



AALBORG UNIVERSITET

**2018: CURRICULUM AND REGULATIONS
FOR THE MASTER PROGRAMME
MASTER OF ARTS (MA) IN
COMMUNICATIONS**

MASTER OF ARTS
COPENHAGEN

2018: Curriculum and regulations for the master programme Master of Arts (MA) in Communications

[Link til denne studieordning](#)

INDHOLDSFORTEGNELSE

§ 1: Forord	4
§ 2: Bekendtgørelsesafsnit	4
§ 3: Campus	4
§ 4: Fakultetstilhørsforhold	4
§ 5: Studienævntilhørsforhold	4
§ 6: Censorkorpstilhørsforhold	4
§ 7: Adgangskrav	4
§ 8: Uddannelsens titel på dansk og engelsk	4
§ 9: Uddannelsens normering angivet i ECTS	5
§ 10: Regler om merit, herunder mulighed for valg af moduler, der indgår i en anden uddannelse ved et universitet i Danmark eller udlandet	5
§ 11: Dispensationer	5
§ 12: Eksamensregler	5
§ 13: Regler om skriftlige opgaver, herunder kandidatspeciale	5
§ 14: Regler om krav om læsning af tekster på fremmedsprog	5
§ 15: Eksamensbevisets kompetenceprofil	5
§ 16: Uddannelsens kompetenceprofil	5
§ 17: Uddannelsens indhold og tilrettelæggelse	7
§ 18: Uddannelsesoversigt	10
§ 19: Henvisninger til uddybende information	13
§ 20: Ikrafttrædelse og overgangsregler	13
§ 21: Ændringer til studieordningen	14

§ 1: FORORD

I medfør af lov nr. 261 af 18. marts 2015 om universiteter (universitetsloven) fastsættes følgende studieordning for kandidatuddannelsen i kommunikation ved Aalborg Universitet.

§ 2: BEKENDTGØRELSESAFSNIT

Kandidatuddannelsen er tilrettelagt i henhold til Uddannelses- og Forskningsministeriets bekendtgørelse nr. 1328 af 15. november 2016 om bachelor- og kandidatuddannelser ved universiteterne (uddannelsesbekendtgørelsen) og bekendtgørelse nr. 1062 af 30. juni 2016 om eksamen og censur ved universitetsuddannelser (eksamensbekendtgørelsen). Der henvises endvidere til bekendtgørelse nr. 111 af 30. januar 2017 (kandidatadgangsbekendtgørelsen) og bekendtgørelse nr. 114 af 3. februar 2015 (karakterbekendtgørelsen) med senere ændringer.

§ 3: CAMPUS

Uddannelsen udbydes i København og København.

§ 4: FAKULTETSTILHØRSFORHOLD

Kandidatuddannelsen hører under Det Humanistiske Fakultet, Aalborg Universitet.

§ 5: STUDIENÆVNSTILHØRSFORHOLD

Kandidatuddannelsen hører under Studienævnet for Kommunikation og Digitale Medier

§ 6: CENSORKORPSTILHØRSFORHOLD

Kandidatuddannelsen er tilknyttet censorkorps for Informationsstudier, kommunikation og digitale medier

§ 7: ADGANGSKRAV

Adgangskravet til kandidatuddannelsen er en gennemført relevant dansk eller international bacheloruddannelse eller professionsbacheloruddannelse. En relevant bacheloruddannelse eller professionsbacheloruddannelse defineres som relevant, hvis centrale fagområder giver kompetence i et omfang svarende til mindst 60 ECTS-point inden for det kommunikationsvidenskabelige fagområde: (kommunikationsteori, videnskabsteori, teori, metode og analyse i forhold til interpersonel kommunikation, medier og ikt samt organisationskommunikation, kommunikationsplanlægning og -intervention).

Adgangsgivende uddannelser med retskrav på optagelse

- En bacheloruddannelse i kommunikation og digitale medier med specialisering i kommunikation fra Aalborg Universitet giver ret til optag på kandidatuddannelsen i kommunikation.

Adgangsgivende uddannelser uden retskrav på optagelse

- Eksempler på andre bacheloruddannelser fra Aalborg Universitet, som kan give adgang til optag på kandidatuddannelsen i kommunikation er: sprog og internationale studier, sprog og international virksomhedskommunikation samt dansk.
- Eksempler på bacheloruddannelser fra andre universiteter, som kan give adgang til optag på kandidatuddannelsen i kommunikation: medievidenskab, dansk/nordisk, kommunikation samt sprog og erhvervskommunikation.
- En bacheloruddannelse i billedkunst defineres som relevant for ansøgere til specialiseringen i Nordic Visual Studies and Arts Education (NoVA).

Ansøgere, som ikke opfylder de anførte optagelseskraV, kan optages, såfremt studienævnet efter en konkret vurdering skønner, at ansøgeren har uddannelsesmæssige forudsætninger, som kan sidestilles hermed. Studienævnet kan i den forbindelse indkalde ansøgeren til en samtale. For yderligere oplysninger, se www.uddannelsesjekker.dk

§ 8: UDDANNELSENS TITEL PÅ DANSK OG ENGELSK

Kandidatuddannelsen giver ret til betegnelsen Cand.mag. i kommunikation. Den engelske betegnelse er Master of Arts (MA) in Communication.

§ 9: UDDANNELSENS NORMERING ANGIVET I ECTS

Kandidatuddannelsen er en 2-årig forskningsbaseret heltidsuddannelse. Uddannelsen er normeret til 120 ECTS.

§ 10: REGLER OM MERIT, HERUNDER MULIGHED FOR VALG AF MODULER, DER INDGÅR I EN ANDEN UDDANNELSE VED ET UNIVERSITET I DANMARK ELLER UDLANDET

Studienævnet kan godkende, at beståede uddannelseselementer fra andre kandidatuddannelser træder i stedet for uddannelseselementer i denne uddannelse (merit). Studienævnet kan også godkende, at beståede uddannelseselementer fra en anden dansk eller udenlandsk uddannelse på samme niveau træder i stedet for uddannelseselementer efter denne studieordning. Afgørelser om merit træffes af studienævnet på baggrund af en faglig vurdering. For regler om merit se fællesbestemmelserne.

§ 11: DISPENSATIONER

Studienævnet kan, når der foreligger usædvanlige forhold, dispensere fra de dele af studieordningens bestemmelser, der ikke er fastsat ved lov eller bekendtgørelse. Dispensation vedrørende eksamen gælder for den først kommende eksamen.

§ 12: EKSAMENSREGLER

Eksamensreglerne fremgår af eksamensordningen, der er offentliggjort på fakultetets hjemmeside.

§ 13: REGLER OM SKRIFTLIGE OPGAVER, HERUNDER KANDIDATSPECIALE

I bedømmelsen af samtlige skriftlige arbejder skal der ud over det faglige indhold, uanset hvilket sprog de er udarbejdet på, også lægges vægt på den studerendes stave- og formuleringsevne. Til grund for vurderingen af den sproglige præstation lægges ortografisk og grammatisk korrekthed samt stilistisk sikkerhed. Den sproglige præstation skal altid indgå som en selvstændig dimension i den samlede vurdering. Dog kan ingen prøve samlet vurderes til bestået alene på grund af en god sproglig præstation, ligesom en prøve normalt ikke kan vurderes til ikke bestået alene på grund af en ringe sproglig præstation.

Studienævnet kan i særlige tilfælde (f.eks. ordblindhed og andet sprog end dansk som modersmål) dispensere herfor.

Specialet skal indeholde et resumé på engelsk (eller et andet fremmedsprog: fransk, spansk eller tysk efter studienævnets godkendelse). Hvis projektet er skrevet på engelsk, skal resumeet skrives på dansk (Studienævnet kan dispensere herfra). Resumeet skal være på mindst 1 og må højst være på 2 sider (indgår ikke i eventuelle fastsatte minimum- og maksimumsidetal pr. studerende). Resumeet indgår i helhedsvurderingen af projektet.

§ 14: REGLER OM KRAV OM LÆSNING AF TEKSTER PÅ FREMMEDSPROG

Dele af uddannelsens pensum vil foreligge på engelsk, ligesom flere af uddannelsens kurser kan udbydes på engelsk, hvorfor fortrolighed med engelsk er en forudsætning for gennemførelse af uddannelsen.

§ 15: EKSAMENSBEVISETS KOMPETENCEPROFIL

Nedenstående kompetenceprofil vil fremgå af eksamensbeviset:

En kandidat har kompetencer erhvervet gennem et uddannelsesforløb, der er foregået i et forskningsmiljø.

Kandidaten kan varetage højt kvalificerede funktioner på arbejdsmarkedet på baggrund af uddannelsen. Desuden har kandidaten forudsætninger for forskning (ph.d.-uddannelse). Kandidaten har i forhold til bacheloren udbygget sin faglige viden og selvstændighed, således at kandidaten selvstændigt anvender videnskabelig teori og metode inden for såvel akademisk og erhvervs-mæssig/ professionel sammenhæng.

§ 16: UDDANNELSENS KOMPETENCEPROFIL

Kandidatuddannelsen i kommunikation er en forskningsbaseret, eksperimentel heltidsuddannelse, som skal give den studerende grundlag for udøvelse af erhvervsfunktioner og kvalificere til optagelse på en ph.d.- uddannelse.

Det overordnede mål for kandidatuddannelsen i kommunikation er at uddanne kandidater, som på baggrund af udredning og analyse kan iværksætte, gennemføre og evaluere kommunikationsindsatser i og fra private og offentlige virksomheder og organisationer. Herunder skal den studerende opnå kompetence til selvstændigt at gennemføre undersøgelser, udviklingsarbejde og intervention i samarbejde med mediemæssige og organisatoriske aktører. Den studerende skal hermed kunne varetage arbejdsfunktioner inden for medie- og kommunikationsområdet samt inden for

2018: Curriculum and regulations for the master programme Master of Arts (MA) in Communications

arbejdsområder, hvor kommunikation spiller en afgørende rolle som strategisk forandrings- og udviklingsredskab.

Kandidatuddannelsen i kommunikation bygger videre på og supplerer de færdigheder, som den studerende har opnået i løbet af den forudgående bacheloruddannelse.

Igennem kandidatuddannelsen har den studerende mulighed for at profilere sin uddannelse via valg af projekt- og specialeemne samt af studiefag og valgfag. På trods af muligheden for specialisering lægger uddannelsen vægt på, at den studerende er i stand til at inddrage og håndtere et bredt spektrum af kommunikationsformer i private virksomheder, offentlige institutioner og civilsamfundet.

Kandidaten

Viden

Den studerende skal gennem kandidatuddannelsen i kommunikation opnå viden om:

- teori og metode på højeste internationale niveau vedrørende forståelse af professionelle kommunikative praksisser
- teori og metode på højeste internationale niveau vedrørende professionelle kommunikative indsatser af interpersonelt/situert, organisatorisk og/eller mediemæssig karakter i private virksomheder, offentlige institutioner og civilsamfundsorganiseringer
- teori og metode på højeste internationale niveau vedrørende vurdering, evaluering og dokumentation af kommunikative praksisser og indsatser i forskellige kulturelle, organisatoriske og tværfaglige sammenhænge, interpersonelle som medierede og med brug af forskelligartede artefakter og materialiteter
- udfordringer og muligheder ved at agere professionelt, strategisk, kreativt, bæredygtigt og etisk ansvarligt i forbindelse med professionelle kommunikationsindsatser
- kommunikationsvidenskabelige metoder og teorier i praksis med særligt vægt på mødet mellem teorier og metoder på den ene side og anvendelsesområdets kulturelle, organisatoriske og/eller mediemæssige kompleksitet på den anden side
- sammenhæng mellem fagrelateret videnskabsteori, videnskabelig metode og teorivalg i videnskabelige undersøgelser inden for det kommunikationsfaglige område.

Færdigheder

Den studerende skal gennem kandidatuddannelsen i kommunikation opnå færdigheder i:

- at mestre beskrivelse, analyse og vurdering af professionelle kommunikative praksisser og indsatser i forhold til problemstillinger i private virksomheder, offentlige institutioner og civilsamfund
- at arbejde såvel teoretisk som empirisk med kontekstuel forståelse af kommunikative praksisser, herunder målgrupperes forståelseshorisont eller deltagernes perspektiver
- kritisk og etisk at vurdere professionelle kommunikationspraksissers konsekvenser for og indvirkning på aktører, organisationer og markeder
- at facilitere kommunikationspraksisser, der fremmer kreative og dannelsesmæssige forandringsprocesser
- at evaluere og/eller dokumentere effekter af forskellige kommunikationsindsatser, herunder forstå og kritiske reflektere over egen rolle i konkrete professionelle og tværfaglige kommunikationsindsatser
- at formidle kommunikationsvidenskabeligt funderede indsigter og løsninger, herunder undersøgelser-, udviklings- og designresultater til fagfæller og lægfolk
- at indgå i kritisk dialog om undersøgelser-, udviklings- og designresultater til fagfæller og lægfolk
- at tilrettelægge og gennemføre videnskabelige undersøgelser på et kommunikationsvidenskabeligt grundlag.

Kompetencer

Den studerende skal gennem kandidatuddannelsen i kommunikation opnå kompetencer til:

- at arbejde selvstændigt, kritisk reflekteret og problemorienteret inden for det kommunikationsfaglige område
- at reflektere over fagets viden, identificere videnskabelige problemstillinger og gøre det med høj grad af bevidsthed om hvilke problemstillinger, der kan gøres til genstand for videnskabelig undersøgelse.
- at igangsætte og gennemføre fagligt og tværfagligt samarbejde om undersøgelse af kommunikative problemstillinger
- at fremanalysere valide grundlag og opstille strategiske og processuelle overvejelser i forhold til kommunikative problemstillinger af interpersonel og/eller medieformidlet karakter i organisationers professionelle praksisser
- at begrunde, udvælge, tilrettelægge, gennemføre og evaluere kommunikationsindsatser i forhold til problemstillinger i private virksomheder, offentlige institutioner og civilsamfund
- at indgå i og lede arbejds- og udviklingssituationer, der er komplekse, uforudsigelige og forudsætter nye løsningsmodeller inden for det kommunikationsfaglige område.

2018: Curriculum and regulations for the master programme Master of Arts (MA) in Communications

- at forholde sig analytisk, reflekterende og kritisk til såvel etiske og socio-kulturelle som æstetiske og kreative problemstillinger i forbindelse med kommunikative praksisser og indsatser
- selvstændigt at kunne indgå i og lede fagligt og tværfagligt samarbejde omkring professionelle kommunikationsindsatser, herunder kompetence til at formidle sin viden til andre faggrupper og lægfolk
- at identificere kompetencebehov og egne læringsbehov og strukturere egen læring i relation til det kommunikationsvidenskabelige fagområde.

KANDIDATSIDEFAGSUDDANNELSEN I MEDIEFAG

Sidefagsuddannelsen i mediefag består af et bachelor- og et kandidatsidefag i mediefag, som er forskningsbaserede heltidstilvalg, som tilsammen udgør det ene af to fag (grundfag og sidefag) i en bachelor- og kandidatuddannelse, der er tilrettelagt med henblik på undervisning i de gymnasiale uddannelser.

Det overordnede formål med bachelor- og kandidatsidefaget er, at den studerende sammen med studier i hovedfaget skal opnå faglig kompetence til at undervise i to fag inden for fagrækken i de gymnasiale uddannelser.

Viden

Den studerende skal gennem sidefagsuddannelsen i mediefag opnå viden om:

- og overblik over filmens, tv-mediets og de interaktive, digitale mediers historie, såvel nationalt som internationalt, som er baseret på forskning på højeste internationale niveau
- og overblik over centrale genrer og programtyper inden for dokumentar, fiktion og blandinger af disse to former
- film- og medievidenskabelig metodik og evnen til at identificere videnskabelige problemstillinger selvstændigt
- grundlæggende film- og medievidenskabelige teorier, metodik og redskaber
- faserne i en medieproduktions produktionsforløb omfattende eksempelvis informationssøgning og research, produktionstilrettelæggelse, herunder dramaturgi, synopsis, manuskript og storyboard, optagelse og optageteknik, redigering og redigeringssteknik, forholdet mellem produktionsform og indhold, formidlingssituation og målgruppe.

Færdigheder

Den studerende skal gennem sidefagsuddannelsen i mediefag opnå færdigheder i:

- at kunne vurdere og vælge blandt film- og medievidenskabelige teorier, metoder, redskaber samt på et videnskabeligt grundlag opstille nye analyse- og løsningsmodeller
- at kunne formidle forskningsbaseret viden i undervisningssammenhænge og diskutere professionelle og videnskabelige problemstillinger med både fagfæller og ikke-specialister
- at kunne anvende principper og arbejdsmetoder knyttet til faserne i en medieproduktion
- at kunne benytte it i forbindelse med såvel teoretiske som praktiske/produktionsmæssige og distributionsmæssige aktiviteter.

Kompetencer

Den studerende skal gennem sidefagsuddannelsen i mediefag opnå kompetencer til:

- at kunne analysere og perspektivere film- og mediefaglige problemstillinger ud fra produktionsforhold, sammenhængen mellem udformning, formidlingssituation, distributionsteknologier og målgruppe samt mere generelle historiske, kulturelle og samfundsmæssige forhold i national og international sammenhæng
- selvstændigt og professionelt at kunne styre arbejds- og udviklingssituationer, der er komplekse, uforudsigelige og forudsætter nye løsningsmodeller.

§ 17: UDDANNELSENS INDHOLD OG TILRETTELÆGGELSE

Kandidatuddannelsen i kommunikation varer 2 år, svarende til 120 ECTS-point.

Kandidatuddannelsen løber over fire semestre (7.-10. semester). Igennem kandidatuddannelsen har den studerende mulighed for at profilere sin uddannelse via valg af projekt- og specialeemner samt via valg af studiefag og valgfag. Der udbydes specialiseringer efter studienævnets nærmere bestemmelser herom. Den studerende kan vælge specialiseringen NoVA (Nordic Visual Arts Education) eller specialiseringen i kommunikation og kulturpsykologi. På 10. semester skrives kandidatspeciale. I uddannelsen kan indgå et udlandsophold.

Uddannelsen er modulopbygget og tilrettelagt som et overvejende projektorganiseret, problembaseret studium bestående af obligatoriske projektmoduler, obligatoriske studiefagsmoduler og et obligatorisk speciale. Hertil kommer en specialiseringsmulighed og to valgfagsmoduler. Et modul er et fagelement eller en gruppe af fagelementer, der har som mål at give den studerende en helhed af faglige kvalifikationer inden for en nærmere fastsat tidsramme angivet i

2018: Curriculum and regulations for the master programme Master of Arts (MA) in Communications

ECTS-point, og som afsluttes med en eller flere prøver inden for bestemte eksamensterminer, der er angivet og afgrænset i studieordningen.

Den studerende skal på 7. semester vælge 1 af 5 studiefagsmoduler og på 8. semester vælge 1 af 4 studiefagsmoduler. Studiefagsmodulerne på 8. semester forudsætter ikke deltagelse i specifikke studiefagsmoduler på 7. semester.

De angivne studiefagsmoduler oprettes efter studienævnets beslutning. Det betyder at ikke alle studiefagsmoduler oprettes hvert år.

Obligatoriske moduler i kandidatuddannelsen i kommunikation, med visse valgmuligheder, jf. § 8, stk. 2 og 3

Professionel undren og undersøgelse	7. semester	5 ECTS
Kommunikation som professionel praksis (Projektmodul)	7. semester	15 ECTS
Organisationskonsultation, -kommunikation og –udvikling (Studiefagsmodul) Valgmulighed 1 af 5	7. semester	5 ECTS
Medieæstetik (Studiefagsmodul) Valgmulighed 2 af 5	7. semester	5 ECTS
Etik, magt og medier (Studiefagsmodul) Valgmulighed 3 af 5	7. semester	5 ECTS
Politisk kommunikation og offentlighed (Studiefagsmodul) Valgmulighed 4 af 5	7. semester	5 ECTS
Diskurs og praksis (Studiefagsmodul) Valgmulighed 5 af 5	7. semester	5 ECTS
Forandring og intervention gennem kommunikation (Projektmodul)	8. semester	20 ECTS
Facilitering af organisatoriske læreprocesser (Studiefagsmodul) Valgmulighed 1 af 4	8. semester	5 ECTS
Anvendt æstetik (Studiefagsmodul) Valgmulighed 2 af 4	8. semester	5 ECTS
Politisk kommunikation og intervention (Studiefagsmodul) Valgmulighed 3 af 4	8. semester	5 ECTS
Participatorisk kommunikation (Studiefagsmodul) Valgmulighed 4 af 4	8. semester	5 ECTS
Kommunikation i praksis (Projektmodul)	9. semester	25 ECTS
Forskningsmetodologi (Studiefagsmodul)	9. semester	5 ECTS
Kandidatspeciale	10. semester	30 ECTS

Obligatoriske moduler i kandidatuddannelsen i kommunikation med specialisering i kommunikation og kulturpsykologi, med visse valgmuligheder,

Professionel undren og undersøgelse	7. semester	5 ECTS
Kommunikation som professionel praksis (Projektmodul)	7. semester	15 ECTS
Organisationskonsultation, -kommunikation og –udvikling (Studiefagsmodul) Valgmulighed 1 af 5	7. semester	5 ECTS
Medieæstetik	7. semester	5 ECTS

2018: Curriculum and regulations for the master programme Master of Arts (MA) in Communications

(Studiefagsmodul) Valgmulighed 2 af 5		
Etik, magt og medier (Studiefagsmodul) Valgmulighed 3 af 5	7. semester	5 ECTS
Politisk kommunikation og offentlighed (Studiefagsmodul) Valgmulighed 4 af 5	7. semester	5 ECTS
Diskurs og praksis (Studiefagsmodul) Valgmulighed 5 af 5	7. semester	5 ECTS
Kulturpsykologi: Teori, metode og praksis* (Specialiseringsmodul)	8. semester	5 ECTS
Forandringsorienteret kommunikationsarbejde på et kulturpsykologisk grundlag* (Specialiseringsmodul)	8. semester	20 ECTS
Kommunikation i praksis (Projektmodul)	9. semester	25 ECTS
Forskningsmetodologi (Studiefagsmodul)	9. semester	5 ECTS
Kandidatspeciale	10. semester	30 ECTS

**"Kulturpsykologi: Teori, metode og praksis" samt "Forandringsorienteret kommunikationsarbejde på et kulturpsykologisk grundlag" gennemføres på engelsk.

Obligatoriske moduler i kandidatuddannelsen i kommunikation med specialisering i Nordic Visual Studies and Arts Education, (NoVA):

Visuelle kulturer og æstetik i digital kommunikations- og læringsdesign	7. semester	5 ECTS
Kommunikation som professionel praksis	7. semester	15 ECTS
Medieæstetik	7. semester	5 ECTS
Valgfag A (Gamification)	7. semester	5 ECTS
Valgfag B (Critical social issues in art education)	8. semester	5 ECTS
Forandring og intervention gennem kommunikation	8. semester	20 ECTS
Forskningsmetoder I	8. semester	5 ECTS
Kommunikation i praksis	9. semester	25 ECTS
Forskningsmetoder II	9. semester	5 ECTS
Speciale	10. semester	30 ECTS

Valgfrie moduler, hvoraf den studerende skal vælge et på 7. og et på 8. semester **

Valgfag A	7. semester	5 ECTS
Valgfag B	8. semester	5 ECTS

** Den studerende kan vælge valgfag udbudt af Studienævnet for Kommunikation og Digitale Medier eller søge studienævnet om tilladelse til at erstatte et eller begge valgfrie moduler med valgfag udbudt af andre studienævne ved Aalborg Universitet eller andre universiteter. Valgfagsmoduler skal under alle omstændigheder tilsammen udgøre 10 ECTS-point af hele kandidatuddannelsen. De angivne valgfrie moduler oprettes efter studienævnets beslutning. Valgfag indgår i både kandidatuddannelsen i kommunikation og kandidatuddannelsen i kommunikation med specialisering i kommunikation og kulturpsykologi samt i kandidatuddannelsen i kommunikation med specialisering i Nordic Visual Studies and Art Education (NoVA).

2018: Curriculum and regulations for the master programme Master of Arts (MA) in Communications

Specialiseringen i kommunikation og kulturpsykologi oprettes kun såfremt studienævnet vurderer, at der er tilstrækkelig tilslutning til specialiseringen.

Specialisering i Nordic Visual Studies and Arts Education oprettes kun såfremt studienævnet vurderer, at der er tilstrækkelig tilslutning til specialiseringen

Uddannelsens 7. semester er forankret i et 5 ECTS-point modul i "Professionel undren og undersøgelse", et 15 ECTS-point projektmodul i "Kommunikation som professionel praksis", et 5 ECTS-point studiefagsmodul ("Organisationskonsultation, -kommunikation og -udvikling", "Medieæstetisk", "Etik, magt og medier.", "Politisk kommunikation og offentlighed" eller "Diskurs og praksis") samt et 5 ECTS-point valgfagsmodul.

Uddannelsens 8. semester er forankret i et 20 ECTS-point projektmodul i "Forandring og intervention gennem kommunikation", et 5 ECTS-point studiefagsmodul ("Facilitering af organisatoriske læreprocesser", "Anvendt æstetik", "Politisk kommunikation og intervention" eller "Participatorisk kommunikation") samt et 5 ECTS-point valgfagsmodul.

Vælges specialiseringen i kommunikation og kulturpsykologi gennemføres i stedet et projektmodul med titlen "Forskning i kommunikation og kulturpsykologi og studiefagsmodul erstattes med "Kulturpsykologi: Teori, metode og praksis". Hertil kommer et 5 ECTS-point valgfagsmodul.

Uddannelsens 9. semester er forankret i et 25 ECTS-point projektmodul i "Kommunikation i praksis" og et 5 ECTS-point studiefagsmodul "Forskningsmetodologi".

Uddannelsens 10. semester indeholder, under vejledning af den studerende, udarbejdelsen af et kandidatspeciale indenfor uddannelsens faglige område.

Vælges specialiseringen i Nordic Visual Studies and Art education (NoVA) følges on-line NoVA track moduler på hvert semester. Den studerende deltager endvidere hvert semester i et face to face symposium og der gennemføres udveksling på et NoVA partneruniversitet på 8. semester.

Sidefagsuddannelsen i Mediefag

Kandidatsidefagets 7. og 8. semester består af fire moduler. KA-sidefagene i mediefag svarer til 35 ECTS-point, og strækker sig over to semestre. KA-sidefaget læses på 7.-8. semester af den studerendes kandidatuddannelse. Der henvises i øvrigt til adgangs bekendtgørelsen.

Uddannelsen er modulopbygget og tilrettelagt som et problembaseret og overvejende projektorganiseret studium. Et modul er et fagelement eller en gruppe af fagelementer, der har som mål at give den studerende en helhed af faglige kvalifikationer inden for en nærmere fastsat tidsramme angivet i ECTS-point, og som afsluttes med en eller flere prøver inden for bestemte eksamensterminer, der er angivet og afgrænset i studieordningen.

På den studerendes 7. semester består kandidatsidefaget af tre obligatoriske moduler på tilsammen 25 ECTS-point og ét valgfagsmodul på 5 ECTS point. På den studerendes 8. semester er der et obligatorisk modul på 10 ECTS-point og ét valgfagsmodul på 5 ECTS point.

Modulerne indeholder primært mediehistorie, mediesociologi og medieteorier samt værkanalyse og værkanalysens metodik. Endvidere indgår to valgfag.

Obligatoriske moduler

Mediehistorie	7. semester	5 ECTS
Mediesociologi	7. semester	5 ECTS
Film- og medieteorier	7. semester	15 ECTS
Valgfag A	7. semester	5 ECTS
Værkanalyse	8. semester	10 ECTS
Valgfag B	8. semester	5 ECTS

§ 18: UDDANNELSESOVERSIGT

Nedenstående er obligatoriske moduler i kandidatuddannelsen i kommunikation, med visse valgmuligheder:

Udbydes som: 1-faglig					
Modulnavn	Type	ECT S	Bedømmelse	Censur	Prøve
7. SEMESTER					
Professionel undren og undersøgelse	Kursus	5	Bestået/ikke bestået	Intern prøve	Skriftlig
Kommunikation som professionel praksis	Projekt	15	7-trins-skala	Ekstern prøve	Mundtlig pba. projekt
Organisationskonsultation, -kommunikation og -udvikling	Kursus	5	7-trins-skala	Intern prøve	Skriftlig
Medieæstetik	Kursus	5	7-trins-skala	Intern prøve	Skriftlig
Etik, magt og medier	Kursus	5	7-trins-skala	Intern prøve	Skriftlig
Politisk kommunikation og offentlighed	Kursus	5	7-trins-skala	Intern prøve	Skriftlig
Diskurs og praksis	Kursus	5	7-trins-skala	Intern prøve	Skriftlig
Forandring og intervention gennem kommunikation	Projekt	20	7-trins-skala	Ekstern prøve	Skriftlig eller mundtlig
8. SEMESTER					
Forandring og intervention gennem kommunikation	Projekt	20	7-trins-skala	Ekstern prøve	Skriftlig eller mundtlig
Facilitering af organisatoriske læreprocesser	Kursus	5	Bestået/ikke bestået	Intern prøve	Skriftlig
Anvendt æstetik	Kursus	5	Bestået/ikke bestået	Intern prøve	Skriftlig
Politisk kommunikation og intervention	Kursus	5	Bestået/ikke bestået	Intern prøve	Skriftlig
Participatorisk kommunikation	Kursus	5	Bestået/ikke bestået	Intern prøve	Skriftlig
9. SEMESTER					
Kommunikation i praksis	Projekt	25	7-trins-skala	Intern prøve	Skriftlig
Forskningsmetodologi	Kursus	5	Bestået/ikke bestået	Intern prøve	Skriftlig
10. SEMESTER					
Kandidatspeciale	Projekt	30	7-trins-skala	Ekstern prøve	Mundtlig pba. projekt

Nedenstående ses de obligatoriske moduler i kandidatuddannelsen i kommunikation med specialisering i kommunikation og kulturpsykologi, med visse valgmuligheder

Udbydes som: 1-faglig					
Modulnavn	Type	ECT S	Bedømmelse	Censur	Prøve
7. SEMESTER					
Professionel undren og undersøgelse	Kursus	5	Bestået/ikke bestået	Intern prøve	Skriftlig
Kommunikation som professionel praksis	Projekt	15	7-trins-skala	Ekstern prøve	Mundtlig pba. projekt

2018: Curriculum and regulations for the master programme Master of Arts (MA) in Communications

Organisationskonsultation, -kommunikation og -udvikling	Kursus	5	7-trins-skala	Intern prøve	Skriftlig
Medieæstetik	Kursus	5	7-trins-skala	Intern prøve	Skriftlig
Etik, magt og medier	Kursus	5	7-trins-skala	Intern prøve	Skriftlig
Politisk kommunikation og offentlighed	Kursus	5	7-trins-skala	Intern prøve	Skriftlig
Diskurs og praksis	Kursus	5	7-trins-skala	Intern prøve	Skriftlig
Valgfag A	Kursus	5	Bestået/ikke bestået	Intern prøve	Skriftlig
8. SEMESTER					
Kulturpsykologi: Teori, metode og praksis	Kursus	5	7-trins-skala	Intern prøve	Skriftlig
Forandringsorienteret kommunikationsarbejde på et kulturpsykologisk grundlag	Kursus	20	7-trins-skala	Ekstern prøve	Skriftlig
Valgfag B	Kursus	5	Bestået/ikke bestået	Intern prøve	Skriftlig
9. SEMESTER					
Kommunikation i praksis	Projekt	25	7-trins-skala	Intern prøve	Skriftlig
Forskningsmetoder II	Kursus	5	Bestået/ikke bestået	Intern prøve	Skriftlig
10. SEMESTER					
Kandidatspeciale	Projekt	30	7-trins-skala	Ekstern prøve	Mundtlig pba. projekt

Nedenstående er obligatoriske moduler i kandidatuddannelsen i kommunikation med specialisering i Nordic Visual Studies and Arts Education,(NoVA):

Udbydes som: 1-faglig					
Modulnavn	Type	ECT S	Bedømmelse	Censur	Prøve
7. SEMESTER					
Visuelle Kulturer og æstetik i digital kommunikations- og læringsdesign	Kursus	5	Bestået/ikke bestået	Intern prøve	Skriftlig
Kommunikation som professionel praksis	Projekt	15	7-trins-skala	Ekstern prøve	Mundtlig pba. projekt
Kommunikation som professionel praksis	Projekt	15	7-trins-skala	Ekstern prøve	Mundtlig pba. projekt
Valgfag A	Kursus	5	Bestået/ikke bestået	Intern prøve	Skriftlig
8. SEMESTER					
Forandring og intervention gennem kommunikation	Projekt	20	7-trins-skala	Ekstern prøve	Skriftlig eller mundtlig

2018: Curriculum and regulations for the master programme Master of Arts (MA) in Communications

Forskningsmetoder I	Kursus	5	Bestået/ikke bestået	Intern prøve	Skriftlig
Valgfag B	Kursus	5	Bestået/ikke bestået	Intern prøve	Skriftlig
9. SEMESTER					
Kommunikation i praksis	Projekt	25	7-trins-skala	Intern prøve	Skriftlig
Forskningsmetoder II	Kursus	5	Bestået/ikke bestået	Intern prøve	Skriftlig
10. SEMESTER					
Kandidatspeciale	Projekt	30	7-trins-skala	Ekstern prøve	Mundtlig pba. projekt

Nedenstående er obligatoriske moduler i KA sidefagsuddannelsen i Mediefag:

Udbydes som:					
Modulnavn	Type	ECTS	Bedømmelse	Censur	Prøve
7. SEMESTER Mediefag					
Mediehistorie	Kursus	5	7-trins-skala	Intern prøve	Skriftlig
Mediesociologi	Kursus	5	Bestået/ikke bestået	Intern prøve	Skriftlig
Film- og medieteor	Kursus	15	7-trins-skala	Intern prøve	Mundtlig pba. projekt
Valgfag A	Kursus	5	Bestået/ikke bestået	Intern prøve	Skriftlig
8. SEMESTER Mediefag					
Værkanalyse	Kursus	10	7-trins-skala	Ekstern prøve	Skriftlig
Valgfag B	Kursus	5	Bestået/ikke bestået	Intern prøve	Skriftlig

Valgfrie moduler

Studerende kan vælge valgfag, der tilbydes af Studienævnet for Kommunikation og Digital Medie, eller anmode Studienævnet om tilladelse til at erstatte en eller begge valgfagsmoduler (A og B) med valgfag tilbudt af andre studienævn på Aalborg Universitet eller andre universiteter. Under alle omstændigheder skal valgfrie moduler altid repræsentere tilsammen 10 ECTS-point. De valgfrie moduler tilbydes som fastsat af Studienævnet. Det betyder, at ikke alle valgfrie moduler vil blive tilbudt hvert år. Studienævnet kan beslutte at annullere planlagte moduler.

§ 19: HENVISNINGER TIL UDDYBENDE INFORMATION

Studienævnet offentliggør og vedligeholder på sin hjemmeside mere udførlige oplysninger om uddannelsen, herunder eksamen. Du kan læse mere om uddannelsen på www.aau.dk/uddannelser/kandidat/kommunikation

§ 20: IKRAFTTRÆDELSE OG OVERGANGSREGLER

Studieordningen er indstillet af Studienævnet for Kommunikation og Digitale Medier og godkendt af dekanen. Studieordningen har virkning fra den 1. september 2018 og gælder for alle studerende, der påbegynder kandidatstudiet på denne dato eller senere.

Det besluttet af Studienævnet for Kommunikation og Digitale Medier og/eller Det Humanistiske Fakultetskontor, AAU, hvornår der sidste gang afholdes prøver efter nærværende studieordning.

Sidefaget i Mediefag

2018: Curriculum and regulations for the master programme Master of Arts (MA) in Communications

Studieordningen er indstillet af Studienævnet for Kommunikation og Digitale Medier og godkendt af dekanen.

Studieordningen har virkning fra den 1. september 2018 og gælder for alle studerende, der påbegynder kandidatstudiet på denne dato eller senere.

Studerende, der har påbegyndt kandidatstudiet inden den 1. september 2018 forbliver på ældre studieordninger.

Det beslattes af Studienævnet for Kommunikation og Digitale Medier og/eller Det Humanistiske Fakultetskontor, AAU, hvornår der sidste gang afholdes prøver efter nærværende studieordning.

§ 21: ÆNDRINGER TIL STUDIEORDNINGEN

Der er foretaget mindre redaktionelle ændringer i forbindelse med digitalisering af studieordningen.