



AALBORG UNIVERSITET

CURRICULUM AND REGULATIONS FOR THE MASTER'S PROGRAMME IN INTERNATIONAL BUSINESS COMMUNICATION

MASTER OF ARTS
AALBORG

MODULES INCLUDED IN THE CURRICULUM

TABLE OF CONTENTS

Sprogforståelse og sprogbrug 2018/2019	3
Virksomhedens image og identitet 2018/2019	5
Virksomhedens internationale fagkommunikation 2018/2019	7
Markedsvilkår i den spansktalende verden 2018/2019	9
Virksomhedens PR og strategiske markeds kommunikation 2018/2019	11
Projektorienteret forløb samt mundtlig sprogfærdighed og formidling på spansk 2018/2019	13
Kandidatspeciale 2018/2019	16
Konsumentadfærd 2018/2019	19
Design, brugervenlighed og informationsarkitektur 2018/2019	21
Forbrugergrupper og forbrugerkultur 2018/2019	23
Intern organisationskommunikation 2018/2019	25
Organisationspsykologi 2018/2019	27

SPROGFORSTÅELSE OG SPROGBRUG

2018/2019

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet omfatter:

- sprogforståelse og sprogbrug.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Mål: Når modulet er afsluttet, skal den studerende kunne demonstrere:

Viden om og forståelse af:

- centrale spanske grammatiske strukturers semantiske og funktionelle betydning
- udvalgte lingvistiske begreber og fænomener
- fremmedsprogets syntaks, morfologi og leksis
- oversættelse og oversættelsesteori.

FÆRDIGHEDER

Mål: Når modulet er afsluttet, skal den studerende kunne demonstrere:

Færdigheder i:

- at analysere konkrete eksempler inden for centrale grammatiske emneområder inden for spansk
- at redegøre for udvalgte lingvistiske fænomener
- at foretage lingvistisk analyse af enklere eksempler/tekster
- at oversætte mellem fremmedsproget og dansk
- at redegøre for strategi i forbindelse med oversættelse.

KOMPETENCER

Mål: Når modulet er afsluttet, skal den studerende kunne demonstrere:

Kompetencer til:

- på videnskabeligt niveau at reflektere over grammatiske og lingvistiske problemstillinger i forhold til en konkret skriftlig opgave
- på videnskabeligt niveau at varetage tekstbearbejdning på fremmedsproget.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Sprogforståelse og sprogbrug
--------------	------------------------------

Prøveform	Skriftlig Den studerende skal oversætte en tekst til eller fra fremmedsproget. Desuden skal den studerende med udgangspunkt i tekstmaterialet analysere og kommentere centrale grammatiske og lingvistiske fænomener samt redegøre for oversættelsesrelaterede overvejelser. Prøven aflægges på dansk eller på spansk efter studienævnets bestemmelse. Normeret prøvetid: 5 timer.
ECTS	10
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Besvarelsen skal demonstrere de læringsmål, som er angivet i modulbeskrivelsen ovenfor.

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Language Studies and Language Use
Modulkode	KASIVS20141
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Efterår
ECTS	10
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Aase Conny Voldgaard Larsen

ORGANISATION

Studienævn	Studienævnet for International Virksomhedskommunikation
Institut	Institut for Kultur og Globale Studier
Fakultet	Det Humanistiske Fakultet

VIRKSOMHEDENS IMAGE OG IDENTITET

2018/2019

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet omfatter:

- virksomhedens og organisationens image og identitet inden for fremmedsproget

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Når modulet er afsluttet, skal den studerende kunne demonstrere:

Viden om og forståelse af:

- forskellige teorier om opbygning og vedligeholdelse af virksomheders og organisationers image og identitet
- særlig indsigt i et udvalgt emne inden for modulets fagområder gennem et problembaseret projektarbejde.

FÆRDIGHEDER

Når modulet er afsluttet, skal den studerende kunne demonstrere:

Færdigheder i:

- selvstændigt at analysere virksomheders og organisationers image og identitet
- at arbejde praktisk med opbygning og vedligeholdelse af virksomheders og organisationers image og identitet på tværs af kulturer

KOMPETENCER

Når modulet er afsluttet, skal den studerende kunne demonstrere:

Kompetencer til:

- på videnskabeligt niveau og selvstændigt og i tværfagligt samarbejde at arbejde med virksomheders og organisationers image og identitet.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Virksomhedens image og identitet
Prøveform	Mundtlig pba. projekt Prøven foregår som en samtale mellem den/de studerende, eksaminator og censor med udgangspunkt i en af den/de studerende udarbejdet projektrapport. Projektrapporten betragtes som gruppens fælles ansvar. Projektrapporten, der udarbejdes på spansk, må højst være på 20 sider pr. studerende, dog højst 25 sider ved individuelle projektrapporter. Normeret prøvetid: 20 min. pr. studerende og 10 minutter pr. gruppe til votering og karaktergivning, dog højst i alt to timer ved store grupper, 30 minutter i alt ved individuelle prøver. Disse angivelser er inklusiv tid til votering og karaktergivning. Omprøve afholdes efter de gældende regler for gruppeprøve som skitseret i eksamensordningen.

ECTS	15
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Ekstern prøve
Vurderingskriterier	Vægtning: Der foretages en samlet bedømmelse af projektrapporten og den mundtlige præstation Besvarelsen skal demonstrere de læringsmål, som er angivet i modulbeskrivelsen ovenfor.

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Image and Identity of the Organisatio
Modulkode	KASIVS20142
Modultype	Projekt
Varighed	1 semester
Semester	Efterår
ECTS	15
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Aase Conny Voldgaard Larsen

ORGANISATION

Studienævn	Studienævnet for International Virksomhedskommunikation
Institut	Institut for Kultur og Globale Studier
Fakultet	Det Humanistiske Fakultet

VIRKSOMHEDENS INTERNATIONALE FAGKommunikation

2018/2019

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet omfatter:

- juridisk fagkommunikation i spansk
- fagsprogsoversættelse og terminologi □ sprog- og kommunikationspolitik.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Når modulet er afsluttet, skal den studerende kunne demonstrere:

Viden om og forståelse af:

- relevante juridiske områder i Danmark og i Spanien
- sprog- og kommunikationspolitik på forskellige niveauer □ terminologiske begrebssystemer.

FÆRDIGHEDER

Når modulet er afsluttet, skal den studerende kunne demonstrere:

Færdigheder i:

- på videnskabeligt niveau at forstå, analysere, oversætte og producere spanske og danske tekster inden for det juridiske område
- på videnskabeligt niveau at redegøre for oversættelsesproblemer fx i forbindelse med kulturspecifika i især juridisk fagsprog
- på videnskabeligt niveau at redegøre for terminologiske og syntaktiske valg i forbindelse med oversættelse
- informationssøgning i forbindelse med løsning af kommunikationsopgaver.

KOMPETENCER

Når modulet er afsluttet, skal den studerende kunne demonstrere:

Kompetencer til:

- at arbejde teoretisk og praktisk med ekstern organisationskommunikation med en professionel tilgang og på højt refleksionsniveau.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Virksomhedens internationale fagkommunikatio
--------------	--

Prøveform	Skriftlig Prøven har form af en bunden 2-dages case, som består i løsningen af en konkret opgave, der indeholder udvalgte elementer fra flere af modulets fagområder. Besvarelsen må højst være på 6 sider.
ECTS	5
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelse sform	7-trins-skala
Censur	Ekstern prøve
Vurderingskriterier	Besvarelsen skal demonstrere de læringsmål, som er angivet i modulbeskrivelsen ovenfor.

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	International Corporate Communication
Modulkode	KASIVS20143
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Forår
ECTS	5
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Aase Conny Voldgaard Larsen

ORGANISATION

Studienævn	Studienævnet for International Virksomhedskommunikation
Institut	Institut for Kultur og Globale Studier
Fakultet	Det Humanistiske Fakultet

MARKEDSVILKÅR I DEN SPANSKTALENDE VERDEN

2018/2019

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet omfatter:

- forbrugerkultur i Spanien og Latinamerika
- virksomheder og markedsdannelser i Spanien og Latinamerika.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Når modulet er afsluttet, skal den studerende kunne demonstrere:

Viden om og forståelse af:

- forbrugskultur, herunder materiel og symbolsk kultur
- forbrugsdiskurser i Spanien og Latinamerika
- politiske og økonomiske vilkår for danske virksomheders aktiviteter i Spanien og Latinamerika
- spansksprogede landes indplacering i markedsdannelser.

FÆRDIGHEDER

Når modulet er afsluttet, skal den studerende kunne demonstrere:

Færdigheder i:

- på videnskabeligt niveau at analysere reklamer og deres kulturelle forankring
- at analysere forbrugsdiskurser og deres rolle i skabelsen af identiteter og distinktioner
- på videnskabeligt niveau at analysere casestudier om danske virksomheders betingelser i Spanien og Latinamerika
- at analysere spansksprogede landes nationale og regionale udviklingsstrategier i en globaliseringskontekst.

KOMPETENCER

Når modulet er afsluttet, skal den studerende kunne demonstrere:

Kompetencer til:

- at rådgive om Spanien og Latinamerika som potentielle markeder for danske virksomheder
- på videnskabeligt niveau at strukturere egen læring i relation til en given opgave

- på videnskabeligt niveau selvstændigt at tilrettelægge arbejdet med den skriftlige fremstilling.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Markedsvilkår i den spansktalende verden
Prøveform	Skriftlig Prøven har form af en bunden 2-dages hjemmeopgave og indeholder udvalgte elementer fra flere af modulets fagområder.
ECTS	5
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Besvarelsen skal demonstrere de læringsmål, som er angivet i modulbeskrivelsen ovenfor.

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Market Conditions in the Spanish-speaking World
Modulkode	KASIVS20144
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Forår
ECTS	5
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Aase Conny Voldgaard Larsen

ORGANISATION

Studienævn	Studienævnet for International Virksomhedskommunikation
Institut	Institut for Kultur og Globale Studier
Fakultet	Det Humanistiske Fakultet

VIRKSOMHEDENS PR OG STRATEGISKE MARKEDSKOMMUNIKATION

2018/2019

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet omfatter:

- strategisk markeds kommunikation
- organisations kommunikation i offentlige medier inden for spansk.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Når modulet er afsluttet, skal den studerende kunne demonstrere:

Viden om og forståelse af:

- virksomhedens markeds kommunikation, herunder markeds kommunikationens strategiske niveauer, forskellige typologier samt taktisk medievalg
- virksomheders forskellige muligheder for markeds kommunikationsstrategier inden for aktuelle temaer
- massemediers indflydelse på virksomheders og organisationers PR
- særlig indsigt i et udvalgt emne inden for modulets fagområder gennem et problembaseret projektarbejde.

FÆRDIGHEDER

Når modulet er afsluttet, skal den studerende kunne demonstrere:

Færdigheder i:

- at analysere virksomhedens markeds kommunikation
- at udvælge og udarbejde markeds kommunikationsstrategier inden for udvalgte temaer.

KOMPETENCER

Når modulet er afsluttet, skal den studerende kunne demonstrere:

Kompetencer til:

- at arbejde teoretisk og praktisk med virksomheders og organisationers PR og strategiske markeds kommunikation med en professionel tilgang.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Virksomhedens PR og strategiske markeds kommunikation
--------------	---

Prøveform	<p>Mundtlig pba. projekt</p> <p>Prøven foregår som en samtale mellem den/de studerende, eksaminator og censor med udgangspunkt i en af den/de studerende udarbejdet projektrapport. Projektrapporten betragtes som gruppens fælles ansvar. Projektrapporten, der udarbejdes på fremmedsproget, må højst være på 20 sider pr. studerende, dog højst 25 sider ved individuelle projektrapporter.</p> <p>Normeret prøvetid: 20 min. pr. studerende og 10 min. pr. gruppe til votering og karaktergivning, dog højst i alt to timer ved store grupper, 30 min. i alt ved individuelle prøver. Disse angivelser er inklusiv tid til votering og karaktergivning.</p> <p>Omprøve afholdes efter de gældende regler for gruppeprøve som skitseret i eksamensordningen.</p>
ECTS	15
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Ekstern prøve
Vurderingskriterier	<p>Vægtning: Der foretages en samlet bedømmelse af projektrapporten og den mundtlige præstation</p> <p>Besvarelsen skal demonstrere de læringsmål, som er angivet i modulbeskrivelsen ovenfor.</p>

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Public Relations and Strategic Market Communication of the Company
Modulkode	KASIVS20145
Modultype	Projekt
Varighed	1 semester
Semester	Forår
ECTS	15
Undervisningsprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Aase Conny Voldgaard Larsen

ORGANISATION

Studienævn	Studienævnet for International Virksomhedskommunikation
Institut	Institut for Kultur og Globale Studier
Fakultet	Det Humanistiske Fakultet

PROJEKTORIENTERET FORLØB SAMT MUNDTLIG SPROGFÆRDIGHED OG FORMIDLING PÅ SPANSK

2018/2019

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet omfatter:

- praktikophold i en dansk eller en udenlandsk virksomhed
- praktikrelateret skriftlig opgave på spansk.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Når modulet er afsluttet, skal den studerende kunne demonstrere:

Viden om og forståelse af:

- generel forretningsforståelse med udgangspunkt i den studerendes praktikophold
- et udvalgt fagområde, der relaterer sig til praktikopholdet.

FÆRDIGHEDER

Når modulet er afsluttet, skal den studerende kunne demonstrere:

Færdigheder i:

- at omsætte den erhvervede teoretiske viden om international virksomhedskommunikation i en praksisorienteret sammenhæng
- selvstændigt og med inddragelse af relevant teori og viden at anvende sin viden om det valgte fagområde i en opgave, der behandler et udvalgt emne med relation til praktikopholdet
- at præsentere og formidle sine resultater skriftligt og mundtligt i en grammatisk og idiomatisk korrekt form og med en passende terminologi.

KOMPETENCER

Når modulet er afsluttet, skal den studerende kunne demonstrere:

Kompetencer til:

- på grundlag af sin generelle forretningsforståelse at anvende de opnåede teoretiske og praktiske kompetencer professionelt i en virksomhedsmæssig kontekst
- at planlægge sit arbejde og gennemføre konkrete akademiske arbejdsopgaver, som praktikorganisationen har udbedt sig
- at begå sig i et interkulturelt arbejdsmiljø
- selvstændigt at tage ansvar for egen faglig udvikling i samarbejde med den valgte praktikorganisation.

EKSAMEN**PRØVER**

Prøvens navn	Projektorienteret forløb
Prøveform	<p>Skriftlig og mundtlig</p> <p>Prøven foregår som en diskussion på spansk mellem den studerende, eksaminator og censor med udgangspunkt i en fri skriftlig hjemmeopgave i et til praktikopholdet relateret emne. Hjemmeopgaven afleveres sammen med en erfaringsrapport og en bekræftelse fra praktikstedet på gennemført praktikophold. Emnet skal godkendes af praktikvejlederen. Den skriftlige hjemmeopgave må højst være på 15 sider. Erfaringsrapporten må højst være på 3 sider.</p> <p>Normeret prøvetid: 30 min.</p> <p>Besvarelsen skal sammen med prøve 7 demonstrere de læringsmål, som er angivet i modulbeskrivelsen ovenfor.</p>
ECTS	25
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Vægtning: Der gives en samlet karakter for hjemmeopgaven, erfaringsrapporten og den mundtlige præstation. Hovedvægten lægges på den skriftlige præstation.

Prøvens navn	Mundtlig sprogfærdighed, præsentation og formidling
Prøveform	<p>Mundtlig</p> <p>Prøven afvikles samtidig med prøve 6.</p> <p>Den mundtlige samtale skal sammen med prøve 6 skal demonstrere de læringsmål, som er angivet i modulbeskrivelsen ovenfor.</p> <p>Omprøve: En eventuel omprøve har form af en samtale mellem den studerende og eksaminator med udgangspunkt i en spansk tekst om et emne i relation til den studerendes praktikopgave. Der er en forberedelsestid på 30 minutter før prøvens afholdelse. Alle hjælpemidler må anvendes.</p> <p>Normeret prøvetid ved omprøve: 20 min.</p>
ECTS	5
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Internship Assignment
Modulkode	KASIVS20146
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Efterår
ECTS	30
Undervisningsprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Aase Conny Voldgaard Larsen

ORGANISATION

Studienævn	Studienævnet for International Virksomhedskommunikation
Institut	Institut for Kultur og Globale Studier
Fakultet	Det Humanistiske Fakultet

KANDIDATSPECIALE

2018/2019

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet omfatter:

- udarbejdelse af et kandidatspeciale på dansk eller spansk efter den studerendes eget valg inden for et emneområde, som relaterer til uddannelsens centrale vidensområder, idet spansk/det spansktalende sprogområde skal indgå i et rimeligt omfang.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Når modulet er afsluttet, skal den studerende kunne demonstrere:

Viden om og forståelse af:

- teorier og praksis inden for det valgte speciale felt på videnskabeligt niveau
- evne til at identificere videnskabelige problemstillinger og reflektere herover på et videnskabeligt grundlag
- fortrolighed med videnskabelige principper
- særlig indsigt i et udvalg af emner inden for uddannelsens centrale fagområder gennem et kandidatspeciale.

FÆRDIGHEDER

Når modulet er afsluttet, skal den studerende kunne demonstrere:

Færdigheder i:

- kritisk at forholde sig til og kunne anvende fagets videnskabelige metoder og redskaber
- på videnskabeligt niveau at foretage problemafgrænsning og problemanalyse
- på videnskabeligt niveau at perspektivere emnet og inddrage det i nye sammenhænge
- at formidle og diskutere komplekse faglige problemstillinger i en velargumenteret og velformuleret form.

KOMPETENCER

Når modulet er afsluttet, skal den studerende kunne demonstrere:

Kompetencer til:

- at argumentere på et videnskabeligt grundlag
- på videnskabeligt niveau selvstændigt at tage ansvar for egen faglig udvikling og specialisering.

EKSAMEN**PRØVER**

Prøvens navn	Kandidatspeciale
Prøveform	<p>Speciale/afgangsprojekt</p> <p>Prøven foregår som en samtale mellem den studerende, eksaminator og censor på grundlag af et af den/de studerende udarbejdet kandidatspeciale. Kandidatspecialet skal være på mindst 35 og må højst være på 70 sider pr. studerende, højst 80 sider ved individuelle specialer. Specialet udarbejdes på dansk eller spansk efter den/de studerendes valg.</p> <p>Resume: Kandidatspecialet skal indeholde et resume på dansk eller spansk. Hvis specialet udarbejdes på spansk, kan resumeet skrives på dansk eller spansk. Hvis specialet udarbejdes på dansk, skal resumeet skrives på spansk. Resumeet skal være på mindst 1 og må højst være på 2 sider (indgår ikke i de for kandidatspecialet fastsatte minimum- og maksimumsidetal pr. studerende).</p> <p>Normeret prøvetid: 45 min.</p> <p>Prøvesprog: Prøven foregår på det sprog, kandidatspecialet er udarbejdet på.</p>
ECTS	30
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Ekstern prøve
Vurderingskriterier	<p>Vægtning: Der foretages en samlet bedømmelse af den skriftlige del, resumeet og den mundtlige præstation. Hovedvægten lægges på den skriftlige præstation.</p> <p>Besvarelsen skal demonstrere de læringsmål, som er angivet i modulbeskrivelsen ovenfor.</p>

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Master's Thesis
Modulkode	KASIVS20148
Modultype	Projekt
Varighed	1 semester
Semester	Forår
ECTS	30
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Aase Conny Voldgaard Larsen

ORGANISATION

Studienævn	Studienævnet for International Virksomhedskommunikation
Institut	Institut for Kultur og Globale Studier

Fakultet	Det Humanistiske Fakultet
----------	---------------------------

KONSUMENTADFÆRD

2018/2019

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet omfatter:

- konsumentadfærd.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Når modulet er afsluttet, skal den studerende kunne demonstrere:

Viden om og forståelse af:

- de mest gængse teorier inden for holdnings- og adfærdsforskningen på området konsumentadfærd
- forbrugerholdninger og adfærdsmålemetoder i forbindelse med holdningsændringsstrategier.

FÆRDIGHEDER

Når modulet er afsluttet, skal den studerende kunne demonstrere:

Færdigheder i:

- på videnskabeligt niveau at anvende sin viden inden for modulets fagområder til at undersøge og belyse, hvilke forståelsesrammer der ligger bag de forskellige teorier og metoder og anvende disse.

KOMPETENCER

Når modulet er afsluttet, skal den studerende kunne demonstrere:

Kompetencer til:

- selvstændigt og på videnskabeligt niveau at fortsætte egen kompetenceudvikling inden for fagområdet.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Konsumentadfærd
Prøveform	Skriftlig Prøven har form af en bunden skriftlig 2-dages hjemmeopgave. Besvarelsen må højst være på 6 sider. Den studerende skal på baggrund af en opgave stillet af kursusholder demonstrere kendskab til de teorier og metoder, der er alment kendte inden for det udvalgte område af konsumentadfærd.
ECTS	5
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler

Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Besvarelsen skal demonstrere de læringsmål, som er angivet i modulbeskrivelsen ovenfor.

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Consumer Behaviour
Modulkode	KASIVS20149
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Efterår
ECTS	5
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Aase Conny Voldgaard Larsen

ORGANISATION

Studienævn	Studienævnet for International Virksomhedskommunikation
Institut	Institut for Kultur og Globale Studier
Fakultet	Det Humanistiske Fakultet

DESIGN, BRUGERVENLIGHED OG INFORMATIONSSARKITEKTUR

2018/2019

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet omfatter:

- digitalt design
- brugervenlighed
- informationsarkitektur.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Når modulet er afsluttet, skal den studerende kunne demonstrere:

Viden om og forståelse af:

- teorier og metoder vedrørende planlægning og strukturering af kommunikation på digitale kommunikationsplatforme, inklusive informationsarkitektur
- teorier vedrørende brugervenlighed og digitalt design.

FÆRDIGHEDER

Når modulet er afsluttet, skal den studerende kunne demonstrere:

Færdigheder i:

- på videnskabeligt niveau at analysere og vurdere digitale kommunikationsplatforme, inklusive design, brugervenlighed og informationsarkitektur
- på videnskabeligt niveau at strukturere kommunikation på digitale kommunikationsplatforme.

KOMPETENCER

Når modulet er afsluttet, skal den studerende kunne demonstrere:

Kompetencer til:

- at planlægge kommunikation på digitale kommunikationsplatforme
- selvstændigt og på videnskabeligt niveau at fortsætte egen kompetenceudvikling inden for fagområdet.

EKSAMEN**PRØVER**

Prøvens navn	Design, brugervenlighed og informationsarkitektur
Prøveform	Skriftlig Prøven har form af en bunden skriftlig 3-dages hjemmeopgave. Besvarelsen må højst være på 10 sider. Den studerende skal på baggrund af en opgave stillet af kursusholder demonstrere kendskab til de teorier og metoder, der er alment kendte inden for et eller flere af modulets fagområder.
ECTS	5
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Besvarelsen skal demonstrere de læringsmål, som er angivet i modulbeskrivelsen ovenfor.

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Design, User-friendliness and Information Architecture
Modulkode	KASIVS201410
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Efterår
ECTS	5
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Aase Conny Voldgaard Larsen

ORGANISATION

Studienævn	Studienævnet for International Virksomhedskommunikation
Institut	Institut for Kultur og Globale Studier
Fakultet	Det Humanistiske Fakultet

FORBRUGERGRUPPER OG FORBRUGERKULTUR

2018/2019

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet omfatter:

- forbrugergrupper og forbrugerkultur.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Når modulet er afsluttet, skal den studerende kunne demonstrere:

Viden om og forståelse af:

- udvalgte metoder til at opnå en grundlæggende indsigt i forbrugergruppers kultur
- markeds kommunikation i sammenhæng med forbrugergrupper og forbrugerkultur.

FÆRDIGHEDER

Når modulet er afsluttet, skal den studerende kunne demonstrere:

Færdigheder i:

- at identificere udviklingstendenser i forbrugergruppers værdier, kultur og adfærd.

KOMPETENCER

Når modulet er afsluttet, skal den studerende kunne demonstrere:

Kompetencer til:

- på videnskabeligt niveau at anvende indsigt i forbrugergruppers kultur til markedsføring og kommunikation med udvalgte forbrugergrupper
- selvstændigt og på videnskabeligt niveau at fortsætte egen kompetenceudvikling inden for fagområdet.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Forbrugergrupper og forbrugerkultur
Prøveform	Skriftlig Prøven har form af en bunden skriftlig 2-dages hjemmeopgave. Besvarelsen må højst være på 6 sider. Den studerende skal på baggrund af en opgave stillet af kursusholder demonstrere kendskab til de teorier og metoder, der er alment kendte inden for det udvalgte område af forbrugergrupper.
ECTS	5
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler

Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Besvarelsen skal demonstrere de læringsmål, som er angivet i modulbeskrivelsen ovenfor.

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Consumer Groups and Consumer Culture
Modulkode	KASIVS201411
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Forår
ECTS	5
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Aase Conny Voldgaard Larsen

ORGANISATION

Studienævn	Studienævnet for International Virksomhedskommunikation
Institut	Institut for Kultur og Globale Studier
Fakultet	Det Humanistiske Fakultet

INTERN ORGANISATIONSKOMMUNIKATION

2018/2019

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet omfatter:

- intern organisationskommunikation.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Når modulet er afsluttet, skal den studerende kunne demonstrere:

Viden om og forståelse af:

- videnskabelige teorier om genrer og typer af virksomheders og organisationers interne kommunikation
- videnskabelige teorier vedrørende horisontale og vertikale kommunikationsformer i virksomheder og organisationer i forhold til organisationsplaner og ledelsesformer.

FÆRDIGHEDER

Når modulet er afsluttet, skal den studerende kunne demonstrere:

Færdigheder i:

- på videnskabeligt niveau at analysere eksempler på intern organisationskommunikation ved hjælp af ovennævnte teorier
- på videnskabeligt niveau at udarbejde forslag til intern organisationskommunikation i forhold til forskellige konkrete situationer.

KOMPETENCER

Når modulet er afsluttet, skal den studerende kunne demonstrere:

Kompetencer til:

- selvstændigt og på videnskabeligt niveau at fortsætte egen kompetenceudvikling inden for fagområdet.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Intern organisationskommunikation
Prøveform	Skriftlig Prøven har form af en bunden skriftlig 2-dages hjemmeopgave. Besvarelsen må højst være på 6 sider. Den studerende skal på baggrund af en opgave stillet af kursusholder demonstrere kendskab til de teorier og metoder, der er alment kendte inden for det udvalgte område af intern organisationskommunikation.
ECTS	5

Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Besvarelsen skal demonstrere de læringsmål, som er angivet i modulbeskrivelsen ovenfor.

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Internal Corporate Communication
Modulkode	KASIVS201412
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Forår
ECTS	5
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Aase Conny Voldgaard Larsen

ORGANISATION

Studienævn	Studienævnet for International Virksomhedskommunikation
Institut	Institut for Kultur og Globale Studier
Fakultet	Det Humanistiske Fakultet

ORGANISATIONSPSYKOLOGI

2018/2019

MODULETS INDHOLD, FORLØB OG PÆDAGOGIK

Modulet omfatter:

- organisationspsykologiske teorier og fænomener.

LÆRINGSMÅL

VIDEN

Når modulet er afsluttet, skal den studerende kunne demonstrere:

Viden om og forståelse af:

- videnskabelige psykologiske teorier og fænomener i organisationen
- kommunikation omkring organisationspsykologiske emner.

FÆRDIGHEDER

Når modulet er afsluttet, skal den studerende kunne demonstrere:

Færdigheder i:

- på videnskabeligt niveau at analysere eksempler på psykologiske fænomener i organisationen
- at udarbejde relevante kommunikationsforslag og –oplæg.

KOMPETENCER

Når modulet er afsluttet, skal den studerende kunne demonstrere:

Kompetencer til:

- selvstændigt og på videnskabeligt niveau at fortsætte kompetenceudvikling inden for fagområdet.

EKSAMEN

PRØVER

Prøvens navn	Organisationspsykologi
Prøveform	Skriftlig Prøven har form af en bunden skriftlig 2-dages hjemmeopgave. Besvarelsen må højst være på 6 sider.
ECTS	5
Tilladte hjælpemidler	Alle skriftlige og alle elektroniske hjælpemidler
Bedømmelsesform	7-trins-skala
Censur	Intern prøve
Vurderingskriterier	Besvarelsen skal demonstrere de læringsmål, som er angivet i modulbeskrivelsen ovenfor.

FAKTA OM MODULET

Engelsk titel	Organisational Psychology
Modulkode	KASIVS201413
Modultype	Kursus
Varighed	1 semester
Semester	Forår
ECTS	5
Undervisningssprog	Dansk
Undervisningssted	Campus Aalborg
Modulansvarlig	Aase Conny Voldgaard Larsen

ORGANISATION

Studienævn	Studienævnet for International Virksomhedskommunikation
Institut	Institut for Kultur og Globale Studier
Fakultet	Det Humanistiske Fakultet