sociale faktorer.
- at identificere situationer, der giver mulighed for organisatorisk og/eller interkulturel læring.

#### KOMPETENCER

Når modulet er afsluttet, skal den studerende kunne demonstrere:

Kompetencer i:

- at forholde sig reflektivt til social interaktion og kulturmøder i organisationer og kunne anvende disse som udgangspunkt for organisationsudvikling.
- selvstændigt og på videnskabeligt niveau at fortsætte kompetenceudvikling inden for området.

## EKSAMEN

### PRØVER

Prøvens navn	Den sociale organisation
Prøveform	Skriftlig Prøven har form af en bunden skriftlig 2-dages hjemmeopgave. Besvarelsen må højst være på 6 sider. Den studerende skal på baggrund af en opgave stillet af kursusholder demonstrere kendskab til de temaer, teorier og metoder, som er blevet præsenteret i kurset. Opgaven bedømmes af eksaminator.
ECTS	5
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	7-trins-skala

Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

## FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	The Social Organization
Modulkode	KASIV201813
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Forår
ECTS	5
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	<a href="#">Aase Voldgaard Larsen</a>

## ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for International Virksomhedskommunikation
Institut	Institut for Kultur og Læring
Fakultet	Det Humanistiske Fakultet

# HR- OG LEDELSESKOMMUNIKATION

## 2019/2020

### MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet beskæftiger sig med HR- og ledelseskommunikation.

#### LÆRINGSMÅL

##### VIDEN

- HR og ledelseskommunikation som disciplin
- centrale teorier, modeller og koncepter inden for strategisk HRM
- sammenhænge mellem organisationens mission/vision/værdier og strategisk HRM ud fra et kommunikativt perspektiv.

##### FÆRDIGHEDER

- at planlægge og lede centrale HR-initiativer med basis organisationens strategi
- at udvikle HR-kommunikationsstrategier
- at evaluere HR-initiativer.

##### KOMPETENCER

- at integrere centrale HR-initiativer i deres større, organisationsstrategiske sammenhæng
- selvstændigt og på videnskabeligt niveau at fortsætte egen kompetenceudvikling inden for fagområdet.

### EKSAMEN

#### PRØVER

Prøvens navn	HR og ledelseskommunikation
Prøveform	Skriftlig En bunden skriftlig 2-dages hjemmeopgave. Besvarelsen må højst være på 6 sider. Den studerende skal på baggrund af en opgave stillet af kursusholder demonstrere kendskab til de teorier og metoder, der er alment kendte inden for det udvalgte område af HR- og ledelseskommunikation. Opgaven bedømmes af eksaminator.
ECTS	5
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

## YDERLIGERE INFORMATIONER

Modulet HR- og ledelseskommunikation (KASIV201814) erstatter fra forår 2020 modulet Intern organisationskommunikation (KASIV201812).

## FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	HR and Management Communication
Modulkode	KASIV201814
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Forår
ECTS	5
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	<a href="#">Aase Voldgaard Larsen</a>

## ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for International Virksomhedskommunikation
Institut	Institut for Kultur og Læring
Fakultet	Det Humanistiske Fakultet