



AALBORG UNIVERSITET

**STUDIEORDNING FOR  
BACHELORUDDANNELSERNE I  
KOMMUNIKATION OG DIGITALE MEDIER:  
INFORMATIONSVIDENSKAB,  
INTERAKTIVE DIGITALE MEDIER OG  
KOMMUNIKATION SAMT BA-TILVALGENE  
I INFORMATIONSVIDENSKAB,  
INTERAKTIVE DIGITALE MEDIER OG  
KOMMUNIKATION, AAL, 2018**

Studieordning for bacheloruddannelserne i Kommunikation og Digitale Medier:  
Informationsvidenskab, Interaktive Digitale Medier og Kommunikation samt BA-tilvalgene i  
Informationsvidenskab, Interaktive Digitale Medier og Kommunikation, AAL, 2018

# BACHELOR (BA) AALBORG

## MODULER SOM INDGÅR I STUDIEORDNINGEN

## INDHOLDSFORTEGNELSE

Problembaseret læring 2019/2020 .....	5
Kommunikationsprodukter 2019/2020 .....	7
Medieteknologi, kommunikation og samfund 2019/2020 .....	9
Medieproduktion 2019/2020 .....	11
Kommunikationsprocesser 2019/2020 .....	13
Kommunikationstræning: Analyse af og feedback i forhold til kommunikationsprocesser 2019/2020 .....	15
Skriftlig kommunikation og retorik i praksis 2019/2020 .....	17
Design og IKT med organisation som kontekst 2019/2020 .....	19
Undersøgelles- og analysemetoder 2019/2020 .....	21
Kommunikation og strategi 2019/2020 .....	23
Kommunikation og individ 2019/2020 .....	25
Kommunikationsdesign 1: Læring, netværksdannelse og organisering 2019/2020 .....	27
Kommunikationsdesign 2: Oplevelser, tid og rum 2019/2020 .....	29
Kommunikationsdesign 3: Kultur og værdier 2019/2020 .....	31
Bachelorprojekt: IKT i brug 2019/2020 .....	33
Fagets videnskabsteori: Informationsvidenskab 2019/2020 .....	36
Bachelorprojekt: Interaktive Digitale Medier 2019/2020 .....	38
Fagets videnskabsteori: Interaktive digitale medier 2019/2020 .....	40
Bachelorprojekt: Kommunikationstilrettelæggelse og -processer 2019/2020 .....	42
Fagets videnskabsteori: Kommunikation 2019/2020 .....	45
Æstetik og effekt 2019/2020 .....	47
Logik og argumentationsteori 2019/2020 .....	49
Mundtlig kommunikation: Retorik i praksis 2019/2020 .....	51
Organisationskonsultation 2019/2020 .....	53
Informationspraksis og informationsadfærd 2019/2020 .....	55
IKT, interaktion og organisation 2019/2020 .....	57
Effekt og evaluering 2019/2020 .....	59
Avanceret webdesign og analyse 2019/2020 .....	61
Virksomhedsledelse 2019/2020 .....	63
Musik og lyd i audiovisuelle medier 2019/2020 .....	65
Kreativitet og kompetence 2019/2020 .....	67
Organisatorisk læring gennem kommunikation og intervention 2019/2020 .....	69
Kommunikationsplanlægning 2019/2020 .....	71
Medieproduktion I: TV 2019/2020 .....	73
Medieproduktion II: Film 2019/2020 .....	75
Filmhistorie 2019/2020 .....	77
Audiovisuel strategisk kommunikation 2019/2020 .....	79

Studieordning for bacheloruddannelserne i Kommunikation og Digitale Medier:  
Informationsvidenskab, Interaktive Digitale Medier og Kommunikation samt BA-tilvalgene i  
Film og medieanalyse 2019/2020  
Informationsvidenskab, Interaktive Digitale Medier og Kommunikation, AAL; 2018..... 81

## PROBLEMBASERET LÆRING

**2019/2020**

### MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet omfatter en introduktion til problembaseret læring og projektarbejde, herunder problemformulering, akademisk skriftlig fremstilling, informationssøgning og -behandling, vejledning og gruppearbejde samt almen studieteknik.

#### LÆRINGSMÅL

##### VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om:

- problembaseret læring
- metodevalg.

##### FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- at identificere og formulere et problem inden for det humanistiske område
- at beskrive og begrunde metodevalg med henblik på det valgte problem
- at indsamle og anvende relevant materiale i forhold til det valgte problem.

##### KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- at designe og reflektere over et problembaseret projektforsløb
- at indgå i fagligt samarbejde om at løse et valgt problem.

##### UNDERVISNINGSFORM

Modulet tilrettelægges som undervisningsaktiviteter, der afholdes parallelt med og i relation til semestrets projektarbejde.

### EKSAMEN

#### PRØVER

Prøvens navn	Problembaseret læring
Prøveform	Aktiv deltagelse/løbende evaluering Prøven kan bestå ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i undervisningen, herunder fremmøde, indløsning af opgaver og deltagelse i øvelser.  Reeksamen:  En intern mundtlig prøve i "Problembaseret læring" (Problem Based Learning). Der gives bedømmelsen bestået/ikke bestået. Den mundtlige samtale skal demonstrere de læringsmål, som er angivet ovenfor.  Prøvetiden er normeret til 20 minutter.
ECTS	5

Studieordning for bacheloruddannelserne i Kommunikation og Digitale Medier:  
Informationsvidenskab, Interaktive Digitale Medier og Kommunikation samt BA-tilvalgene i

Bedømmelsesform	Bestået/ikke bestået
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

## FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Problem Based Learning
Modulkode	BAKDM20181
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Efterår 1. semester
ECTS	5
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg, Campus København
Modulansvarlig	<a href="#">Ole Ertløv Hansen</a>

## ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske Fakultet

# KOMMUNIKATIONSPRODUKTER

**2019/2020**

## MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet omfatter en indføring i analytisk og metodisk arbejde med kommunikationsprodukter, der her anskues som teksttyper produceret og anvendt i forbindelse med medieret kommunikation, og der fokuseres på disse teksttyper multimodale form, interaktionen mellem bruger og tekst samt kommunikationens kontekster inden for arbejde, fritid og offentlighed. Det teoretiske grundlag er kommunikationsteorier, æstetik, narratologi, og teorier om tegn- og informationssystemer. Hertil kommer et grundlag af fagrelevant videnskabsteori.

### LÆRINGSMÅL

#### VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om:

- analytisk praksis inden for det kommunikations- og informationsvidenskabelige felt
- teori, videnskabelige metoder og praksis vedrørende grundlæggende analyse og produktion af kommunikationsprodukter
- tilrettelæggelse, formidling og konsekvens af kommunikationsprodukter
- fagets videnskabsteori

#### FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- anvendelse af relevante videnskabelige metoder og redskaber i forhold til arbejdet med kommunikationsprodukter, idet disse forstås som informationsteknologiske og medierede
- grundlæggende beskrivelse, analyse og vurdering af kommunikationsprodukter i kontekst, dvs. i relation til samfundsmæssige og kulturelle faktorer.

#### KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- ansvarligt og selvstændigt at indgå i fagligt samarbejde med en professionel tilgang
- at demonstrere en grundlæggende forståelse af egne læringsbehov
- at beskrive, analysere og vurdere kommunikationsprodukter
- at anvende kommunikationsprodukter i relation til såvel snævrere som bredere kommunikationsmæssige sammenhænge.

#### UNDERVISNINGSFORM

I tilknytning til modulet afholdes der undervisningsaktiviteter inden for følgende områder:

- analyse af kommunikation
- æstetik og æstetisk analyse
- multimodalitet, mediers formsprog, tekst og kontekst
- informationssystemer, informationsstrukturer og interaktion
- fagets videnskabsteori.

## EKSAMEN

### PRØVER

Prøvens navn	Kommunikationsprodukter
--------------	-------------------------

Studieordning for bacheloruddannelserne i Kommunikation og Digitale Medier:  
 Informationsvidenskab, Interaktive Digitale Medier og Kommunikation samt BA-tilvalgene i

Prøveform	<p>Mundtlig pba. projekt</p> <p>Prøven foregår som en samtale mellem den studerende, eksaminator og den interne medbedømmer med udgangspunkt i en af den/de studerende udarbejdet projektrapport.</p> <p>Litteraturgrundlag: 1000 standardsider vejledergodkendt, selvvalgt litteratur i tilknytning til projektet.</p> <p>Sidetæl: Projektrapporten må højst være på 20 sider pr. studerende, højst 30 sider ved individuelt udarbejdede rapporter.</p> <p>Normeret prøvetid: 30 min.</p>
ECTS	15
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

## FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Communication Product
Modulkode	BAKDM20182
Modultype	Projekt
Varighed	1 semester
Semester	Efterår 1. semester
ECTS	15
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg, Campus København
Modulansvarlig	<a href="#">Ole Ertløv Hansen</a>

## ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske Fakultet



# MEDIETEKNOLOGI, KOMMUNIKATION OG SAMFUND

## 2019/2020

### MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulets område er en kontekstualisering af medieprodukter og -teknologier i deres institutionelle, industrielle, lovgivningsmæssige, teknologihistoriske, kulturhistoriske og samfundshistoriske sammenhænge således, at den studerende træner sin evne til at observere, beskrive og analysere medieprodukter og -teknologier i kontekst. Modulet giver den studerende redskaber til at arbejde i sammenhænge mellem kommunikationsmidlernes udvikling og konstellationer mellem medier, medieteknologier og samfundsudviklingen. Modulet arbejder med teoretiske baggrunde for medieudviklingens indvirkning på sociale, psykologiske og kulturelle forandringer i nutidigt som historisk perspektiv.

I tilknytning til modulet undervises der inden for følgende områder:

- teknologianalyse
- kulturanalyse
- medieanalyse, mediehistorie og medieteori.

### LÆRINGSMÅL

#### VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om:

- sammenhæng mellem medier og teknologi
- samspillet mellem medier, medieprodukter og centrale kulturhistoriske og samfundshistoriske strømninger, herunder en nuanceret forståelse af modernitet, demokratisering og offentlighed
- medier og medieteknologiers betydning og konsekvenser for individ, samfund og kultur
- medieindustrier og medieinstitutioner
- individers og fællesskabers kommunikative råderum i forhold til medier og medieteknologier
- den sociale konstruktion af medieteknologier.

#### FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- at kunne indplacere et medieprodukt i en bredere kulturhistorisk, samfundshistorisk og teknologihistorisk sammenhæng, herunder at kunne vægte forskellige medieteknologier og konstellationer af medier og medieteknologier i bestemte perioder og samfundssystemer
- analyse af forskelligartede kulturelle fænomener så som teknologi i brugssammenhænge, vaner, adfærds- og forståelsesformer i forbindelse med brug og produktion af information og kommunikation.

#### KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- at analysere informations- og kommunikationsløsninger med henblik på modtagere og brugere, der er underlagt givne kontekstuelle variable
- at kunne udrede, hvordan forskellige medieteknologier og konstellationer af medier og medieteknologier kan have en formende kraft socialt, kulturelt og individuelt, samt hvordan kulturer og individer på samme tid gensidigt former samme teknologier.

### EKSAMEN

#### PRØVER

Prøvens navn	Medieteknologi, kommunikation og samfund
--------------	--

Studieordning for bacheloruddannelserne i Kommunikation og Digitale Medier:  
 Informationsvidenskab, Interaktive Digitale Medier og Kommunikation samt BA-tilvalgene i

Prøveform	<p>Aktiv deltagelse/løbende evaluering</p> <p>Prøven kan bestås ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i undervisningen, herunder fremmøde, indløsning af opgaver og deltagelse i øvelser.</p> <p>Reeksamen:</p> <p>Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål inden for fagområdet.</p> <p>Opgavebesvarelsen må højst være på 8 sider og udarbejdes individuelt.</p> <p>Opgaven bedømmes alene af eksaminator. Ved opgaver eksaminator bedømmer til ikke bestået, bedømmes opgaven tillige af en intern medbedømmer.</p>
ECTS	5
Bedømmelsesform	Bestået/ikke bestået
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

## FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Media Technology, Communication and Society
Modulkode	BAKDM20183
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Efterår
ECTS	5
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg, Campus København
Modulansvarlig	<a href="#">Ole Ertløv Hansen</a>

## ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske Fakultet

# MEDIEPRODUKTION

## 2019/2020

### MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet Medieproduktion omfatter grundlæggende produktionsmetoder til fremstilling af audiovisuelle produkter under anvendelse af filnteoretiske, æstetiske og narratologiske teorier.

I tilknytning til modulet afholdes undervisningsaktivitet inden for følgende områder:

- Videoproduktion
- It-redskaber og digital produktion
- Medietilrettelæggelse og redigering

### LÆRINGSMÅL

#### VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om:

- audiovisuelle genrer og formater
- medienarratologi og dramaturgi.

#### FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- at anvende principper og arbejdsmetoder knyttet til faserne i en medieproduktions produktionsforløb
- at anvende it i produktion, distribution og formidling af medier.

#### KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- praktisk anvendelse af medieæstetik
- praktisk anvendelse af it-redskaber i produktion og formidling af audiovisuelle produkter
- praktisk anvendelse af medienarratologi og dramaturgi.

### EKSAMEN

#### PRØVER

Prøve ns navn	Medieproduktion
Prøve form	<p>Mundtlig pba. projekt</p> <p>Prøven foregår som en samtale mellem den studerende, eksaminator og den interne medbedømmer med udgangspunkt i en af den/de studerende udarbejdet videoproduktion af max. 3-5 min. varighed med et forløb af sammenhængende karakter, dvs. på basis af et narrativ eller en audiovisuel forløbsstruktur, som på anden vis skaber et sammenhængende forløb eller udtryk. Videoproduktionen skal primært demonstrere, at den/de studerende behersker filmisk dramaturgi og filmsprog og er fortrolig(e) med produktions- og distributionsmetoder samt - teknologier.</p> <p>Normeret prøvetid: Prøvetiden er normeret til 15 minutter pr. studerende og 5 minutter pr. gruppe, dog højst i alt 2 timer ved store grupper og 20 minutter i alt ved individuelle studerende.</p>

Studieordning for bacheloruddannelserne i Kommunikation og Digitale Medier:  
 Informationsvidenskab, Interaktive Digitale Medier og Kommunikation samt BA-tilvalgene i

ECTS	5
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

## FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Media Production
Modulkode	BAKDM20184
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Efterår 1. semester
ECTS	5
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg, Campus København
Modulansvarlig	<a href="#">Ole Ertlov Hansen</a>

## ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske Fakultet

# KOMMUNIKATIONSPROCESSER

2019/2020

## MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet omfatter kursus-, workshop-aktiviteter og øvelser, samt projektarbejde i relation til modulets tema. Der arbejdes med næranalyser af kommunikationsprocesser, herunder ansigttil-ansigt-kommunikationens karakteristika. Der tages udgangspunkt i empirisk-autentiske situationer ud fra kommunikationsteorier om samspillet mellem verbalsproglige (ord), parasproglige (lyd) og kropssproglige (gestik, mimik) udtryksformer samt deres manifesterede og latente betydningslag og med applicering af tolkningsmuligheder fra psykologiske og sociologiske tilgange

I tilknytning til modulet afholdes undervisningsaktiviteter inden for følgende områder:

- Videnskabsteori
- Verbale og non-verbale kommunikationsprocesser
- Medierede interpersonelle kommunikationsprocesser
- Socialpsykologi og mikro-sociologi
- Kvalitativ metode: observation og videoobservation.

## LÆRINGSMÅL

### VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om:

- teori, metode og praksis inden for det kommunikations- og informationsvidenskabelige felt med fokus på kommunikationsprocesser spændende fra ansigt-til-ansigt-samtale til medierede interpersonelle relationer
- kommunikation som processer med fokus på tilrettelæggelse, formidling og konsekvens
- teori, videnskabelige metoder og praksis vedrørende interpersonelle kommunikationsprocesser
- forskellige videnskabsteoretiske tilgange til studiet af interpersonelle kommunikationsprocesser.

### FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- at beskrive, analysere, vurdere og udvikle interpersonel kommunikation på et grundlæggende niveau
- at beskrive, analysere, vurdere og udvikle interpersonelle kommunikationsprocesser i informationsteknologiske miljøer på et grundlæggende niveau
- at anvende relevante fagområdets videnskabelige metoder og redskaber.

### KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- at agere kritisk og konstruktivt i relation til identificering, udvikling og realisering af interpersonelle kommunikationsprocesser, dvs. ud fra en grundlæggende viden om målgrupper, brugere, situationer og kulturelle sammenhænge
- at beskrive, analysere, udvikle og evaluere kommunikationssituationer mellem mennesker og i teknologiske miljøer på et grundlæggende niveau og forholde sig til den kulturelle indplacering af disse fænomener.

## EKSAMEN

### PRØVER

Prøvens navn	Kommunikationsprocesser
Prøveform	Mundtlig pba. projekt Prøven foregår som en samtale mellem den studerende, eksaminator og censor med

Studieordning for bacheloruddannelserne i Kommunikation og Digitale Medier:  
 Informationsvidenskab, Interaktive Digitale Medier og Kommunikation samt BA-tilvalgene i  
 Informationsvidenskab, Interaktive Digitale Medier og Kommunikation, AAL, 2018

	<p>Udgangspunkt for den enkelte studerende udarbejdet projektrapport.</p> <p>Litteraturgrundlag: 1250 standardsider vejledergodkendt, selvvalgt litteratur i tilknytning til projektet.</p> <p>Sidetæl: Projektrapporten må højst være på 20 sider pr. studerende, højst 30 sider ved individuelt udarbejdede rapporter.</p> <p>Normeret prøvetid: 30 min.</p>
ECTS	20
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Ekstern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

## FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Communication Processes
Modulkode	BAKDM20185
Modultype	Projekt
Varighed	1 semester
Semester	Forår 2. semester
ECTS	20
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg, Campus København
Modulansvarlig	<a href="#">Ole Ertløv Hansen</a>

## ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske Fakultet

Studieordning for bacheloruddannelserne i Kommunikation og Digitale Medier:  
Informationsvidenskab, Interaktive Digitale Medier og Kommunikation samt BA-tilvalgene i  
Informationsvidenskab, Interaktive Digitale Medier og Kommunikation, AAL, 2018

# KOMMUNIKATIONSTRÆNING: ANALYSE AF OG FEEDBACK I FORHOLD TIL KOMMUNIKATIONSPROCESSER

**2019/2020**

## MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet omfatter træning i analyse af her-og-nu kommunikationsprocesser og i deltagerafstemt feedback til en målgruppe.

I tilknytning til modulet afholdes undervisningsaktiviteter inden for følgende områder:

- kommunikationstræning
- analyse af og feedback i forhold til her-og-nu kommunikationsprocesser

## LÆRINGSMÅL

### VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå:iden om og forståelse af:

- samspillet mellem verbalsproglige (ord), parasproglige (lyd) og kropssproglige (gestik og mimik) udtryksformer samt deres manifeste og latente betydningslag i kommunikationen.
- deltagerafstemt feed-back.

### FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder:

- at analysere kommunikation i her-og-nu situationer
- at designe og tilrettelægge kommunikationsprocesser
- at give konstruktiv deltagerafstemt feedback.

### KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer i:

- at anvende teoretisk viden og praktiske færdigheder om samtaleanalyse og feedback på specifikke kommunikationssituationer
- at agere kritisk og konstruktivt i relation til identificering, udvikling og realisering af interpersonelle kommunikationsprocesser
- at forholde sig til interpersonelle kommunikationsprocesser, herunder disses tilrettelæggelse, formidling og effekt

## EKSAMEN

### PRØVER

Prøvens navn	Kommunikationstræning: Analyse af og feedback i forhold til kommunikationsprocesser
Prøveform	Aktiv deltagelse/løbende evaluering Prøven kan bestå ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i undervisningen, herunder fremmøde, indlæsning af opgaver og deltagelse i øvelser.

Studieordning for bacheloruddannelserne i Kommunikation og Digitale Medier:  
 Informationsvidenskab, Interaktive Digitale Medier og Kommunikation samt BA-tilvalgene i

Reksamen	<p>Prøven har form af en bunden opgave og foregår som en samtale mellem den studerende, eksaminator og censor. På baggrund af den givne opgave skal den studerende dokumentere færdighed i analyse af kommunikation i her-og-nu situationer, viden om vilkårene for sådanne analyser og evne til at kunne give feed-back og dermed være i stand til at omsætte teoretisk viden om kommunikationsanalyse i praksis.</p> <p>Der gives en forberedelsestid på 30 min.</p> <p>Prøvetiden er normeret til 30 min.</p> <p>Prøven kan afløses ved tilfredsstillende, aktiv deltagelse i modulet, dvs. 80% tilstedeværelse samt indløsning af samtlige de opgaver, som stilles i løbet af modulet.</p>
ECTS	5
Bedømmelsesform	Bestået/ikke bestået
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

## FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Oral Communication: Analysis and Feedback in Relation to Communication Processes
Modulkode	BAKDM20186
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Forår 2. semester
ECTS	5
Undervisningsprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg, Campus København
Modulansvarlig	<a href="#">Ole Ertløv Hansen</a>

## ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske Fakultet



# SKRIFTLIG KOMMUNIKATION OG RETORIK I PRAKSIS

2019/2020

## MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet omfatter træning i dels tilrettelæggelse af skriftlige kommunikationsgenrer, dels aflæsning af de kommunikationssituationer, teksterne indgår i. Modulets formål er at introducere til centrale skriftsproglige begreber og formidlingsmæssige virkemidler fra bl.a. retorik, tekstlingvistik og stilistik, og opøve den studerendes skriftlige kompetencer gennem skriveøvelser og viden om skriveprocesser

I tilknytning til modulet afholdes kursusundervisning og øvelsesarbejde inden for følgende områder:

- Tekster og genrekonventioner
- Genrer og kommunikationssituationer
- Skriftlige formidlingsgenrer
- Kreativ skrivning
- Feedback og revision af tekster.

## LÆRINGSMÅL

### VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om:

- Tilrettelæggelsen af skriftlig kommunikation med afsæt i genrekonventioner og kommunikationssituationer

### FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- At anvende relevante centrale skriftsproglige begreber og formidlingsmæssige virkemidler ved tilrettelæggelsen af skriftlig kommunikation på et grundlæggende niveau.

### KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- At agere kritisk og konstruktivt i relation til skriftlig kommunikation
- At beskrive, analysere, udvikle og evaluere skriftlig kommunikation.

## EKSAMEN

### PRØVER

Prøvens navn	Skriftlig kommunikation og retorik i praksis
Prøveform	Skriftlig Prøven har form af en bunden 7-dages hjemmeopgave, hvor den studerende skal demonstrere, 1) at han/hun er i stand til at udarbejde et skriftsprogligt produkt i en angivet genre, hvor genren, emnet og modtager er centrale for den tekstlige og sproglige orientering, og 2) at han/hun kan redegøre for sin tilrettelæggelse og produktion af kommunikationen, herunder for afkodning af situationen (mhb. på genre, kommunikativt formål, medie, sproglige og stilistiske valg samt afsender- og adressatforhold) samt for sin skrive- og forarbejdningsproces. Eksamenspræstationen skal demonstrere, at den studerende opfylder målbeskrivelserne for modulet.  Sidetal: Besvarelsen må højst være på 8 sider.

Studieordning for bacheloruddannelserne i Kommunikation og Digitale Medier:  
 Informationsvidenskab, Interaktive Digitale Medier og Kommunikation samt BA-tilvalgene i

ECTS	Informationsvidenskab, Interaktive Digitale Medier og Kommunikation, AAL, 2018
Bedømmelsesform	Bestået/ikke bestået
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

## FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Written communication and Rhetorics in Practice
Modulkode	BAKDM20187
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Forår 2. semester
ECTS	5
Undervisningsprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg, Campus København
Modulansvarlig	<a href="#">Ole Ertløv Hansen</a>

## ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske Fakultet

# DESIGN OG IKT MED ORGANISATION SOM KONTEKST

2019/2020

## MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet "Design og IKT med organisation som kontekst" behandler, hvordan forskellige kommunikationsformer og it-systemer tages i anvendelse med strategiske intentioner om fx udvikling i organisationer. Den studerende vælger at tone sin faglighed, idet der fokuseres på enten organisationers interne eller eksterne kommunikation. Der afholdes undervisningsaktiviteter inden for:

- Interaktion og brugbarhed: organisationens interne kommunikation
- Interaktion og brugbarhed: organisationens eksterne kommunikation

## LÆRINGSMÅL

### VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om:

- realiseringen af strategisk kommunikation, herunder relationen mellem menneskelige og tekniske forudsætninger herfor

### FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- at arbejde kritisk og konstruktivt med at understøtte samarbejde, kommunikation og interaktion i digitale miljøer under hensyntagen til deres konkrete organisatoriske indlejring

### KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- at agere kritisk og konstruktivt i relation til analyse, udvikling og implementering af kommunikation og informationsteknologiske løsninger, idet der er fokus på disse løsningers organisatoriske betydning.

## EKSAMEN

### PRØVER

Prøvens navn	Design og IKT med organisation som kontekst
Prøveform	Skriftlig En skriftlig prøve der tager udgangspunkt i et af en eller flere studerende udarbejdet it-design, der understøtter kommunikation i organisationer.  Sidetal: Opgaven udarbejdes individuelt og må højst være på 8 sider
ECTS	5
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

Studieordning for bacheloruddannelserne i Kommunikation og Digitale Medier:  
Informationsvidenskab, Interaktive Digitale Medier og Kommunikation samt BA-tilvalgene i  
**FAKTA OM MODULET** Informationsvidenskab, Interaktive Digitale Medier og Kommunikation, AAL, 2018

Engelsk titel	Design and ICT in an Organizational Context
Modulkode	BAKDM20189
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Efterår 3. semester
ECTS	5
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg, Campus København
Modulansvarlig	<a href="#">Ole Ertløv Hansen</a>

## ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske Fakultet

## UNDERSØGELSES- OG ANALYSEMETODER

2019/2020

### MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet omfatter en indføring i undersøgelses- og analysemetoder i forbindelse med gennemførelse af videnskabelige undersøgelser inden for det informations-, kommunikations- og medievidenskabelige felt. Modulet giver den studerende viden om og kompetencer til at tilrettelægge undersøgelse og analyse på såvel et kvalitativt som et kvantitativt grundlag. I tilknytning til modulet afholdes undervisningsaktiviteter inden for følgende områder:

- Kvalitative metoder, herunder særligt tilrettelæggelse af undersøgelse og analyse baseret på interviews
- Kvantitative metoder, herunder særligt tilrettelæggelse af undersøgelse og analyse baseret på spørgeskemaundersøgelser

### LÆRINGSMÅL

#### VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om:

- kvalitative metoder, herunder interviews, til brug i videnskabelig undersøgelse og analyse
- kvantitative metoder, herunder spørgeskemaer, til brug i videnskabelig undersøgelse og analyse.

#### FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- at tilrettelægge videnskabelige undersøgelser og analyser på såvel et kvalitativt som et kvantitativt grundlag og med inddragelse af såvel interviews som spørgeskemaer.

#### KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- at agere kritisk og etisk i forbindelse med tilrettelæggelse og gennemførelse af videnskabelige undersøgelser og analyser.

## EKSAMEN

### PRØVER

Prøvens navn	Undersøgelses- og analysemetoder
Prøveform	Skriftlig Prøven har form af en bunden skriftlig hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål inden for fagområdet.  Opgavebesvarelsen må højst være på 15 sider og udarbejdes individuelt.
ECTS	10
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Ekstern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

Studieordning for bacheloruddannelserne i Kommunikation og Digitale Medier:  
Informationsvidenskab, Interaktive Digitale Medier og Kommunikation samt BA-tilvalgene i  
Informationsvidenskab, Interaktive Digitale Medier og Kommunikation, AAL, 2018

## FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Methods in Inquiry and Analysis
Modulkode	BAKDM201810
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Efterår 3. semester
ECTS	10
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg, Campus København
Modulansvarlig	<a href="#">Ole Ertlov Hansen</a>

## ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske Fakultet

# KOMMUNIKATION OG STRATEGI

**2019/2020**

## MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet omfatter dels et antal kurser og øvelser, dels projektarbejde i relation til modulets tema. Modulet omhandler strategisk kommunikation med fokus på kommunikation i og fra organisationer. I løbet af semesteret arbejder den studerende med analyse og design af organisationskommunikation.

I tilknytning til modulet afholdes undervisningsaktiviteter inden for følgende områder:

- Organisation som kontekst for kommunikation og IKT
- Organisations- og markedskommunikation
- Medieteknologier og modtagerpositioner
- Strategisk kommunikation
- Virksomhedsøkonomi
- Grundlæggende webdesign.

## LÆRINGSMÅL

### VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om:

- Teori og praksis inden for det kommunikations- og informationsvidenskabelige felt herunder kommunikation i og fra organisationer
- og indsigt i problemstillinger af kommunikations- og it-faglig art i og fra organisationer
- strategisk kommunikation
- realiseringen af strategisk kommunikation der inkorporerer relationen mellem menneskelige og tekniske forudsætninger for kommunikation i og fra organisationer
- og forståelse af teknologi og menneskets forhold til og brug af teknologi.

### FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- at beskrive, analysere, vurdere og udvikle kommunikation som kulturelt, teknologisk og organisatorisk fænomen, herunder budskaber og mediers anvendelse og betydning samt effekt i såvel snævrere som bredere kommunikative sammenhænge
- at beskrive, analysere og vurdere strategisk kommunikation ud fra såvel kvalitative som kvantitative metoder □ at arbejde kritisk og konstruktivt med kommunikation, interaktion og samarbejde i digitale miljøer under hensyntagen til deres kontekst.

### KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- at agere kritisk og konstruktivt i relation til analyse, udvikling og implementering af kommunikation og informationsteknologiske løsninger, med fokus på disse løsningers organisatoriske betydning
- at beskrive, analysere, udvikle og evaluere information, kommunikation og medier som kulturelle, teknologiske og organisatoriske fænomener, herunder deres anvendelse og effekt i såvel snævrere som bredere kommunikative sammenhænge.

## EKSAMEN

### PRØVER

Prøvens navn	Kommunikation og strategi
--------------	---------------------------

Studieordning for bacheloruddannelserne i Kommunikation og Digitale Medier:  
 Informationsvidenskab, Interaktive Digitale Medier og Kommunikation samt BA-tilvalgene i

Prøveform	Mundtlig bsa-projekt Prøven foregår som en samtale mellem den studerende, eksaminator og den interne medbedømmer med udgangspunkt i en af den/de studerende udarbejdet projektrapport.  Litteraturgrundlag: 1000 standardsider vejledergodkendt, selvvalgt litteratur i tilknytning til projektet.  Sidetal: Projektrapporten må højst være på 20 sider pr. studerende, højst 30 sider ved individuelt udarbejdede rapporter.  Normeret prøvetid: 30 min.
ECTS	15
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

## FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Communication and Strategy
Modulkode	BAKDM20188
Modultype	Projekt
Varighed	1 semester
Semester	Efterår 3. semester
ECTS	15
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg, Campus København
Modulansvarlig	<a href="#">Ole Ertløv Hansen</a>

## ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske Fakultet



# KOMMUNIKATION OG INDIVID

**2019/2020**

## MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulets tema er kommunikation og individ, og der arbejdes med individers evne til at kommunikere, percipere og indgå i kommunikative relationer, samt de roller, positioner og diskurser, der er og opstår i kommunikationen. Der fokuseres på præmisserne for kommunikation set ud fra modtager- og brugerperspektiv, og der oparbejdes kompetencer til at analysere, beskrive og forstå vilkårene for individets kommunikation.

I tilknytning til modulet afholdes undervisningsaktiviteter, der inddrager følgende områder:

- Individ og identitetsforståelse
- Forbrug, oplevelse og kultur
- Digitale mediers psykologi og sociologi
- Filosofi, etik og magt
- Informationsteknologiske dataindsamlings- og registreringsmetoder

## LÆRINGSMÅL

### VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om:

- teori og metode inden for det kommunikations- og informationsvidenskabelige felt, med fokus på individet i kommunikative sammenhænge
- kommunikations- og informationsvidenskabelige problemstillinger, samt evne at formidle viden herom
- etiske og erkendelsesteoretiske aspekter af menneskelig kommunikation, herunder især medieret kommunikation.

### FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- at anvende videnskabelige metoder og redskaber, der knytter sig til kommunikations- og informationsteknologi med fokus på individets rolle og mulighedsbetingelser
- at analysere, planlægge og indgå i kommunikationsprocesser af enten medieret som umedieret art, og med forståelse af egne og andres kommunikations- og interaktionsmønstre
- analysere kommunikation, herunder etik og magt i kommunikation
- analysere kommunikation, herunder roller, oplevelse, mening og identitet i kommunikation
- analysere kommunikation, herunder perception, og emotion i kommunikation.

### KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- at identificere eget læringsbehov og selvstændigt agere i det faglige felt
- at håndtere komplekse teoretiske og metodiske problemstillinger i relation til det faglige felt
- at anvende informationsteknologiske produkter i forbindelse med registrering og dokumentation af individers kommunikation med henblik på at beskrive, analysere og vurdere denne.

## EKSAMEN

### PRØVER

Prøvens navn	Kommunikation og individ
Prøveform	Mundtlig pba. projekt Prøven foregår som en samtale mellem den studerende, eksaminator og censor med

Studieordning for bacheloruddannelserne i Kommunikation og Digitale Medier:  
 Informationsvidenskab, Interaktive Digitale Medier og Kommunikation samt BA-tilvalgene i  
 Informationsvidenskab, Interaktive Digitale Medier og Kommunikation, AAL, 2018

	<p>Udgangspunkt for alle studerende er udarbejdet projektrapport.</p> <p>Litteraturgrundlag: 1000 standardsider vejledergodkendt, selvvalgt litteratur i tilknytning til projektet.</p> <p>Sidetæl: Projektrapporten må højst være på 20 sider pr. studerende, højst 30 sider ved individuelt udarbejdede rapporter.</p> <p>Normeret prøvetid: 30 min.</p>
ECTS	15
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Ekstern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

## FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Communication and the Individual
Modulkode	BAKDM201811
Modultype	Projekt
Varighed	1 semester
Semester	Forår 4. semester
ECTS	15
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg, Campus København
Modulansvarlig	<a href="#">Ole Ertløv Hansen</a>

## ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske Fakultet

# KOMMUNIKATIONSDESIGN 1: LÆRING, NETVÆRKSDANNELSE OG ORGANISERING

**2019/2020**

## MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet omfatter kursus-, workshop-aktiviteter og øvelser, samt projektarbejde i relation til modulets tema. Modulets fokus er at designe og tilrettelægge kommunikation og informationssystemer, der understøtter læring, netværksdannelse og organisering. Der arbejdes med designprocesser og det studeres, hvordan kommunikation tilrettelægges med henblik på at realisere didaktiske, pædagogiske og organisatoriske mål. Den studerende opnår viden om læringsdesign samt færdigheder i valg af passende designstrategier baseret på overvejelser om målgruppe, læringsmål og teknologiske muligheder.

I tilknytning til modulet afholdes undervisningsaktiviteter inden for følgende områder:

- Designteori og metode i relation til læring
- Læringsteori, læringsdesign og pædagogik
- Virtuelle og it-understøttede processer, samarbejde og organisering
- Fagets videnskabsteori med fokus på læring og didaktik

## LÆRINGSMÅL

### VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om:

- tilrettelæggelsen af kommunikations- og informationsvidenskabelige produkter og løsninger med særligt fokus på samarbejde og læring □ kreative og designmæssige sider af udvikling og distribution af kommunikationsprodukter og processer □ funktionelle og indholdsmæssige dimensioner af kommunikationsprodukter og processer i relation til læring, netværksdannelse og organisering.

### FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- aktivt, samarbejdende, kreativt, konstruktivt og kritisk at udvikle informationsteknologiske og kommunikationsmæssige løsninger, der understøtter læring, netværk og organisering
- at vurdere teoretiske og praktiske problemstillinger samt begrunde og vælge relevante analyse- og løsningsmodeller i relation til læring, netværksdannelse og organisering.

### KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- at omsætte faglig, teoretisk og metodisk indsigt i et konstruktivt virke i relation til læring, netværk, samarbejde og organisering
- at identificere, udvikle og implementere kommunikationsfaglige og informationsvidenskabelige løsninger med henblik på læring, netværksdannelse og organisering
- at formidle faglige problemstillinger og løsningsmodeller til fagfæller og ikke-specialister.

## EKSAMEN

### PRØVER

Prøvens navn	Kommunikationsdesign 1: Læring, netværksdannelse og organisering
--------------	--

Studieordning for bacheloruddannelserne i Kommunikation og Digitale Medier:  
 Informationsvidenskab, Interaktive Digitale Medier og Kommunikation samt BA-tilvalgene i

Prøveform	Mundtlig bsa. projekt Prøven foregår som en samtale mellem den studerende, eksaminator og den interne medbedømmer med udgangspunkt i et af den/de studerende udarbejdet kommunikationsdesign samt relevant argumentation herfor.  Sidetal: Den skriftlige argumentation for kommunikationsdesignet må højst være på 5 sider pr. studerende, højst 10 sider ved individuelle opgaver, dog maksimalt 15 sider pr. gruppe.  Normeret prøvetid: 15 min. pr. studerende + 5 minutter til gruppen.
ECTS	10
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

## FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Designing Communication 1: Learning, Network and Organization
Modulkode	BAKDM201817
Modultype	Projekt
Varighed	1 semester
Semester	Efterår 5. semester
ECTS	10
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg, Campus København
Modulansvarlig	<a href="#">Ole Ertløv Hansen</a>

## ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske Fakultet

# KOMMUNIKATIONSDESIGN 2: OPLEVELSER, TID OG RUM

**2019/2020**

## MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet omfatter kursus-, workshop-aktiviteter og øvelser, samt projektarbejde i relation til modulets tema. Modulets fokus er at designe og tilrettelægge kommunikation og informationssystemer, der understøtter og realiserer oplevelser og underholdning under hensyntagen til tid- og rumrelaterede problemstillinger.

I tilknytning til modulet afholdes undervisningsaktiviteter inden for følgende områder:

- Designteori og metode i relation til oplevelser og underholdning
- Oplevelsesteori og design
- Kreative og innovative processer samt projektledelse
- Fagets videnskabsteori, med fokus på æstetik og æstetisk teori og tid og rum
- Narrativitetsteori og narrative strukturer.

## LÆRINGSMÅL

### VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om:

- tilrettelæggelse af kommunikations- og informationsvidenskabelige produkter og løsninger med særligt fokus på oplevelser og underholdning
- indholdsmæssige og æstetiske dimensioner af kommunikationsprodukter og processer
- videnskabsteoretisk forståelse af æstetik og æstetisk teori

### FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i.

- at deltage aktivt, samarbejdende, kreativt, konstruktivt og kritisk i at udvikle informationsteknologiske og kommunikationsmæssige løsninger, der understøtter og realiserer underholdning og oplevelser i tid og rum
- at formidle faglige problemstillinger og løsningsmodeller vedrørende tilrettelæggelse af oplevelser til fagfæller og ikke-specialister
- at vurdere teoretiske og praktiske problemstillinger samt begrunde og vælge relevante analyse- og løsningsmodeller i relation til kommunikationsdesign, der understøtter eller realiserer underholdning og oplevelser i tid og rum.

### KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- at identificere, udvikle og implementere kommunikations- og informationsvidenskabelige løsninger med henblik på at designe kommunikation der understøtter eller skaber underholdning og oplevelser
- at omsætte faglig, teoretisk og metodisk indsigt konstruktivt til design af underholdning og oplevelser.

## EKSAMEN

### PRØVER

Prøvens navn	Kommunikationsdesign 2: Oplevelser, tid og rum
Prøveform	Mundtlig pba. projekt

Studieordning for bacheloruddannelserne i Kommunikation og Digitale Medier:  
 Informationsvidenskab, Interaktive Digitale Medier og Kommunikation samt BA-tilvalgene i

Informationsvidenskab, Interaktive Digitale Medier og Kommunikation, FAL, 2018	<p>Prøven foregår som en samtale mellem den studerende, eksaminator og den interne medbedømmer med udgangspunkt i et af den/de studerende udarbejdet kommunikationsdesign samt relevant argumentation herfor.</p> <p>Sidetæl: Den skriftlige argumentation for kommunikationsdesignet må højst være på 5 sider pr. studerende, højst 10 sider ved individuelle opgaver, dog maksimalt 15 sider pr. gruppe</p> <p>Normeret prøvetid: 15 min. pr. studerende + 5 minutter til gruppen.</p>
ECTS	10
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

## FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Designing Communication 2: Experience, Time and Space
Modulkode	BAKDM201818
Modultype	Projekt
Varighed	1 semester
Semester	Efterår 5. semester
ECTS	10
Undervisningsprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg, Campus København
Modulansvarlig	<a href="#">Ole Ertløv Hansen</a>

## ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske Fakultet

## **KOMMUNIKATIONSDESIGN 3: KULTUR OG VÆRDIER**

**2019/2020**

### **MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK**

Modulet omfatter kursus-, workshop-aktiviteter og øvelser, samt projektarbejde i relation til modulets tema. Modulets fokus er at designe og tilrettelægge kommunikations- og informationssystemer, der tager hensyn til og understøtter brugernes/modtagernes kulturelle mønstre og værdier. Målet med kommunikationsdesignet kan følgelig være adfærds- eller holdningsændringer hos modtager

I tilknytning til modulet afholdes undervisningsaktiviteter inden for følgende områder:

- Designteori og metode i relation til kommunikation, kultur og værdier
- Kulturteori og analyse
- Fagets videnskabsteori med fokus på kultur og værdier
- Persuasivt design.

### **LÆRINGSMÅL**

#### **VIDEN**

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om:

- tilrettelæggelse af kommunikations- og/eller ikt-produkter og løsninger med særligt fokus på modtageres kultur og værdisæt
- designprocesser i relation til kommunikationsdesign
- forskellige typer af designprocesser i relation til kommunikationsdesign
- informations- og kommunikationsprocesser ud fra en brugercentreret tilgang og med fokus på kultur- og værdirelaterede problemstillinger.

#### **FÆRDIGHEDER**

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- at formidle faglige problemstillinger og løsningsmodeller vedrørende kommunikationsdesign med fokus på kultur- og værdirelaterede problemstillinger til fagfæller og ikke-specialister
- at vurdere teoretiske og praktiske problemstillinger samt begrunde og vælge relevante analyse- og løsningsmodeller i kommunikationsdesign
- at designe informations- og kommunikationsprocesser ud fra en brugercentreret tilgang med henblik på brugerens kultur og værdisæt.

#### **KOMPETENCER**

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- at identificere, udvikle og implementere kommunikations- og informationsvidenskabelige løsninger ud fra en brugercentreret tilgang, dvs. ud fra viden om målgrupper, brugere, brugbarhedskriterier, brugssituationer og bredere kulturelle sammenhænge
- at omsætte faglig, teoretisk og metodisk indsigt i et konstruktivt virke i relation til designet af kommunikation under hensyntagen til kulturelle og værdimæssige dimensioner

### **EKSAMEN**

#### **PRØVER**

Prøvens navn	Kommunikationsdesign 3: Kultur og værdier
--------------	---

Studieordning for bacheloruddannelserne i Kommunikation og Digitale Medier:  
 Informationsvidenskab, Interaktive Digitale Medier og Kommunikation samt BA-tilvalgene i

Prøveform	Mundtlig pba. projekt Prøven foregår som en samtale mellem den studerende, eksaminator og den interne medbedømmer med udgangspunkt i et af den/de studerende udarbejdet kommunikationsdesign samt relevant argumentation herfor  Sidetal: Den skriftlige argumentation for kommunikationsdesignet må højst være på 5 sider pr. studerende, højst 10 sider ved individuelle opgaver, dog maksimalt 15 sider pr. gruppe.  Normeret prøvetid: 15 min. pr. studerende + 5 minutter til gruppen.
ECTS	10
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

## FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Designing Communication 3: Culture and Values
Modulkode	BAKDM201819
Modultype	Projekt
Varighed	1 semester
Semester	Efterår 5. semester
ECTS	10
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg, Campus København
Modulansvarlig	<a href="#">Ole Ertløv Hansen</a>

## ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske Fakultet



# BACHELORPROJEKT: IKT I BRUG

**2019/2020**

## MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Bachelorprojektet udarbejdes i løbet af 6. semester på bacheloruddannelsen i informationsvidenskab. Bachelorprojektet skal demonstrere den studerendes evne til på kvalificeret vis at formulere, analysere og bearbejde problemstillinger inden for et afgrænset informationsvidenskabeligt emne. Den studerende skal således kunne formidle sine resultater og sin viden inden for det faglige felt korrekt og adækvat mundtligt såvel som skriftligt.

Bachelorprojektet handler om design af ikt-systemer i teori, analyse og praksis med særlig fokus på brugerinddragelse i designarbejdet. Fokus på bachelorprojektet er æstetiske, funktionelle og etiske problemstillinger vedrørende IKT i brug.

Emnet for bachelorprojektet godkendes af studienævnet. Emnet forelægges nævnet i form af en kort problemformulering. Ved godkendelsen fastsættes en frist for afleveringen af projektet. For sen aflevering tæller som et eksamensforsøg.

I tilknytning til modulet afholdes undervisningsaktiviteter inden for områderne:

- brugerinddragelse i design af ikt
- udviklingsmetoder
- design og æstetik

## LÆRINGSMÅL

### VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om:

- teori, metode og praksis inden for det informationsvidenskabelige område med særlig fokus på brugerinddragelse i design og agile udviklingsmetoder til design af ikt-systemer
- æstetiske, funktionelle og etiske problemstillinger vedrørende IKT i brug
- videnskabsteoretiske begreber af særlig relevans for design af ikt-systemer, brugerinddragelse i design og agile udviklingsmetoder

### FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- at anvende et eller flere fagområders videnskabelige metoder og redskaber samt kunne demonstrere færdigheder inden for det informationsvidenskabelige fagområde
- at planlægge design af ikt-systemer
- at vurdere teoretiske og praktiske problemstillinger samt begrunde og vælge relevante analyse- og løsningsmodeller
- at formidle faglige problemstillinger og løsningsmodeller til fagfæller og ikke-specialister.

### KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- at indgå ansvarligt og selvstændigt i fagligt og tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang
- at identificere egne læringsbehov og strukturere egen læring i forskellige læringsmiljøer og udvikle færdigheder i design af ikt-systemer, brugerinddragelse i design og agile udviklingsmetoder
- kritisk og konstruktivt at deltage i udviklingsopgaver ved at kunne identificere, analysere og løse komplekse problemstillinger inden for det informationsvidenskabelige område med fokus på design af ikt
- at formidle viden om informationsvidenskabelige problemstillinger til forskellige målgrupper, herunder æstetiske, funktionelle og etiske problemstillinger vedrørende IKT i brug.

## PRØVER

Prøvens navn	Bachelorprojekt: IKT i brug
Prøveform	<p>Mundtlig pba. projekt                      Prøven foregår som en samtale mellem den studerende, eksaminator og censor med udgangspunkt i en af den/de studerende udarbejdet projektrapport.</p> <p>Litteraturgrundlag: 1000 standardsider vejledergodkendt, selvvalgt litteratur i tilknytning til projektet.</p> <p>Sidetal: Projektrapporten skal være på højst 20 sider pr. studerende, dog højst 30 sider ved individuelle projekter.</p> <p>Resume: Der udarbejdes et resume på engelsk. Resumeet skal være på mindst én og højst to sider. Resumeet indgår i helhedsvurderingen af projektet.</p> <p>Normeret prøvetid: 30 min.</p> <p>I tilfælde af omprøve henvises til gældende eksamensordning ved Det Humanistiske Fakultet.</p>
ECTS	15
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Ekstern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

## FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	BA Project: ICT in practise
Modulkode	BAKDM201821
Modultype	Projekt
Varighed	1 semester
Semester	Forår 6. semester
ECTS	15
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg, Campus København
Modulansvarlig	<a href="#">Ole Ertløv Hansen</a>

Studieordning for bacheloruddannelserne i Kommunikation og Digitale Medier:  
Informationsvidenskab, Interaktive Digitale Medier og Kommunikation samt BA-tilvalgene i  
**ORGANISATION**, Interaktive Digitale Medier og Kommunikation, AAL, 2018

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske Fakultet

# FAGETS VIDENSKABSTEORI: INFORMATIONSVIDENSKAB

**2019/2020**

## MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet omfatter kurser og øvelser i relation til modulets tema: Fagets videnskabsteori og etik. Modulet omhandler centrale videnskabsteoretiske, filosofiske og etiske sagsforhold, der knytter sig til faget informationsvidenskab. Modulet sætter den studerende i stand til at reflektere over og bearbejde bacheloruddannelsens videnskabsteoretiske og etiske problemstillinger. Den studerendes videnskabsteoretiske portefølje består af videnskabsteoriopgaver og –løsninger fra de foregående semestres undervisning og af projektrapporter, hvor videnskabsteoretiske overvejelser har udgjort en del af projektarbejdet.

I relation til modulet afholdes der undervisningsaktiviteter inden for følgende områder: Fagets videnskabsteori og etik.

## LÆRINGSMÅL

### VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om:

- videnskabsteoretiske og etiske problemstillinger i relation til faget informationsvidenskab.

### FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- at beskrive, analysere, vurdere og reflektere over videnskabsteoretiske og etiske problemstillinger i tilknytning til den studerendes faglighed og faget informationsvidenskab som hele.

### KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- selvstændigt, kritisk og konstruktivt at kunne identificere, bearbejde og vurdere videnskabsteoretiske og etiske problemstillinger inden for faget informationsvidenskab.

## EKSAMEN

### PRØVER

Prøvens navn	Fagets videnskabsteori: Informationsvidenskab
Prøveform	<p>Skriftlig</p> <p>Prøven består af en skriftlig opgaveaflevering, der belyser en specifik videnskabsteoretisk problemstilling med afsæt i kursuslitteraturen og med eksempler fra den videnskabsteoretiske portefølje. Opgavens problemstilling godkendes af eksaminator.</p> <p>Opgaven bedømmes alene af eksaminator. Ved opgaver eksaminator bedømmer til ikke-bestået, bedømmes opgaven tillige af en intern censor.</p> <p>Sidetal: Opgavebesvarelsen må højst være på 8 sider og udarbejdes individuelt</p>

Studieordning for bacheloruddannelserne i Kommunikation og Digitale Medier:  
Informationsvidenskab, Interaktive Digitale Medier og Kommunikation samt BA-tilvalgene i

ECTS	5
Bedømmelsesform	Bestået/ikke bestået
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

## FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Theory of Science: Information Science
Modulkode	BAKDM201822
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Forår 6. semester
ECTS	5
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg, Campus København
Modulansvarlig	<a href="#">Ole Ertløv Hansen</a>

## ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske Fakultet

# BACHELORPROJEKT: INTERAKTIVE DIGITALE MEDIER

2019/2020

## MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Bachelorprojektet udarbejdes i løbet af uddannelsen i Interaktive digitale mediers 6. semester. Bachelorprojektet skal demonstrere den studerendes evne til på kvalificeret vis at formulere, analysere og bearbejde problemstillinger inden for et afgrænset fagligt emne, der afspejler hovedvægten i uddannelsen. Bachelorprojektet udarbejdes inden for det centrale fag, men kan indeholde elementer fra tilvalgsfaget. Den studerende skal kunne formidle sine resultater og sin viden korrekt og adækvat mundtligt og skriftligt på det valgte sprog.

Emnet for bachelorprojektet godkendes af studienævnet. Emnet forelægges nævnet i form af en kort problemformulering. Ved godkendelsen fastsættes en frist for afleveringen af projektet. For sen aflevering tæller som et eksamensforsøg.

I tilknytning til modulet afholdes der undervisningsaktiviteter inden for områderne:

- Det digitale mediepotentiale
- Brugerpositioner og brugergenereret indhold
- Interaktive digitale platforme og digital indholdsproduktion

## LÆRINGSMÅL

### VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om og forståelse af:

- og kunne forstå og reflektere over teori, metode og praksis inden for interaktive digitale medier med særlig fokus på det digitale mediepotentiale
- videnskabsteoretiske begreber af særlig relevans for specialiseringen af sit bachelorprojekt

### FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- at kunne anvende et eller flere fagområdets videnskabelige metoder og redskaber samt kunne anvende generelle færdigheder inden for interaktive digitale medier.
- kunne vurdere teoretiske og praktiske problemstillinger i relation til interaktive digitale medier samt begrunde og vælge relevante analyse- og løsningsmodeller i relation til interaktive digitale mediesystemer
- formidle faglige problemstillinger og løsningsmodeller til fagfæller og ikke-specialister.

### KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- selvstændigt at kunne indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang
- at kunne identificere egne læringsbehov og strukturere egen læring i forskellige læringsmiljøer
- på kritisk og konstruktiv vis at deltage i analyse og udviklingsopgaver ved at kunne identificere, analysere og løse komplekse problemstillinger inden for interaktive digitale mediers område med fokus på design, brugere og brugssituationer.

## EKSAMEN

### PRØVER

Prøvens navn	Bachelorprojekt: Interaktive digitale medier
Prøveform	Mundtlig pba. projekt

Studieordning for bacheloruddannelserne i Kommunikation og Digitale Medier:  
 Informationsvidenskab, Interaktive Digitale Medier og Kommunikation samt BA-tilvalgene i

Informationsvidenskab, Interaktive Digitale Medier og Kommunikation samt BA-tilvalgene i	<p>Prøve for forårsserien i Digital Media mellem den studerende, eksaminator og censor med udgangspunkt i en af den/de studerende udarbejdet projektrapport.</p> <p>Litteraturgrundlag: 1000 standardsider vejledergodkendt, selvvalgt litteratur i tilknytning til projektet.</p> <p>Sidetal: Projektrapporten skal være på højst 20 sider pr. studerende, dog højst 30 sider ved individuelle projekter.</p> <p>Resume: Der udarbejdes et resume på engelsk. Resumeet skal være på mindst én og højst to sider. Resumeet indgår i helhedsvurderingen af projektet.</p> <p>Normeret prøvetid: 30 min.</p>
ECTS	15
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Ekstern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

## FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	BA Project: Interactive digital media
Modulkode	BAKDM201824
Modultype	Projekt
Varighed	1 semester
Semester	Forår 6. semester
ECTS	15
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	<a href="#">Ole Ertløv Hansen</a>

## ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske Fakultet

# FAGETS VIDENSKABSTEORI: INTERAKTIVE DIGITALE MEDIER

**2019/2020**

## MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet omfatter kurser og øvelser i relation til modulets tema: Fagets videnskabsteori. Modulet omhandler videnskabsteoretiske, filosofiske og etiske sagsforhold. Modulet sætter den studerende i stand til at reflektere over og bearbejde videnskabsteoretiske problemstillinger. Den studerendes videnskabsteoretiske portefølje består af videnskabsteoriopgaver og – løsninger fra de foregående semestres undervisning og af projektrapporter, hvor videnskabsteoretiske overvejelser har udgjort en del af projektarbejdet.

I relation til modulet afholdes der undervisningsaktiviteter inden for følgende områder: Videnskabsteoretiske problemstillinger Fagets videnskabsteori og filosofiske og etiske sagsforhold.

## LÆRINGSMÅL

### VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om og forståelse af:

- videnskabsteoretiske problemstillinger i relation til kommunikation
- filosofiske og etiske sagsforhold i relation til kommunikation

### FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- at beskrive, analysere, vurdere og reflektere over videnskabsteoretiske problemstillinger i tilknytning til den studerendes faglighed og kommunikation generelt
- at beskrive, analysere, vurdere og reflektere over filosofiske og etiske sagsforhold i tilknytning til den studerendes faglighed og kommunikation generelt

### KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- selvstændigt, kritisk og konstruktivt at kunne identificere, bearbejde og vurdere videnskabsteoretiske, filosofiske og etiske sagsforhold inden for kommunikation

## EKSAMEN

### PRØVER

Prøvens navn	Fagets videnskabsteori: Interaktive digitale medier
Prøveform	Skriftlig Prøven består af en skriftlig opgaveaflevering, der belyser en specifik videnskabsteoretisk problemstilling med afsæt i kursuslitteraturen og med eksempler fra den videnskabsteoretiske portefølje. Opgavens problemstilling godkendes af eksaminator.  Sidetal: Opgavebesvarelsen må højst være på 8 sider og udarbejdes individuelt.



Studieordning for bacheloruddannelserne i Kommunikation og Digitale Medier:  
 Informationsvidenskab, Interaktive Digitale Medier og Kommunikation samt BA-tilvalgene i  
 Informationsvidenskab, Interaktive Digitale Medier og Kommunikation, AAL, 2018

ECTS	5
Bedømmelsesform	Bestået/ikke bestået
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

## FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Theory of Science: Interactive Digital Media
Modulkode	BAKDM201825
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Forår 6. semester
ECTS	5
Undervisningsprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	<a href="#">Ole Ertløv Hansen</a>

## ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske Fakultet

# **BACHELORPROJEKT: KOMMUNIKATIONSTILRETTELÆGGELSE OG -PROCESSER**

**2019/2020**

## **MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK**

Bachelorprojektet udarbejdes i løbet af uddannelsens 6. semester. Bachelorprojektet skal demonstrere den studerendes evne til at formulere, analysere og bearbejde problemstillinger inden for et afgrænset kommunikationsfagligt emne. Den studerende skal således kunne formidle sine resultater og sin viden inden for det faglige felt korrekt og adækvat mundtligt såvel som skriftligt. Den studerende kan vælge at tone projektet i retning af medieformidlet kommunikation eller i retning af interpersonel kommunikation. Bachelorprojektet handler om kommunikationstilrettelæggelse og -processer i teori, analyse og praksis.

Emnet for bachelorprojektet godkendes af studienævnet. Emnet forelægges nævnet i form af en kort problemformulering. Ved godkendelsen fastsættes en frist for afleveringen af projektet. For sen aflevering tæller som et eksamensforsøg.

I tilknytning til modulet afholdes der undervisningsaktiviteter inden for områderne:

- Organisationskommunikation og -kultur
- Markedskommunikation, medier og offentlighed
- Professionel personlig kommunikation

## **LÆRINGSMÅL**

### **VIDEN**

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om og forståelse af:

- teori, metode og praksis inden for et eller flere kommunikationsfaglige områder
- videnskabsteoretiske begreber af særlig relevans for specialiseringen af sit bachelorprojekt
- kommunikation som proces
- tilrettelæggelsen af kommunikation
- og forståelse for kommunikation
- mønstre og mekanismer i sprog, æstetik og genrer
- brugere, brugssituationer og kulturel kontekst
- egne og andres kommunikations- og interaktionsmønstre og
- institutioners og organisationers kommunikation.

### **FÆRDIGHEDER**

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- at anvende et eller flere fagområdets videnskabelige metoder og redskaber samt at kunne demonstrere professionelle færdigheder inden for kommunikationsfaget
- at planlægge kommunikationsprocesser og designe relevante budskaber gennem forståelse af behov og interesser hos både afsender og modtager
- vurdere teoretiske og praktiske problemstillinger samt begrunde og vælge relevante analyse- og løsningsmodeller
- formidle faglige problemstillinger og løsningsmodeller til fagfæller og ikke-specialister
- håndtere og analysere kommunikation og kommunikationsteoretiske problemstillinger
- at formidle viden om kommunikationsfaglige problemstillinger til forskellige målgrupper.

### **KOMPETENCER**

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- at indgå ansvarligt og selvstændigt i fagligt og tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang

## Studieordning for bacheloruddannelserne i Kommunikation og Digitale Medier:

### Informationsvidenskab, Interaktive Digitale Medier og Kommunikation samt BA-tilvalgene i

Informationsvidenskab, Interaktive Digitale Medier og Kommunikation samt BA-tilvalgene i Informationsvidenskab, Interaktive Digitale Medier og Kommunikation, PPEL, 2018

- at identificere og lede læringselev og Struktur og den læring forskellige læringsmiljøer og håndtere skriftlig og mundtlig kommunikation samt kommunikation via audiovisuelle og digitale medier
- kritisk og konstruktivt at deltage i informations- og kommunikationsopgaver ved at kunne beskrive, analysere og løse komplekse problemstillinger inden for kommunikationsområdet
- at planlægge og aktivt indgå i kommunikationstilrettelæggelse og -processer

## EKSAMEN

### PRØVER

Prøvens navn	Bachelorprojekt: Kommunikationstilrettelæggelse og – processer
Prøveform	<p>Mundtlig pba. projekt Prøven foregår som en samtale mellem den studerende, eksaminator og censor med udgangspunkt i en af den/de studerende udarbejdet projektrapport.</p> <p>Litteraturgrundlag: 1000 standardsider vejledergodkendt, selvvalgt litteratur i tilknytning til projektet.</p> <p>Projektrapporten kan efter studienævnets godkendelse skrives på et fremmedsprog. Hvis det skrives på et fremmedsprog skal dets resume være på dansk.</p> <p>Sidetal: Projektrapporten skal være på højst 20 sider pr. studerende, dog højst 30 sider ved individuelle projekter.</p> <p>Resume: Der udarbejdes et resume på engelsk. Resumeet skal være på mindst én og højst to sider. Resumeet indgår i helhedsvurderingen af projektet.</p> <p>Normeret prøvetid: 30 min.</p>
ECTS	15
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Ekstern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

## FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	BA Project: Planning Communication and Communication Processes
Modulkode	BAKDM201828
Modultype	Projekt
Varighed	1 semester
Semester	Efterår 6. semester Kommunikation
ECTS	15
Undervisningsprog	Dansk

Studieordning for bacheloruddannelserne i Kommunikation og Digitale Medier:  
Informationsvidenskab, Interaktive Digitale Medier og Kommunikation samt BA-tilvalgene i  
Informationsvidenskab, Interaktive Digitale Medier og Kommunikation, AAL, 2018

Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	<a href="#">Ole Ertløv Hansen</a>

## ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske Fakultet

# FAGETS VIDENSKABSTEORI: KOMMUNIKATION

**2019/2020**

## MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet omfatter kurser og øvelser i relation til modulets tema: Fagets videnskabsteori. Modulet omhandler centrale videnskabsteoretiske, filosofiske og etiske sagsforhold, der knytter sig til kommunikation.

Den studerendes videnskabsteoretiske portefølje består af videnskabsteoriopgaver og – løsninger fra de foregående semestres undervisning og af projektrapporter, hvor videnskabsteoretiske overvejelser har udgjort en del af projektarbejdet.

I relation til modulet afholdes der undervisningsaktiviteter inden for følgende områder: Kommunikationsteori og analyse: Videnskabsteoretiske problemstillinger Fagets videnskabsteori og filosofiske og etiske sagsforhold

## LÆRINGSMÅL

### VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om og forståelse af:

- videnskabsteoretiske problemstillinger i relation til kommunikation
- filosofiske og etiske sagsforhold i relation til kommunikation

### FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- at beskrive, analysere, vurdere og reflektere over videnskabsteoretiske problemstillinger i tilknytning til den studerendes faglighed og kommunikation generelt
- at beskrive, analysere, vurdere og reflektere over filosofiske og etiske sagsforhold i tilknytning til den studerendes faglighed og kommunikation generelt.

### KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- selvstændigt, kritisk og konstruktivt at kunne identificere, bearbejde og vurdere videnskabsteoretiske, filosofiske og etiske sagsforhold inden for kommunikation

## EKSAMEN

### PRØVER

Prøvens navn	Fagets videnskabsteori: Kommunikation”
Prøveform	Skriftlig Prøven består af en skriftlig opgaveaflevering, der belyser en specifik videnskabsteoretisk problemstilling med afsæt i kursuslitteraturen og med eksempler fra den videnskabsteoretiske portefølje. Opgavens problemstilling godkendes af eksaminator.  Sidetal: Opgavebesvarelsen må højst være på 8 sider og udarbejdes individuelt.  Opgaven bedømmes alene af eksaminator.

Studieordning for bacheloruddannelserne i Kommunikation og Digitale Medier:  
Informationsvidenskab, Interaktive Digitale Medier og Kommunikation samt BA-tilvalgene i

ECTS	5
Bedømmelsesform	Bestået/ikke bestået
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

## FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Theory of Communication Science
Modulkode	BAKDM201829
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Forår 6. semester
ECTS	5
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg, Campus København
Modulansvarlig	<a href="#">Ole Ertlov Hansen</a>

## ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske Fakultet

## ÆSTETIK OG EFFEKT

2019/2020

### MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulets tema er æstetik og effekt, herunder tilrettelæggelse, undersøgelse og forståelse af æstetiske virkemidlers muligheder og konsekvenser i kommunikation og kommunikationsprodukter. Der arbejdes med problemstillinger inden for det kommunikations- og informationsvidenskabelige felt vedrørende oplevelser, identitet, forståelse m.v. Den studerende toner sin faglighed i forhold til enten æstetik og effekt eller anvendt interaktive multimodal æstetik. Der afholdes undervisningsaktiviteter inden for

- Æstetik og effekt
- Anvendt interaktiv multimodal æstetik

### LÆRINGSMÅL

#### VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om:

- kommunikation, herunder æstetik, effekt, interaktivitet og perception.

#### FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- at anvende videnskabelige metoder og teorier til at analysere kommunikation med fokus på æstetik, effekt, oplevelse og identitet
- at anvende og vurdere teoretiske og praktiske problemstillinger samt begrunde og vælge relevante analyse- og løsningsmodeller.

#### KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- at håndtere komplekse teoretiske og metodiske problemstillinger i relation til æstetik og effekt.

## EKSAMEN

### PRØVER

Prøvens navn	Æstetik og effekt
Prøveform	Skriftlig Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål inden for fagområdet. Opgavebesvarelsen må højst være på 8 sider og udarbejdes individuelt.  Opgaven bedømmes alene af eksaminator.
ECTS	5
Bedømmelsesform	Bestået/ikke bestået
Censur	Intern prøve

Vurderings-  
kriterier

Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

## FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Aesthetics and Effect
Modulkode	BAKDM201812
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Forår 4. semester
ECTS	5
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg, Campus København
Modulansvarlig	<a href="#">Ole Ertløv Hansen</a>

## ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske Fakultet



# LOGIK OG ARGUMENTATIONSTEORI

**2019/2020**

## MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Formålet med kurset er at bibringe den studerende en grundlæggende og bred forståelse for, dels argumentationens centrale rolle i kommunikation og erkendelse, dels argumentationens særlige natur, herunder specielt de logiske træk ved argumentation. Kurset introducerer til den logiske og konceptuelle analyse af naturligsproglig kommunikation og argumentation med henblik på at afgøre om konkrete argumenter er gyldige.

Der afholdes undervisningsaktiviteter inden for logik og argumentationsteori.

## LÆRINGSMÅL

### VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om:

- Argumentation som kommunikationsform, herunder argumentationens logiske karakter og forskellige metoder til at analysere argumentation.

### FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- At anvende logiske metoder og teorier til at analysere konkret argumentation med henblik på, dels at forstå og fortolke argumentationen, dels at afgøre argumentationens gyldighed;

### KOMPETENCER

Den studerede skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- At håndtere komplekse argumentationer.

## EKSAMEN

### PRØVER

Prøvens navn	Logik og argumentationsteori
Prøveform	Skriftlig Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål inden for fagområdet. Opgavebesvarelsen må højst være på 8 sider og udarbejdes individuelt.
ECTS	5
Bedømmelsesform	Bestået/ikke bestået
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

Studieordning for bacheloruddannelserne i Kommunikation og Digitale Medier:  
Informationsvidenskab, Interaktive Digitale Medier og Kommunikation samt BA-tilvalgene i  
**FAKTA OM MODULET** Interaktive Digitale Medier og Kommunikation, AAL, 2018

Engelsk titel	Logics and Argumentation Theory
Modulkode	BAKDM201813
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Forår 4. semester
ECTS	5
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg, Campus København
Modulansvarlig	<a href="#">Ole Ertlöv Hansen</a>

## ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske Fakultet

## MUNDTLIG KOMMUNIKATION: RETORIK I PRAKSIS

2019/2020

### MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet "Mundtlig kommunikation: Retorik i praksis" omfatter den mundtlige kommunikation som central for menneskelig interaktion og samliv, og 2) at opøve den studerendes evne til at planlægge og praktisere hensigtsmæssig, mundtlig kommunikation. Gennem modulet tilegner den studerende sig teoretisk og praktisk viden om de særegne træk ved mundtlige kommunikationsgenrer og de hensyn, der skal tages i planlægningen af mundtlige henvendelser.

I tilknytning til modulet afholdes undervisningsaktiviteter inden for følgende områder:

- Retorik
- mundtlig kommunikation.

### LÆRINGSMÅL

#### VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om:

- kommunikation med fokus på retorik og menneskelig interaktion
- mundtlige kommunikationsgenrer og planlægningen heraf

#### FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- at identificere, beskrive og demonstrere indsigt i individets kommunikation ud fra en retorisk synsvinkel
- at anvende relevant teori og metode i forhold til planlægning af mundtlige fremstilling og de hensyn, der skal tages i planlægning af en mundtlig henvendelse

#### KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- at planlægge mundtlige henvendelser med afsæt i teoretisk og praktisk viden om retorik og mundtlige kommunikationsgenrer

### EKSAMEN

#### PRØVER

Prøvens navn	Mundtlig kommunikation: Retorik i praksis
Prøveform	Aktiv deltagelse/løbende evaluering Prøven kan bestå ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i undervisningen, herunder fremmøde, indløsning af opgaver og deltagelse i øvelser.  Reeksamen:  Prøven har form af en fri opgave. Den studerende skal fremlægge/fremstille en sag efter eget valg, herunder også eget valg i henseende til genre, over for et publikum og via denne mundtlige fremstilling godtgøre, at han/hun er fortrolig med formforhold på det retoriske område. Emnet (sagen) aftales på forhånd med eksaminator. Fremlæggelsen/fremstillingen må højst vare 15 min.

Studieordning for bacheloruddannelserne i Kommunikation og Digitale Medier:  
 Informationsvidenskab, Interaktive Digitale Medier og Kommunikation samt BA-tilvalgene i  
 Informationsvidenskab, Interaktive Digitale Medier og Kommunikation, AAL, 2018

ECTS	5
Bedømmelsesform	Bestået/ikke bestået
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

## FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Speech and Oral Communication: Rhetorics in practice
Modulkode	BAKDM201814
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Forår 4. semester  Valgfagsmodul
ECTS	5
Undervisningsprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg, Campus København
Modulansvarlig	<a href="#">Ole Ertløv Hansen</a>

## ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske Fakultet

## ORGANISATIONSKONSULTATION

**2019/2020**

### MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

I modulet arbejdes med individets kommunikative kompetencer til at intervenere i organisationer her-og-nu med henblik på organisationskommunikative problemstillinger.

I tilknytning til modulet afholdes kurser inden for følgende områder:

- Organisationskonsultation

### LÆRINGSMÅL

#### VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om:

- forskellige typer af konsulentmetoder og -roller og de hermed forbundne kommunikative kompetencer.

#### FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- analysere og intervenere i forhold til organisationskommunikative problemstillinger
- agere bevidst om og konstruktivt i forhold til egne kommunikative kompetencer i relation til organisationskonsultation.

#### KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- at planlægge, deltage og indgå i organisationskonsultation.

### EKSAMEN

#### PRØVER

Prøvens navn	Organisationskonsultation
Prøveform	Aktiv deltagelse/løbende evaluering Prøven kan bestås ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i undervisningen, herunder fremmøde, indløsning af opgaver og deltagelse i øvelser.  Reeksamen:  Prøven har form af en bunden opgave og foregår som en samtale mellem den studerende, eksaminator og censor.  Der gives en forberedelsestid på 30 min. Alle hjælpemidler må anvendes. Prøvetiden er normeret til 30 min.
ECTS	5

Studieordning for bacheloruddannelserne i Kommunikation og Digitale Medier:  
 Informationsvidenskab, Interaktive Digitale Medier og Kommunikation samt BA-tilvalgene i

Bedømmelsesform	Bestå/ikke bestå
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

## FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Consulting in Organizations
Modulkode	BAKDM201815
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Forår 4. semester  Valgfagsmodul
ECTS	5
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg, Campus København
Modulansvarlig	<a href="#">Ole Ertløv Hansen</a>

## ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske Fakultet

# INFORMATIONSPRAKSIS OG INFORMATIONSAADFÆRD

2019/2020

## MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Fokus for modulet er informationspraksis og -adfærd: at udforske de mange forskellige måder hvorpå mennesker lagrer, organiserer, genfinder, deler og bruger information. Gennem modulet opnår de studerende forståelse for de vigtigste koncepter og teorier indenfor informationspraksis og -adfærd.

Der udbydes undervisning indenfor følgende områder:

- Teorier, koncepter og modeller indenfor informationspraksis- og adfærd
- Informationssøgning som informationsadfærd
- IKT-systemer i informationspraksis og -adfærd

## LÆRINGSMÅL

### VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om:

- hvordan mennesker lagrer, organiserer, genfinder, deler og bruger eller ignorer og undgår information
- IKT-systemer som indgår i informationspraksis og -adfærd

### FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- at analysere informationspraksis og -adfærd i forskellige domæner og IKT-systemer
- at analysere hvordan mennesker organiserer deres personlige informationer og filer
- designe IKT-systemer til fremme af god informationspraksis og -adfærd

### KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetence til:

- at reflektere over hvordan informationspraksis og -adfærd i forskellige domæner påvirker designet af IKT-systemer
- at bruge forskellige forskningsmetoder til at udføre en undersøgelse af konkrete informationspraksis og -adfærd i forskellige domæner

## EKSAMEN

### PRØVER

Prøvens navn	Informationspraksis og informationsadfærd
Prøveform	Aktiv deltagelse/løbende evaluering Prøven kan bestå ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i undervisningen, herunder fremmøde, indløsning af opgaver og deltagelse i øvelser.  Reeksamen:  Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde. Den skriftlige del af opgavebesvarelsen må højst være på 8 sider og udarbejdes individuelt

Studieordning for bacheloruddannelserne i Kommunikation og Digitale Medier:  
 Informationsvidenskab, Interaktive Digitale Medier og Kommunikation samt BA-tilvalgene i

ECTS	Information Practice and Information Behavior, AAL, 2018
Bedømmelsesform	Bestået/ikke bestået
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

## FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Information Practice and Information Behavior
Modulkode	BAKDM201816
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Forår Placering: Kommunikation og Digitale Medier, 4. semester  Sprog: Dansk og engelsk
ECTS	5
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	<a href="#">Ole Ertløv Hansen</a>

## ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske Fakultet



# IKT, INTERAKTION OG ORGANISATION

**2019/2020**

## MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

I modulet arbejdes med ikt, interaktion og organisation kommunikation. Målet er at forstå samspillet mellem ikt, brug og kontekst på såvel organisations- som brugergrænsefladeniveau og at forstå forandringsprocesser i netværk og organisationer vedrørende ibrugtagning af nye teknologier og dertil knyttede nye kommunikations-, samarbejds- og/eller læringsformer.

Modulet omfatter:

- Ikt, interaktion og organisation: kommunikation, læring og samarbejde medieret af ikt
- Ikt, interaktion og organisation: brugergrænseflader og brugbarhed

Der afholdes undervisningsaktiviteter i:

- læring og samarbejde i netværk og organisationer
- brugergrænseflader og brugbarhed.

## LÆRINGSMÅL

### VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om:

- kommunikation, samarbejde og læring medieret af ikt i netværk og organisationer
- ibrugtagning og implementering af ikt i organisationer og netværk
- design af brugergrænseflader samt vurdering af brugergrænseflader og systemers brugbarhed.

### FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- at vurdere teoretiske, analytiske og praktiske problemstillinger samt begrunde og vælge relevante analyse- og løsningsmodeller i tilknytning til ikt-medieret kommunikation, samarbejde og læring i netværk og organisationer,
- vurdere teoretiske, analytiske og praktiske problemstillinger samt begrunde og vælge relevante metoder i tilknytning til vurdering af brugergrænseflader og systemers brugbarhed.

### KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- at indgå ansvarligt og selvstændigt i fagligt og tværfagligt samarbejde om vurdering og implementering af ikt-medieret kommunikation, samarbejde og læring i netværk og organisationer,
- at indgå ansvarligt og selvstændigt i fagligt og tværfagligt samarbejde om vurdering og implementering af brugergrænseflader.

## EKSAMEN

### PRØVER

Prøvens navn	Ikt, interaktion og organisation
Prøveform	Skriftlig

Studieordning for bacheloruddannelserne i Kommunikation og Digitale Medier:  
 Informationsvidenskab, Interaktive Digitale Medier og Kommunikation samt BA-tilvalgene i

Information	<p>Prøven har form af en bündet 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål inden for fagområdet. Opgavebesvarelsen må højst være på 8 sider og udarbejdes individuelt</p> <p>Opgaven bedømmes af interne bedømmere.</p>
ECTS	5
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

## FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	ICT, Interaction and Organization
Modulkode	BAKDM201823
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Forår 6. semester Informationsvidenskab
ECTS	5
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg, Campus København
Modulansvarlig	<a href="#">Ole Ertløv Hansen</a>

## ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske Fakultet

## EFFEKT OG EVALUERING

2019/2020

### MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet omhandler effekt og evaluering af kommunikationsplanlægning og strategisk kommunikation – herunder effektmåling, evalueringsmetoder samt forskellige former for modtagerforståelse og avanceret receptionsanalyse. Desuden behandles aktuelle etiske problemstillinger i offentlig, organisatorisk og kommerciel kommunikation. I relation til modulet afholdes der undervisningsaktiviteter inden for følgende områder:

- effektmåling og effektvurdering
- modtagerundersøgelse
- receptionsanalyse
- etik og jura i offentlig kommunikation og markedsføring

### LÆRINGSMÅL

#### VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om og forståelse af:

- metoder i evaluering og effektvurdering af strategisk kommunikation
- kommunikations- og effektmål for kommunikation
- persuasive indsatsers effekt og evaluering
- avancerede metoder til modtagerundersøgelser og receptionsanalyse – både som led i præ- og post undersøgelser
- etik og jura i offentlig kommunikation og markedsføring

#### FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- at vælge relevante evalueringsmetode til aktuelle opgaver
- at foretage evaluering og effektmåling som led i kommunikationsplanlægning og strategisk kommunikation

#### KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer i:

- at kunne vurdere kommunikationsplanlægning og dens effekt ud fra forskellige kvalitative og kvantitative metoder
- at fungere konsultativt i forhold til vurdering, evaluering og effekt af kommunikationsplanlægning og strategisk kommunikation

## EKSAMEN

### PRØVER

Prøvens navn	Effekt og evaluering
Prøveform	Aktiv deltagelse/løbende evaluering Prøven kan bestå ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i undervisningen, herunder fremmøde, indløsning af opgaver og deltagelse i øvelser.  Reeksamen:

Studieordning for bacheloruddannelserne i Kommunikation og Digitale Medier:  
 Informationsvidenskab, Interaktive Digitale Medier og Kommunikation samt BA-tilvalgene i

Informationsvidenskab, Interaktive Digitale Medier og Kommunikation, FADL 2018	Prøven består af en bundet 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende, på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål inden for fagområdet. Opgavebesvarelsen må højst være på 8 sider og udarbejdes individuelt.  Opgaven bedømmes alene af eksaminator.
ECTS	5
Bedømmelsesform	Bestået/ikke bestået
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

## FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Efficacy and Evaluation
Modulkode	BAKDM201832
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Forår 6. semester  Valgfagsmodul
ECTS	5
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg, Campus København
Modulansvarlig	<a href="#">Ole Ertløv Hansen</a>

## ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske Fakultet

# AVANCERET WEBDESIGN OG ANALYSE

**2019/2020**

## MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet er en indføring i avanceret webdesign og analyse af webdesign. Fokus for modulet er udvikling og analyse af webdesign, idet teorier om kommunikation, information, interaktion eller æstetik inddrages. Modulet omfatter design af webapplikationer, design for webbaseret interaktion, kommunikation og underholdning.

I relation til modulet afholdes der undervisningsaktiviteter inden for følgende områder:

- Webdesign og analyse
- Webapplikationer

## LÆRINGSMÅL

### VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om og forståelse af:

- avanceret webdesign og analyse med henblik på design af webbaseret interaktion, kommunikation og underholdning.

### FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- at analysere webdesign i perspektivet af kommunikation eller underholdning
- at implementere webdesign

### KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- at arbejde med webdesign, herunder webapplikationer og at anvende og skærpe egne analytiske og konstruktive evner, særligt i forbindelse med udvikling af webdesign og med henblik på information og/eller underholdning.

## EKSAMEN

### PRØVER

Prøvens navn	Avanceret webdesign og analyse
Prøveform	Aktiv deltagelse/løbende evaluering Prøven kan bestås ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i undervisningen, herunder fremmøde, indløsning af opgaver og deltagelse i øvelser.  Reeksamen:  Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål inden for fagområdet. Opgavebesvarelsen må højst være på 8 sider og udarbejdes individuelt.

Studieordning for bacheloruddannelserne i Kommunikation og Digitale Medier:  
 Informationsvidenskab, Interaktive Digitale Medier og Kommunikation samt BA-tilvalgene i  
 Informationsvidenskab, Interaktive Digitale Medier og Kommunikation, AAL, 2018

ECTS	5
Bedømmelsesform	Bestået/ikke bestået
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

## FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Advanced Webdesign and Analysis
Modulkode	BAKDM201833
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Forår 6. semester  Valgfagsmodul
ECTS	5
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg, Campus København
Modulansvarlig	<a href="#">Ole Ertløv Hansen</a>

## ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske Fakultet

# VIRKSOMHEDSLEDELSE

**2019/2020**

## MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet repræsenterer en indføring i grundlæggende præmisser for virksomhedsledelse og virksomhedsøkonomi. Fokus for modulet er at tilvejebringe forståelse af grundlæggende problemstillinger og begreber vedrørende en virksomheds drift og indsigt i, hvilke faktorer der har betydning for en virksomheds mulighed for at klare sig ud fra såvel en økonomisk som en strategisk synsvinkel.

I relation til modulet afholdes der undervisningsaktiviteter inden for følgende områder:

- Virksomhedsledelse
- Virksomhedsøkonomi

## LÆRINGSMÅL

### VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om og forståelse af:

- grundlæggende problemstillinger vedrørende virksomhedsledelse og virksomhedsøkonomi.

### FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- at analysere virksomheders drift ud fra et ledelsesmæssig, strategisk og økonomisk perspektiv.

### KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- at diskutere og reflektere over problemstillinger vedrørende virksomhedsledelse, strategi og virksomhedsøkonomi i relation til den studerendes egen faglighed.

## EKSAMEN

### PRØVER

Prøvens navn	Virksomhedsledelse
Prøveform	<p>Aktiv deltagelse/løbende evaluering Prøven kan bestås ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i undervisningen, herunder fremmøde, indløsning af opgaver og deltagelse i øvelser.</p> <p>Reeksamen:</p> <p>Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål inden for fagområdet. Opgavebesvarelsen må højst være på 8 sider og udarbejdes individuelt.</p> <p>Opgaven bedømmes alene af eksaminator.</p>

Studieordning for bacheloruddannelserne i Kommunikation og Digitale Medier:  
Informationsvidenskab, Interaktive Digitale Medier og Kommunikation samt BA-tilvalgene i

ECTS	5
Bedømmelsesform	Bestået/ikke bestået
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

## FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Business management
Modulkode	BAKDM201834
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Forår 6. semester  Valgfagsmodul
ECTS	5
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg, Campus København
Modulansvarlig	<a href="#">Ole Ertlov Hansen</a>

## ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske Fakultet



## MUSIK OG LYD I AUDIOVISUELLE MEDIER

2019/2020

### MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet omfatter kurser og øvelser i relation til musik og lyd i audiovisuelle medier. Fokus er på grundlæggende teorier og metoder i forhold til såvel analyse som bestemmelse af lydige udtryksformer i en multimodal kontekst samt på opøvelse af kompetencer i forhold til konkret lydplanlægning. I relation til modulet afholdes der undervisningsaktiviteter inden for følgende områder: grundlæggende teorier og metoder til analyse og bestemmelse af auditive udtryksformer i multimodale kontekster lydlægningsopgaver i praksis

### LÆRINGSMÅL

#### VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om og forståelse af:

- centrale teorier om musik og lyd som betydningssystemer

#### FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- at beskrive og analysere auditive elementer i multimodale kommunikationsformer

#### KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- at udvikle og tilrette auditive virkemidler i digitale medieformer

### EKSAMEN

#### PRØVER

Prøvens navn	Musik og lyd i audiovisuelle medier
Prøveform	Skriftlig Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål inden for fagområdet. Opgavebesvarelsen må højst være på 8 sider og udarbejdes individuelt.  Opgaven bedømmes af interne bedømmere.
ECTS	5
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

Studieordning for bacheloruddannelserne i Kommunikation og Digitale Medier:  
Informationsvidenskab, Interaktive Digitale Medier og Kommunikation samt BA-tilvalgene i  
Informationsvidenskab, Interaktive Digitale Medier og Kommunikation, AAL, 2018

## FAKTA OM MØDULET

Engelsk titel	Music and Sound in Audiovisual Media
Modulkode	BAKDM201826
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Forår 6. semester  Valgfrit studiefagsmodul, valgmulighed 1 af 2
ECTS	5
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	<a href="#">Ole Ertløv Hansen</a>

## ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske Fakultet

## KREATIVITET OG KOMPETENCE

2019/2020

### MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet formål er at introducere til og opøve kompetencer i relation til kreative, kunstneriske processer og at anvende disse i individuel og kollaborativ konceptudvikling af medieprodukter. Den studerende skal opnå viden om ledelse af kunstneriske processer.

Modulet omfatter undervisningsaktiviteter inden for følgende områder:

- kreativitet og kreative processer
- kunstneriske metoder
- konceptudvikling

### LÆRINGSMÅL

#### VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om og forståelse af:

- kreative, kunstneriske processer i forbindelse med udvikling af digitale medieprodukter

#### FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- at designe, gennemføre og kritisk reflektere over konceptudviklingsstrategier for digitale medieprodukter

#### KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- at identificere muligheder for kreativt potentiale i relation til digital medieproduktion
- at omsætte teoretisk og metodisk indsigt i kreative processer i konkrete individuelle og kollaborative udviklingsforløb.

### EKSAMEN

#### PRØVER

Prøvens navn	Kreativitet og kompetence
Prøveform	Skriftlig Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål inden for fagområdet. Opgavebesvarelsen må højst være på 8 sider og udarbejdes individuelt.  Opgaven bedømmes af interne bedømmere.
ECTS	5
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve

Vurderings-  
kriterier

Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

## FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Creativity and Competence
Modulkode	BAKDM201827
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Forår 6. semester  Valgfrit studiefagsmodul, valgmulighed 2 af 2
ECTS	5
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	<a href="#">Ole Ertløv Hansen</a>

## ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske Fakultet

# ORGANISATORISK LÆRING Gennem KOMMUNIKATION OG INTERVENTION

**2019/2020**

## MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet fokuserer på organisatorisk læring, kommunikation og intervention. De studerende introduceres til teorier, analysebegreber og interventionsmetoder i relation til organisatorisk læring og trænes i at anvende disse i praksis.

Formålet med modulet er, at den studerende opnår teoretisk-analytisk viden og empirisk indsigt i organisatorisk læring, kommunikation og interventionsmetoder samt træning i at planlægge og gennemføre organisatoriske lærings-, kommunikations- og udviklingsprocesser.

I tilknytning til modulet afholdes kurser og aktiviteter inden for områderne: Organisatorisk læring – læringsteorier koblet på udvikling i organisationer og institutioner Kommunikationsteori og -analyse som afsæt for organisatorisk læring og intervention Interventionsmetoder i teori og praksis i relation til organisatorisk læring i organisationer.

## LÆRINGSMÅL

### VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om og forståelse af:

- organisatorisk læring og hvordan denne læring understøttes via kommunikativ intervention
- organisationskommunikation i lyset af intervention
- kommunikationsteori og -analyse
- interventionsmetoder i relation til udvikling af kontekstafhængig organisatorisk læring og kommunikative processer
- sammenhængen mellem læring, kommunikation, intervention og organisation

### FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- at analysere konkrete udviklingsforløb i organisationer med henblik på læring
- at analysere de kommunikative aspekter af arbejdet med at praktisere læringsprocesser i organisationer
- at reflektere over valg/anvendelse af interventionsformer, lærings- og kommunikationsteori/-analyse til at planlægge og gennemføre lærings- og udviklingsprocesser i organisationer.

### KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- at analysere, planlægge, gennemføre og evaluere lærings- og udviklingsforløb i organisationer
- at udvælge interventionsmetoder i relation til en given kontekst
- at interagere professionelt med rekvirenten i forbindelse med gennemførelse af organisatoriske lærings- og udviklingsforløb.

## EKSAMEN

### PRØVER

Prøvens navn	Organisatorisk læring, kommunikation og intervention
Prøveform	Skriftlig

Studieordning for bacheloruddannelserne i Kommunikation og Digitale Medier:  
 Informationsvidenskab, Interaktive Digitale Medier og Kommunikation samt BA-tilvalgene i

Information	<p>Prøven har form af en kundes 3-dages hjemmeopgave. Hvis den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål inden for fagområdet. Opgavebesvarelsen må højst være på 8 sider og udarbejdes individuelt.</p> <p>Opgaven bedømmes af interne bedømmere.</p>
ECTS	5
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

## FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	The Learning Organization: Communication and Intervention
Modulkode	BAKDM201830
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Forår 6. semester  Valgfrit studiefagsmodul, valgmulighed 1 af 2
ECTS	5
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg, Campus København
Modulansvarlig	<a href="#">Ole Ertlov Hansen</a>

## ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske Fakultet

# KOMMUNIKATIONSPLANLÆGNING

**2019/2020**

## MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet omhandler kommunikationsplanlægning og strategisk kommunikation, herunder relationen mellem partnerne i kommunikationen, valg af medie og budskabets konstruktion. I relation til modulet afholdes der undervisningsaktiviteter inden for følgende områder:

- Kommunikationsplanlægning
- Strategisk kommunikation og effektmål
- Medier og medievalg.

## LÆRINGSMÅL

### VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om og forståelse af:

- kommunikationsplanlægning i teori og praksis
- kommunikations- og effektmål i strategisk kommunikation
- forskellige mediers og mediegenerers særlige kendetegn og muligheder i forbindelse med kommunikationsplanlægning.

### FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- at gennemføre kommunikationsplanlægning og strategiske kommunikationsindsatser
- at foretage forundersøgelser af kommunikationssituation i relation til afsender, budskab og modtager som led i kommunikationsplanlægning og strategisk kommunikation.

### KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- at kunne gennemføre og vurdere kommunikationsplanlægning ud fra forskellige tilgange og metoder
- at fungere konsultativt i forhold til kommunikationsplanlægning og strategisk kommunikation.

## EKSAMEN

### PRØVER

Prøvens navn	Kommunikationsplanlægning
Prøveform	Skriftlig Prøven har form af en bunden 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål inden for fagområdet. Opgavebesvarelsen må højst være på 8 sider og udarbejdes individuelt.  Opgaven bedømmes af interne bedømmere.
ECTS	5
Bedømmelsesform	7-trins-skala

Studieordning for bacheloruddannelserne i Kommunikation og Digitale Medier:  
 Informationsvidenskab, Interaktive Digitale Medier og Kommunikation samt BA-tilvalgene i  
 Informationsvidenskab, Interaktive Digitale Medier og Kommunikation, AAL, 2018

Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

## FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Communication Planning
Modulkode	BAKDM201831
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Forår 6. semester  Valgfrit studiefagsmodul, valgmulighed 2 af 2
ECTS	5
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg, Campus København
Modulansvarlig	<a href="#">Ole Ertløv Hansen</a>

## ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske Fakultet



## MEDIEPRODUKTION I: TV

**2019/2020**

### MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

I tilknytning til modulet udbydes undervisning inden for følgende områder:

- optagelsesteknik, kamerabrug og redigering
- fastbilledoptagelse og -æstetik
- lyssætning og filtersætning
- optik
- postproduktion: fx colour grading, filtrering, effekter
- tv's æstetik og formater
- studie og location.

### LÆRINGSMÅL

#### VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om:

- og overblik over optageteknikker og deres muligheder.

#### FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- anvendelse af optageteknikker og teknologier samt begrunde og vælge relevante løsningsmodeller
- sikker anvendelse af optageteknologier i såvel studieproduktioner som locationoptagelser
- at kunne indtænke de optagetekniske muligheder i film- og mediedesignets tidlige faser
- at kunne reflektere over en adækvat anvendelse af postproduktionens muligheder
- at kunne formidle faglige problemstillinger og løsningsmodeller til både fagfæller og ikke-specialister.

#### KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- på et fagligt grundlag at kunne identificere, beskrive og bedømme andres produktioner, herunder professionelle produktioner og produktioner, der er fremstillet i undervisningssammenhænge
- at kunne designe, analysere og evaluere egne produktioner i forhold til optagetekniske muligheder
- at kunne vælge og fravælge optagetekniske muligheder i forhold til forskellige genrer og målgrupper.

### EKSAMEN

#### PRØVER

Prøvens navn	Medieproduktion I: TV
Prøveform	Aktiv deltagelse/løbende evaluering Prøven kan bestå ved tilfredsstillende aktiv deltagelse i undervisningen, herunder fremmøde, indløsning af opgaver og deltagelse i øvelser.  Reeksamen:

Studieordning for bacheloruddannelserne i Kommunikation og Digitale Medier:  
 Informationsvidenskab, Interaktive Digitale Medier og Kommunikation samt BA-tilvalgene i

Information	Prøven har form af en bundet 3-dages hjemmeopgave, hvor den studerende på baggrund af modulet besvarer det eller de udleverede spørgsmål og opgaver inden for modulets fagområde.
ECTS	5
Bedømmelse sform	Bestået/ikke bestået
Censur	Intern prøve
Vurderingskri- terier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

## FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Media production I: TV
Modulkode	SIMED20181
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Efterår Sidefag på 5. semester
ECTS	5
Undervisningsprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	<a href="#">Ole Ertløv Hansen</a>

## ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske Fakultet

## MEDIEPRODUKTION II: FILM

**2019/2020**

### MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

I tilknytning til modulet udbydes undervisning inden for følgende områder:

- films og mediers æstetik, narratologi og dramaturgi
- genrekendskab
- grundlæggende produktionsmetoder til fremstilling af narrative film under anvendelse af æstetiske og narratologiske teorier, herunder præproduktion, produktion og postproduktion.

### LÆRINGSMÅL

#### VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om:

- medieæstetik og medieæstetiske teorier på et forskningsbaseret grundlag
- praktisk anvendelse af medienarratologi

#### FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- anvendelsen af principper og arbejdsmetoder knyttet til faserne i en medieproduktions forløb, bl.a. omfattende følgende områder:
- informationssøgning og research
- produktionstilrettelæggelse, herunder dramaturgi, manuskript og drejebog
- optagelse og optageteknik
- redigering og redigeringsteknik
- forholdet mellem produktionsform og indhold, formidlingssituation, distributionsteknologi og målgruppe
- videokompression
- at kunne vurdere teoretiske og praktiske problemstillinger samt begrunde og vælge relevante løsningsmodeller
- anvendelse af it i produktion, distribution og formidling af medier.

#### KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- på et fagligt grundlag at kunne identificere, beskrive og bedømme andres produktioner, herunder professionelle produktioner og produktioner, der er fremstillet i undervisningssammenhænge
- at kunne designe, analysere og evaluere egne produktioner i forhold til de genremæssige, teknologiske, narratologiske og æstetiske kontekster, de er intenderet for
- at kunne designe, analysere og bedømme egne produktionsprocesser herunder præproduktion, produktion og postproduktion
- selvstændigt kunne indgå i fagligt og tværfagligt samarbejde med en professionel tilgang.

### EKSAMEN

#### PRØVER

Prøvens navn	Medieproduktion II: Film
Prøveform	Mundtlig pba. projekt Prøven foregår som en samtale mellem den/de studerende, eksaminator og den interne bedømmer med udgangspunkt i en af den/de studerende udarbejdet filmproduktion af max. 3-5 minutters

Studieordning for bacheloruddannelserne i Kommunikation og Digitale Medier:  
 Informationsvidenskab, Interaktive Digitale Medier og Kommunikation samt BA-tilvalgene i

Informationsvidenskab, Interaktive Digitale Medier og Kommunikation samt BA-tilvalgene i	<p>svarede med et forløb af sammenhængende karakter dvs. på basis af, Analtitler eller en audiovisuel forløbsstruktur, som på anden vis skaber et sammenhængende forløb eller udtryk.</p> <p>Prøvetiden er normeret til 15 minutter pr. studerende plus 5 minutter pr. gruppe, dog højst i alt 2 timer ved store grupper og 20 minutter i alt ved individuel studerende.</p>
ECTS	5
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

## FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Media production II: Film
Modulkode	SIMED20182
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Efterår Sidefag på 5. semester
ECTS	5
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	<a href="#">Ole Ertlov Hansen</a>

## ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske Fakultet

## FILMHISTORIE

**2019/2020**

### MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

I tilknytning til modulet udbydes undervisning inden for følgende områder:

- filmens internationale og danske historie i en kulturhistorisk kontekst

#### LÆRINGSMÅL

##### VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om:

- og overblik over dansk og international filmhistorie og perioder, herunder filmindustriens og filmteknologiens historie på et forskningsbaseret grundlag
- filmhistoriske metoder.

##### FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- at kunne anvende filmhistorisk fagmetodik
- at kunne indplacere enkeltværker i et filmhistorisk forløb
- formidling af filmhistorien til både fagfæller og ikke-specialister
- at forstå og reflektere over metodens videnskabelige anvendelse i forhold til filmhistorie.

##### KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- at anskue filmhistorien i en bredere kulturhistorisk kontekst.

## EKSAMEN

### PRØVER

Prøvens navn	Filmhistorie
Prøveform	Mundtlig Prøven har form af en bunden opgave, hvor den studerende skal besvare et af ham eller hende trukket spørgsmål inden for fagområdet dansk og international filmhistorie.  Prøven foregår som en samtale mellem den studerende, eksaminator og den interne medbedømmer.
ECTS	5
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

Studieordning for bacheloruddannelserne i Kommunikation og Digitale Medier:  
Informationsvidenskab, Interaktive Digitale Medier og Kommunikation samt BA-tilvalgene i  
**FAKTA OM MØDULET** Interaktive Digitale Medier og Kommunikation, AAL, 2018

Engelsk titel	Film history
Modulkode	SIMED20183
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Efterår Sidefag på 5. semester
ECTS	5
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	<a href="#">Ole Ertløv Hansen</a>

## ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske Fakultet

# AUDIOVISUEL STRATEGISK KOMMUNIKATION

**2019/2020**

## MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

I tilknytning til modulet udbydes undervisning inden for følgende områder:

- kommunikationsstrategisk design
- strategisk konceptudvikling
- målgruppeforståelse
- kvalitativ og kvantitativ metode
- strategisk medieproduktion.

## LÆRINGSMÅL

### VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om:

- kommunikations- og kampagnestrategi
- anvendelse af kommunikationsteori på et forskningsbaseret grundlag
- målgruppeteorier
- kvantitative og kvalitative undersøgelsesmetoder
- medier med et særligt fokus på nye medier
- audiovisuelle mediers anvendelsesmuligheder i relation til formål, genre, rekvisit og målgruppe.

### FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- at kunne undersøge og evaluere allerede eksisterende kampagner
- at kunne arbejde strategisk og innovativt i forhold til udvikling af mediekoncepter i bred forstand
- design og produktion af et audiovisuelt medieprodukt med henblik på strategisk kommunikation.

### KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- at kunne ideudvikle et koncept gennem velreflekterede strategiske valg og fravalg, der tager afsæt i en valgt kommunikationsstrategi
- refleksion over brug af metoder og teori i arbejdet med kommunikationsstrategi og konceptudvikling.

## EKSAMEN

### PRØVER

Prøvens navn	Audiovisuel strategisk kommunikation
Prøveform	Mundtlig pba. projekt Prøven tager udgangspunkt i en af én eller flere studerende udarbejdet medieproduktion, der indgår i en strategisk kommunikationsopgave, og en dertil knyttet projektrapport.  Prøvetiden er normeret til 20 minutter pr. studerende plus 10 minutter pr. gruppe, dog højst i alt 2 timer ved store grupper og 30 minutter i alt ved individuel studerende. Sidetal pr. studerende er minimum 15 sider og maximum 20 sider (dog maximum 30 sider ved individuel studerende).

Studieordning for bacheloruddannelserne i Kommunikation og Digitale Medier:  
 Informationsvidenskab, Interaktive Digitale Medier og Kommunikation samt BA-tilvalgene i

ECTS	20
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Ekstern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

## FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Audiovisual strategic communication
Modulkode	SIMED20184
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Forår Sidefag på 6. semester
ECTS	20
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	<a href="#">Ole Ertløv Hansen</a>

## ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske Fakultet



## FILM- OG MEDIEANALYSE

**2019/2020**

### MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

I tilknytning til modulet udbydes undervisning inden for følgende områder:

- en introduktion til de æstetiske og narrative virkemidler, der kendetegner film og medier i både digital og analog form
- centrale dokumentar-, fiktions- og hybridgenrer og programtyper
- introduktion til værkanalytiske teorier og metoder med tilknytning til film og medier.

### LÆRINGSMÅL

#### VIDEN

Den studerende skal gennem modulet opnå viden om:

- værkanalytiske teorier og metoder med tilknytning til film og medier på et grundlæggende niveau.
- centrale genrer inden for de forskellige billedmedier.

#### FÆRDIGHEDER

Den studerende skal gennem modulet opnå færdigheder i:

- at gennemføre selvstændige analyser og foretage vurderinger af mediers æstetiske og narrative virkemidler under iagttagelse af elementære perceptuelle, kognitive og interaktive grundvilkår samt kunne begrunde og vælge relevante analyse- og løsningsmodeller
- at kunne formidle faglige problemstillinger og løsningsmodeller til både fagfæller og ikke-specialister.

#### KOMPETENCER

Den studerende skal gennem modulet opnå kompetencer til:

- at forholde sig analytisk-begrebsligt til såvel medieprodukters udtryksmæssige bestanddele som relationerne imellem dem: tale, billedforløb, lyd, tekst (organisering, opbygning, grafik, layout).

## EKSAMEN

### PRØVER

Prøvens navn	Film- og medieanalyse
Prøveform	Skriftlig Prøven har form af en 7-dages hjemmeopgave om et emne inden for film- og/eller andre audiovisuelle medier. Emnet godkendes på forhånd af vejleder/eksaminator.  Opgavebesvarelsen må højst være på 15 sider og udarbejdes individuelt.
ECTS	10
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vurderingskriterierne er angivet i Universitetets eksamensordning

Studieordning for bacheloruddannelserne i Kommunikation og Digitale Medier:  
Informationsvidenskab, Interaktive Digitale Medier og Kommunikation samt BA-tilvalgene i  
**FAKTA OM MØDULET** Interaktive Digitale Medier og Kommunikation, AAL, 2018

Engelsk titel	Film and media analysis
Modulkode	SIMED20185
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Forår Sidefag på 6. semester
ECTS	10
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	<a href="#">Ole Ertlov Hansen</a>

## ORGANISATION

Studienævn	Studienævn for Kommunikation og Digitale Medier
Institut	Institut for Kommunikation og Psykologi
Fakultet	Det Humanistiske Fakultet