



AALBORG UNIVERSITET

**STUDIEORDNING FOR
KANDIDATUDDANNELSEN I
ERHVERVSØKONOMI (INTERNATIONAL
VIRKSOMHEDSØKONOMI) VED
AALBORG UNIVERSITET SEPTEMBER
2016**

KANDIDAT
AALBORG

Studieordning for Kandidatuddannelsen i Erhvervsøkonomi (International Virksomhedsøkonomi)
ved Aalborg Universitet September 2016

MODULER SOM INDGÅR I STUDIEORDNINGEN

INDHOLDSFORTEGNELSE

Theory of Internationalisation of Companies in Institutional Context 2018/2019	4
Cross-cultural Management and Leadership 2018/2019	6
Semesterprojekt: Semesterprojekt: Internationalisation and Cross-cultural Management in a Theoretical and Methodological Perspective 2018/2019	8
Managing International Business Functions 2018/2019	10
Semesterprojekt: Empirical Investigations for International Business Models and Strategy Formulation 2018/2019	12
Kandidatafhandling 2018/2019	14
International Business Models and Strategies 2018/2019	17
Contemporary Issues in International Business 2018/2019	19
Projektorienteret studieforløb 2018/2019	21
Forskningsbaseret semesterprojekt 2018/2019	23

THEORY OF INTERNATIONALISATION OF COMPANIES IN INSTITUTIONAL CONTEXT

2018/2019

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet præsenterer og positionerer de forskellige teorier og metoder inden for internationalisering i virksomheder. Modulet diskuterer virksomheders internationaliseringsaktiviteter i en institutionel sammenhæng med fokus på de forskellige aktører, finansielle og sociale systemer, arbejdsmarkedet, innovationssystemer og socialforvaltning.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Definere, forstå og reflektere over nøglebegreber og teorier inden for internationalisering i virksomheder og institutionelle sammenhænge samt anvende denne viden i praksis (cases).

FÆRDIGHEDER

Teoretisk og praktisk at kunne redegøre for centrale dele af de modeller og teorier, som belyses, samt på grundlag heraf at kunne undersøge relevante problemstillinger i praksis.

KOMPETENCER

Diskutere og analysere fordele og ulemper ved forskellige teoriretninger og modeller samt relatere modulernes indhold til beslutningsformål i en virksomhed.

UNDERVISNINGSFORM

Modulet præsenterer og positionerer de forskellige teorier og metoder inden for internationalisering i virksomheder gennem litteratur, forelæsninger/seminarer og caseopgaver. De studerende udarbejder i tværkulturelle grupper en modullrapport om en valgfri, relevant problemstilling, som forsvares ved en mundtlig eksamen.

OMFANG OG FORVENTET ARBEJDSINDSAT

10 ECTS

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Theory of Internationalisation of Companies in Institutional Context
Prøveform	Mundtlig pba. projekt
ECTS	10
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	7-trins-skala

Studieordning for Kandidatuddannelsen i Erhvervsøkonomi (International Virksomhedsøkonomi)
ved Aalborg Universitet September 2016

Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Karakteren 12 gives for den fremragende præstation, der i forhold til ovenstående læringsmål demonstrerer en omfattende og reflekterende opfyldelse af modulets målsætninger, med ingen eller få uvæsentlige mangler. Karakteren 02 gives for den minimale acceptable grad af opfyldelse af de ovenstående kompetence- og læringsmål.

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Theory of Internationalisation of Companies in Institutional Context
Modulkode	KAIVØ20161
Modultype	Projekt
Varighed	1 semester
Semester	Efterår
ECTS	10
Undervisningssprog	Engelsk
Tomplads	Ja
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Henrik Find Fladkjær

ORGANISATION

Studienævn	Studienævnet for Erhvervsøkonomi
Institut	Institut for Økonomi og Ledelse
Fakultet	Det Samfundsvidenskabelige Fakultet

CROSS-CULTURAL MANAGEMENT AND LEADERSHIP

2018/2019

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Definere, forstå og reflektere over nøglebegreber og teorier inden for tværkulturel ledelse og lederskab samt anvende denne viden i praksis (cases).

FÆRDIGHEDER

Teoretisk og praktisk at kunne redegøre for centrale dele af de modeller og teorier, som belyses, samt på grundlag heraf at kunne undersøge relevante problemstillinger i praksis.

KOMPETENCER

Diskutere og analysere fordele og ulemper ved forskellige teoriretninger og model-ler samt relatere fagenes indhold til beslutningsformål i en virksomhed.

UNDERVISNINGSFORM

Undervisningen gennemføres som en kombination af forelæsninger, cases og seminarer, hvor relevant. De studerende udarbejder i tværkulturelle grupper en modulrapport om en valgfri, relevant problemstilling, som forsvares ved en mundtlig eksamen.

OMFANG OG FORVENTET ARBEJDSINDSAT

10 ECTS

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Cross-cultural Management and Leadership
Prøveform	Mundtlig pba. projekt
ECTS	10
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Ekstern prøve
Vurderingskriterier	Karakteren 12 gives for den fremragende præstation, der i forhold til ovenstående læringsmål demonstrerer en omfattende og reflekterende opfyldelse af modulets målsætninger, med ingen eller få uvæsentlige mangler. Karakteren 02 gives for den minimale acceptable grad af opfyldelse af de ovenstående kompetence- og læringsmål.

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Cross-cultural Management and Leadership
Modulkode	KAIVØ20162
Modultype	Projekt
Varighed	1 semester
Semester	Efterår
ECTS	10
Undervisningssprog	Engelsk
Tomplads	Ja
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Henrik Find Fladkjær

ORGANISATION

Studienævn	Studienævnet for Erhvervsøkonomi
Institut	Institut for Økonomi og Ledelse
Fakultet	Det Samfundsvidenskabelige Fakultet

SEMESTERPROJEKT: SEMESTERPROJEKT: INTERNATIONALISATION AND CROSS-CULTURAL MANAGEMENT IN A THEORETICAL AND METHODOLOGICAL PERSPECTIVE

2018/2019

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

De studerende kan vælge bredt mellem emner og problemområder inden for international virksomhedsøkonomi med relevans for de problemstillinger, der er gennemgået på modul 1 og 2.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

- Identificere videnskabelige problemstillinger inden for feltet internationalisering.
- Reflektere over internationalisering på et videnskabeligt grundlag.

FÆRDIGHEDER

- Anvende internationaliseringsteorier på konkrete problemstillinger, enten fra et empirisk eller teoretisk udgangspunkt.
- Udvælge relevant teori, metode og redskaber og på et videnskabeligt grundlag opstille løsningsmodeller.
- Analysere internationaliseringsproblemstillinger, der vedrører virksomhedens medarbejdere og ledelse.
- Formidle forskningsbaseret viden.
- Diskutere professionelle og videnskabelige problemstillinger med både fagfæller og ikke-specialister.

KOMPETENCER

- Styre arbejds- og udviklingssituationer, der er komplekse, uforudsigelige og forudsætter nye løsningsmodeller.
- Planlægge og udvikle udviklingsprojekter inden for internationalisering.
- Foretage vurderinger og træffe valg i en kompleks sammenhæng.
- Selvstændigt igangsætte og gennemføre fagligt og tværfagligt samarbejde og påtage sig professionelt ansvar.
- Udarbejde en systematisk litteratursøgning efterfulgt af en syntese og en begrebsramme med relevans for den valgte problemstilling.
- Argumentere på et videnskabeligt grundlag.
- Selvstændigt tage ansvar for egen faglige og erhvervsrelevante udvikling og specialisering.

UNDERVISNINGSFORM

De studerende skal vælge en international virksomhedsøkonomisk problemstilling i forlængelse af det stof, der er dækket i modul 1 og 2, og efterfølgende løse følgende opgaver: (1) litteratursøgning i relation til den valgte problemstilling og udformning af begrebsramme, (2) præsentation og diskussion af alternative metodologiske tilgange (på basis af viden inden for videnskabsteori og metodologisk design) og (3) forslag til mulige løsninger af den valgte problemstilling. Semesterprojektet udarbejdes i grupper og præsenteres i en rapport på maks. 50 sider.

OMFANG OG FORVENTET ARBEJDSINDSAT

10 ECTS

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Semester project: Semesterprojekt: Internationalisation and Cross-cultural Management in a Theoretical and Methodological Perspective
Prøveform	Mundtlig pba. projekt 3a) Research Methodology: 5 ECTS 3b) Semesterprojekt: 5 ECTS
ECTS	10
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Ekstern prøve
Vurderingskriterier	Karakteren 12 gives for den fremragende præstation, der i forhold til ovenstående kompetence- og læringsmål demonstrerer en omfattende og reflekterende opfyldelse af modulets målsætninger, med ingen eller få uvæsentlige mangler. Karakteren 02 gives for den minimale acceptable grad af opfyldelse af de ovenstående kompetence- og læringsmål.

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Semester project: Semesterprojekt: Internationalisation and Cross-cultural Management in a Theoretical and Methodological Perspective
Modulkode	KAIVØ20163
Modultype	Projekt
Varighed	1 semester
Semester	Efterår
ECTS	10
Undervisningsprog	Engelsk
Tomplads	Ja
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Henrik Find Fladkjær

ORGANISATION

Studienævn	Studienævnet for Erhvervsøkonomi
Institut	Institut for Økonomi og Ledelse
Fakultet	Det Samfundsvidenskabelige Fakultet

MANAGING INTERNATIONAL BUSINESS FUNCTIONS

2018/2019

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet præsenterer, positionerer og integrerer teorier inden for internationalisering af virksomhedsfunktioner og fokuserer særligt på international virksomhedsøkonomi og investering samt internationalisering af innovation.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Identificere vigtige virksomhedsfunktioner i et internationalt perspektiv samt nøglebegreber og -teorier vedrørende internationale virksomhedsfunktioner.

FÆRDIGHEDER

Anvende denne viden på praksis (cases).

KOMPETENCER

Anvende relevante teorier og modeller til at analysere internationale virksomhedsfunktioner.

UNDERVISNINGSFORM

Undervisningen gennemføres som en kombination af forelæsninger, cases og seminarer, hvor relevant. De studerende udarbejder i tværkulturelle grupper en modulrapport om en valgfri, relevant problemstilling, som forsvares ved en mundtlig eksamen.

OMFANG OG FORVENTET ARBEJDSINDSAT

10 ECTS

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Managing International Business Functions
Prøveform	Mundtlig pba. projekt
ECTS	10
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Ekstern prøve

Vurderingskriterier	Karakteren 12 gives for den fremragende præstation, der i forhold til ovenstående kompetence- og læringsmål demonstrerer en omfattende og reflekterende opfyldelse af modulets målsætninger, med ingen eller få uvæsentlige mangler. Karakteren 02 gives for den minimale acceptable grad af opfyldelse af de ovenstående kompetence- og læringsmål.
---------------------	--

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Managing International Business Functions
Modulkode	KAIVØ20164
Modultype	Projekt
Varighed	1 semester
Semester	Forår
ECTS	10
Undervisningssprog	Engelsk
Tomplads	Ja
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Henrik Find Fladkjær

ORGANISATION

Studienævn	Studienævnet for Erhvervsøkonomi
Institut	Institut for Økonomi og Ledelse
Fakultet	Det Samfundsvidenskabelige Fakultet

SEMESTERPROJEKT: EMPIRICAL INVESTIGATIONS FOR INTERNATIONAL BUSINESS MODELS AND STRATEGY FOR-MULATION

2018/2019

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

De studerende skal vælge en valgfri, relevant international problemstilling, der har relevans for problemstillinger, der er gennemgået i modul 4 og 5. Projektarbejdet opdeles i tre hoveddele: (1) Undersøgelse og udvælgelse af teori med relevans for den valgte problemstilling efterfulgt af en begrebsramme for analysen, (2) præsentation og diskussion af alternativt metoder til dataindsamling og -analyse (kvantitative såvel som kvalitative) and (3) integration af den teoretiske ramme og dataindsamling og -analyse.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Identificere aktuelle internationale virksomhedsøkonomiske problemstillinger.

FÆRDIGHEDER

Placere fremspirende fænomener i relation til international erhvervsteori samt vurdere deres betydning for ledelsespraksis.

KOMPETENCER

Anvende relevante teorier og modeller til at analysere aktuelle internationale virksomhedsøkonomiske problemstillinger.

UNDERVISNINGSFORM

De studerende udarbejder i tværkulturelle grupper en modulrapport på maks. 50 sider, som forsvares ved en mundtlig eksamen.

OMFANG OG FORVENTET ARBEJDSINDSAT

10 ECTS

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Semesterproject: Empirical Investigations for International Business Models and Strategy For-mulation
Prøveform	Mundtlig pba. projekt Mundtlig gruppeeksamen baseret på skriftlig rapport. Varighed: 30 minutter per person eller maks. 2,5 time. Forudsætninger om godkendelse af deltagelse i øvelser, seminarer eller lignende. 6a) Methodology II: 5 ECTS 6b) Semesterprojekt: 5 ECTS
ECTS	10

Studieordning for Kandidatuddannelsen i Erhvervsøkonomi (International Virksomhedsøkonomi)
ved Aalborg Universitet September 2016

Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Ekstern prøve
Vurderingskriterier	Karakteren 12 gives for den fremragende præstation, der i forhold til ovenstående kompetence- og læringsmål demonstrerer en omfattende og reflekterende opfyldelse af modulets målsætninger, med ingen eller få uvæsentlige mangler. Karakteren 02

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Semester project: Empirical Investigations for International Business Models and Strategy For-mulation
Modulkode	KAIVØ20166
Modultype	Projekt
Varighed	1 semester
Semester	Forår
ECTS	10
Undervisningssprog	Engelsk
Tomplads	Ja
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Henrik Find Fladkjær

ORGANISATION

Studienævn	Studienævnet for Erhvervsøkonomi
Institut	Institut for Økonomi og Ledelse
Fakultet	Det Samfundsvidenskabelige Fakultet

KANDIDATAFHANDLING

2018/2019

FORUDSÆTNINGER/ANBEFALEDE FORUDSÆTNINGER FOR AT DELTA I MODULET

Den studerende skal have bestået alle moduler på de tidligere semestre med mindst 02.

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Fagindhold og sammenhæng med øvrige moduler/semestre:

- Afhandlingen er styret af en for uddannelsen relevant problemformulering udviklet af den studerende.
- Besvarelsen er afgrænset således, at afhandlingens analyser og diskussioner er relevante, nødvendige og dækkende for at kunne besvare problemformuleringen.
- Der er konsistens mellem problemformulering, afgrænsning, disposition, analyse og konklusion, således at besvarelsen fremstår logisk i lyset af problemformuleringen.
- Der er en diskussion af og begrundelse for valg og fravalg både med hensyn til emneafgrænsning, teori, metode og empiri (hvis empiri indgår).
- Afhandlingen reflekterer kritisk over de(n) valgte teori(er), metode(r) og empiri (hvis empiri indgår) samt vurderer deres anvendelighed for besvarelsen af problemformuleringen.
- Der er konsistens, således at valg og anvendelse af teori og empiri indgår i et samspil med hinanden og kompletterer vidensproduktionen. (Gælder empiriske afhandlinger).
- Der er dokumentation og/eller argumentation for påstande i analyse og konklusion.
- I analysen indgår overvejelser om, hvordan afhandlingens egne resultater ligner og/eller adskiller sig fra andre lignende undersøgelser på området.
- Analysen fokuserer på et velafgrænset problem, dvs. går i dybden og skaber syntese på baggrund af teorier og evt. empiri.
- Afhandlingen demonstrerer forståelse af sammenhænge inden for emnets kontekst samt perspektiverer og generaliserer egne resultater til andre lignende situationer uden for den aktuelle kontekst.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

- Identificere videnskabelige problemstillinger inden for feltet.
- Reflektere over internationalt relaterede problemstillinger på et videnskabeligt grundlag.

FÆRDIGHEDER

- Applicere internationaliseringsteorier på konkrete problemstillinger, enten fra et empirisk eller teo-retisk udgangspunkt.
- Udvælge relevant teori, metode og redskaber og på et videnskabeligt grundlag opstille løsningsmodeller.
- Analysere problemstillinger, der vedrører virksomhedens medarbejdere og ledelse.
- Formidle forskningsbaseret viden.
- Diskutere professionelle og videnskabelige problemstillinger med både fagfæller og ikke-specialister.

KOMPETENCER

- Styre arbejds- og udviklingssituationer, der er komplekse, uforudsigelige og forudsætter nye løsningsmodeller.
- Planlægge og udvikle udviklingsprojekter inden for internationalisering.
- Foretage vurderinger og træffe valg i en kompleks sammenhæng.
- Selvstændigt igangsætte og gennemføre fagligt og tværfagligt samarbejde og påtage sig professionelt ansvar.
- Argumentere på et videnskabeligt grundlag.
- Selvstændigt tage ansvar for egen faglige udvikling og specialisering.

UNDERVISNINGSFORM

Arbejdet med kandidatafhandlingen, herunder problemformulering, metodevalg og litteratursøgning, foretages selvstændigt af den studerende. Problemformulering bør dog godkendes af vejleder.

OMFANG OG FORVENTET ARBEJDSINDSAT

30 ECTS

EKSAMEN

FORUDSÆTNING FOR INDSTILLING TIL PRØVEN

- Den studerende skal have bestået alle moduler på de tidligere semestre med mindst 02.

PRØVER

Prøvens navn	Kandidatafhandling
Prøveform	Mundtlig pba. projekt
ECTS	30
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Ekstern prøve
Vurderingskriterier	Karakteren 12 gives for den fremragende præstation, der i forhold til ovenstående kompetence- og læringsmål demonstrerer en omfattende og reflekterende opfyldelse af modulets målsætninger, med ingen eller få uvæsentlige mangler. Karakteren 02 gives for den minimale acceptable grad af opfyldelse af de ovenstående kompetence- og læringsmål.

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Master's thesis
Modulkode	KAIVØ20168
Modultype	Projekt
Varighed	1 semester
Semester	Forår

Studieordning for Kandidatuddannelsen i Erhvervsøkonomi (International Virksomhedsøkonomi)
ved Aalborg Universitet September 2016

ECTS	30
Undervisningssprog	Engelsk
Tomplads	Ja
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Henrik Find Fladkjær

ORGANISATION

Studienævn	Studienævnet for Erhvervsøkonomi
Institut	Institut for Økonomi og Ledelse
Fakultet	Det Samfundsvidenskabelige Fakultet

INTERNATIONAL BUSINESS MODELS AND STRATEGIES

2018/2019

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet præsenterer og positionerer forskellige tilgange til udformning af internationale forretningsmodeller og -strategier efterfulgt af seminardiskussion af cases fra virkeligheden.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Identificere forskellige tilgange til udformning af forretningsmodeller og internationale strategier.

FÆRDIGHEDER

Anvende denne viden på praksis (cases).

KOMPETENCER

Anvende relevante teorier og modeller til at analysere internationale forretningsmodeller og -strategier.

UNDERVISNINGSFORM

Undervisningen gennemføres som en kombination af forelæsninger, cases og seminarer, hvor relevant.

OMFANG OG FORVENTET ARBEJDSINDSAT

5 ECTS

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	International Business Models and Strategies
Prøveform	Skriftlig Individuel casebaseret skriftlig eksamen. Varighed: 4 timer
ECTS	5
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Karakteren 12 gives for den fremragende præstation, der i forhold til ovenstående kompetence- og læringsmål demonstrerer en omfattende og reflekterende opfyldelse af modulets målsætninger, med ingen eller få uvæsentlige mangler. Karakteren 02 gives for den minimale acceptable grad af opfyldelse af de ovenstående kompetence- og læringsmål.

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	International Business Models and Strategies
Modulkode	KAIVØ20165A
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Forår
ECTS	5
Undervisningssprog	Engelsk
Tomplads	Ja
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Henrik Find Fladkjær

ORGANISATION

Studienævn	Studienævnet for Erhvervsøkonomi
Institut	Institut for Økonomi og Ledelse
Fakultet	Det Samfundsvidenskabelige Fakultet

CONTEMPORARY ISSUES IN INTERNATIONAL BUSINESS

2018/2019

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet definerer og diskuterer udvalgte aktuelle og fremspirende internationale virksomheds-økonomiske problemstillinger, samt hvordan disse problemstillinger placerer sig i det teoretiske og ledelsesmæssige landskab.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Identificere aktuelle internationale virksomhedsøkonomiske problemstillinger.

FÆRDIGHEDER

Placere fremspirende fænomener i relation til international erhvervsteori samt vurdere deres betydning for ledelsespraksis.

KOMPETENCER

Anvende relevante teorier og modeller til at analysere aktuelle internationale virksomhedsøkonomiske problemstillinger.

UNDERVISNINGSFORM

Undervisningen gennemføres som en kombination af seminarer, gæste-forelæsninger og virksomhedsbesøg med henblik på at indfange essensen af fremspirende fænomener.

OMFANG OG FORVENTET ARBEJDSINDSAT

5 ECTS

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Contemporary Issues in International Business
Prøveform	Skriftlig Individuel skriftlig 24-timerseksamen
ECTS	5
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve

Vurderingskriterier	Karakteren 12 gives for den fremragende præstation, der i forhold til ovenstående kompetence- og læringsmål demonstrerer en omfattende og reflekterende opfyldelse af modulets målsætninger, med ingen eller få uvæsentlige mangler. Karakteren 02 gives for den minimale acceptable grad af opfyldelse af de ovenstående kompetence- og læringsmål.
---------------------	--

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Contemporary Issues in International Business
Modulkode	KAIVØ20165B
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Forår
ECTS	5
Undervisningssprog	Engelsk
Tomplads	Ja
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Henrik Find Fladkjær

ORGANISATION

Studienævn	Studienævnet for Erhvervsøkonomi
Institut	Institut for Økonomi og Ledelse
Fakultet	Det Samfundsvidenskabelige Fakultet

PROJEKTORIENTERET STUDIEFORLØB

2018/2019

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Et projektorienteret studieforløb er en mulighed for at kombinere teorier og metoder fra uddannelsen med praksis i virksomheder og organisationer. Et projektorienteret studieforløb finder sted ved danske eller udenlandske virksomheder, danske institutioner og myndigheder i Danmark eller i udlandet eller udenlandske og internationale organisationer. Studieforløbet skal have et uddannelsessigte, og de arbejdsopgaver, der indgår, skal være af akademisk karakter.

Et projektorienteret studieforløb afsluttes med udarbejdelse af en projektrapport. Projektrapporten tager udgangspunkt i de konkrete internationale opgaver i virksomheden eller organisationen, som den studerende har været med til at løse. Projektrapporten, der danner udgangspunkt for eksamen, skal dokumentere de teoretiske og metodiske overvejelser, der ligger bag opgavernes løsning samt vurdering og valg mellem alternative løsninger.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

- Identificere videnskabelige problemstillinger inden for feltet og med udgangspunkt i de faglige kvalifikationer opnået på 1. og 2. semester behandle disse.
- Reflektere over internationale virksomhedsøkonomiske problemstillinger på et videnskabeligt grundlag.
- Anvende internationale virksomhedsøkonomiske teorier på konkrete problemstillinger, enten fra et empirisk eller teoretisk udgangspunkt.
- Udvælge relevant teori, metode og redskaber og på videnskabeligt grundlag opstille løsningsmodeller.
- Analysere internationale problemstillinger for virksomhedens medarbejdere og ledelse.
- Formidle forskningsbaseret viden.
- Diskutere professionelle og videnskabelige problemstillinger med både fagfæller og ikke-specialister.
- Styre arbejds- og udviklingssituationer, der er komplekse, uforudsigelige og forudsætter nye løsningsmodeller.
- Planlægge og udvikle udviklingsprojekter inden for international virksomhedsøkonomi.
- Foretage vurderinger og træffe valg i en kompleks sammenhæng.
- Selvstændigt igangsætte og gennemføre fagligt og tværfagligt samarbejde og påtage sig professionelt ansvar.
- Argumentere på et videnskabeligt grundlag.

UNDERVISNINGSFORM

Projektarbejdet, herunder problemformulering, metodevalg og litteratursøgning, foretages selvstændigt af den studerende i samarbejde med en udpeget vejleder, som godkender den endelige problemformulering.

OMFANG OG FORVENTET ARBEJDSINDSAT

30 ECTS

EKSAMEN

FORUDSÆTNING FOR INDSTILLING TIL PRØVEN

- 1. og 2. semester på Kandidatuddannelsen i Erhvervsøkonomi (International Virksomhedsøkonomi)

PRØVER

Prøvens navn	Projektorienteret studieforløb
Prøveform	Mundtlig pba. projekt
ECTS	30
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Ekstern prøve
Vurderingskriterier	Karakteren 12 gives for den fremragende præstation, der i forhold til ovenstående kompetence- og læringsmål demonstrerer en omfattende og reflekterende opfyldelse af modulets målsætninger, med ingen eller få uvæsentlige mangler. Karakteren 02 gives for den minimale acceptable grad af opfyldelse af de ovenstående kompetence- og læringsmål.

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Project oriented course of study (internship)
Modulkode	KAIVØ20167A
Modultype	Projekt
Varighed	1 semester
Semester	Efterår
ECTS	30
Undervisningssprog	Engelsk
Tomplads	Ja
Undervisningssted	Anden placering
Modulansvarlig	Henrik Find Fladkjær

ORGANISATION

Studienævn	Studienævnet for Erhvervsøkonomi
Institut	Institut for Økonomi og Ledelse
Fakultet	Det Samfundsvidenskabelige Fakultet

FORSKNINGSBASERET SEMESTERPROJEKT

2018/2019

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Et projektorienteret studieforløb er en mulighed for at kombinere teorier og metoder fra uddannelsen med praksis i virksomheder og organisationer, men også at arbejde mere teoretisk/metodisk med en problemstilling. Et semesterprojekt er forankret i et relevant forskningsmiljø, og resultatet er et projekt, hvor der kan arbejdes såvel teoretisk som metodisk og empirisk.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

- Identificere videnskabelige problemstillinger inden for feltet og med udgangspunkt i de faglige kvalifikationer opnået på 1. og 2. semester behandle disse.
- Reflektere over internationale virksomhedsøkonomiske problemstillinger på et videnskabeligt grundlag.

FÆRDIGHEDER

- Anvende internationale virksomhedsøkonomiske teorier på konkrete problemstillinger, enten fra et empirisk eller teoretisk udgangspunkt.
- Udvælge relevant teori, metode og redskaber og på videnskabeligt grundlag opstille løsningsmodeller.
- Analysere internationale problemstillinger for virksomhedens medarbejdere og ledelse.
- Diskutere professionelle og videnskabelige problemstillinger med både fagfæller og ikke-specialister.

KOMPETENCER

- Styre arbejds- og udviklingssituationer, der er komplekse, uforudsigelige og forudsætter ny teo-riudvikling.
- Planlægge og udvikle udviklingsprojekter inden for internationale virksomhedsøkonomiske problemstillinger.
- Foretage vurderinger og træffe valg i en kompleks sammenhæng.
- Argumentere på et videnskabeligt grundlag.
- Selvstændigt tage ansvar for egen faglige udvikling og specialisering.

UNDERVISNINGSFORM

Projektarbejdet, herunder problemformulering, metodevalg og litteratursøgning, foretages selvstændigt af den studerende. Problemformuleringen skal godkendes af vejleder.

OMFANG OG FORVENTET ARBEJDSINDSAT

30 ECTS

EKSAMEN

FORUDSÆTNING FOR INDSTILLING TIL PRØVEN

- 1. og 2. semester på Kandidatuddannelsen i Erhvervsøkonomi (International Virksomhedsøkonomi).

PRØVER

Prøvens navn	Forskningsbaseret semesterprojekt
Prøveform	Mundtlig pba. projekt
ECTS	30
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Ekstern prøve
Vurderingskriterier	Karakteren 12 gives for den fremragende præstation, der i forhold til ovenstående kompetence- og læringsmål demonstrerer en omfattende og reflekterende opfyldelse af modulets målsætninger, med ingen eller få uvæsentlige mangler. Karakteren 02 gives for den minimale acceptable grad af opfyldelse af de ovenstående kompetence- og læringsmål.

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Research-based vacation project
Modulkode	KAIVØ20167B
Modultype	Projekt
Varighed	1 semester
Semester	Efterår
ECTS	30
Undervisningssprog	Engelsk
Tomplads	Ja
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Henrik Find Fladkjær

ORGANISATION

Studienævn	Studienævnet for Erhvervsøkonomi
Institut	Institut for Økonomi og Ledelse
Fakultet	Det Samfundsvidenskabelige Fakultet